



Universidad Pontificia de Comillas

Grado en Administración y Dirección de Empresas con
Mención Internacional E-4

Tenis Profesional: Análisis de la evolución económica en las últimas décadas

Autor: Enguerrand Courrière-Astier

Director: Pablo Vega Torres

Tabla de contenidos

Resumen Ejecutivo	3
Palabras Clave	3
Executive Summary	4
Key Words	4
INTRODUCCIÓN	5
Justificación del tema elegido.....	5
Objetivos	6
Metodología.....	6
1°) El tenis: una práctica puesta patas arriba en el espacio de unas pocas décadas con consecuencias económicas importantes	8
1.1°) La evolución del equipamiento de tenis	8
1.2°) ¿Cómo ha llegado el físico a ser tan importante en el tenis?	12
1.3°) Un estilo y unas condiciones de juego que ya han pasado su mejor momento	17
1.4°) Esto lleva a una evolución en la gestión de los calendarios de los jugadores.	21
2°) La evolución económica del tenis desde el punto de vista organizativo y financiero	27
2.1°) La creciente importancia de la relación jugador-patrocinador	27
2.2°) Estas pocas décadas han sido suficientes para provocar un trastorno en la organización de un torneo	31
2.3°) Más competencia significa más esfuerzo de los torneos para encontrar rentabilidad.....	33
2.4°) El público sigue presente pero no con las mismas motivaciones	35
2.5°) El tenis: un deporte muy caro	36
3°) ¿Qué podemos esperar del futuro del mundo del tenis?	41
3.1°) Una adaptación debida a los cambios de nuestra sociedad en pleno desarrollo	41
3.2°) El regreso del "Tenis espectáculo" a través de nuevas reglas.....	44
3.3°) Los torneos se ven obligados a compaginar la rentabilidad y la adaptación a los nuevos eventos	49
Conclusiones	56
Bibliografía	57

Resumen Ejecutivo

Desde principios de la década de 1980, el tenis ha experimentado una considerable evolución en el propio deporte, así como en su economía.

Cuando hablamos de deporte, tendemos a resumirlo como un rendimiento físico, pero toda la implicación de la gestión, así como la actividad económica es primordial.

El mundo del tenis está lleno de actores importantes.

Los jugadores, por supuesto, que en los últimos años han visto una evolución de sus tareas fuera del tenis, se han convertido casi en empresarios.

Esto ha llevado a un aumento de su equipo, ya sea para gestionar la parte deportiva, o la parte económica a través de la relación con los patrocinadores y la importancia que tienen las redes sociales hoy en día.

Los patrocinadores, que representan el principal núcleo económico del mundo del tenis, han visto evolucionar sus exigencias financieras y de representación. El circuito internacional de tenis está ahora presente en todo el mundo, por lo que lo que está en juego es cada vez más importante.

Pero cómo podríamos hablar del mundo del tenis sin mencionar los torneos que son la razón de vivir para un tenista, pero que hoy tienen una imagen que defender, para atraer cada vez más patrocinadores y dinero en premios, para seguir siendo competitivos en la atracción de los mejores jugadores del mundo.

Pero rápidamente nos damos cuenta de que nuestra sociedad está en constante evolución y las consecuencias en el tenis son primordiales.

Temas como el desarrollo sostenible y la ayuda a los pobres estaban todavía muy lejos del tenis hace diez años, pero hoy las principales federaciones de tenis son plenamente conscientes de ello.

La crisis del Covid-19 que estamos viviendo también plantea muchos interrogantes y todos los actores del mundo del tenis están pensando en soluciones para resistir todas las pérdidas económicas causadas por esta crisis.

Palabras Clave

Tenis, Economía del deporte, Nuevas Tecnologías, Marketing deportivo, Eventos, Covid-19, Toma de decisiones

Executive Summary

Since the beginning of the 1980s, tennis has undergone considerable evolution in the sport itself, as well as in its economy.

When we talk about sport, we tend to summarize it as a physical performance, but the whole implication of management as well as economic activity is paramount.

The world of tennis is full of important players.

The players of course, who in recent years have seen an evolution of their tasks outside of tennis, they have almost become businessmen.

This has led to an increase in their team to manage the sports side, as well as the economic side through the relationship with sponsors and the importance that social networks have nowadays.

The sponsors, who represent the main economic core in the world of tennis, has seen its requirements in terms of finances and representation evolve. The international tennis circuit is now present all over the world, and the stakes are therefore increasingly wider.

But how could we talk about the world of tennis, without talking about the tournaments which are the reason of living for a tennis player, but which have today, an image to defend, in order to be able to attract always more sponsors and endowments, in order to remain competitive in the attraction of the best world players.

But we quickly realize that our society is in constant evolution and the consequences on tennis are paramount.

Subjects such as sustainable development or aid to the poorest were still very far from tennis ten years ago, but today the main tennis federations are totally aware of this.

The crisis of Covid-19 we are currently experiencing also raises a lot of questions and all the actors of the tennis world are thinking about solutions to resist all the economic losses generated by this crisis.

Key Words

Tennis, Sports Economics, New Technologies, Sports Marketing, Events, Covid-19, Decision Making

INTRODUCCIÓN

Justificación del tema elegido

Desde que era un niño y la primera victoria de Rafael Nadal en Roland Garros, me enamoré del tenis.

De joven jugué mucho y estuve en el circuito internacional durante algunos años.

Pero es precisamente la parte económica del tenis la que me hizo dejar esta pasión, no tenía medios económicos para seguir en el circuito.

Pero el parón del tenis no afectó en absoluto a mi pasión y no sólo al compromiso deportivo, sino a todo el mundo del tenis con sus diferentes actores.

Así que quise hacer este trabajo sobre un tema que me apasiona, pero que también es demasiado desconocido para el público en general.

Porque detrás de los maravillosos torneos que podemos ver en la televisión, la realidad económica y organizativa es muy compleja pero muy interesante.

En efecto todas las evoluciones del deporte y de nuestra sociedad han provocado grandes trastornos en la economía del tenis y esto afectando a todos los actores del mundo del tenis, desde el jugador hasta la federación y la organización de torneos.

Intentaré explicar todos estos cambios principales de la forma más clara y que permitan darse cuenta en qué consiste tanto la gestión de un torneo con sus repercusiones económicas como la complejidad para un jugador de intentar llegar al máximo nivel.

Continuando hoy la práctica del tenis a nivel aficionado, pero también como entrenador, me llevó de nuevo al circuito profesional.

Me fue muy útil realizar este trabajo porque pude contar con la opinión de muchos actores al haber conocido las evoluciones económicas de las últimas décadas en el mundo del tenis.

Además, me pareció interesante a la vista de la situación de Covid-19, que vivimos actualmente para ver en qué, este deporte está también muy tocado y este numeroso grupo de actores podría estar abocado a desaparecer en el espacio de un año de parada en el mundo del tenis.

La cuestión de cómo gestionar el futuro de la economía del tenis para todos los actores también me pareció un tema interesante para explicar.

Objetivos

Los objetivos de este trabajo son:

- Cómo la evolución del deporte ha tenido consecuencias económicas
- Cómo el tenista de hoy en día no es sólo un deportista sino también un empresario
- Dificultades financieras para los jugadores que no están en la cima del juego
- La importancia de las relaciones jugador <-> patrocinador y patrocinador <-> torneo
- La importancia de que los actores del mundo del tenis se adapten a la evolución de nuestra sociedad
- Las consecuencias de una situación como la crisis de Covid-19 en la economía y la gestión del tenis

Metodología

Para realizar este trabajo y mostrar con la mayor precisión posible la gran evolución de la economía del mundo del tenis, opté por realizar y utilizar el mayor número de entrevistas posible.

Pude entrevistar a personas que son actores del mundo del tenis en el día a día y pude ver con ellos la percepción del mundo del tenis con los diferentes impactos de la gestión y la economía.

También utilicé diferentes documentos en Internet y a través de libros para tener otras opiniones.

Entonces para tener también la imagen que el público en general tiene de los impactos financieros en el tenis y especialmente del costo de la vida de un jugador profesional, realicé una encuesta para tener retornos de personas que no viven en el entorno del tenis.

Para mostrar estas evoluciones y el futuro que podemos esperar, he realizado esta obra en 3 partes:

Primera parte que muestra las evoluciones que el propio deporte ha conocido durante estos últimos años y cuáles son las consecuencias económicas.

Segunda parte que muestra cómo la parte financiera del mundo del tenis así como toda la organización de los torneos han conocido una increíble evolución

Y termino mostrando que el mundo del tenis no ha terminado de evolucionar porque seguirá adaptándose a la evolución de nuestra sociedad.

También presentaré los impactos que el mundo del tenis está experimentando en este momento con la crisis de Covid-19 y lo que podría suceder si esta situación se prolonga demasiado.

1º) El tenis: una práctica puesta patas arriba en el espacio de unas pocas décadas con consecuencias económicas importantes

1.1º) La evolución del equipamiento de tenis

Los tenistas de hoy en día están obsesionados con su equipamiento. Encontrar la raqueta adecuada puede ser un esfuerzo de toda la vida. Una decisión equivocada puede "matar" una carrera o más bien destruir un ascenso fenomenal.

Y este mismo material es prioritario en las decisiones económicas de una marca.

El circuito profesional de tenis suele detenerse a mediados de octubre y reanudarse a principios de enero.

Este periodo llamado "pretemporada" o "pausa tenística", tiene como objetivo principal que los jugadores descansen y se tomen unas vacaciones, dejando realmente la raqueta durante 2 semanas.

De hecho, excepto en los periodos de lesión, un jugador nunca tiene más de 3 días consecutivos sin entrenamiento de tenis durante el año.

Una vez pasadas las vacaciones, el periodo restante está destinado a la preparación física y tenística de la próxima temporada. Este periodo suele ser la ocasión para que un jugador que desea cambiar de raqueta haga todas las pruebas de raqueta. Este cambio puede producirse tanto al cambiar de contrato como simplemente al cambiar de raqueta dentro de la misma marca.

Siendo la raqueta tan importante para un jugador y siendo un pequeño cambio tan perturbador, es imposible darse cuenta durante la temporada porque los torneos se suceden demasiado rápido.

Por ejemplo, a finales de 2016, Rafael Nadal quiso cambiar de raqueta, queriendo compensar una falta de potencia que podía sentir.

Sus pruebas de raquetas duraron casi 3 semanas, probó más de 14 ajustes de raqueta diferentes e incluso probó raquetas de la competencia de su patrocinador (Babolat) para conseguir una combinación perfecta.

Este periodo también es importante para la marca Babolat, ya que la pérdida de un jugador como Rafael Nadal tendría consecuencias dramáticas en su volumen de negocio, ya que las ventas caerían drásticamente. Nadal es el jugador número uno en ventas para Babolat.

Me gustaría señalar que es importante diferenciar entre los mejores jugadores del mundo (ATP Top 50) y los demás, ya que los jugadores que están por debajo de ellos tienen raquetas con algunas modificaciones pero que son muy parecidas a las raquetas que se pueden encontrar en el mercado.

Por ejemplo, dos jugadores (entre 400 y 700 ATP) a los que entrevisté me contaron que sus patrocinadores les entregan las raquetas tal y como se pueden encontrar en el mercado y luego se acercan a su encordador para que las "prepare". A menudo se trata de añadir pequeñas tiras de plomo en el marco de la raqueta para hacerlas más pesadas.

Esto es para proporcionar más potencia a una raqueta o para permitir que el jugador ponga efectos con más facilidad.

Donde la evolución es más impresionante es en las diferentes características de una raqueta. Sin mencionar las raquetas de madera, que fueron realmente las primeras raquetas, pero incluso en 1980 casi todas las raquetas eran similares, las diferencias eran realmente menores. Hoy en día, las raquetas difieren en cuanto a su peso, ya que la más ligera del circuito ATP pesa 297 gramos, mientras que un jugador como Federer juega con una raqueta de casi 370 gramos. Aunque no parezca mucho, una raqueta de 370 gramos es imposible de jugar para un no profesional y requiere una disciplina increíble.

No voy a precisar todas las características, pero opciones como el tamaño de la cabeza, el grosor de la raqueta y la rigidez son importantes a la hora de elegir el "arma letal" de un tenista.

Otro aspecto del tenis que es real, pero que tiene un efecto muy marketing y mantiene las ventas de las diferentes marcas de tenis son los "paintjob".

Esta técnica permite mantener una raqueta con características perfectas, pero pintándola con nuevos colores, para ofrecer a la compra una nueva raqueta a los consumidores.

Por ejemplo, se suele decir que Nadal mantuvo la misma raqueta con la que ganó su primer Grand Slam durante 5/6 años, pero en ese periodo cambió de color al menos 3 veces.

Y para una marca es fundamental saber renovar sus propuestas en el mercado para mantener una amplia cuota de mercado.

