

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: **María Piñeiro de la Esperanza**

PROGRAMA: **E-3**
2020

GRUPO: **C**

FECHA: **06 de noviembre**

Director Asignado: Martín Magdalena, Jorge
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA "FA WOMEN'S SUPER LEAGUE": UNA APROXIMACIÓN AL MODELO ECONÓMICO DEL FÚTBOL PROFESIONAL FEMENINO INGLÉS

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 06/11/2020

Firma del Director:



ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DE LA CUESTIÓN
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
3. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN
2. CONCEPTOS BÁSICOS
 - 2.1. Definición de Fútbol Profesional
 - 2.2. Definición de Juego Limpio Financiero
 - 2.3. Definición de Modelo Económico
 - 2.4. Definición de “*The Football Association*”
 - 2.5. Definición de “*Women’s Super League*”
3. LA HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO EN INGLATERRA
 - 3.1. El origen del fútbol femenino inglés: las Dick Kerr Ladies
 - 3.2. Las posturas de la FA ante el fútbol femenino
 - 3.3. Desde 2008 hasta hoy: el auge de fútbol profesional femenino inglés
4. UNA BREVE INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE LA WSL
 - 4.1. Creación de la “*The Women’s Super League*”
 - 4.2. Estructura y organización de la liga
 - 4.3. La estrategia de crecimiento de la FA WSL (2017-2020)
 - 4.3.1. *Los objetivos propuestos por la FA*
 - 4.3.2. *Análisis del grado de cumplimiento de la estrategia*

CAPÍTULO III. PLANTEAMIENTO Y ANÁLISIS DE HIPÓTESIS

1. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS
2. UNIVERSO Y MUESTRA DE DATOS
 - 2.1. Establecimiento del universo
 - 2.2. La muestra de datos
3. VARIABLES DE ANÁLISIS
4. RESULTADOS Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS
 - 4.1. **H₁: Modelo económico**
 - 4.2. **H₂: Juego Limpio Financiero**

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA FA WSL

1. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
2. ANÁLISIS DE LOS BALANCES DE SITUACIÓN
3. ANÁLISIS DE LOS RATIOS
4. SÍNTESIS DE LA COMPARACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES EQUIPOS

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es un hecho innegable que el fútbol femenino se está popularizando. A nivel internacional esta popularidad se ha notado con la celebración de la octava edición del Mundial de Fútbol Femenino de 2019, durante la cual se rompieron múltiples records. Entre ellos, se alcanzó un record de audiencia pues, efectivamente, un total de 1.120 millones de personas visualizaron el torneo, sea un 50% más que en el Mundial de 2015¹. Este fenómeno también se observa a nivel nacional, sobre todo en la “*FA Women’s Super League*” inglesa donde, desde 2017, la asistencia a partidos ha aumentado un 174%². Este auge del fútbol femenino conlleva que la actividad empresarial ligada a este deporte cobre cada vez mayor importancia. Se trata de una cuestión que podría abordarse desde una multitud de perspectivas como, por ejemplo, centrándonos en la comercialización de las ligas de fútbol profesional femenino de primera división. No obstante, este trabajo de investigación se va a enfocar en analizar el modelo económico de la “*Women’s Super League*” inglesa (en adelante “FA WSL”).

La novedad del tema implica que nos enfrentemos a una escasez de información financiera disponible en relación con esta liga. Es más, no existen datos financieros sobre la liga en sí. En cambio, los clubes de fútbol que compiten en ella, al tratarse de sociedades de responsabilidad limitada, están sometidos a estrictas reglas de publicidad y transparencia. Esto implica que están obligadas a depositar sus cuentas anuales en el Registro Mercantil inglés, “*The Companies House*” y, por esta razón, nos centraremos en esta liga.

¹ Fuente: FIFA Women's World Cup France 2019: Global Broadcast and Audiences Report (Publicis Sport & Entertainment, 2019).

² Fuente: *The Gameplan for Growth: The FA's Strategy for Women's and Girl's Football 2017-2020* (Football Association, 2020).

Con todo, el principal objetivo de este trabajo de investigación es proporcionar una primera aproximación al modelo económico de la liga de fútbol profesional femenino de primera división inglesa, la FA WSL. En concreto, este trabajo busca: (i) exponer de manera clara y ordenada la evolución histórica del fútbol femenino en Inglaterra; (ii) explicar su estructura gubernativa y competitiva; y (iii) analizar el rendimiento financiero de cada equipo, todo para adquirir un mejor entendimiento del funcionamiento de la liga.

METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder cumplir con los objetivos establecidos anteriormente, este trabajo de investigación se estructurará en dos partes: una primera parte más descriptiva y una segunda parte más analítica.

