

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Patricia Rey Poveda

PROGRAMA: ADE y Relaciones Internacionales

GRUPO: E6-B

FECHA: 25/10/2020

Director Asignado: Figuerola-Ferretti Garrigues, Isabel Catalina

Apellidos

Nombre

Título provisional del TFG:

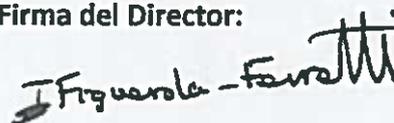
Sin Filtro: Start-up de papel ecológico

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 06/11/2020

**PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA
START-UP**

SIN FILTRO: Start-up sostenible de papel ecológico



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Patricia Rey Poveda
Universidad Pontificia de Comillas
Tutora: Isabel Catalina Figuerola-Ferretti Garrigues

1. Título provisional

SIN FILTRO: Start-up sostenible de papel ecológico

2. Objetivo

El propósito de este TFG es la creación y el diseño del plan de negocio de una start-up. Se trata de una iniciativa propuesta por la consultora Everis, donde varios equipos compiten como emprendedores. Mi equipo está compuesto por Alicia Reimundez, Mónica Montoro, Inés Palma y Andrea Ortega y contamos con María Rosa Aquerreta Ferraz como mentora, y, en mi caso, con Isabel Catalina Figuerola-Ferretti Garrigues como tutora del TFG.

Hoy en día, el cambio climático y la contaminación son problemas muy importantes sobre los que es necesario tomar acción y concienciar a la población. El objetivo de nuestra start-up es crear una empresa sostenible, que intente concienciar a los ciudadanos y que contribuya con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, ofrezca un servicio y sea rentable. Nuestro equipo creará una start-up que venda papel ecológico creado a través del tratamiento de colillas recicladas, proporcionando una alternativa sostenible a la obtención de papel a través de la deforestación.

- a) Análisis de la industria del tabaco orientado a la contaminación: ¿Qué papel juegan las colillas en la contaminación mundial? ¿Cuánto tardan en degradarse? ¿Qué usos alternativos se les podría dar?...
- b) Importancia de los proyectos sostenibles, tanto para la consecución de los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible como para la recuperación post-covid en clave verde
- c) Estudio del proceso de degradación y transformación de las colillas en material útil
- d) Análisis del mercado y competencia, detallando el sector en el que se ubica el producto, clientes, barreras de entrada y salida, tendencias actuales...
- e) Examinar su rentabilidad, ¿es la idea realmente buena y rentable desde el punto de vista financiero?
- f) Desarrollar el modelo de negocio
 - Business Model CANVAS
 - Análisis DAFO

3. Metodología

Una vez establecidos los objetivos y la estructura del proyecto, nos centraremos en la manera de llevarlo a cabo. Para ello, realizaremos dos fases distintas; primero, la recopilación de información y después, la creación de la empresa.

En un primer paso, nos centraremos en la búsqueda de información, el análisis de la situación en el mundo respecto a los temas que vamos a tratar en cuanto al análisis del mercado, la sostenibilidad, la contaminación... y llevaremos a cabo la revisión de la literatura.

En segundo lugar, utilizaremos la plataforma digital Adventurees, que nos guiará en los pasos a seguir para la creación de nuestra Start-up. Adventurees divide el proceso en tres

bloques distintos (concepto y viabilidad, desarrollo y comunicación), pero para la elaboración del TFG nos centraremos en los dos primeros ya que el tercero consiste en la búsqueda de financiación.

El primer bloque, concepto y viabilidad, consiste en hacer una investigación de mercado para establecer las oportunidades, la viabilidad económica, el potencial del negocio... Para ello, llevaré a cabo estudios como el DAFO y el PESTEL.

El segundo bloque, desarrollo, consiste en la creación de la Start-up con el modelo de negocio. Se trata de avanzar de la idea al producto comercializable, incluyendo el plan financiero, la estrategia comercial... Todo ello se conseguirá a través de la elaboración de un Business Model CANVAS, el cual nos permitirá determinar el valor y la rentabilidad de la Start-up.

4. Índice

- I. Introducción
 - a. Motivación
 - b. Relevancia
 - c. Objetivos
 - d. Estructura

- II. Marco teórico
 - a. La industria del tabaco y la contaminación
 - b. ODS y Sostenibilidad medioambiental
 - c. Economía circular
 - d. Inversiones y regulaciones de los proyectos en clave verde y su importancia en la recuperación post Covid.

- III. ¿Qué es “Sin filtro”?
 - a. Descripción y origen de la idea
 - b. Misión, visión y valores

- IV. Modelo de Negocio
 - a. Propuesta de valor
 - b. Business Model CANVAS
 - c. Análisis DAFO
 - d. Plan de Marketing

- V. Conclusiones

- VI. Bibliografía

- VII. Anexos

5. Bibliografía

- Chacón Gonzales, A. T., & Morales López, R. J. (2019). Efecto de la concentración del hidróxido de sodio y la temperatura en la recuperación de celulosa presente en los filtros de cigarro. *Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo*. Retrieved from Repositorio de la Universidad Cesar .
- Castro de Doens, L. (2016, 01-06). Financiamiento verde para el desarrollo sostenible. *156*(1).
- Logra joven científico obtener papel de colillas de cigarro a través de método biotecnológico.* (2019, 12 06). Retrieved from NotiCyTI: <https://noticyti.com/ciencia/245-logra-joven-cient%C3%ADfico-obtener-papel-de-colillas-de-cigarro-a-través-de-método-biotecnológico.html?fbclid=IwAR0kY66TEUeOTzdaxXZFXZulUGvXliGWvgC4SK7FIyKpWh3GU77xFAxD04M>
- Evans, S., Vladimirova, S., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017, 07). Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. *Business strategy and the environment* , 26(5), 597-608.
- Granda-Orive, J. d., López-Yepes, L., Girón-Matute, W., Granda-Beltrán, A. d., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C., & Alfageme Michavila, I. (2016, 01). Contaminación medioambiental por colillas del tabaco: el tabaco de cuarta mano. *Prevención del tabaquismo. Portal de revistas científicas en salud*, 18(1), 25-35.
- Manrique Pinzón, J. S., Eslava Moyano, I. D., & Pascual Chaparro, J. (2017, 06 23). Uso integral de colillas de cigarro con fines ambientales y comerciales. *Boletín de semillas ambientales*, 11(1).
- Monzonis Marco, J. C. (2011, 05 26). Estudio para la minimización del residuo de colillas de tabaco y su posible reutilización. *Escuela Politécnica Superior de Valencia*.
- Ojasalo, J., & Ojasalo, K. (2016). Service Logic Business Model Canvas for Lean Development of SMEs and Start-Ups. *Handbook of Research on Entrepreneurship in the Contemporary Knowledge-Based Global Economy*, 27.
- Halbritter, G., & Dorfleitner, G. (2015, 03 24). The wages of social responsibility — where are they? A critical review of ESG investing. *Review of financial economics*.
- Moret, G. (2020, 04). How the SDG funds are performing during the Covid-19 crisis. *ROBEKO, The Investment Engineers*.
- van Duuren, E., Plantinga, A., & Scholtens, B. (2016). ESG Integration and the Investment Management Process: Fundamental Investing Reinvented. *Business Ethics*, 138, 525-533.