

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Ana Fernández de Mesa De Mingo		
PROGRAMA: E6 02/11/2020	GRUPO: A	FECHA:

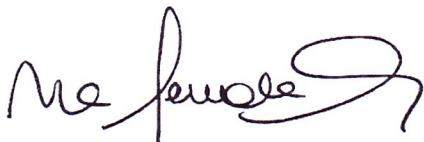
Director Asignado: Saéñz-Diez Rojas Rocío  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Cowotel: startup para el aprovechamiento de espacios hoteleros
----------------------------------------------------------------

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

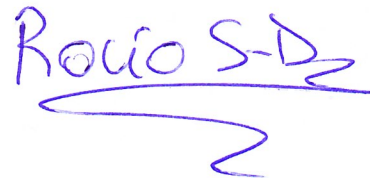
Firma del estudiante:



Fecha:

2/11/2020

Firma del Director:



## ***PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE GRADO ADE***

**COWOTEL: *Startup* tecnológica para el aprovechamiento de espacios hoteleros**



**COMILLAS**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA**

ICAI

ICADE

CIHS

**Ana Fernández de Mesa**  
Universidad Pontificia de Comillas/Rocío Saénz-Diez Rojas

# PROPUESTA TFG ADE

---

**1. Título Provisional:** Cowotel. *Startup* tecnológica para el aprovechamiento de espacios hoteleros.

## **2. Objetivo:**

El propósito de este TGF es el diseño y creación del plan de negocio de una *startup*, partiendo de una idea deseable, factible y viable. A través de esta iniciativa de Comillas Emprende, varios equipos compiten en la octava edición del concurso como emprendedores. Mi equipo está formado por Rocío Dávila, Paula Delgado, Helena Escrig y Belén Guzmán. Contaremos además con la supervisión de Oscar Del Barrio y en mi caso en particular, con la dirección de Rocío Saénz-Diéz.

Con la situación actual de crisis pandémica, la sociedad en su conjunto se ha visto obligada a cambiar. El formato de trabajo ha pasado de ser principalmente presencial, a tener que realizarse de manera online. Sin embargo, no todo el mundo cuenta en sus casas con las condiciones necesarias para poder desempeñar su trabajo de manera eficiente.

Al mismo tiempo, la caída del turismo debido a las restricciones de movilidad entre otros factores, ha obligado a los hoteles a reinventarse o cerrar. Es por ello que surge nuestra iniciativa, la creación de una plataforma que sirve de intermediario entre ambos usuarios; hoteles y trabajadores.

1. Analizar la situación de la industria hotelera en España y el impacto del COVID 19 en la misma.
2. Identificar dinámicas existentes en el mercado de *coworking* y teletrabajo en España, especialmente tras el COVID 19.
3. Investigación y análisis del concepto de economías colaborativas (*sharing economies*) y de la creación y funcionamiento de plataformas de esta índole.
4. Realizar un estudio de mercado, que incluya un análisis de competidores y, en base a los resultados detectar oportunidades y fuentes de ventaja competitiva.
5. Presentar una visión general de la *startup* que incluya su misión, visión y propuesta de valor.
6. Desarrollo de un plan de negocio.

## **3. Metodología:**

Una vez definidos los objetivos de este plan de negocio, será necesario detallar la metodología que se empleará para llegar a ellos. En este caso, utilizaremos la plataforma *Adventurees*, que facilita una formación estructurada por módulos para impulsar nuestra idea de negocio y tratar de conectarla con la inversión.

La metodología de esta plataforma está basada en el modelo del *Panel Goldsmith*, que estructura las fases conceptuales, desarrollo y comercial teniendo en cuenta tres puntos: tecnología,

mercado y negocio. Además completaremos nuestra formación con *webinars* para cada modulo, que nos permitirán llegar lo mejor preparadas posible a la presentación final.

## 5. Índice provisional

1. Introducción
  - 1.1. Justificación interés del tema
  - 1.2. Objetivos
  - 1.3. Metodología
  - 1.4. Estructura
2. Análisis de la industria
  - 2.1. Análisis de la Industria Hotelera
  - 2.2. Impacto COVID 19 en la Industria
  - 2.3. Estudio evolución del teletrabajo
  - 2.4. Investigación del concepto de *sharing economies*
3. Presentación de la *startup*
  - 3.1. Resumen Ejecutivo
  - 3.2. Metodología
  - 3.3. Definiciones sectoriales
  - 3.4. Descripción del mercado y del cliente *target*
  - 3.5. Definición del servicio
  - 3.6. Parte del negocio que me tocará definir
4. Conclusiones
5. Bibliografía
6. Anexos

## 5. Bibliografía

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística. (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/24/5f93ec71468aeb1f578b457c.html>

Aerolíneas y hoteles ven en los test rápidos una salida a la crisis turística. (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/24/5f93ec71468aeb1f578b457c.html>

Arroyo, R. (2020). Las grandes cadenas ofrecen sus hoteles urbanos como oficinas. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/2020/10/24/5f9340cfe5fdea1d0e8b45b7.html>

Arroyo, R. (2020). Lo que piden los hoteleros para paliar el desplome de este verano. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/10/5f81e38a468aebac7c8b4616.html>

De las Casas, J. (2020). Retos y oportunidades del sector hotelero en el nuevo escenario. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/07/22/5f17aac8e5fdeabb028b45ed.html>

Ferrero, K. (2020). Los hoteles también quieren ser oficinas. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/valencia/2020/10/21/5f9066a2e5fdeaa32a8b4594.html>

Frenken, K., & Schor, J. (2020). (PDF) Putting the sharing economy into perspective. Retrieved 4 November 2020, from [https://www.researchgate.net/publication/312598648\\_Putting\\_the\\_sharing\\_economy\\_into\\_perspective](https://www.researchgate.net/publication/312598648_Putting_the_sharing_economy_into_perspective)

Indicadores de turismo por CCAA. (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/panel.html?t=0&lang=es>

Instituto Nacional de Estadística. (National Statistics Institute). (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=239>

Ismail, S., Malone, M., & Diamandis, P. Exponential organizations.

Junco, L. (2020). 'Build to rent', la tendencia que puede salvar a promotoras, oficinas y hoteles. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/casas/2020/10/29/5f9aef46e5fdead6038b4670.html>

Las pernoctaciones hoteleras profundizan su caída en septiembre hasta el 78,4% por los rebrotes. (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/economia/2020/10/23/5f928fa5468aeb715e8b456f.html>

Los hoteles se reinventan ofreciéndose como lugares de trabajo para poder permanecer abiertos. (2020). Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/empresas/transporte/2020/10/17/5f8ae9d1e5fdea572c8b45ba.html>

OECD Tourism Trends and Policies 2020 | READ online. (2020). Retrieved 2 November 2020, from [https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020\\_6b47b985-en#page17](https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/oecd-tourism-trends-and-policies-2020_6b47b985-en#page17)

Ruiz-Ocaña, L. (2020). Los hoteles ofrecen planes de ocio con grandes descuentos para los clientes locales. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/2020/10/30/5f9c5d53468aeb3e268b46c9.html>

Serrano, N. (2020). Los hoteles de lujo preparan super ofertas para los de aquí. Retrieved 2 November 2020, from <https://www.expansion.com/directivos/estilo-vida/2020/09/16/5f6119c4e5fdea451b8b4610.html>