

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **Irene Valladares Taboada**

PROGRAMA:

E2

GRUPO:

B

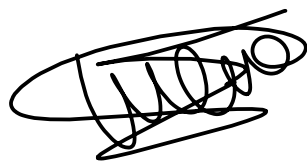
FECHA: **06/11/2020**

Director Asignado: _____ Martín Rodrigo _____, _____ María José _____

Título provisional del TFG:

Evolución de la percepción de techo de cristal en la elección de trayectoria profesional durante los primeros 15 años de transición de la vida académica a la laboral.

Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha:

06/11/2020

PROPUESTA DEFINITIVA TFG

1. Objetivo de Estudio

El objetivo final de este trabajo es analizar la evolución de la influencia de la percepción de techo de cristal en la elección de trayectoria profesional los primeros 15 años de transición de la vida académica a la laboral.

Para ello, es necesario cubrir los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el concepto de Techo de Cristal.
- Estudiar la influencia de la percepción de Techo de Cristal en el proceso de transición formativo-laboral de los jóvenes
- Investigar qué se está haciendo hoy en día en las empresas para acabar con el Techo de Cristal y sus implicaciones.
- Contrastar opiniones de varias mujeres.
- Proponer soluciones y mejoras en las políticas de gestión de personas.

2. Metodología

Para la elaboración del trabajo se va a realizar una recopilación bibliográfica completa que cubra las áreas necesarias para definir, delimitar, contextualizar y estudiar el tema. Para ello, se recurrirá a fuentes secundarias de literatura ya existente, como: libros, artículos, publicaciones e investigaciones previas.

Por otro lado, se llevará a cabo una investigación exploratoria, para poder profundizar en el tema lo máximo posible. Se realizará un estudio empírico, recurriendo a fuentes primarias, con la ayuda de la técnica cualitativa de Focus Group. El propósito es que varias mujeres pongan en común su experiencia personal relacionada con el Techo de Cristal, reflejando la situación actual para poder llegar a propuestas de mejora.

Con toda la información conseguida se extraerán una serie de conclusiones a través de las cuales se podrá llegar a diferentes propuestas y recomendaciones.

3. Índice

1. Introducción
 - 1.1. Justificación y delimitación del tema
 - 1.2. Situación y contexto actual
2. Transición formativo-laboral de los jóvenes
 - 2.1. Percepción de Techo de Cristal en las universidades
 - 2.2. Percepción de Techo de Cristal en diferentes contextos laborales
3. Políticas de gestión de personas en empresas para acabar con la percepción de Techo de Cristal
 - 3.1. Techo de Cristal y motivación laboral
 - 3.2. Techo de Cristal y compromiso organizacional
 - 3.3. Medidas de las empresas
4. Estudio empírico (Focus Group)
5. Conclusiones y propuestas
6. Bibliografía

4. Bibliografía

- Amira, C (2018). Discriminación laboral por género: una mirada desde el efecto techo de cristal. *Equidad y desarrollo*, 1 (32), 11-31.
- Carrancio, C. (2018) El techo de cristal en el sector público: Acceso y promoción de las mujeres a los puestos de responsabilidad. *Revista Española de Sociología*, 27 (3), 475-489.
- Castro, F.L. & Carcía, J. (2016). *Percepción del rol que desempeñan las mujeres en puestos directivos*. (Tesis de pregrado). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Dobre, O. (2013). Employee motivation and organizational performance. *Review of Applied Socio-Economic Research*.
- Dost, M.K.B., & Tariq, S. (2012). The organizations having high level of glass ceiling, has lower productivity due to lack of employee commitment. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 1 (8), 93-103.
- Downes, M., Hemmasi, M., & Eshghi, G. (2014). When A Perceived Glass Ceiling Impacts Organizational Commitment And Turnover Intent: The Mediating Role Of Distributive Justice. *Journal of Diversity Management*, 9 (2), 131-146.
- Etura, D., Martín, V. & Ballesteros C.A. (2019). La comunidad universitaria, frente a la igualdad de género: un estudio cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1781-1800.
- García, L. (2018). Análisis de la situación laboral de las periodistas españolas. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (13), 7-27.
- García, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 9, (18), 47-66.
- Långström, M. (2015). *Glass ceiling of motivation: An investigation of the relationships between intrinsic and extrinsic motivations and different job functions in creative industries* (Master Thesis). Copenhagen Business School.
- Moreno, A. (2019). Lo que no dicen los estudios sobre las transiciones formativas-laborales de los jóvenes. *Anuario IET de Trabajo y Relaciones Laborales*, 6, 95-104.
- Nimbriotis, V.M. & Santos, D.V. (2019). *Estudio del Techo de Cristal en el liderazgo de las mujeres: Estrategias para romper la desigualdad*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Ortiz, C. (2014). *Techos de cristal y suelos pegajosos en la vida laboral de la mujer*. (Tesis de pregrado). Universidad del País Vasco.
- Permata, S., Haryadi. (2018). The impact of Perception of Glass Ceiling in Organization and Social Support on Motivation and Organizational Commitment. *Journal of Research in Management*, 1 (4), 24-32.
- Sánchez, F. J. (2017). *La diversidad de las transiciones juveniles en España desde un análisis socio-demográfico* (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid, Valladolid.
- Segovia, M. (2013). *Mujer y techo de cristal en el sector turístico*. Universidad Rey Juan Carlos.
- Sullivan, S. E. & Al Ariss A. (2018). *Making sense of different perspectives on career transitions: A review and agenda for future research*. Human Resource Management Review.
- Tiwari, M., Mathur, G., & Awasthi, S. (2019). A Study on the Effects of Glass Ceiling & organizational commitment on corporate women's turnover intentions. *Academy of Strategic Management Journal*, 18 (2), 1-10.