

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Iñigo Barreiro Domínguez

PROGRAMA: E-2

GRUPO: A

FECHA: 06-11-2020

Director Asignado: _____ González Fabre _____, _____ Raúl _____

Apellidos

Nombre

Título provisional del TFG:

El impacto de la digitalización en la empresa Travel Club

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 06-11-2020

Firma del Director:



Objetivo

El objetivo de este trabajo es analizar los cambios y el crecimiento que ha supuesto en la empresa Travel Club la digitalización. Para ello habrá que analizar lo siguiente:

- Los negocios de afiliación y el subsector en el que se encuentra la empresa y ver como han ido digitalizándose y incorporando nuevas herramientas.
- Los distintos hitos que ha habido en la empresa en cuanto a avances tecnológicos, como pueden ser la creación de la página web o la creación de la app para dispositivos móviles, y ver como han afectado a la misma.
- Hacia donde va la empresa y lo que se espera de ella en un futuro. Distintos avances que van a incorporar.

Metodología

Para llevar a cabo este trabajo de fin de grado habrá que investigar primero diferentes estudios sobre la digitalización. Para ello, habrá que recopilar bibliografía de distintos sitios como artículos, trabajos de investigación, libros, ... Después, habrá que analizar los datos que nos proporcione la empresa para ver el crecimiento que ha tenido debido a la digitalización. Por último, habrá que ver y analizar el futuro de la empresa con los datos, proyecciones y avances que nos detalle la empresa.

Índice

1. Introducción
 - a) Objetivos
 - b) Metodología
 - c) Estructura
2. Marco teórico
 - a) Historia general del subsector
 - b) La digitalización de los negocios de fidelización
 - c) Crecimiento de los últimos años
3. Travel Club
 - a) Hitos importantes debido a la digitalización
 - b) Abaratamiento de costes debido a la digitalización
 - c) Futuro de la empresa
4. Abaratamiento de costes debido a la digitalización
5. Conclusiones
6. Bibliografía

7. Anexos

Bibliografía

- Dorao Huertas, M. (2018). Estrategia de implantación del e-commerce en las pymes españolas. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- José Luis del Val Román. (2016, octubre). Industria 4.0: la transformación digital de la industria. <http://coddii.org/wp-content/uploads/2016/10/Informe-CODDII-Industria-4.0.pdf>
- Galo E. Cano Pita. (2018). Las TICs en las empresas evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- José Ignacio López Sánchez Francisco D. Sandulli. (2002). Galo E. Cano Pita. (2018). Las TICs en las empresas evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>. https://www.researchgate.net/profile/Jose_Lopez-Sanchez3/publication/28174135_Evolucion_de_los_modelos_de_negocios_en_internet_situacion_actual_en_Espana_de_la_economia_digital/links/0deec52414eca08083000000.pdf
- Álvarez Bravo, José Vicente. (2015). Automatización del proceso de análisis de respuesta y asignación de puntos en Travel Club. Universidad de Valladolid. Escuela Universitaria de Informática. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13518>
- Juan José Plaza-Angulo. (2019). La nueva organización empresarial: capitalismo, digitalización y Economía Colaborativa. http://ejcls.adapt.it/index.php/rldc_adapt/article/view/823