

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Inés Palma Iri

PROGRAMA: E3

GRUPO: C

FECHA: 06/11/20

Director Asignado: Cassinello Plaza, Natalia
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

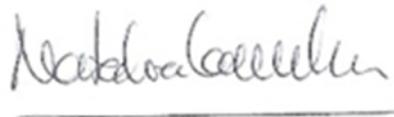
“Sin filtro”: Plan de negocio para la creación de una Start – up

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 06/11/20

*PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN
DE GRADO*

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA START – UP



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**INÉS PALMA IRI
CLAVE: 201603770
TUTORA: NATALIA CASSINELLO PLAZA**

1. Título provisional

“Sin filtro”: Plan de negocio para la creación de una Start-up.

2. Objetivos

Los objetivos principales de este Trabajo de Fin de Grado son la creación y el desarrollo del plan de negocio de una Start-up real a través de la plataforma Adventurees. La Start-up consiste en una empresa llamada “Sin filtro” cuyo fin es ofrecer papel ecológico obtenido a través de colillas recicladas. De esta manera presentamos una alternativa sostenible a la fabricación de papel, sustituyendo la deforestación por el reciclaje de colillas.

Para la consecución de tal objetivo, se necesitará:

- I. Presentación de la Start-up: justificación, objetivos, metodología, misión y visión.
- II. Análisis de la industria del tabaco, su situación en España e internacional.
- III. Proporcionar una descripción del valor diferencial y la ventaja competitiva de la propuesta de valor: en este caso comparándonos con otras empresas que suministren papel reciclado.
- IV. Examinar la rentabilidad a través del Plan Financiero del negocio.
- V. Desarrollar el modelo de negocio
 - Presentación del modelo CANVAS
 - Análisis DAFO

3. Metodología

En cuanto a la metodología usada para desarrollar la Start-up, usaremos como apoyo la plataforma digital Adventurees que nos guiará a lo largo de la creación de nuestra Start-up. Adventurees divide el itinerario en tres bloques pero en principio para el TFG sólo voy a usar los dos primeros bloques ya que el tercero consiste en buscar financiación para la empresa.

El primer bloque consiste en una investigación para delimitar el concepto y la viabilidad de la idea, para ello me basaré en una investigación de mercados llevando a cabo estudios como DAFO y PESTEL.

El segundo bloque consiste en el desarrollo de un modelo de negocio basado en la creación de una empresa, incluyendo la estrategia comercial y el Plan de negocio. Para ello, el equipo llevará a cabo un Business Model Canvas, con este análisis podremos determinar la rentabilidad y el valor de la empresa creada.

4. Índice

1. Introducción
 - 1.1 Justificación del tema
 - 1.2 Objetivos
 - 1.3 Metodología
 - 1.4 Estructura
2. La industria del tabaco
 - 2.1 En España
 - 2.2 En el resto del mundo
3. “Sin filtro”
 - 3.1 Descripción de la empresa
 - 3.2 Análisis del sector y el mercado
4. Rentabilidad de la empresa
 - 4.1 Plan Financiero
5. Modelo de negocio de una Start-up real
 - 5.1 Business Model Canvas
 - 5.2 Análisis DAFO
6. Conclusiones
7. Bibliografía
8. Anexos

5. Bibliografía

Las tabacaleras están quemando nuestro medioambiente (2018). Obtenido 28 Octubre 2020, de <https://news.un.org/es/story/2018/10/1443022>

Logra joven científico obtener papel de colillas de cigarro a través de método biotecnológico (2020). Obtenido 28 Octubre 2020, de <https://noticyti.com/ciencia/245-logra-joven-cient%C3%ADfico-obtener-papel-de-colillas-de-cigarro-a-través-de-método-biotecnológico.html?fbclid=IwAR0kY66TEUeOTzdaxXZFXZulUGvXliGWvgC4SK7FIyKpWh3GU77xFaxD04M>

Luísa Carvalho, Simone Galina, M. Isabel Sánchez-Hernández (2020) An international perspective of the business incubators' perception about business model canvas for startups. Thunderbird International Business Review.

Rory M.McDonald, Kathleen M.Eisenhardt (2020). Parallel Play: Startups, Nascent Markets, and Effective Businessmodel Design. Obtenido 30 Octubre 2020, de <https://acceso.comillas.edu/http/web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=95defb99-0042-4e9a-aa89-6ca0c76594a2%40sessionmgr101>

Weill P., & Woerner, S. (2018). What's Your Digital Business Model?: Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise. Boston: Harvard Business Review Press.