Otro aspecto importante de la evolución del tenis, y en el que la evolución es aún más reciente, es el encordado.

De hecho, todos los jugadores de hace 30 años jugaban con "cuerda natural", mientras que hoy en día ningún jugador juega con ella. Sólo algunos jugadores siguen utilizándola como un híbrido, es decir, encuerdan su raqueta con dos tipos de cordaje. El encordador de la marca Tecnifibre me contó que, en febrero de este año, el francés Jo Wilfried Tsonga, quiso encordar toda su raqueta en 'cuerda natural' para su diversión. En efecto, hacía mucho tiempo que el encordador no tenía que encordar una raqueta entera con este tipo de cordaje.

Hay dos razones principales para este cambio de uso:

- En primer lugar, el tenis se ha convertido en un deporte mucho más rápido y brutal, digo brutal en el sentido de los golpes. Los jugadores golpean la bola mucho más fuerte hoy que hace 30 años.

Se hizo un experimento con esto, si un jugador profesional encordara hoy su raqueta completamente en 'cuerda natural', rompería su cordaje en menos de 20 minutos, lo cual es perfectamente imposible. Esto es exactamente lo que ocurrió con la raqueta de Tsonga durante su prueba el pasado mes de febrero.

- Además, y esto me lleva a la evolución del equipaje, los jugadores se pasan la vida viajando y jugando en países con climas diferentes. El cordaje reacciona enormemente a las variaciones climáticas y los jugadores pueden acabar con sensaciones muy diferentes de un torneo a otro, lo que es totalmente opuesto a lo que busca un tenista.

Por ello, todas las bolsas de tenis, que se denominan acertadamente "bolsas térmicas" porque contienen bolsillos que mantienen las raquetas a temperatura, de forma similar a las bolsas que se utilizan para mantener fríos los productos congelados, para que las raquetas, una vez encordadas, sean similares cuando se utilizan en una pista.

Aún así, durante mi intercambio con el encordador profesional, me confió que las sensaciones y la superstición estaban muy presentes con la cuerda.

En aquella época, muchos jugadores encordaban su raqueta y, una vez que la recibían, la pisaban un poco para intentar aflojarla.

Hoy en día algunos jugadores tienen su preferencia por el momento en que encuerdan sus raquetas, el ruso Danil Medvedev, pide que sus raquetas sean encordadas por la tarde, para que "descansen" durante la noche (las raquetas durante la noche conocerán una pequeña pérdida de tensión).

Otras anécdotas interesantes que muestran cómo la raqueta es "el instrumento musical del tenista" (término utilizado por el encordador de tecnifibre por su sentimiento que los jugadores tienen por sus raquetas). Muchos jugadores tienen preferencia por 2 o 3 raquetas (aunque sus raquetas están cuidadosamente preparadas para ser exactamente iguales). Esto significa que un jugador como Nadal, aunque tenga 7 raquetas en su bolsa, pedirá durante el partido un "EXPRESS" (petición de encordar la raqueta muy rápidamente durante un partido, para volver a utilizarla durante el mismo), y finalmente jugará el partido con sólo 3 raquetas.

El encordado, aunque menos evidente a primera vista, es una gran fuente de ingresos para una marca de tenis y su evolución ha tenido grandes consecuencias en la economía de las marcas de tenis.

Como detallaré más adelante, pero el número de jugadores que compiten en el circuito profesional ha evolucionado mucho, y no todos los "pequeños" tienen patrocinadores. Además, aunque no al mismo ritmo que un jugador profesional, la mayoría de la gente va a cambiar de cordaje con mucha más frecuencia que de raqueta.

Así que el reto económico es enorme, porque cuantos más tipos de cuerdas diferentes desarrolle una marca, más clientes potenciales alcanzará, y una vez que a un cliente le gusta una cuerda, es raro que la cambie.

Un rollo de cuerda para encordar una raqueta 12 veces es la misma cantidad de dinero que comprar una raqueta nueva.

Por tanto, está claro lo importante que es para una marca estar concentrada y poner mucho rigor en el desarrollo de sus cordajes.

Podría hablar mucho sobre la evolución de las bolas también, pero si hay un punto común y sobre todo una razón para todas estas evoluciones del equipamiento para el jugador, es la comodidad y la salud del tenista.

Y estas evoluciones en el marco económico de las marcas siempre tiene un interés de diferenciación, porque en el deporte y especialmente en el tenis que es uno de los deportes más practicados en el mundo, la elección de un equipo de tenis se hace por 2 razones:

- Ya sea por la disponibilidad de un producto no muy lejos de casa.

El jugador va a la tienda más cercana, o a un gran supermercado, y compra lo que encuentra.

Aquí está el interés de una marca por estar lo más presente, con la mayor red posible

- O eligiendo un producto, a menudo porque era el producto visto en un jugador profesional y/o en su club de entrenamiento.

Aquí es donde encontramos el mayor interés del patrocinio en la economía del tenis (al que volveré con más detalle más adelante en este trabajo)

1.2º) ¿Cómo ha llegado el físico a ser tan importante en el tenis?

Si se observa la final de Roland Garros de 1983 (pienso en ésta porque fue la última victoria francesa en un grand slam) y la final de Roland Garros del año pasado, el nivel físico del partido no es en absoluto comparable.

En 1983, el impacto físico ya era muy importante, pero no era en absoluto comparable al nivel actual.

Un tenista de hoy es un atleta con una preparación física tan importante o más que la preparación tenística.

Podemos distinguir dos trabajos físicos principales, el trabajo de refuerzo que tiene como objetivo ser mucho más efectivo en el partido, poder golpear más fuerte, más tiempo y durante todo el año y hay un trabajo de prevención que tiene como objetivo no lesionarse sino minimizar las lesiones del jugador.

En efecto, siendo el tenis un deporte que acapara todo el cuerpo y hace que los músculos hagan muchas cosas contrarias a los movimientos de la vida, un deportista siempre se lesiona de alguna manera, pero ahí está el trabajo de saber canalizar la lesión para no tener que hacer un parón en su temporada.

La evolución es evidente para los hombres, pero aún más para las mujeres.

Una comparación de un partido femenino es increíble, hasta hace poco las mujeres estaban acorraladas hacia el final de un partido de tenis y ahora se habla de que quizás se introduzca la regla de los 3 sets ganados también para las mujeres.

La evolución es increíble desde el punto de vista deportivo, pero el impacto económico es probablemente aún más significativo.

Como ya he dicho, el tenis se ha convertido en un deporte realmente físico, mientras que en los años 80 un partido de tenis a 3 sets nunca superaba las 2 horas, hoy muchos partidos pueden superar las 4 horas de juego.

Entonces podemos llegar incluso a partidos de casi 6 horas (5h53 de partido durante la final del Open de Australia enfrentando a Rafael Nadal con Novak Djokovic).

Pero además de esta complejidad para los jugadores, ha provocado un trastorno económico.

Estos partidos, cada vez más largos, han tenido una gran repercusión en las retransmisiones televisivas.

Si un partido dura más tiempo, la retransmisión televisiva será mucho más larga, lo que ha provocado importantes negociaciones por los derechos televisivos entre los torneos y las diferentes cadenas de televisión.

En los últimos 5 años, la retransmisión de Roland Garros en Francia ha experimentado dos cambios principales.

Hasta hace 5 años, todos los partidos se emitían en las cadenas nacionales y en su mayoría en forma gratuita, luego Eurosport compró la codifusión con una exclusividad de los partidos entre las 11 y las 15 horas hasta los cuartos de final.

Y a partir del año que viene, será el grupo Amazon, a través de su canal Amazon Prime, el que tendrá los mismos derechos que hasta entonces tenía Eurosport.

Pero ¿por qué las cadenas de televisión le ven tanto interés?

Un partido que dura más significa para una cadena de televisión, más tiempo de emisión y por tanto más publicidad.

Las cadenas saben que un torneo como un grand slam atraerá a mucha gente, por lo que les resulta fácil negociar tarifas de emisión muy caras para las marcas que deseen anunciarse en esa cadena, durante una franja de emisión de un partido.

Por lo tanto, las repercusiones económicas son muy importantes.

Pero es evidente que, para poder jugar más de 5 horas a nivel profesional, es imprescindible tener una importante preparación física.

Durante mi entrevista con el preparador físico de las promesas del tenis francés, me dijo que el objetivo de su trabajo hoy en día es "preparar a 'sus' jugadores para que duren 5 horas en la pista sin calambres y sigan siendo capaces de servir a 200 km/h". Es difícil decir cuánto tiempo dedica un jugador a la parte física, porque incluso en la década de 1980, algunos jugadores se limitaban a hacer algunas sesiones de footing y un par de ejercicios de fortalecimiento, mientras que otros hacían un verdadero trabajo físico.

Y en eso estamos hoy, ya no se puede correr un poco, pero si comparamos a dos grandísimos jugadores, Roger Federer y Rafael Nadal.

El Suizo siempre ha necesitado dedicar menos tiempo al trabajo físico en comparación con el Español, para quien es una necesidad. En este caso, es una cuestión de feeling.

Además, está la cuestión de la morfología, entre un jugador de 1m70 y un jugador de 2m, los ejercicios no serán los mismos, porque un jugador pequeño tendrá muchos menos problemas de desplazamientos que un jugador muy grande, mientras que este último no necesitará desarrollar sus capacidades en gran medida para sacar fuerte, porque su tamaño ya se lo permite.

Pero si hay un trabajo que es común a todos los tenistas profesionales, ya sea un hombre, una mujer, un jugador junior, jugadores discapacitados, ... es el trabajo de prevención de lesiones.

De hecho, creo que esta es la parte en la que la evolución es más significativa.

Hoy en día, los jugadores aprovechan todos los avances tecnológicos para prepararse ante posibles lesiones.

Hasta hace 20 años, el trabajo de recuperación después de los partidos se limitaba a los estiramientos en el vestuario.

Hoy en día, una vez terminado el partido, queda más de una hora de trabajo de recuperación.

Las bicicletas a disposición permiten regular tantos criterios, que permite una verdadera recuperación. En los grandes torneos (ATP y Grand Slams), hay baños fríos y salas de crioterapia, que ayudan aún más a la recuperación de los jugadores. Después es importante entender que todo el mejor material está presente en los torneos principales (pero estos torneos están reservados para los 100 mejores del mundo).

Los torneos más pequeños, llamados Challengers (para jugadores entre 100 y 500 del mundo), así como los Futures (para jugadores por debajo del puesto 500), se celebran en condiciones mucho menos agradables, especialmente los Futures, que en su mayoría se celebran en clubes, acogiendo a tenistas aficionados con lo mínimo para practicar el tenis.

Aunque es muy positiva, esta evolución tiene un importante impacto financiero para las distintas organizaciones del mundo del tenis, ya sean clubes, federaciones, ...

Todos los equipos que he mencionado antes son ciertamente muy beneficiosos para los jugadores y su desarrollo físico y recuperación, pero todo esto tiene un coste enorme.

Esto crea una especie de brecha entre una federación de un país desarrollado y una de un país menos desarrollado.

Conociendo el centro nacional de entrenamiento de Francia y habiendo visto el de Zimbabue, durante un torneo que hice, las máquinas disponibles son muy diferentes. Zimbabue lleva como 15 años de retraso, pero es cierto que máquinas como la crioterapia utilizan tecnologías muy nuevas y, como para cualquier producto, lo que es innovador tiene un precio elevado.

He mencionado el gran equipamiento para prevenir o reducir las lesiones, pero la evolución médica también ha sido esencial en el tenis.

En aquella época, todos los jugadores jugaban con puños de tenis, de cuero integral, que eran eficaces contra la transpiración pero que provocaban enormes ampollas, por lo que obligaban a los jugadores a no jugar algunos torneos.

Así que es imposible decir que hoy en día un tenista no tenga ampollas, teniendo en cuenta las manos de todos los tenistas, pero la evolución de los puños con nuevos materiales, así como todos los vendajes y productos para secar las ampollas, han permitido a los jugadores jugar con ampollas algo menos abiertas y, por tanto, menos dolorosas.

Otro gran cambio para tener en cuenta es la evolución del personal que rodea al jugador, de esta parte hablaré más adelante por el impacto que tiene en el deporte, pero el impacto en el físico es muy grande. Hoy en día, todos los grandes jugadores acuden a los torneos con un fisioterapeuta. Desgraciadamente, este es un privilegio reservado a los mejores del mundo, porque tiene un coste enorme, hay que pagar a esta persona (su sueldo) así como todos sus gastos relacionados con el acompañamiento en todos los torneos en el mundo. Pero ahora, y esto no ocurría en absoluto hace 20 años, todos los torneos profesionales, ya sean los más pequeños (Futures) o los más importantes (Grand Slams) tienen fisioterapeutas y médicos in situ.

Incluso se ha convertido en una obligación, un torneo no puede organizarse sin al menos 1 médico y 1 fisioterapeuta.

