

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE Y APELLIDO DEL ALUMNO: PABLO THEIS AÑÓN

PROGRAMA:

GRUPO: E2-B

FECHA: 5/11/20

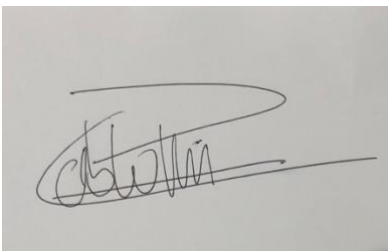
Director Asignado: MERINO DE DIEGO, AMPARO
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

TRANSICIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LOS ASCENSORES

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 21/12/2020

OBJETIVOS:

Breve Introducción: España es el país que más ascensores por habitante tiene en el mundo. Además, los ascensores tienen una vida útil de más de 30 años lo que conlleva una carga de mantenimiento importante y continuada por razones de seguridad, sobre todo. Los ascensores han ido utilizando muchos materiales diferentes tanto para su fabricación como para su mantenimiento y funcionamiento tales como acero, grasas y aceites, vidrio, plásticos, motores eléctricos, etc. Hoy en día supone un reto importante de cara a cumplir con los objetivos de sostenibilidad.

Los objetivos del presente trabajo son, en primer lugar, analizar los objetivos generales de sostenibilidad planteados por el sector de los ascensores, después, analizar las buenas prácticas en el sector del ascensor que van en pro de la sostenibilidad, así como su grado de divulgación. Asimismo, queremos comparar las empresas más relevantes del sector entre sí en cuanto a sus prácticas en la búsqueda de la sostenibilidad. Finalmente, queremos proponer e impulsar nuevas iniciativas para este sector con el fin de seguir en mejorando en su camino hacia la sostenibilidad.

1. INTRODUCCIÓN:

Después de describir en qué consiste el planteamiento de la sostenibilidad para cualquier tipo de industria, describiremos, primero, la problemática específica a la que se enfrenta la industria de los ascensores en cuanto a su sostenibilidad. Veremos que esta industria tiene retos de sostenibilidad y medioambientales particulares, así como las razones que los explican a lo largo del ciclo de vida de un ascensor; es decir, desde su momento de fabricación, pasando por la instalación y puesta en marcha hasta durante su tiempo de vida útil y, finalmente, su desmontaje y retirada final.

En segundo lugar, definiremos el objetivo general del trabajo y descubriremos también los subobjetivos que conforman el ámbito de este estudio.

Posteriormente, propondremos cómo realizaremos este estudio, es decir: definiremos el método de investigación con sus fases respectivas, el tipo de datos que utilizaremos y sus fuentes, la metodología de análisis, la definición y su justificación de los criterios de selección de los datos, así como de las empresas respectivas estudiadas.

Finalmente, propondremos una estructura simple y metódica para el conjunto del trabajo con el fin de facilitar la sistemática y el entendimiento de la investigación.

2. CONTEXTO/MARCO / MARCO TEÓRICO / FUNDAMENTOS

En este capítulo, describiremos el contexto actual de la sociedad en cuanto a los retos medioambientales y de sostenibilidad. Estos fundamentos nos los delimitará el marco teórico de la gestión medioambiental de la empresa y nos permitirá deducir en qué medida se aplican estos requerimientos al sector de los ascensores. Una vez descubiertas las necesidades en cuanto a la sostenibilidad de nuestro sector a estudiar entraremos en la búsqueda de información disponible en el campo para analizarla.

Finalmente, y tomando en cuenta las particularidades de este sector como por ejemplo el largo ciclo de vida de un ascensor desde su fabricación pasando por su instalación, puesta en marcha y mantenimiento hasta su desmontaje y desguace o como los requerimientos en cuanto a la seguridad, sacaremos también la información y las conclusiones clave del estado del arte de esta industria con respecto a los objetivos de sostenibilidad.

3. RESULTADOS DE TU TRABAJO DE CAMPO (análisis de la información de las empresas)

Los resultados del trabajo consistirán en un análisis exhaustivo de los datos obtenidos. Asimismo, constataremos la calidad de los datos obtenidos, nos aseguraremos que son comparables entre sí y, finalmente, que son relevantes para nuestro estudio. Para ello, nos centraremos, sobre todo, en la percepción y el entendimiento que tienen las empresas del sector en cuestión de sostenibilidad, en sus planes estratégicos en cuanto a prioridades medioambientales, en analizar sus objetivos operacionales, las herramientas implantadas, así como el sistema de control y seguimiento, indicadores clave de rendimiento (KPIs). Con el fin de ilustrar y explicar el estado de arte de esta industria utilizaremos ejemplos concretos de empresas concretas del sector.

4. CONCLUSIONES:

Nuestras conclusiones se dividirán en varias temáticas: primero describiremos las implicaciones principales de los retos medioambientales del sector, después realzaremos las carencias actuales del sector con sus aspectos más notables. Finalmente, haremos propuestas concretas para que la industria del ascensor pueda acelerar su camino hacia la sostenibilidad.

5. BIBLIOGRAFÍA

Con el fin de avanzar nuestro trabajo utilizaremos varias fuentes de información. navegaremos en las páginas web que tratan sobre el tema, así como en las páginas web corporativas de las empresas del sector. También estableceremos contactos con empresas del sector para que nos puedan dar informaciones de primera mano y que, en general, son más confidenciales y, por lo tanto, menos accesibles. Además, buscaremos contenidos en revistas especializadas, conferencias, charlas y/o discursos sobre la sostenibilidad en esta industria.