

Dos planetas y medio

Por [Germán Granda](#) | 30 de julio de 2019

Lectura 2 minutos

Hoy, 29 de julio de 2019, es el día en que los humanos hemos consumido más recursos naturales que los que la Tierra puede regenerar en un año. Hoy es el *Earth Overshoot day*, el día del exceso, el día que entramos en deuda con el planeta. El año pasado esta fecha fue el 1 de agosto, en el año 2000 fue el 23 de septiembre. Cada año se ha ido anticipando desde 1970, cuando la humanidad entramos por primera vez en deuda. Nunca había sido tan temprano. Por primera vez en la historia se produce en el mes de julio. A este ritmo, necesitaríamos 1,75 planetas para mantener nuestro nivel de consumo, es decir, estamos utilizando 1,75 veces más rápido la naturaleza de lo que puede regenerarse. Y estamos generando un bucle que se retroalimenta. Cada vez dificultamos más la futura capacidad de regeneración de la propia naturaleza.

En los países desarrollados es incluso peor. Si toda la población mundial viviera como vivimos en España necesitaríamos los recursos de dos planetas y medio. Si todos viviéramos como en EEUU necesitaríamos cinco planetas. El nivel de consumo y la degradación de la naturaleza es insostenible y sus consecuencias en el cambio climático y en la pérdida de la biodiversidad se han convertido en una emergencia.

En este contexto, el nuevo modelo económico que propone la “economía circular” supone la primera oportunidad de generar un cambio en la forma de producir y consumir desde la revolución industrial. La economía circular busca desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos y el impacto ambiental, asegurando una economía más eficiente y una sociedad más próspera en la que 10,000 millones de personas podamos vivir en este siglo dentro de los límites del planeta.

El papel del sector privado es clave para empujar la transición hacia el nuevo modelo y contribuir a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas para 2030. Además de los beneficios claros para la sociedad y el medio ambiente, existen numerosas oportunidades para las empresas que lideren el cambio. La innovación de productos y servicios sostenibles, la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio que se abran a nuevos mercados o la preferencia del consumidor son algunos de ellos. La sostenibilidad es la gran oportunidad para las empresas en el siglo XXI, al menos mientras no tengamos dos planetas y medio.

Este texto fue publicado el 29 de julio en la edición impresa del diario El Economista.