Creo que se trata de un avance importante por dos razones principales.

- Ya, para los jugadores, les permite evitar ciertas lesiones y poder seguir jugando con salud.
- Pero, sobre todo, es una enorme ventaja para el deporte, porque un deportista bien controlado médicamente es un jugador que podrá jugar durante toda una temporada, dando así placer a mucha gente y sobre todo es un jugador que perdurará en el tiempo.

Es bastante paradójico porque el tenis de hoy es mucho más físico y, sin embargo, los jugadores juegan con más edad que antes y, sobre todo, alcanzan sus mejores niveles a una edad más avanzada.

En sólo 20 años, los jugadores del Top 20 tienen una media de 6 años más, lo cual es enorme.

El año pasado, si miras la clasificación de la ATP, salvo un jugador, todos tenían más de 25 años y cinco de ellos tienen más de 30.

Al haber estado yo mismo en el alto nivel durante dos años, pude hablar a menudo con nuestros entrenadores, que eran antiguos jugadores profesionales, y siempre nos decían que éramos increíblemente afortunados por tener la atención médica que tenemos hoy en día en comparación con cuando ellos tenían nuestra edad.

Está claro que el material y la implicación física de los jugadores no tiene nada que ver con lo que conocían los jugadores de los años 80 y 90, la evolución de las tecnologías y los nuevos materiales han tenido sus consecuencias, y la evolución del juego del tenis ha exigido más rigor a los jugadores, así como nuevas propuestas de los proveedores de materiales.

1.3°) Un estilo y unas condiciones de juego que ya han pasado su mejor momento

A continuación, mostraré cómo el tenis como deporte ha experimentado una enorme, incluso radical, evolución en las últimas décadas, y cómo su economía ha sentido algunas de las consecuencias.

Aunque los fundamentos del tenis no han cambiado, la práctica y la gestión de la carrera sí.

En esta parte me centraré en la parte real del deporte, pero más adelante en esta disertación mostraré cómo el tenista se ha casi convertido también en un hombre de negocios.

Como pude mencionar rápidamente durante mi revisión del material, el tenis actual se ha convertido en un deporte mucho más táctico y poderoso que antes.

De hecho, en los años 80, los tenistas tenían un rigor que no les permitiría destacar al más alto nivel en la actualidad.

Muchos jugadores entrenaban, por supuesto a diario, pero no tenían un hábito de entrenamiento como el que tienen los jugadores de hoy.

Realizaban más entrenamientos de calentamiento para mantener el juego, pero no dedicaban tanto tiempo y esfuerzo físico como el que vemos hoy en día.

Gracias a mi entrevista con un antiguo jugador profesional que sigue jugando al tenis como entrenador y asesor de la federación, me he dado cuenta de que la razón de

toda la evolución del deporte del tenis se debe a los cambios en las condiciones de juego.

Es cierto que, habiéndose interesado por ello, las condiciones de los juegos actuales son muy diferentes de las que conocimos en los años 80 y 90.

Hoy en día, se ha hecho todo lo posible para que el tenis sea más lento, lo que significa que vemos partidos más largos, y de ahí la importancia actual de ser un atleta físico para poder competir al más alto nivel.

La gran evolución se hizo por la estandarización de las condiciones de juego.

En 1990, el circuito profesional estaba compuesto por 3 superficies de juego principales:

- **Hierba**, era muy rápido y permitía a los jugadores muy ofensivos rendir al máximo nivel. Suelen ser jugadores muy altos, que se apoyan mucho en su saque y con muchas voleas.
- **Pistas duras**, que eran de una velocidad media, están pensadas para adaptarse a la mayoría de los jugadores, aquellos que no tienen 1 punto fuerte, pero que consiguen ser buenos un poco en todas partes
- **Terra Batida**, que era la más lenta, y permitía a los jugadores que les gustaban los intercambios largos, y les gustaba jugar con su físico para poder imponerse en el circuito.

Pero a mediados de los años noventa, hubo un verdadero deseo de ralentizar el juego, lo que sería el comienzo de un gran cambio en el mundo del tenis. Comenzó con el torneo de Wimbledon, que a principios de la década de 1990 cortó su césped un poco menos corto, para que la superficie fuera un poco más lenta, aunque seguía siendo la más rápida.

Pero ese fue el comienzo de una rápida conversión a un deporte más lento.

Pete Sampras, que es un jugador muy ofensivo, consiguió ganar dos veces el Australia Open (un torneo que se juega en pista dura, que es una superficie entre rápida y lenta), pero "adaptó su juego de forma significativa" para conseguirlo.

La superficie de los torneos de hierba se ha ido reduciendo progresivamente, y todos los jugadores muy ofensivos han tenido que replantearse su plan de juego para seguir siendo competitivos.

Hoy en día, de unas 44 semanas de torneos, sólo 4 se juegan en hierba.

Todo el resto de la temporada se juega en pistas duras, pero incluso son superficies mucho más lentas que a finales de los 80, o bien en tierra batida.

La evolución será significativa y muy visible a partir de 2005, porque es el momento en que los primeros jugadores siendo jóvenes en el momento de los cambios de condiciones de juego entraron en el circuito profesional.

Se trata de una verdadera evolución, porque estamos asistiendo a la desaparición de todos los "jugadores de saque y volea" que, dados los pocos torneos que se juegan en hierba y la reducción de la velocidad de juego, ya no tienen medios para ser los mejores del circuito profesional.

Los mejores jugadores con este estilo de juego han sabido aprovechar su perfecto conocimiento del juego, para adaptarse a las nuevas superficies, y han transformado su juego para mantenerse más en el fondo.

Jugadores como Boris Becker y Pat Rafter aún consiguieron ganar algunos torneos, pero con su retirada llegó el fin de este estilo de juego.

Aparte de la pérdida de un estilo de juego bastante alocado y apreciado por los espectadores, tuvo grandes consecuencias en el tenis de dobles con consecuencias económicas en los torneos.

En los años ochenta, los espectadores acudían a un torneo con casi tanto entusiasmo por los partidos de dobles como por los individuales, porque los grandes jugadores eran igual de competitivos en ambos.

En 1983, el estadounidense John McEnroe llegó a terminar el año como número 1 del mundo en individuales Y en dobles.

Hoy en día esto ya no es así en absoluto, los mejores jugadores de dobles son jugadores que en individuales tendrían dificultades para ganar partidos en torneos de menor nivel.

Esto ha tenido un gran impacto en la economía de los torneos porque la gente ya sólo está interesada en los partidos individuales, ya que a la gente le gusta ir a ver a "jugadores conocidos".

En 2012, me acuerdo haber ido a Roland Garros el último sábado del torneo (día de la final de individuales femeninos, así como de la final de dobles masculinos). Sólo tenía entradas para las pistas laterales, así que no tuve acceso a la pista central con estas 2 finales.

Pero una vez terminada la final femenina, pude ver que muchos espectadores se dirigían a la salida o a los restaurantes, porque no querían quedarse para la final de dobles.

Así pude conseguir entradas para la final de dobles masculina.

Esto muestra cómo el atractivo de los dobles en el tenis actual es mínimo y los torneos se resienten económicamente.

Por eso los torneos suelen decidir programar la final de dobles después de la de individuales.

Esto permite que algunas de las personas que estaban allí para la final de individuales se queden para la final de dobles, lo que es positivo desde el punto de vista deportivo y, desde un punto de vista más económico, significa que muchos espectadores consumirán en el recinto del torneo después de la final de individuales.

Mientras que antes, su jornada consistía en llegar sólo para la final y marcharse una vez terminada ésta.

Si observas al "típico jugador" de hoy, es un jugador que no volea mucho, que es capaz de aguantar más de 3 horas de partido, siendo constante y jugando duro.

Y este fenómeno no se limita al circuito masculino, las jugadoras están experimentando el mismo fenómeno.

A principios de la década de 2000, tuvimos la llegada de jugadoras como las hermanas Williams o Lindsay Davenport, que tienen un estilo de juego muy parecido al del tenis masculino, que a menudo sirven a unos 200 km/h. Esto es algo nuevo, porque incluso visualmente el tenis en los años 80 era totalmente diferente entre hombres y mujeres. La única diferencia es que en el circuito masculino hay un verdadero dominio de tres jugadores (Rafael Nadal, Roger Federer y Novak Djokovic), por lo que los demás jugadores lo tienen difícil para ganar los principales títulos. Entonces, en general, hay una especie de madurez que alcanzar en el circuito masculino, salvo algunas excepciones, los jugadores alcanzan su mejor nivel más tarde que en el circuito femenino.

Muchos aficionados al tenis echan de menos esta época del tenis porque consideran que en ese momento "el tenis era un verdadero espectáculo".

Ahora los jugadores son muy similares en su visión y estilo de juego.

1.4°) Esto lleva a una evolución en la gestión de los calendarios de los jugadores

Una parte muy importante de la profesión del tenis es la programación de estos torneos y esto se hace a todos los niveles, aunque por diferentes razones.

Por ejemplo, este programa también se ha visto muy afectado por el cambio en las condiciones de juego, ya que en su momento los jugadores siempre intentaron jugar los torneos en superficies en las que se sentían cómodos.

Por ejemplo, a los jugadores europeos y sudamericanos les gustaban sobre todo las superficies más lentas, así que intentaron organizarse para jugar el mayor número posible de torneos en tierra batida y pasar el menor tiempo posible en hierba.

Hoy en día, a nivel de la ATP (los torneos más altos) todos los torneos de la misma semana se juegan en la misma superficie. Salvo 5 semanas al año en las que se puede elegir.

Pero desde hace algún tiempo, la ATP aplica una norma que obliga a los mejores del mundo a participar en los grandes torneos.

De este modo, se garantiza la presencia de los mejores jugadores del mundo en los torneos.

En efecto, todos los jugadores clasificados entre los 30 primeros del mundo están obligados a participar en todos los Grand Slam, todos los "Masters 1000" (excluyendo 1) y 4 de los 13 torneos "ATP 500".

Pero donde el trabajo de programación de torneos es más interesante es para los jugadores que no están entre los mejores del mundo (fuera del puesto 200) y que, por tanto, juegan torneos Futures y torneos challenger.

Hoy en día, viajar es mucho más fácil que antes (antes de este periodo de Covid, por supuesto), por lo que los jugadores están dispuestos a recorrer miles de kilómetros si eso les permite ganar puntos ATP. Porque es cierto que hace 30 años era impensable que un jugador español fuera a Hong Kong durante 4 semanas a jugar 4 torneos para ganar algunos puntos ATP.

A la hora de programar para estos jugadores, su único deseo es encontrar el mejor compromiso para entrar en los torneos... para ganar puntos... manteniendo los costes bajos.

Aunque el aspecto deportivo es primordial a la hora de elegir su programación, la cuestión de los gastos es imposible de olvidar.

Lo ideal es que el jugador gane puntos para ascender en la clasificación, pero sin perder de vista el aspecto económico.

Más adelante lo explicaré con más detalle, pero el tenis es uno de esos deportes en los que el deportista paga todos los gastos de los torneos porque no hay una organización como en el fútbol que se encargue de ello.

Y hay algo muy real pero bastante paradójico, ya que son los jugadores de la parte baja de la clasificación los que tienen menos patrocinadores y, sobre todo, los que no tienen patrocinadores de pago, mientras que el principio de la carrera de un jugador es el momento en que necesita más apoyo financiero.

Porque cuando un jugador está fuera del top 150, no puede entrar en todos los torneos, así que hay que elegir.

Como he dicho antes, en el circuito profesional de tenis hay 3 tipos de torneos:

- **Los ATP**, que son los torneos más importantes y en los que participan los mejores jugadores. Hay 4 tipos de torneos ATP (los 250, 500, 1000 y los Grand Slams), el número se refiere al número de puntos ATP que se otorgarán al ganador.
Para participar en estos torneos, es necesario (salvo invitación), estar entre los 100 mejores del mundo
- **Los Challengers**, que son los torneos intermedios. Los participantes se encuentran entre el puesto 100 y el 500 del mundo. Allí encontramos a los que están en el límite para entrar en la ATP y a los que están entre los mejores en *los Futures*.
- **Los Futures**, que son los torneos menos competitivos. Estos son los torneos para todos los jugadores por debajo de los 500 del mundo. Estos son los torneos en los que todos los jugadores comienzan su carrera profesional.

Así que ahora mostraré la importancia de la programación para los jugadores de Challengers y Futures.

De hecho, hoy en día hay muchos países que ofrecen torneos semanales, cosa que no ocurría en absoluto en los años 80/90.

Por ejemplo, una de las semanas de marzo de 2018, 15 países ofrecieron un torneo Futures, y eso en Europa, África, Asia y América. A esto se suman 4 torneos Challengers.

Al programar los torneos, los jugadores siempre tienen hasta 13 días antes del primer día del torneo para decidir en qué torneos quieren participar y ponerlos en su orden de preferencia.

