

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Carmen Ramos Martínez

PROGRAMA: E6

GRUPO: B

FECHA: 03/11/2020

Director Asignado: Sáenz-Díez Rojas, Rocío

Título provisional del TFG:

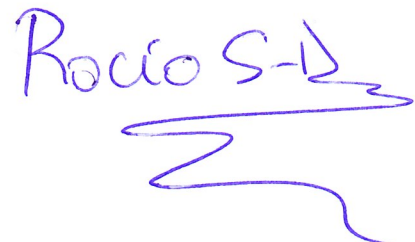
Works-up: Una plataforma tecnológica para encontrar empleo en Start-ups

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 3 Noviembre 2020



Universidad Pontificia Comillas (ICADE)

WORKS-APP: UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA ENCONTRAR EMPLEO EN *START-UPS*

Clave: 201606768
Carmen Ramos Martínez

MADRID | Noviembre 2020

1. Título Provisional

Works-up: Una plataforma tecnológica para encontrar empleo en *start-ups*

2. Objetivo

El propósito de este TFG es:

- Averiguar si existe un nicho de mercado que podría beneficiarse de la plataforma
- Si las tendencias del mercado español están orientadas hacia la búsqueda de empleo en plataformas digitales
- Creación del plan de negocio de la *start-up*
- Elaboración en detalle de la estrategia comercial

3. Metodología

Una vez establecidos los objetivos que queremos conseguir con el plan de negocio, hay que especificar el proceso para conseguir la información que vamos a necesitar.

El plan de negocio se dividirá en tres fases con tres apartados cada una, apoyándonos en la plataforma de Comillas Emprende. La primera fase, Concepto y Viabilidad, se divide en tres módulos que permitirán desarrollar en profundidad nuestra solución y ver su viabilidad, un estudio de mercado y el potencial de negocio en términos de rentabilidad.

En la segunda fase de desarrollo estudiaremos cómo conseguir el producto mínimo viable y el potencial de escalabilidad de nuestra plataforma, la estrategia comercial que vamos a desarrollar para captar clientes y la estructura y proyecciones del plan de negocio. Por último, en la fase de comunicación, elaboraremos un *elevator* y un *video pitch* y presentaremos nuestro trabajo con todos los aprendizajes obtenidos.

4. Índice

1. Introducción

1.1. Justificación del interés de la cuestión

1.2. Objetivos del trabajo

1.3. Metodología

- 1.4. Estructura

- 2. Análisis del mercado de trabajo de las empresas de reciente creación
 - 2.1. Análisis del mercado de búsqueda de trabajo
 - 2.2. Evolución últimos años y aplicaciones disponibles
 - 2.3. Mercado en general
 - 2.4. Mercado en España

- 3. *Works-up*
 - 3.1. Descripción y origen de la idea
 - 3.2. Modelo de negocio
 - 3.3. Estrategia comercial
 - 3.4. Análisis de la competencia
 - 3.5. Plan Financiero
 - 3.6. Plan de negocio
 - 3.7. Resultados del estudio de mercado
 - 3.8. Estrategia de Marketing
 - 3.9. Plan de operaciones

3.10. Proyecciones y financiación

4. Conclusiones
5. Bibliografía
6. Anexos

5. Bibliografía

Cortés, R. P. (20 de Enero de 2020). El mercado laboral español no encuentra sitio para 5,4 millones de personas. *CincoDias*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/01/20/economia/1579538744_367512.html

Funes, A. (2 de octubre de 2019). Cómo buscar trabajo por internet: las mejores plataformas gratuitas. *El Español*. Obtenido de https://www.lespanol.com/como/buscar-trabajo-internet-mejores-plataformas-gratuitas/430707093_0.html

Ministerio de Trabajo y Economía. (29 de Octubre de 2020). Obtenido de http://www.mites.gob.es/es/sec_trabajo/analisis-mercado-trabajo/index.htm

Smith, J. (2013). The top 100 websites for your career. *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com/sites/jacquelynsmith/2013/09/18/the-top-100-websites-for-your-career/?sh=4a2a341c2a02>

The workforce in the cloud. (1 de Junio de 2013). *The Economist*.