

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Lucía Lis Vilchez

PROGRAMA: E3 GRUPO: B FECHA: 03/11/2020

Director Asignado: Blázquez, María Luisa
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

“IMPACTO DE LA COVID-19 SOBRE EL SECTOR DE LA AVIACIÓN EN EUROPA: IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS. EL CASO DE RYANAIR”

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

- **Objetivo:**

El objetivo de este trabajo consiste en analizar el impacto de la crisis sanitaria causada por el COVID 19 sobre el sector y cómo la misma ha afectado a las aerolíneas. También se analizará el caso concreto de la compañía de origen irlandés, Ryanair y las implicaciones estratégicas que la pandemia puede tener en el futuro del sector, teniendo en cuenta las posibles oportunidades y retos que suponen.

Además, se hará una comparación sobre los competidores más grandes del sector y su respuesta frente a la situación, explicando los motivos por los cuales algunas aerolíneas han salido mejor paradas que otras.

- **Índice:**

- I. Introducción
- II. Objetivos
- III. Metodología
- IV. Marco teórico

V. EL SECTOR DE LA AVIACIÓN

- **Características del sector (análisis mercado, consumidor y competencia)**
- **Presentación Ryanair**
- **Análisis externo**
- **Análisis interno**
- **Matriz DAFO**

VI. FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN EL SECTOR

VII. IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR DE LA AVIACIÓN

- **Estrategias implementadas Ryanair. Valoración y efectividad. Efectos**
- **Estrategias implementadas por competidores**

VIII. EL FUTURO DEL SECTOR DE LA AVIACIÓN: RETOS Y OPORTUNIDADES. Ryanair en el futuro

IX. CONCLUSIONES

X. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía:**

- **IATA 2020 Report (2020). Economic Performance of the Airline Industry**
- **Stefan Gossling (2020). Risks, resilience, and pathways to sustainable aviation: A COVID-19 perspective, Journal of Air Transport Management**
- **European airlines strategic responses to the COVID-19 pandemic (2020), Journal of Air Transport Management**
- **Xiaoqian Sun, Sebastian Wandelt, Anming Zhang (2020). How did COVID-19 impact air transportation? A first peek through the lens of complex networks, Journal of Air Transport Management**
- **Grace Hsiu-Ying Kao, Stephen W. Wang, Jillian Dawes Farquhar (2020). Modeling Airline Crisis Management Capability: Brand attitude, brand credibility and intention, Journal of Air Transport Management**

Firma del estudiante:

Firma del Director:

Lucía Lis Vilchez

Fecha: 04/11/2020