Llegado el día, se cierran las inscripciones y se confeccionan las listas de aceptación en el torneo por orden de los mejores clasificados en primero. Esto significa que hay un algoritmo que siempre está en marcha porque si después de 2 días, las retiradas hacen que un jugador puede entrar en su opción 1, entonces esto dejará un lugar en su opción 2... y todo esto hasta 3 días antes del comienzo del torneo, cuando se publica la lista final de jugadores aceptados en el torneo.

Así que hay un enorme trabajo de programación, sobre todo cuando tienes un ranking que está en el límite entre 2 etapas, ya sea entre jugar un challenger o un Future, o entre entrar en las calificaciones o directamente en el cuadro principal.

Como he dicho, el objetivo principal de un jugador es ganar tantos puntos ATP como sea posible, para subir en el ranking.

Pero así, un jugador que esté en el puesto 800 del mundo, entrará, por ejemplo, en la clasificación del torneo Future de España, pero con ese mismo ranking puede entrar directamente en el cuadro principal del torneo Future de la India (porque los torneos no son para nada iguales en términos de competición). Ya que para ganar 1 punto ATP, hay que ganar 1 partido del cuadro principal, y las eliminatorias son 3 partidos. Si el jugador decide jugar en el torneo español, tendrá que ganar 4 partidos para obtener 1 punto, mientras que, si juega en el torneo indio, sólo tendrá que ganar 1 partido.

Y este razonamiento también funciona con un jugador que sería el 500º, que por tanto está entre los mejores jugadores del Futures pero en las calificaciones de un Challenger.

Por supuesto que los torneos Challengers son más prestigiosos, pero tendrá que ganar entre 3 y 4 partidos para conseguir 7 puntos (sin estar seguro de ganar 1 punto porque jugará contra rivales bastante duros)

Mientras que, al dominar un Future, si gana el torneo, puede ganar 20 puntos.

En resumen, este gran trabajo de cálculo y toma de decisiones sobre los torneos es algo que no existía en absoluto en los años 80/90 y que ahora es una verdadera preocupación para los jugadores y sus equipos.

Además de esta gran reflexión sobre dónde ir a ganar más puntos, entra en juego la cuestión financiera.

Un jugador español, por ejemplo, si entre 2 torneos que se celebran en Portugal y en Japón, se encuentra aproximadamente en el mismo nivel de la lista de aceptación, preferirá Portugal, porque los gastos de viaje e incluso de alojamiento en el lugar serán mucho menores.

1.5°) El entorno del jugador está mucho más presente hoy en día

Otra gran fuente de evolución en el mundo del tenis son las estructuras de formación de equipos y jugadores.

En los años 80, el equipo de un jugador era muy pequeño, el jugador viajaba a los torneos sólo con un entrenador. Hoy en día, los mejores jugadores viajan a los torneos con un número muy elevado de personas.

Nadal, por ejemplo, siempre viaja a los torneos con 5 personas (2 entrenadores de tenis, 2 preparadores físicos, su agente)

Aparte de los 10 mejores del mundo, los puestos de trabajo como agentes o encordadores personales se reparten entre varios jugadores.

Pero en general, los equipos se han vuelto más densos que hace 30 años.

Específico "mejor jugador" porque tiene un coste enorme, que sólo los mejores pueden permitirse.

En efecto, este aumento del equipo en torno al jugador es algo muy beneficioso a nivel deportivo, pero bastante complicado a nivel económico para los jugadores que no están presentes en los principales torneos.

Para tener un equipo grande a tu alrededor, necesitas tener unos ingresos bastante importantes, porque por cada persona adicional que siga al jugador en los torneos, tienes que pagar no sólo el sueldo de esta persona, sino también todos los gastos de los torneos (viajes, alojamiento, restaurante, ...)

Por otra parte, sea cual sea el nivel de los jugadores, las estructuras de formación han evolucionado mucho, sobre todo en los países europeos.

Si nos fijamos en cómo se entrenaban los jugadores en la década de 1980, todos los jugadores se entrenaban en un club no muy lejos de su casa con sus entrenadores.

Su ritmo de entrenamiento era bastante monótono y variaban muy poco sus compañeros de entrenamiento.

Hoy, por el contrario, las federaciones han desarrollado enormemente los "centros nacionales de entrenamiento", que permiten a todos los mejores jugadores de una nación disponer de un lugar, donde en cualquier momento del año, pueden encontrar pistas para entrenar, una sala para el físico y compañeros de entrenamiento.

Estos centros de formación son muy formativos para los jóvenes y creo que son muy beneficiosos para ellos. Es realmente una gran evolución.

A través de la creación de estos centros de entrenamiento, encontramos una idea de inversión por parte de las federaciones.

Al principio, la creación de un centro de entrenamiento con pistas de tenis, salas de física, salas de recuperación e incluso alojamiento in situ requiere un fuerte gasto por parte de una federación.

Pero al hacer esto, esperan traer a un nuevo jugador de su país para que gane un gran torneo o incluso un grand slam, lo que aportaría una gran visibilidad al tenis de este país y, a posteriori, provocaría un aumento de las inscripciones en los clubes de tenis.

Las inscripciones en los clubes y las participaciones en torneos de aficionados son las principales fuentes de ingresos de una federación.

Las federaciones esperan realmente el retorno de la inversión a través de la creación de estos centros de entrenamiento.

De hecho, en sus centros de entrenamiento, los jóvenes presentes tienen la oportunidad de compartir sesiones de formación con los profesionales que están actualmente en el circuito, para que puedan inspirarse en ellos, los entrenamientos son también fuentes de enriquecimiento a través de la discusión.

Y también, los jugadores que actualmente están en el circuito disfrutan mucho jugando con los juniors, porque su juego aún no está del todo pensado y les permite desafiar su juego una y otra vez a los profesionales.

Por ejemplo, Rafael Nadal dice muy a menudo que le gusta entrenar con juniors, por las razones que he explicado. En 2014, durante Roland Garros, Nadal había preparado 3 de sus partidos con el ex número 2 del mundo junior, Frances Tiafoe (que desde entonces ha irrumpido totalmente y está en el top 30 ATP).

Pero durante el año, sólo los Grand Slams son torneos comunes a los circuitos ATP y Junior.

A medida que los jugadores y los entrenadores han visto los beneficios de tener un lugar donde entrenar y aprender unos de otros en los últimos 15 años, han surgido las academias de tenis.

España es el mejor ejemplo, ya que es el segundo país con más academias por detrás de Estados Unidos (pero que siempre las ha tenido gracias a sus universidades y a la importancia del deporte).

De hecho, jugadores como Juan Carlos Ferrero, David Ferrer o, más recientemente, Rafael Nadal, han desarrollado academias de tenis, a las que pueden acudir jugadores de todo el mundo para tener todo a su disposición para desarrollar sus carreras y tener la oportunidad de ganar algún día un grand slam o estar entre los mejores del mundo. Estas academias son también muy ventajosas, ya que la mayoría de ellas organizan torneos Futures, en los que los jugadores de la academia serán invitados, lo que supone una verdadera ayuda en el momento del paso del circuito Junior al circuito profesional.

2º) La evolución económica del tenis desde el punto de vista organizativo y financiero

2.1º) La creciente importancia de la relación jugador-patrocinador

Empezaré mostrando cómo ha cambiado significativamente la relación entre el jugador y el patrocinador.

De hecho, en los años 80 y 90, las apuestas financieras y los cambios tecnológicos no eran tan elevados, por lo que durante toda su carrera los jugadores sólo cambiaban de contrato en muy pocas ocasiones, a diferencia de los jugadores que hoy renegocian constantemente sus contratos. Por supuesto, no son los propios jugadores, sino los agentes quienes se encargan de esta relación. Juan Carlos Ferrero me confió que desde que tenía 12 años y llegó a la final del torneo 'Petits As', "siempre tuve alguna persona/manager que gestionara esas cosas (la relación con los patrocinadores)".

Hoy en día, las marcas intentan atraer a jugadores cada vez más jóvenes, como una especie de inversión para el futuro. De hecho, no es raro ver a jugadores con contratos desde los 12/13 años. A esta edad, por supuesto, todavía no son pagados por las marcas, pero reciben dotaciones en materiales y ropa que les permiten evolucionar en el circuito.

Empieza cada vez más joven porque hoy en día, a partir de los 12 años, los jóvenes pueden jugar torneos internacionales, que para algunos están bajo la difusión de los medios de comunicación, lo que ya supone un interés de visibilidad para las marcas. El torneo 'Petits As' es el primer gran torneo para niños de 12/13 años de todo el mundo. Es un torneo muy popular y conocido porque muchos de los jugadores que lo han ganado han llegado a brillar en la escena mundial. Rafael Nadal, Marat Safin o Jelena Ostapenko han ganado este torneo.

Además, en lo que respecta al equipamiento, un jugador que ha conseguido hacer grandes progresos con la raqueta de una marca suele querer seguir con ella. Sólo después se planteará la cuestión del cambio de marca.

Podemos ver que, en algunos casos, estas colaboraciones tienen éxito y perduran en el tiempo.

Babolat comenzó su colaboración con Rafael Nadal cuando éste tenía 10 años y todavía hoy, después de 20 Grand Slams, el mallorquín juega con material Babolat.

El factor más importante de esta evolución es la multiplicación de los patrocinadores y, sobre todo, la importancia de éstos en los ingresos de un tenista.

Para los mejores jugadores del mundo, aunque sus ingresos procedentes del tenis son ya muy elevados, su principal fuente de ingresos procede de los ingresos de los patrocinadores.

De hecho, si se comparan los ingresos del tenis y los de los patrocinadores, la clasificación de los ingresos no es en absoluto la misma.

Por ejemplo, en 2019, la clasificación de ingresos gracias a las victorias en torneos es:

- 1) NADAL 12.859.587 DÓLARES
- 2°) DJOKO 11.517.228 DÓLARES
- 3°) FEDERER 7.634.976 DÓLARES
- 4°) NISHIKORI 2.144.457 DÓLARES

Mientras que, si tomamos las ganancias totales a lo largo del año 2019 de estos mismos 4 jugadores, podemos ver que el ranking es totalmente diferente con Nadal pasando del primer al último puesto:

- 1) FEDERER 93.400.000 DÓLARES
- 2°) DJOKO 50.600.000 DÓLARES
- 3°) NISHIKORI 37.300.000 DÓLARES
- 4°) NADAL 35.000.000 DÓLARES

Podemos ver que Nishikori estaba muy lejos en términos de ingresos por torneos (Nadal había ganado más de 6 veces los ingresos de Nishikori) mientras que en términos de ingresos acumulados Nishikori está por delante de Nadal.

Por no hablar de Federer, que también estaba muy por debajo de Nadal y Djokovic, pero está muy significativamente por encima en el total.

De hecho, en términos de patrocinio, entran en juego muchos factores.

Ya sea en términos de concienciación, dependiendo del país del que sea el jugador, o incluso con el factor de las redes sociales, que hoy en día es un elemento muy importante.

Una marca que patrocina a un jugador con una gran comunidad en las distintas redes sociales se asegura la visibilidad (casi diaria).

Nishikori es el ejemplo puro, es un jugador asiático, que en Japón es totalmente percibido como una estrella, y los asiáticos tienen fama de ser muy gastadores para parecerse a alguien que admiran. Así que Uniqlo, que también es una marca asiática, no tenía "casi ningún límite de presupuesto" en el contrato del jugador japonés.

Esta historia ha provocado un gran enfado de Novak Djokovic. El jugador serbio estaba en la cima de su carrera, habiendo ganado dos nuevos Grand Slams y muchos otros torneos, y se acercaba al final de su contrato con Uniqlo.

Pero para Uniqlo, a pesar de que Djokovic ha sido el mejor jugador del mundo este año, era más interesante en términos económicos mantener a Kei Nishikori, por lo que no aceptaron ofrecerle un contrato superior al del japonés, por lo que Djokovic prefirió dejar la marca para acabar finalmente en Lacoste, donde es el titular.

Este fenómeno, que me parece especialmente interesante, supone un cambio total con respecto a los años 80.

En aquel momento, era impensable que un jugador clasificado en el puesto 150 del mundo tuviera más patrocinadores que el 60.

Hoy en día, este puede ser el caso.

El alemán Dustin Brown es un ejemplo. En efecto, este jugador no es uno de los mejores del mundo, pero nunca se ha quedado sin patrocinador, ya que es un jugador con un aspecto atípico (jugador de origen jamaicano y que siempre juega con rastas y gorro), que se caracteriza por hacer muchos 'trick shots'.

También si miramos las redes, se ve bien. Dustin Brown tiene 124 mil seguidores en Instagram, mientras que el italiano Caruso, situado 213 puestos por encima de él, sólo tiene 16 mil seguidores.

Como es un jugador en el que el público se fija, las marcas tienen una visibilidad real al patrocinarlo.

