

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTINA WENTZ GUTIÉRREZ

PROGRAMA: E-2

GRUPO: B

FECHA: 9/10/2020

Director Asignado: ANTONIDES CAMPOS, ROBERT JAMES  
Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG: Hostelería digitalizada**

### **Objetivo del TFG**

El objetivo de este TFG es el de crear un plan de negocio para un proyecto de emprendimiento que cubra la necesidad de hostelería segura y low-cost. Esto se conseguirá digitalizando todo contacto posible con otras personas, como la recepción, parte de la limpieza, y externalizando y subcontratando servicios como restauración u ocio. Además, se aplicarán los conocimientos adquiridos durante la carrera; se analizará el sector hotelero de Madrid, posicionando a este hotel entre los más baratos, y diferenciándose por su digitalización.

### **ÍNDICE PROVISIONAL**

- Introducción a la idea: modelo de negocio
- Oportunidad de negocio
- Análisis del entorno
- Propuesta de valor
- Otros proyectos parecidos y en qué se diferencian.
- Desarrollo estratégico: posición competitiva
- Modelo operativo y RRHH
- Desarrollo financiero
- Estrategia de marketing
- Previsión de lanzamiento
- Conclusiones
- Anexos
- Bibliografía

## **Bibliografía y metodología**

Benavente, C. (2020, March 17). INFORME HOTELERO MADRID 2019. Retrieved October 10, 2020, from <http://www.thehotelfactory.com/informe-hotelerero-madrid-2019/>

Hotel (Barato) en Madrid: 7 Mejores Zonas para Alojarse. (n.d.). Retrieved October 15, 2020, from <https://www.guialowcost.es/hotel-barato-madrid-zonas-alojarse/>

Aramayona, B., & García-Sánchez, R. (23 april 2019). Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. Decoding Middle-class Protest against Low-cost Nocturnal Tourism in Madrid, 11(3), tourism and the night, 380-393.  
doi:<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19407963.2019.1584627>

Ardura Urquiaga, A., Lorente-Riverola, I., & Ruiz Sanchez, J. (10 june 2020). Platform-mediated short-term rentals and gentrification in Madrid. Retrieved October 20, 2020, from [https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0042098020918154?casa\\_token=BKt5zFB8S7UAAAAA%3A51MJYfK7KhFw9-uY8aCL3JKR8t0Sp6oKJ15ITVR5vNn0U1Hgel9uC7ODRzZaywap7IxVjUqxPLtO](https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0042098020918154?casa_token=BKt5zFB8S7UAAAAA%3A51MJYfK7KhFw9-uY8aCL3JKR8t0Sp6oKJ15ITVR5vNn0U1Hgel9uC7ODRzZaywap7IxVjUqxPLtO).

Longart, P. (28 august 2019). Understanding Hotel Maintenance Management. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 21(3), 267-296. Retrieved October 12, 2020, from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1528008X.2019.1658148>.

Parte de este TFG se verá influenciado por modelos de negocio parecidos que ya existen y funcionan en otros países, referenciando todo aquello que no sea original.

Se realizarán análisis usando herramientas que serán referenciadas, como:

- Análisis del entorno y el posicionamiento estratégico: PESTEL y PORTER.
- Marketing: modelo de las 5 P.
- Análisis de rentabilidad: calculando el VAN y la TIR.

También se recopilará información primaria, realizando encuestas y lanzamientos beta del proyecto para visualizar cómo responde el mercado a la idea, y secundaria, buscando análisis y predicciones sobre el mercado ya realizados.

**ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)**

Firma del estudiante:

Firma del Director

Fecha: 26 Octubre 2020