En la primera parte del trabajo de investigación estableceremos el marco conceptual. En él, haremos un breve resumen de toda la literatura existente sobre esta cuestión. Para ello, utilizaremos bases de datos como “ResearchGate”, “Scopus”, “SpringLinker” y “ScienceDirect”. Después, apoyándonos en otro trabajo de investigación que estoy llevando a cabo en paralelo sobre el fútbol profesional, definiremos los conceptos más relevantes y cuyas definiciones son necesarias para adecuadamente entender las principales líneas temáticas que se analizarán a lo largo del trabajo.

Seguidamente, se estudiará la evolución histórica del fútbol femenino y su profesionalización en Inglaterra. En este punto, nos apoyaremos en ensayos académicos sacados de las bases de datos mencionadas anteriormente. Y, por último, también describiremos la organización y estructura de la FA WSL. Para ello, utilizaremos, por una parte, libros que tratan sobre este tema y, por otra, informes publicados por “*The Football Association*” (en adelante, la “FA”).

La segunda parte del trabajo será más cuantitativa y se centrará, principalmente, en el planteamiento y análisis de hipótesis sobre el modelo económico de la FA WSL. Este modelo económico también se establecerá mediante el análisis de las cuentas anuales de los doce equipos que compiten en la “*FA Women’s Super League*”. Efectivamente, como se ha mencionado más arriba, la liga no publica cuentas anuales propias mientras que los clubes de fútbol femenino sí que las publican y, por lo tanto, tenemos acceso a ellas.

No obstante, pese a estas exigencias legales de publicidad y transparencia, las cuentas anuales de algunos equipos como el Bristol City, el Chelsea o el Manchester United son poco útiles a nuestros efectos ya que no contienen información relativa a sus fuentes de ingresos, estructuras de costes, fuentes de financiación, etc. Para remediar esta situación, hemos intentado contactar con estos tipos clubes, con la esperanza de obtener información adicional, pero, desafortunadamente, nuestras peticiones no fueron atendidas. Pese a este inconveniente, intentaremos superar esta carencia de información utilizando técnicas de extrapolación. Es decir, en caso de que existan clubes con características y rasgos similares (en términos de tamaño del club, posicionamiento en la liga, seguidores en Twitter, etc.), utilizaremos su información financiera para suplir la falta de información de aquellos clubes cuyas cuentas anuales sean abreviadas. De esta manera, podremos plantear un modelo lo más completo posible.

Con todo, el análisis de las cuentas anuales expondrá y resumirá las principales tendencias observadas a nivel de ingresos, costes y financiación en los últimos años. En base a estos datos, se construirá el modelo económico de la “*FA Women’s Super League*”.

BIBLIOGRAFÍA

- Culvin, A. (2019). *Football as Work: The New Realities of Professional Women Footballers in England* (Doctorado). University of Central Lancashire.
- Dunn, C., y Welford, J. (2015). *Football and the FA Women's Super League: Structure, Governance and Impact* (1ª ed.). Londres: Palgrave MacMillan.
- FIFPro World Player’s Union. (2017). *2017 FIFPRO Global Employment Report*. Hoofddorp. Recuperado el 18 de octubre de 2020 de <https://www.fifpro.org/en/industry/women-s-global-employment-report>
- FIFPro World Player’s Union. (2020). *Raising Our Game*. Hoofddorp. Recuperado el 18 de octubre 2020 de <https://www.fifpro.org/en/industry/raising-our-game-launched>
- Football Association. (2020). *The Gameplan for Growth: The FA's Strategy for Women's and Girl's Football 2017-2020*. Londres: The FA.
- Maguire, K. (2020). Financial Fair Play. *The Price of Football* (1ª ed., p. 93-105). Newcastle: Agenda Publishing.

- Martínez de Ibarreta Zurita, C., Álvarez Fernández, C., Borrás Palá, F., Budría Rodríguez, S., Curto González, T., y Escobar Torres, L. (2019). *Modelos Cuantitativos para la Economía y la Empresa en 101 Ejemplos* (1ª ed., p. 10). Madrid: EV Services.
- Murua Astorquiza, G. (2017). *Fútbol femenino. Análisis y propuestas de mejora para una actividad emergente* (Grado). Universidad del País Vasco.
- McArdle, D. (2016). *Women's Professional Sports: A Case Study on Practices that Could Increase Their Profitability* (Grado). University of Central Florida.
- Piñeiro de la Esperanza, M. *La nueva realidad: hacia la mercantilización del fútbol profesional* (Grado). ICADE - Universidad Pontificia Comillas ICADE.
- Publicis Sport y Entertainment. (2019). *FIFA Women's World Cup France 2019: Global Broadcast and Audiences Report*. FIFA.
- Sequerra, R. (2014). *The FA Women's Super League - Framing developments in elite women's football* (Doctorado). Sheffield Hallam University.
- Valenti, M., Scelles, N., y Morrow, S. (2018). Women's football studies: an integrative review. *Sport, Business And Management: An International Journal*, 8(5), 511-528. doi: 10.1108/sbm-09-2017-0048