La diversidad de marcas presentes en el mercado del patrocinio del tenis ha aumentado considerablemente. En aquella época, las marcas que patrocinaban a los jugadores se limitaban a las marcas de tenis y a Rolex, que ya estaba bien establecida. Hoy en día, hay muchos grupos que no tienen nada que ver con el tenis.

Marcas como Colgate (pasta de dientes), que patrocinó a Eugenie Bouchard, o Barilla, patrocinador de Federer, son ahora patrocinadores de tenistas.

Algunas marcas han llegado habiendo visto el impacto que podría tener el tenis, como el relojero Richard Mille (patrocinador de Rafael Nadal y Alexander Zverev) que no quiso dejar a Rolex, solo en el mercado del tenis como relojero.

Como he mostrado antes, las ganancias son enormes hoy en día y no tienen nada que ver con las sumas en cuestión en los años 80/90.

En 2018, Roger Federer dejó Nike, con la que llevaba desde 1994, para asociarse con la marca asiática Uniqlo en un acuerdo de 10 años y 300 millones de euros.

Son sumas de dinero que antes hubieran sido impensables, y que demuestran lo que decía, que incluso al final de la vida, los jugadores renegocian constantemente sus contratos y sus intereses.

Pero este cambio ha provocado una fuerte evolución en la relación marca-jugador. Hoy en día, los jugadores son totalmente embajadores de la marca y no pueden permitirse el lujo de cometer un error.

Cada contrato es diferente, pero teniendo en cuenta la cantidad de dinero que hay en juego, sería muy malo que un jugador como Nadal saliera con su familia con zapatillas Adidas.

Aunque se trata de contratos relacionados con el deporte que practican, los jugadores tienen repercusiones todo el tiempo, ya que tienen que ser irreprochables.

Como solemos decir, una imagen es complicada de crear, pero muy fácil de destruir. Dado que todos estos jugadores son, en cierto modo, el "escaparate" de las marcas, es impensable que un jugador sea conocido, por ejemplo, por su mal comportamiento, porque la gente relacionaría rápidamente la marca con sus acciones.

Otro dato interesante que aprendí de mi entrevista con el director general de Francia/España de la marca Head sobre los antiguos jugadores que ahora tienen un impacto real en la imagen de la marca entre los aficionados al tenis.

De hecho, tenía curiosidad por saber el interés que tiene para una gran marca de tenis seguir patrocinando a jugadores que, hoy en día, casi no están presentes en el mundo del tenis.

En primer lugar, algunos grandes jugadores, como Ivanisevic (para Head) son ahora entrenadores de grandes jugadores en la actualidad. Ivanisevic es uno de los actuales entrenadores de Novak Djokovic.

El feedback de un formador es muy gratificante para una marca porque "es muy diferente del feedback del propio jugador".

Pero el segundo punto con el que estaba menos familiarizado es el de las "horas de representación de la marca". Al firmar un contrato, el jugador se compromete a dar X número de horas de su tiempo durante el año para la marca, para que ésta pueda contar con el jugador para un evento de marketing.

Pero el director general de Head me dijo que este era un gran punto de negociación hoy en día, ya que los jugadores tienen agendas cada vez más apretadas y cada vez tienen menos tiempo para dedicar a las marcas. Me confió que Novak Djokovic había renunciado a unos contratos por esta razón, porque sabía que no podía operar la presencia requerida.

Pero un jugador como Mansour Bahrami, ya retirado y también muy popular entre los aficionados al tenis, sigue jugando el Legends Tour, pero esto representa 5/6 torneos al año. Por lo tanto, tiene tiempo para dedicar a la marca para diferentes eventos. Mansour Bahrami está presente todos los años desde hace tiempo en un evento de Head para realizar el espectáculo y, por supuesto, representar a la marca.

Esta rama de la relación con los patrocinadores era totalmente desconocida para mí, pero es una verdadera fuente de evolución en las últimas décadas.

2.2º) Estas pocas décadas han sido suficientes para provocar un trastorno en la organización de un torneo

Pero la mayor fuente de evolución en el tenis, y principalmente visible para todos, está en la evolución de los torneos de tenis.

Si se comparara un torneo de 1980 y uno de 2021 (digamos de 2019 para estar antes de Covid) casi todos los aspectos han cambiado.

Ya desde el punto de vista tecnológico, en 1980, todo se hacía a mano, sin ninguna ayuda material.

Todavía había un árbitro que se colocaba en el lado de la red y debía tener la mano en la red, para avisar si la bola tocaba la red en cada saque.

Por una cuestión de seguridad ya, porque, aunque raramente, pero algunos árbitros ya han recibido una bola en la cabeza, esta función se realiza ahora gracias a un detector colocado en la red.

Desde 2006, el "Hawk-Eye" ha llegado al circuito de tenis profesional. Esta nueva tecnología permite asistir a los árbitros presentes durante el partido. Si un jugador no está de acuerdo con la decisión del árbitro, puede pedir un "CHALLENGE", que es la llamada al vídeo para ver si la bola está en el campo o no. Cada jugador, tiene el derecho de llamar a esta tecnología, 3 veces por set (4 en caso de Tie-Break) y pierden 1 CHALLENGE, sólo si éste es contrario a lo que el jugador piensa.

Sólo los torneos de tierra batida se niegan a utilizar esta tecnología por el momento, prefiriendo que el árbitro principal compruebe los impactos de la bola, ya que la tierra batida permite ver el impacto de las bolas.

Por supuesto, todo el principio del recuento de puntos, el hecho de anotar las amonestaciones dadas a un jugador, ... Todas las acciones del árbitro se realizan ahora gracias a una tableta, facilitando enormemente el trabajo de los árbitros.

Además, en los grandes torneos, los institutos están presentes, registrando los puntos ganados y la forma en que se ganó el punto, lo que permite entregar estadísticas al torneo y a los espectadores. Pero también a los jugadores, para quienes es muy beneficioso saber si sus fallos provienen más de su derecha, de su revés, ...

Las evoluciones debidas a los comportamientos de las personas, y a las diferentes leyes de los países en los que se organizan los torneos han provocado fuertes cambios.

Hoy en día, ya no es posible ver al público invadiendo la pista como ocurrió tras la victoria de Yannick Noah en Roland Garros 1983.

En efecto, desde 1993 y la agresión de Monica Seles por un degenerado mental, que la había apuñalado por la espalda, los equipos de seguridad en los torneos de tenis son ahora omnipresentes, y pudimos verlo algunas veces en los últimos años cuando

los aficionados intentaban entrar en la pista, sus deseos eran rápidamente detenidos por la seguridad. Para demostrar hasta qué punto la agresión del alemán tuvo consecuencias en el mundo del tenis, este acontecimiento es muy a menudo llamado "el 11 de septiembre del tenis", lo que demuestra perfectamente que hubo un antes y un después del 30 de abril de 1993.

Los fenómenos del terrorismo y la seguridad, muy presentes ahora en muchos países, hacen que se establezcan cada vez más restricciones.

Todas estas nuevas reglas tienen una consecuencia en los clubes que antes podían organizar un torneo, y así aumentar su popularidad, al atraer un evento atractivo. Pero hoy en día los diferentes criterios (Seguridad, Higiene, ...) hacen que incluso para un Future, el torneo necesite por ejemplo "un terreno con gradas", un hotel a una distancia adecuada, ... En fin, muchas normas que complican la instalación de un torneo en un club que es un club de menor estructura.

2.3°) Más competencia significa más esfuerzo de los torneos para encontrar rentabilidad

Otro gran avance es la rentabilidad de estos torneos.

Hoy en día, a menudo hay 3 torneos ATP en una semana (así que para todos los mejores del mundo), pero por lo tanto hay mucho trabajo en el lado de la organización para atraer a los "grandes nombres" porque si los grandes jugadores están presentes, se asegura que el público venga sin grandes problemas. Dado que un torneo gana dinero principalmente con las entradas, esto es algo fundamental.

Lo decía para los torneos ATP, pero también es el caso de los Challengers, pero al ser torneos más pequeños, es complicado atraer a un jugador muy conocido por el público en general.

A menudo los Challengers se aprovechan de los grandes jugadores que regresan de una lesión, el jugador quiere reanudar, pero sin jugar inmediatamente el top 20 mundial, a menudo es un buen compromiso para ellos. Así es como un jugador como Andy Murray (ex número 1 del mundo, ganador de 3 grand slams y 2 medallas de oro a los juegos olímpicos) se encontró en 2 challengers tras su operación de cadera.

En los torneos de la ATP, el medio de atraer a los mejores jugadores suele ser económico, esto puede ser pagando al jugador para que entre en el torneo, o al menos siendo el torneo de la semana con el premio más atractivo. A veces, además del premio en metálico para el ganador, los torneos ofrecen regalos de sus patrocinadores. Es el caso del Porsche WTA de Stuttgart, que además del premio en metálico, ofrece un coche Porsche al ganador del torneo.

En cuanto a los torneos también pude saber, todavía durante la entrevista con el director general de Head así como en un intercambio con un director de club que organiza un Future, que las marcas proporcionan los torneos según el tipo de torneo:

- En el caso de los torneos Futures, las dotaciones sólo son bolas para el torneo (y esto en número limitado).

Esta asociación se gestiona con la parte nacional o el contacto que el club tiene para su actividad durante el año

- Para los torneos Challengers, las condiciones son bastante similares a las de los Futures
- Para los torneos ATP

Para un ATP 250, la marca proporciona las bolas, así como un equipo de encordadores de la marca que se encargarán de todo el encordado durante el torneo.

Para los ATP 500 y 1000, la marca también aporta bolas y encordadores, además de una contribución económica por ser el patrocinador oficial.

Para este tipo de acuerdos, los torneos lo arreglan directamente con la marca.

Sobre todo, podemos ver que los grandes torneos tienen que honrar premios cada vez más altos cada año, por lo que es necesario que firmen acuerdos con más marcas. Por ejemplo, en 2020, el máster 1000 de París contaba con 12 patrocinadores que van desde Head y Sergio Tacchini (que son marcas deportivas) hasta Emirates (aerolínea) y Oppo (marca de smartphones).

Podemos ver que, en comparación con 1980/90, los patrocinadores casi se han cuadruplicado.

2.4°) El público sigue presente pero no con las mismas motivaciones

Pero, sobre todo, ¿cómo podemos hablar de la evolución del tenis en las últimas décadas sin mencionar la evolución del público y sus deseos?

El tenis es, por supuesto, una profesión para todos los tenistas, pero también es una pasión condicionada en gran medida por el placer de jugar ante miles de personas. Juan Carlos Ferrero me confió que "en general, jugar con el público te hace vivir el juego de otra manera, disfrutando más de él y sintiendo que ellos también lo están disfrutando".

Este fenómeno es evidente en este momento, porque con la situación sanitaria, la mayoría de los torneos se juegan sin público, y podemos ver que muchos jugadores están perturbados, incluso experimentando un "Burn Out" para algunos, dejando de encontrar placer en jugar al tenis sin público.

Pero si se comparan las gradas de un grand slam de hoy con las de finales del siglo XX, las actitudes han cambiado drásticamente.

Hace unas décadas, la gente acudía a un torneo de tenis, igual que podía ir al teatro o al cine, el tenis era un espectáculo para ellos.

Todas las gradas estaban llenas de verdaderos aficionados al tenis.

Hoy, las gradas de Roland Garros son una mezcla de aficionados al tenis que siguen acudiendo al torneo, porque da una buena imagen. Así como un número muy importante de personas que acuden gracias a invitaciones corporativas y pasan más tiempo en los salones privados aprovechando las ventajas y negociando con otros empresarios, que el tiempo que pasan en las pistas viendo un partido de tenis.

Esta ha sido una lacra de los últimos años, en los que las "gradas vacías" ven los palcos totalmente vacíos al comienzo de la jornada o a la hora de comer, mientras que los verdaderos aficionados se ven obligados a sentarse en la última fila del estadio (para los afortunados), pero sin posibilidad de acceder al torneo para la mayoría.

Los torneos de Grand Slam se han vuelto muy caros, lo que limita el acceso a los más apasionados pero que no tienen los medios económicos para ir.

Pero los torneos también tienen que afrontar este problema, ya que los palcos son las filas más cercanas a las pistas, y también las más visibles en la televisión.

Y ver partidos con las gradas vacías no es positivo para la imagen del torneo, lo que puede ser un problema a medio plazo a la hora de renegociar con los patrocinadores. La federación francesa de tenis incluso había dado acceso a todas las personas que trabajaban para el torneo cuando no estaban de servicio para que los palcos estuvieran al menos ocupados para la imagen.

2.5°) El tenis: un deporte muy caro

Pero uno de los avances más significativos es el del área financiera. Además de ser muy importante, es la menos conocida por el público en general.

En una nota más personal, siendo una de las principales razones por las que tuve que dejar el tenis, siempre me doy cuenta de lo sorprendida que está la gente cuando se da cuenta del coste de la vida de un tenista profesional.

