

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Andrea Ortega Murciego

PROGRAMA: E3

GRUPO: C

FECHA: 06/11/20

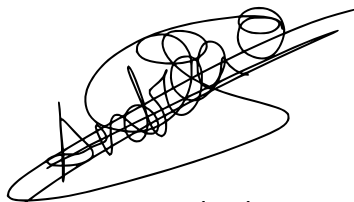
Director Asignado: Bellón Núñez-Mera, Carlos
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

“Sin filtro”: Plan de negocio para la creación de una Start - up

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 06/11/20

Firma del Director:



PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE
GRADO (E – 3)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA START – UP



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Andrea Ortega Murciego
Clave académica: 201607133
Tutor: Carlos Bellón Núñez-Mera

1. Título provisional

“Sin filtro”: Plan de negocio para la creación de una start-up.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es la elaboración del plan de negocio de una start-up a través de la plataforma Adventurees. La start-up a desarrollar, bajo el nombre “Sin filtro”, se centrará en la producción y venta de papel ecológico obtenido a través de residuos de colillas de cigarrillo. De esta forma buscamos contribuir a la mejora de la situación medioambiental ofreciendo una solución al problema de la contaminación producida por las colillas así como al problema de la deforestación ya que proporcionamos una alternativa sostenible a la fabricación de papel.

Para la consecución de tal objetivo, se necesitará:

- I. Proporcionar un marco teórico de la industria del tabaco. Para ello, se estudiará su situación a nivel nacional e internacional.
- II. Proporcionar un análisis del mercado, haciendo referencia a la competencia, el entorno, la ventaja competitiva ofrecida por nuestra empresa, el segmento de clientes, la viabilidad de la idea.
- III. Desarrollar el modelo de negocio de la start-up. Para ello se seguirán los pasos del Business Model Canvas.
- IV. Analizar el modelo de financiación de la start-up y en función de las proyecciones obtenidas, examinar las oportunidades de futuro de la empresa.

3. Metodología

En lo que respecta a la metodología, el trabajo estará dividido en tres partes. También cabe mencionar que todo el proceso de diseño y elaboración de la start-up se apoyará en la plataforma digital Adventurees. Esta herramienta divide el proceso en ocho módulos, no obstante, para el trabajo no serán todos necesarios.

En la primera parte del trabajo, se estudiará la situación actual de la industria del tabaco a nivel mundial y se hará especial hincapié en España.

A continuación, se procederá a analizar el mercado y a exponer la idea de negocio y su viabilidad. Para ello, se comenzará explicando el origen de la misma, se analizará el sector así como el segmento de clientes y la propuesta de valor, entre otros. Esta investigación de mercados se basará en el uso de herramientas como DAFO, PESTEL y el desarrollo del modelo de negocio se apoyará el Business Model Canvas.

Tras esto, se llevará a cabo el estudio exhaustivo del modelo de plan de financiación de la start - up. Con este objetivo, se realizarán proyecciones sobre los flujos de caja de la misma y las necesidades de financiación que puedan surgir en diferentes situaciones. Por último, en base a estas proyecciones se analizará la viabilidad de la idea de negocio a largo plazo.

4. Índice

1. Introducción
 - i. Justificación del tema elegido
 - ii. Objetivos del trabajo
 - iii. Metodología
 - iv. Estructura
2. Marco teórico
 - i. Análisis de la industria del tabaco en España
 - ii. Análisis de las industria del tabaco en el resto del mundo
3. “Sin filtro”
 - i. Descripción y origen de la idea
 - ii. Propuesta de valor
 - iii. Análisis del entorno
 - iv. Análisis del cliente target
 - v. Comunicación y distribución
4. Plan Financiero
 - i. Proyecciones de futuro
5. Conclusiones
6. Bibliografía
7. Anexos

5. Bibliografía

Mollick E. (Octubre, 2019). What the Lean Startup Method Get Right and Wrong. *Harvard Business Review*. Recuperado de <https://services.hbsp.harvard.edu/api/courses/739992/items/H057TZ-PDF-ENG/sclinks/6a82b304d77d9ee76bb5014c45ce5b28>

Eisenmann R. T., Ries E., y Dillard S., (Septiembre, 2014). Experimenting in the Entrepreneurial Venture. *Harvard Business Publishing*. Recuperado de <https://services.hbsp.harvard.edu/api/courses/739992/items/8077-PDF-ENG/sclinks/446154ed2f13049aa3529bb5d31e9596>

Root K., (Agosto, 2019) Las colillas de cigarrillos también significan contaminación plástica tóxica. *National Geographic*. Recuperado de <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2019/08/las-colillas-de-cigarrillos-tambien-significan-contaminacion-plastica-toxica>

Hnasen, M. D.,(2005). Estrategias de la industria del tabaco en España: grupos de presión, marketing y publicidad al servicio de un producto adictivo. *Medicina Clínica*. 124 (6) 220-222.

Aleman, L., y Bultó, I. (2014). " Crowdfunding": nueva forma de financiación para los emprendedores. *Harvard Deusto business review*, (237), 6-19.

Klačmer Čalopa, M., Horvat, J., & Lalić, M. (2014). Analysis of financing sources for start-up companies. *Management: journal of contemporary management issues*, 19(2), 19-44.