

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Fuensanta Cosmen López

PROGRAMA: E-6

GRUPO: A

FECHA: 2021

Director Asignado: Martínez Cal

Apellidos

Rosa

Nombre

Título provisional del TFG:

El papel de las aceleradoras nacionales en la estrategia de las startups: ventajas e inconvenientes.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 2 de noviembre de 2020

PROPUESTA

En España ha proliferado la creación de incubadoras y aceleradoras, contando el país en enero de 2020 con unas 170 empresas enfocadas en impulsar startups, y con un panorama tendente a la especialización, ya sea por sectores o geográfica (Capitán, 2020)

Este trabajo tiene como objetivo profundizar en el papel de las aceleradoras nacionales (aquellas que trabajan con startups ya operativas y cuyo objetivo es que obtengan beneficios lo antes posible) en la estrategia de las startup que participan en sus programas.

Se pretende conocer si las empresas aceleradoras influyen y, en caso afirmativo, de qué manera, en la estrategia inicial que se marcaron las startups que entraron a participar en sus programas (por ejemplo, respecto a la captación de clientes, mercados a los que entrar, cómo comercializar el producto, cómo financiar el proyecto...) Así como identificar aspectos positivos y negativos que pueden encontrarse las empresas que decidan trabajar con una aceleradora para impulsar su negocio.

METODOLOGÍA

Revisión bibliográfica y análisis de datos.

ÍNDICE PRELIMINAR

1. Definición de conceptos (startup, aceleradora, emprendimiento).
2. Introducción al panorama nacional, clasificación de las startups por tipo e introducir 3 startups principales.
3. Funcionamiento de las aceleradoras.
 - a. Organización interna y financiación.
 - b. Con respecto a las startups.
 - c. Con respecto a sus clientes.
4. Participar en un programa de aceleración: ventajas e inconvenientes. Análisis de datos.
5. Conclusión.

BIBLIOGRAFÍA

Capitán, B. (2020) España cuenta con 170 aceleradoras e incubadoras activas enfocadas en startups. El Referente. Obtenido de: <https://elreferente.es/mas/espana-cuenta-con-170-aceleradoras-e-incubadoras-activas-enfocadas-en-startups/>

Bernabeu, P. (2018) ESTUDIO DE LAS ACELERADORAS EN ESPAÑA. (Trabajo de Fin de Grado). UPV. Obtenido de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/107200>

Celada, D. (2019) Las startups en el nuevo entorno económico mundial. Factores principales para su desarrollo. (Trabajo de Fin de Grado). Comillas. Obtenido de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/31245>

Andalucía Open Future (2020) ¿Qué beneficios te puede aportar una aceleradora de startups? Obtenido de: <https://andalucia.openfuture.org/blog/notas-de-prensa/beneficios-aceleradora-startups/>

Green Innovators' Portal (s.f.) Evolution of a startup company. Obtenido de: <http://www.igrinn.eu/en/services/green-start-up-guide/startups-are-strange-animals/evolution-of-a-startup-company>

Pérez, J. (2019) The Evolution of the Startup Ecosystem in Spain. 150SEC. Obtenido de: <https://150sec.com/the-evolution-of-the-startup-ecosystem-in-spain/12338/>