El fenómeno principal es que, en Francia o España, o en Europa en general, el fútbol es más conocido que el tenis, por lo que la gente aplica lo que sabe sobre una carrera de fútbol a todos los demás deportes.

La mayoría de las personas se sorprenden cuando les digo que no hay nadie en el tenis que se encargue de pagar los diferentes gastos. Además, todo el mundo conoce a Nadal, Djokovic, Federer, ... pero nunca piensan que las diferentes cantidades de dinero que podemos ver se reparten entre una minoría de jugadores.

Y esta es la principal razón de la evolución del tenis a nivel financiero, hoy en día el número de jugadores que disputan el circuito internacional es mucho mayor que en los años 80 y 90.

La multiplicación de los torneos en países como India, Pakistán, muchos países africanos, ... que todavía hace 30 años no habían conocido un desarrollo suficientemente grande, hacen que hoy en día jugadores de todo el mundo, tengan la posibilidad de intentar lanzar una carrera profesional.

En este punto es una evolución muy positiva, porque muchos jugadores, por la falta de desarrollo de su país, no podían creer en su presencia en la escena del tenis internacional. Por supuesto, es imposible comparar los medios puestos en marcha en Senegal con los de España para el desarrollo del tenis.

Pero esto significa que hoy en día hay muchos más jugadores que intentan llegar al máximo nivel y, por tanto, la rivalidad es mucho mayor que hace 30 años.

Hoy en día, se estima que unos 3000 jugadores participan en varios torneos profesionales a lo largo del año (estoy quitando los que participan en 1 o 2 torneos, como he hecho recientemente, para los que las participaciones son un entretenimiento).

¿Cuánto cuesta una temporada para un tenista hoy en día?

Hice una encuesta con esta pregunta en un grupo de mi colegio, para que no fuera gente que conociera muy bien el tenis, pero que entre los que contestaran algunos pudieran saber la respuesta.

Aquí están los resultados:



Nos damos cuenta de que, de las 74 personas entrevistadas, 53 piensan que un año cuesta menos de 25.000 euros, lo cual es completamente imposible.

Es imposible dar una cifra exacta porque dos jugadores no jugarán los mismos torneos, irán al mismo tiempo, con el mismo equipo. Voy a explicar cuáles son todos los costes que tiene un tenista, porque algunos te parecerán muy lógicos, pero otros, aunque muy importantes nunca se te ocurren.

En cualquier caso, al menos un jugador tiene 30.000 euros para una temporada, y eso si sólo participa en torneos cerca de su casa y si no tiene entrenador (por lo que no son las mejores condiciones para llegar al máximo nivel).

De hecho, un año para un tenista, tratando de poner la mayor cantidad de suerte de su lado es mínimo 50.000€ y puede llegar a más de 100.000€ para los jugadores con un equipo.

Además de esta encuesta, pude hacer esta pregunta a algunos conocidos, y siempre se produjo el mismo asombro, "pero son ustedes los que pagan sus viajes y sus hoteles".

SÍ, en el tenis a diferencia de la mayoría de los deportes de equipo, no hay un club o entidad que se encargue de pagar los gastos de viaje.

En el tenis, el jugador debe pagar todos sus gastos... y son muchos.

Por eso, incluso un jugador como Nadal, sí que gana mucho dinero con sus ganancias en los torneos, pero también tiene enormes gastos debido a su carrera.

De hecho, hay una teoría muy conocida en el mundo del tenis. Se dice que hoy en día, un jugador entre los 40 mejores del mundo, tendrá suficiente dinero para mantener su vida post-tenística (porque hay que tener en cuenta que un jugador es profesional hasta los 35 años, o incluso hasta los 40 para los más tardíos, pero la vida sigue dando muchas vueltas después de su carrera tenística).

Un jugador entre el puesto 40 y el 100 del mundo, se gana bien la vida, puede disfrutar, pero necesitará trabajar, después de su carrera tenística.

Entre el puesto 100 del mundo y el 250, el jugador gasta más o menos lo que gana.

Y un jugador clasificado por debajo del puesto 250 del mundo, pierde dinero en un año.

Como he dicho, un tenista profesional tiene muchos gastos, así que los más famosos son, por supuesto, los viajes, el tenista viaja todas las semanas, así que esta es una de las principales fuentes de gastos.

Esta es una de las razones por las que el organismo profesional de tenis ha establecido 5 sedes en el mundo (Israel, Túnez, Turquía, Grecia y Egipto) donde durante la mayor parte del año hay un torneo cada semana en el mismo lugar. Esto permite a los jugadores que ya están sufriendo económicamente pagar un viaje de ida y vuelta, pero les permite jugar 3 o 4 semanas seguidas sin tener que comprar nuevos billetes de avión.

Los destinos son también países que no están entre los más caros por el coste de la vida, ya que los hoteles y los restaurantes son, junto con los viajes, las mayores fuentes de gastos.

Como he explicado antes, los equipos que rodean a los jugadores son cada vez más importantes y es aquí donde la evolución es muy fuerte desde los años 90, ya que los jugadores tienen que pagar por cualquier persona que les acompañe en los torneos, estos mismos gastos de viaje y hotel/restaurante. Gastos que se suman, por supuesto, a los salarios de estas personas.

Por eso casi ningún jugador que juegue en Future, puede viajar a los torneos ni siquiera con un entrenador. A veces vemos jugadores, que se mueven en torneos con un entrenador que comparte con 4 o 5, porque la presencia de un entrenador o al menos de un compañero es una verdadera ayuda en la evolución hacia el más alto nivel.

A todo esto, hay que añadir los costes de las infraestructuras que he mencionado al principio de este trabajo, los jugadores tienen ciertamente, mejores posibilidades de evolucionar, pero todavía es necesario tener las posibilidades de pagarlas. Los centros nacionales de formación están reservados a los 2 o 3 mejores jugadores de cada categoría de edad.

Ya he mencionado los costes más "clásicos", pero hay muchos otros costes que son muy importantes cuando se suman a lo largo de todo un año.

Los costes de encordado (siendo unos 15€ por raqueta, a 2/3 raquetas encordadas al día durante al menos 30 semanas, los jugadores tienen casi 10.000€ sólo en costes de encordado), los costes como los masajes de recuperación se cobran 30€ por los torneos, ...

Todos estos costes, sumados a lo largo de un año, hacen que los jugadores prescindan muy a menudo de un masaje de recuperación, o que prefieran compartir habitación con otro jugador para conseguir un valioso ahorro.

Pero, por supuesto, todo esto no deja de tener consecuencias en el desarrollo del nivel de juego de un jugador.

Y otros costes, aún menos conocidos, pueden seguir sumando a lo largo de un año. Constantin Kouzmine, jugador francés del circuito internacional, por ejemplo, paga más de 2.000 euros por vendas para evitar las ampollas y también tiene gastos por plantillas ortopédicas, ...

Por lo tanto, podemos ver que el aumento del coste de la vida, combinado con el aumento de la competencia desde finales de los años 80, hace que muchos más jugadores intenten la aventura de jugar al tenis profesionalmente, pero sobre todo que el coste de un año de tenis haya aumentado considerablemente.

Desgraciadamente, nos encontramos con un problema que podría compararse con los estudios realizados en Estados Unidos, un jugador que tenga más medios, podrá permitirse una mejor infraestructura tenística y así tendrá más posibilidades de despegar al más alto nivel.

3°) ¿Qué podemos esperar del futuro del mundo del tenis?

Por lo tanto, es interesante preguntarse si el tenis seguirá evolucionando.

Por supuesto, esto es el futuro, así que me resulta imposible saber en qué proporciones, pero SÍ, el tenis está en constante evolución.

Los diversos cambios en nuestra sociedad tienen un impacto en el tenis, por ejemplo.

3.1°) Una adaptación debida a los cambios de nuestra sociedad en pleno desarrollo

El tenis siempre se ha considerado un deporte bastante contaminante porque los jugadores se pasan la vida en el transporte para desplazarse de un torneo a otro, las bolas son bastante contaminantes de producir, ...

Así que, por supuesto, es casi imposible cambiar nada del transporte, ya que estamos hablando de viajes entre países.

Pero los torneos y las federaciones se toman cada vez más en serio la cuestión de la ecología y el desarrollo sostenible.

Al haberse convertido en una preocupación real para muchas personas, las federaciones tienen un verdadero papel ético y de gestión con esto.

La Federación Francesa de Tenis, por ejemplo, ha creado un departamento relacionado con estos temas con dos objetivos principales a corto plazo:

- Un fuerte desarrollo del reciclaje de bolas de tenis mediante una operación de recuperación del mayor número posible de bolas usadas durante los torneos Roland Garros y BNP Paribas Masters y en todos los clubes franceses.

Las bolas se reciclan para hacer suelos deportivos para centros deportivos que no tienen medios para desarrollarlos.

Desde la creación de esta operación, se han recuperado 880.000 bolas que han permitido la construcción de 44 campos deportivos.

- Reducción de plásticos, con acciones en las botellas de agua, así como en las bolsas que envuelven las raquetas de los jugadores después de ser encordadas.

La evolución a través del descubrimiento de nuevas tecnologías también afecta fuertemente al tenis y no va a detenerse.

De hecho, podemos ver que Rafael Nadal lleva 2/3 años jugando con una "raqueta conectada", que le permite tener muchas estadísticas y feedback sobre su rendimiento durante todos sus entrenamientos y partidos. Hoy en día sólo 1 o 2 jugadores se benefician de esta tecnología, pero a la velocidad a la que se desarrolla todo esto, es muy probable que, dentro de 10 años, sean raros los jugadores que jueguen con raquetas como las de hoy.

Todo este desarrollo de los sensores ha permitido también una evolución en los entrenamientos. El centro nacional de entrenamiento de la federación francesa inauguró hace dos años, a modo de prueba, una "pista tecnológica", que es una pista de tenis llena de muchos sensores que permiten a los jugadores y a su entrenador analizar realmente todo lo relacionado con su juego, desde la velocidad de su saque hasta la forma en que se mueve en la pista.

Estas evoluciones tecnológicas tienen considerables repercusiones económicas para todos los actores del mundo del tenis:

Para los jugadores que, como he explicado, tienen la posibilidad de acceder a las estadísticas que les permiten progresar en su juego, pero esto tiene un impacto financiero real porque necesitan a alguien en su equipo para analizar estas estadísticas, lo que provoca un coste financiero.

Ya sea contratando a una nueva persona o, en la mayoría de los casos, aumentando las horas de trabajo de su entrenador.

Para los torneos y las federaciones que tienen ahora a su disposición herramientas que permiten ayudar tanto a los jugadores como a las radios y televisiones con los comentaristas utilizando las estadísticas, pero eso con la inversión siempre de las nuevas tecnologías, que es un coste no despreciable.

Para las marcas de tenis que con estas nuevas tecnologías tienen un verdadero eje de diferenciación. Hasta la fecha, sólo Babolat ofrece una raqueta conectada en el mercado.

Con esta evolución, Babolat pudo patentar ciertas cosas y complicar así la llegada al mercado de competidores en el sector de las raquetas conectadas.

Esto significa que las marcas competidoras tienen que gastar más dinero en investigación y desarrollo, lo que tiene un impacto económico muy importante.

Pero las marcas están invirtiendo mucho en esto, porque saben que es el futuro y que una raqueta conectada cuando sale al mercado se vende por el doble de precio que una raqueta de las llamadas clásicas... Así que con una ventaja económica bastante interesante.

Respecto a todos estos cambios en la sociedad que han impactado en el tenis, está la consideración de ayudar a los menos afortunados y esto está cada vez más presente en el tenis, y lo estará aún más en el tenis.

En los últimos años, el tenis ha adquirido una gran importancia a escala mundial y en términos de cobertura mediática.

Así que diferentes actores se aprovechan de esto para establecer operaciones de caridad.

Jo Wilfried Tsonga, por ejemplo, creó una operación con el banco BNP Paribas. Durante varios torneos en los que el banco era patrocinador, cada ACE que un jugador hacía era recompensado con la suma de 100 euros del banco. Al final del torneo, el dinero se donó a familias necesitadas.

Estas operaciones tienen muchos intereses en vista de la importancia que tiene la generosidad para las personas hoy en día.

Para el banco, esto le permite tener una imagen muy agradable y con una buena ética profesional, así como para el torneo, para los jugadores les permite tener un impacto en la ayuda de los más desfavorecidos.

Algunos actores están directamente implicados en estas operaciones. El canadiense Felix Auger Aliassime, aunque es muy joven (20 años), ha decidido donar 5 euros por cada punto que gane para los niños de Togo (país del que viene).

Dado el éxito de estas operaciones en la actualidad, no harán más que crecer y desarrollarse cada vez más en los próximos años.

Todos estos elementos son operaciones y puestas en práctica que ya se han llevado a cabo y que se seguirán desarrollando en el futuro. Pero es evidente que nuestra

sociedad seguirá evolucionando y que estas evoluciones tendrán un impacto en el mundo del tenis.

Los paneles solares, por ejemplo, aún no están presentes en el mundo del tenis, pero estoy convencido de que lo estarán en un futuro próximo.

Todas las marcas de equipamiento de tenis están investigando y desarrollando continuamente para ofrecer a los jugadores del futuro un equipamiento más tecnológico, que ayude al rendimiento y que intente reducir las limitaciones físicas.

3.2°) El regreso del "Tenis espectáculo" a través de nuevas reglas

Pero el eje principal que conocerá las evoluciones en el futuro es seguramente, la esencia del tenis con modificaciones o nuevas reglas.

Pero todo esto requerirá, por supuesto, respuestas y adaptaciones por parte de los distintos actores del mundo del tenis con grandes repercusiones económicas.

Desde hace varios años, el público muestra su deseo de descubrir un tenis más moderno y rápido.

En efecto, la evolución de las mentalidades hace que hoy, y aún más en el futuro, todo tenga que ir rápido. Cada vez hay menos gente dispuesta a ver un partido durante 5 horas.

Esto, por supuesto, provoca grandes debates, porque siempre están presentes personas que aman profundamente el tenis y que han vivido sus mejores momentos frente a largos partidos de más de 4 horas.

Cada vez más personas consideran que el "tenis moderno" es aburrido y les gustaría ver más acción, más emoción en un partido.

Así lo entendió Patrick Mouratoglou (entrenador de muchas jugadoras profesionales, entre ellas Serena Williams) y lo puso en práctica en 2020, a través de una nueva competición no oficial que reúne todos los deseos de los espectadores actuales.

El objetivo de esta competición es aportar "sorpresas y emoción", reduciendo al mismo tiempo la duración de los partidos, ya que "cuanto más largos son los partidos, menor es la capacidad de atención, lo que es aún más cierto para el público joven".

Esta nueva competición denominada UTS está llena de reglas diferentes a las del circuito ATP:

- Los partidos se juegan contrarreloj (4 cuartos de 10 minutos cada uno)
Hay un ganador en cada cuarto, y en caso de empate, se hace un quinto y se gana en cuanto un jugador gana 2 puntos consecutivos
- Sólo 15 segundos entre puntos frente a los 25 segundos del ATP Tour
- Derecho a utilizar el coaching una vez por turno
- Para que el espectáculo sea aún más emocionante, los jugadores tienen en su poder "Tarjetas UPTS" para "hacer los partidos aún más emocionantes".
Estas cartas pueden permitir que los jugadores se den una ventaja a sí mismos, o que desventaja al oponente.
Puede ser una tarjeta, haciendo que el siguiente punto valga doble o una tarjeta quitando el segundo saque del oponente, ...

Podemos ver en el caso de este torneo, que los dos ejes principales de desarrollo son que el público vea más partidos, pero con una duración mucho más rápida y también aportar más este lado imprevisible al tenis para evitar una molestia del público.

Pero hay un verdadero atractivo económico para Patrick Mouratoglou, así como para los diferentes jugadores que hacen el torneo.

Mouratoglou creó este torneo al principio de la crisis del coronavirus, ya que el torneo se organizó en su academia, lo que le permitió seguir dando a conocer su academia mientras todo el mundo del tenis estaba parado.

Muchos medios de comunicación anunciaron el evento, mencionando el nombre de la "Mouratoglou Tennis Academy" y continuó su presencia a través de las distintas redes sociales.

Para los jugadores que estaban totalmente parados también había un interés económico, ya que en este torneo había un premio en metálico bastante importante (especialmente para los pocos jugadores que no jugaban en el circuito principal).

Pero, sobre todo, ha permitido volver a dar publicidad a los jugadores y tener contenidos para promocionar a sus patrocinadores.

Este acontecimiento permitió relanzar la actividad deportiva y económica del mundo del tenis.

El indio y retirado Mahesh Bhupatthi había introducido en 2014, también un nuevo tipo de torneo, haciendo hincapié en el lado divertido del tenis, a través de una gran exhibición.

Pero también hay mucho en juego desde el punto de vista financiero.

Esta vez el torneo mantuvo casi todas las reglas clásicas del tenis.

Sólo la ventaja en caso de empate, la reducción de 5 segundos entre puntos y el derecho a llamar al entrenador una vez por set, así como la supresión del let (cuando la bola toca la red en el saque) difieren de las reglas conocidas a nivel del circuito ATP.

En esta competición, 4 equipos con el nombre de una ciudad asiática se enfrentaron al mejor de 5 partidos:

- 1 individual masculino
- 1 individual femenino
- 1 doble masculino
- 1 dobles mixtos
- 1 simple leyenda

Esta competición, que duró 3 años, reunió a los mejores jugadores del mundo, así como a los más grandes ex jugadores del mundo.

A pesar del entusiasmo del primer año, el éxito fue rápidamente cuesta abajo y el torneo tuvo demasiados problemas financieros para continuar.

En efecto, en esta ocasión, el aspecto financiero se puso demasiado de relieve, el deporte se puso en el segundo plan, el éxito fue al principio gracias a la novedad pero esta falta de amor deportivo provocó el fracaso de esta competición a largo plazo.

El equipo ganador se llevó un millón de euros, que para algunos de los jugadores presentes representa más de 4/5 años de ganancias en el circuito.

Stanislas Wawrinka, durante la segunda edición confió que "todos participamos por el dinero".

Esto muestra perfectamente cómo se ha dejado de lado el deporte.

Roger Federer también ha creado un torneo llamado *LAVAR CUP* en el que un equipo de jugadores europeos compite contra un equipo del resto del mundo.

Esta vez las reglas son realmente similares a las del circuito y se tiene en cuenta el ranking ATP en la formación de los equipos.

La supresión del formato clásico de la Copa Davis en 2018 para sustituirlo por un torneo de dos semanas y la introducción de otra competición por equipos nacionales son una muestra más del deseo del público y de algunos jugadores de un cambio en el tenis que conocemos actualmente.

Las distintas competiciones nuevas que he mencionado son como pruebas para ver qué sería posible o no establecer y para ver qué quiere realmente el público para el tenis del mañana.

Pero podemos ver que todas estas pruebas están empezando a tener un impacto, porque ahora varios torneos del circuito ATP han implementado el cronómetro para comprobar que los jugadores no tardan demasiado entre puntos y las advertencias por esto han aumentado enormemente en los últimos tiempos.

Esto ha provocado incluso un verdadero debate en las últimas semanas, porque con este periodo del coronavirus, los recogepelotas ya no se preocupan de dar la toalla a los jugadores entre los puntos, y un jugador que antes tardaba ya bastante tiempo entre 2 puntos, ahora están muy a menudo en tiempo extra.

Pero lo que más llama la atención es que, por primera vez, la ATP ha intentado aplicar algunas de las reglas que se han probado en las exhibiciones.

De hecho, el Next Gen Masters es el torneo que reúne a los 8 jugadores menores de 22 años que tuvieron los mejores resultados durante el año pasado.

Se han aplicado 9 nuevas normas que no estaban presentes durante el año:

1°) Los sets se ganan ahora al mejor de 4 juegos (no de 6) pero al mejor de 5 sets (no de 3). Esto cambia muy poco el número total de juegos, pero permite más giros durante el partido

2°) Acortamiento del calentamiento previo al partido.

Ahora es de 4 minutos (en lugar de 5 minutos normalmente)

3°) El ajuste del cronómetro para el tiempo entre los servicios o para controlar la duración de un tiempo muerto por razones médicas.

4°) Derecho a 1 tiempo muerto médico por partido (el número no está limitado en el circuito ATP)

5°) El derecho a llamar a tu entrenador en determinados momentos del partido (lo cual está prohibido en el circuito masculino pero permitido en el femenino, pero a diferencia del circuito femenino, la discusión con el coach se realiza a través de una llamada, el entrenador no tiene derecho a entrar en la pista)

6°) La supresión de que los recogepelotas lleven la toalla a los jugadores (esta decisión se había tomado antes de que el virus estuviera presente en la vida cotidiana del mundo del tenis, como ocurre ahora siempre)

7°) El derecho a que los espectadores situados en los laterales de la pista se muevan durante los puntos (que desde la creación del tenis nunca fue posible, y que era una de las adaptaciones más difíciles para los jugadores porque distraía mucho)

8°) La supresión del let (incluso si el servicio toca la red, el punto debe jugarse. Esta regla también era complicada para los jugadores porque desde su corta edad, su cerebro está como codificado para no jugar el punto en ese caso, por lo que pudimos ver muchas veces que los jugadores perdían estúpidamente el punto por eso)

9°) La supresión de todos los jueces de línea (todas las faltas se señalan a partir de ahora a través del Hawk-Eye en línea).

Varios entusiastas y expertos del tenis han analizado estas diferentes reglas y, aunque las opiniones son bastante divergentes, algunas son comunes a todos.

En efecto, la implementación de un cronómetro para el tiempo entre puntos, así como la supresión del let son dos reglas que requerirán una pequeña adaptación por parte de los jugadores pero que se consideran bastante beneficiosas para el tenis.

La supresión de los jueces de línea está muy mal vista por todos, porque la evolución de la tecnología es ciertamente beneficiosa, pero debe AYUDAR a los árbitros y no SUSTITUIRLOS. Se podría comparar esta decisión con la de los supermercados que prefieren las cajas automáticas al trabajo humano.

El derecho de moverse durante los puntos del público también es algo que está muy mal aceptado tanto por los jugadores como por el público. Distrae mucho a los jugadores y no hace mucho por el público.

Los temas que realmente dividen son el coaching en el tenis y el acortamiento del tiempo de los partidos.

Siempre he considerado que el tenis es un deporte individual y que nadie debe interferir en la "batalla" entre dos jugadores en la pista. Me parece estupendo que el coaching se siga reservando a las competiciones por equipos, como la Laver Cup, la Hopman Cup o la Copa Davis.

En cuanto a la idea de acortar los partidos, estoy más dividido, por un deseo estrictamente personal, me gustaría que el tenis se mantuviera tal y como está hoy en día con la posibilidad de ver partidos largos porque realmente es una pasión para mí e incluso prefiero un partido muy igualado que un partido de ida. Pero soy consciente de que mantener el tenis con el modelo actual podría suponer la pérdida de mucha gente y, por tanto, tener un impacto económico negativo en el tenis a largo plazo.

3.3°) Los torneos se ven obligados a compaginar la rentabilidad y la adaptación a los nuevos eventos

Pero el área en la que el tenis probablemente verá más cambios en el futuro es la organización de torneos.

Aparte del aspecto deportivo, los torneos tienen apuestas financieras considerables y un freno muy pequeño puede tener rápidamente consecuencias importantes en la economía de un torneo.

Lo hemos visto en los últimos años con los días de lluvia en un grand slam.

Un elemento como el clima es totalmente incontrolable por la organización de un torneo, pero tiene enormes repercusiones en el mismo.

En efecto, si no se puede jugar ningún partido, significa que los espectadores no se quedarán en el torneo, por lo que todas las tiendas y marcas con puntos de venta no podrán funcionar.

Además, las cadenas de televisión tienen menos partidos que emitir, lo que provoca una pérdida de audiencia en favor de otras cadenas de televisión de la competencia y, por tanto, una disminución del valor por segundo de una emisión publicitaria.

Así que rápidamente las cadenas de televisión, así como los patrocinadores, querrán renegociar sus contratos porque ya no pueden obtener los beneficios esperados.

Son realmente pérdidas económicas que se convierten en una bola de nieve.

En este ejemplo, los torneos encontraron la respuesta con un techo en las pistas principales y en la implementación de "sesiones nocturnas" para algunos torneos.

El Australian Open en Melbourne ya tiene tres techos, mientras que el Us Open en Nueva York y Wimbledon en Londres tienen dos, y Roland Garros abrió su primer techo en 2020.

Vemos que las respuestas siempre llegan, pero no en el mismo plazo, en Australia el primer techo se instaló ya hace 32 años mientras que París lo inauguró apenas el año pasado.

Los techos son una solución de refuerzo, porque para el ejemplo de Roland Garros, permite continuar los partidos de 1 pista, dado que el torneo tiene 20 pistas, sigue causando una gran carencia.

Pero la instalación de estas cubiertas no sólo ha permitido que los juegos continúen en tiempo de lluvia, sino que también ha permitido el establecimiento de una "sesión nocturna", que desde el punto de vista económico es muy interesante.

En primer lugar, nos permite ofrecer más entradas posibles.

Ahora hay una tarifa diurna que permite ver los partidos hasta las 19:00 horas... Luego una tarifa nocturna que permite ver los partidos de la noche.

Esto permite duplicar las ventas para los tribunales que ofrecen la sesión nocturna, pero no sólo.

Esto permite que todos los patrocinadores y marcas presentes en un torneo tengan más tiempo para promocionar su marca y, por lo tanto, que el torneo pida una contribución más importante para estar presente en él.

Lo mismo ocurre con los derechos de televisión, ya que, en Francia, por ejemplo, la franja horaria más cara para la publicidad es la de las 20:00 a las 22:00 horas, pero si se combina esta franja horaria con la retransmisión de partidos que suelen ser los más importantes de la "sesión nocturna", esto representa una oportunidad económica muy fuerte para las cadenas de televisión y para el mundo del tenis por extensión.

Además, estas sesiones nocturnas atraen a un público que no habría podido asistir durante el día por estar trabajando, y entre este público hay un público con poder adquisitivo que aumentará la cesta media de la compra en el recinto del torneo.

Aumentar la cesta media de los espectadores es algo muy importante para un torneo, ya que es de todo el dinero que se gasta durante su día en el sitio que el torneo genera la mayor parte de los ingresos.

Entre 2000 y 2018, en Roland Garros, la cesta media ha aumentado en 15 euros, lo que es enorme.

Así que creo que eso es y será siempre una preocupación para los torneos.

Cada torneo seguirá desarrollando su capacidad de marketing para atraer a más personas a comprar los productos de la marca del torneo.

Por ejemplo, sabemos que uno de los productos que mejor funciona es la toalla de jugador, es un producto que te permite identificarte y reconocerte fácilmente ante un jugador.

En 2018, la marca Roland Garros vendió una media de 1.000 toallas al día.

Por ello, los torneos tratarán de poner a la venta nuevos productos que permitan a los espectadores sentirse por un momento como un jugador del torneo.

El aumento de las ventas de bolas usadas podría ser un primer eje de desarrollo interesante. Evidentemente, permitiría vender un producto por el que el espectador se sentiría atraído, a la vez que se pondría en valor la reutilización de las bolas. Estaríamos en una comercialización totalmente beneficiosa porque remunerativa a la vez que aboga por la ecología.

Pero la crisis que estamos viviendo actualmente, también corre el riesgo de trastornar muchas cosas en el futuro de la economía mundial del tenis, porque por supuesto el coronavirus se detendrá un día, pero muchas señales muestran que hay un gran riesgo de que sigamos viviendo con nuevas epidemias.

Pero se puede ver que una crisis como la que estamos viviendo tiene repercusiones económicas dramáticas en el mundo del tenis

Muchos describen el mundo del tenis actual como en "modo de supervivencia".

Como podemos ver a principios de este año, el tenis no puede escapar de los grandes choques.

Existe una gran preocupación por la escasez de patrocinadores, afectados por la crisis económica.

Un experto en economía del deporte ya dijo a finales del año pasado que "2021 va a ser un año muy complicado" y, a la vista del comienzo de este año, es totalmente cierto.

Federaciones enteras van a sufrir la crisis del coronavirus, tal es el caso de la federación canadiense, que no es ni mucho menos una federación "pequeña" porque es en los últimos 3 años, la federación con el mejor centro de entrenamiento (Auger Aliassime y Shapovalov, son dos jugadores jóvenes, que han explotado en la escena mundial).

En efecto, en 2020, Canadá se vio privada de su Masters 1000, así como de su torneo femenino, que "representa el 90% de sus ingresos".

Así que, a corto plazo, los torneos más importantes no están amenazados, pero si esta situación se prolongara en el tiempo, nos tememos un "efecto dominó" en la economía del tenis con la caída de más y más torneos.

Henri Leconte confió a principios de año que ya hay pequeños torneos que "han sido cancelados en 2020, y probablemente no estarán en 2021" porque su situación financiera no se lo permite.

A largo plazo, este problema puede tener consecuencias deportivas y económicas muy importantes.

Los pequeños torneos son una parte muy importante de la economía del tenis mundial, porque gracias a ellos los jugadores tienen la posibilidad de lanzarse al circuito.

Por lo tanto, la desaparición de estos torneos provocaría:

- Pérdida de empleo para muchas personas que trabajan en estos torneos
- Una pérdida de visibilidad para el tenis
Dado que el tenis aficionado es una de las principales fuentes de ingresos de una federación, un descenso en el número de socios tendría importantes consecuencias económicas
- Una pérdida de visibilidad para las pequeñas marcas que utilizaban los beneficios económicos de estos torneos para ayudar a los jugadores a desarrollar sus carreras
Esto podría aumentar la brecha ya existente entre un jugador con medios económicos personales y otro con más dificultades
- Como he dicho, la desaparición de un "trampolín" para los jugadores que se inician en el circuito

Así que los torneos y las organizaciones tendrán que idear nuevos planes de marketing y negocio para:

- Mantener a los patrocinadores que verán menos interés en estar presentes en un torneo donde el indicador de público es reducido.
- Mantener una cierta rentabilidad porque menos público significa menos ingresos para el torneo.

En esta situación, es necesario que distinga dos tipos de torneos:

- Torneos que se celebran en un recinto que se utiliza para otros eventos a lo largo del año (como el Mutua Madrid Open, la Caja Mágica también acoge espectáculos a lo largo del año)
- Torneos que tienen lugar en un lugar reservado para su organización (como los grand slams)

Para torneos como los Grand Slams, sería interesante desarrollar actividades durante el año, para que los espectadores puedan realizar como un circuito, poniéndose en la piel de un jugador que juega el torneo.

Algunos torneos ya lo hacen, pero creo que es un verdadero eje que desarrollar.

Después, para todo tipo de torneos, es importante encontrar nuevas ideas durante las fechas del torneo, para recuperar al público que no puede llegar por las limitaciones. Sería interesante utilizar las nuevas tecnologías para ello.

Una tecnología bastante reciente, llamada "matterport", permite filmar un lugar como si fuera en 3D y en 360°, de modo que, desde el ordenador, uno puede moverse realmente como si estuviera en el lugar en cuestión.

Esta tecnología se utiliza actualmente en el sector inmobiliario para ofrecer visitas inmersivas y se está desarrollando gradualmente en el sector minorista desde la aparición de COVID.

Creo que esto podría ser muy interesante para un torneo de tenis, los espectadores, desde sus casas, podrían caminar por los callejones del torneo como si estuvieran allí, cruzándose con la gente. En este paseo inmersivo, los patrocinadores y los puntos de venta del torneo podrían poner una pequeña imagen, llevando al espectador a la página web de la marca.

Y al recorrer el torneo, cada vez que el espectador pulsara sobre una de las pistas de tenis, le daría acceso al partido en curso a través de un vídeo en directo.

Aunque es imposible saber qué ocurrirá en el futuro, es muy probable que el tenis sufra muchos cambios.

Como explicaba, uno de los ejes principales será una evolución hacia un tenis más espectáculo y con más partidos, lo que permitiría que más gente volviera a disfrutar del tenis.

Más adelante, creo que habrá una gran evolución del tenis desde el punto de vista económico al adaptarse a las nuevas tecnologías y a los nuevos descubrimientos que podrían permitir un desarrollo positivo y interesante.

Además de esta evolución, el mundo del tenis deberá seguramente mostrar una capacidad de adaptación, si nos damos cuenta de que la situación actual (Covid 19) persiste con nuevas enfermedades, y que los torneos no pueden continuar con su modelo actual.

Y a título más personal, creo que en los próximos 10/15 años veremos una diversificación de las reconversiones de los jugadores actuales.

Si se observa lo que los ex tenistas han decidido hacer hoy, casi todos son entrenadores o están en academias.

Pero podemos ver que ya durante su carrera, algunos jugadores se diversifican.

Como Venus Williams o Benoit Paire, que decidieron crear su propia marca de ropa.

O como el sueco Robin Soderling, que creó una marca de bolas de tenis, o Nicolas Escudé, que se asoció con Artengo para desarrollar la primera raqueta de alto nivel de una marca que hasta entonces se había especializado en equipos de bajo coste.

Me parece bastante interesante que los jugadores utilicen su experiencia como tenistas para otros fines que no sean el de entrenar, porque como dije al principio de este trabajo, el equipamiento es una parte muy importante del mundo del tenis, pero pocos jugadores han dado hasta ahora su opinión (excepto sobre su propio equipamiento).

Esto nos permitirá contar con la opinión de antiguos profesionales del tenis, no sólo en el aspecto deportivo, sino en el económico a través de una implicación de marketing para las marcas, así como financiera en la forma de desarrollar el volumen de negocio de estas mismas marcas.

Conclusiones

El tenis en las últimas décadas ha cambiado en muchos aspectos.

El deporte en sí ha experimentado una enorme evolución tanto en el equipamiento como en los estilos de juego.

Todas estas evoluciones han traído consigo partidos más largos, lo que ha tenido una gran repercusión en la economía del tenis.

Los jugadores están ahora más presentes en las pistas (partidos más largos y entrenamientos más regulares), por lo que los patrocinadores de los jugadores tienen una visibilidad mucho mayor, lo que es esencial para sus beneficios económicos.

Las cadenas de televisión también tuvieron un gran impacto, ya que la extensión de los partidos les permitió aumentar sus derechos de publicidad, por lo que estaban dispuestas a gastar más para retransmitir un torneo, por lo que el torneo disponía de más dinero procedente de los derechos de retransmisión para perfeccionar su organización, y así atraer a los mejores jugadores que a su vez atraen al público y a la audiencia.

En efecto, podemos darnos cuenta de que la economía del tenis tiene un efecto de bola de nieve.

Pero la evolución de nuestra sociedad también ha tenido un gran impacto en la economía del tenis.

La importancia de las redes sociales o la concienciación sobre temas de desarrollo sostenible son factores que hace 20 años eran totalmente inexistentes.

También es interesante ver cómo seguirá evolucionando el tenis, cuáles serán los próximos factores que afectarán a la economía del deporte, y cómo reaccionará la ATP a las nuevas demandas de los espectadores de un "espectáculo de tenis".

Y gracias al ejemplo de la crisis de Covid-19, que estamos viviendo actualmente, nos damos cuenta de que las pequeñas organizaciones (torneos, federaciones, ...) son muy dependientes de la buena vida del circuito profesional para sobrevivir en términos económicos.

El trabajo de gestión es esencial para salvarse de una retirada del mundo del tenis.

Bibliografía:

Fuentes Online:

https://www.eurosport.fr/tennis/ce-que-l-evolution-de-la-raquette-de-tennis-a-change-pour-votre-jeu_sto6178027/story.shtml

<https://www.austade.fr/tennis/calendrier-atp-pourquoi-la-saison-sur-gazon-est-elle-si-courte/>

<https://tennispredict.com/how-tennis-has-evolved/>

https://sportmagazine.levif.be/sport/tennis/une-saison-de-tennis-me-coute-100-000-euros/article-normal-396997.html?cookie_check=1617190117

<https://www.lanacion.com.ar/deportes/el-precio-de-ser-tenista-carisimo-nid1825059/>

https://www.clarin.com/deportes/tenis/mundo-reparte-dinero-solo-pocos-llevan_0_rJKWNbUMW.html

<https://www.bordeaux.business/en/wilson-and-ecology-the-sport-sengage-also-for-the-planet/>

<https://www.ouest-france.fr/sport/tennis/tennis-tout-savoir-sur-l-atp-cup-la-nouvelle-competition-par-equipes-6675424>

<http://www.puntodebreak.com/2020/06/12/debes-ultimate-tennis-showdown-torneo-organizado-mouratoglou>

<https://www.sportsmanagementschool.es/es/blog-sms/actualidad/el-impacto-economico-de-la-nueva-copa-davis-de-gerard-pique>

https://as.com/tenis/2019/11/21/copa_davis/1574333308_536810.html

<https://www.nextgenatpfinals.com/en/innovation/new-rules>

<https://www.mundodeportivo.com/mas-deporte/20200319/474248383257/impacto-economico-coronavirus-deporte.html>

<https://www.sportscasting.com/a-breakdown-of-what-it-costs-to-play-pro-tennis/>

<https://www.bloomberg.com/news/features/2015-08-28/costs-of-noah-rubin-becoming-the-world-s-631st-best-tennis-player>

<http://www.catchnews.com/sports-news/the-iptl-s-back-here-s-all-you-want-to-know-about-the-star-studded-league-1448784331.html>

Libros:

Open, de André Agassi

Rafa, de Rafael Nadal y John Carlin

Entrevistas:

Nicolas Faure, CEO de Head Francia y España

Maxime Boulanger, Encordador Tecnifibre (encordador de Nadal desde hace 10 años)

Paul Quetin, Preparador físico de la Federación Francesa de Tenis

Matthieu Pogam, Responsable patrocinios por Tecnifibre

Constantin Bittoun-Kouzmine, Jugador profesional de tenis

Juan Carlos Ferrero, Ex nº1 mundial y director de la JC Ferrero Equelite Academy

Max, Mi ex-entrenador y entrenador de 2 jugadores profesionales