

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Nuria Gutiérrez Riopérez

PROGRAMA:

E-2

GRUPO:

4ª A

FECHA: 29 Octubre 2020

Director Asignado: Antonides Campos

Apellidos

Robert

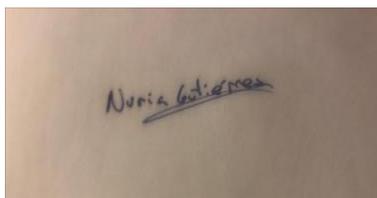
Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio para un proyecto de emprendimiento "TIU"

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha:

29 Octubre 2020

PROPUESTA TFG

DESCRIPCIÓN

Como toda creación de empresa hay ciertas dudas si va ser viable o no. La única manera de comprobar dicha cuestión es desarrollar un plan de negocio. Por lo que primero debemos observar qué problema debemos resolver, cuál es el dolor que podemos suplir. Sin olvidar que una empresa tiene que generar valor a la sociedad.

Realizar un plan de negocio nos da la capacidad de utilizar la mayoría de las áreas estudiadas a lo largo de la carrera por lo que parece un proyecto muy interesante para extrapolar todas las materias y acercarse a la realidad.

Mi plan de negocio nace como un concepto de bebida saludable e innovadora para jóvenes estudiantes, modernos, deportistas, sanos; en definitiva, lo que busca un universitario de hoy en día. El concepto que expongo es aparentemente sencillo: una marca de té natural, con sabores apetecibles y que se vende en un formato atractivo a un precio muy competitivo.

Pero, además, creo que aún las preferencias de los jóvenes. Hay una creciente preocupación por la alimentación saludable, como contraposición al boom de la comida rápida que ha empezado a encontrar una fuerte oposición. A esto se suma una especial atención a la estética de los productos de consumo, y una conciencia social por el desarrollo sostenible que cada vez tiene más peso en el ámbito empresarial. Por otro lado, al consumidor joven le gusta probar nuevos sabores que le permitan llevar a cabo una alimentación equilibrada y que pueda incorporar en su día a día, evidentemente ajustado a un poder adquisitivo limitado.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal es la creación de una empresa en el sector de la hostelería que se vende como modelo de producción para establecimientos de hostelería de cara a los restauradores, así como a los directores de establecimientos frecuentados por los jóvenes, como gimnasios o bibliotecas. El producto consiste en vender una máquina de producción de té, así como el know-how del producto en particular, y las botellas y el té para servirlo.

La metodología del estudio que voy a utilizar en el plan de negocio:

- Metodología de tipo cualitativo, como modelos conceptuales para estudiar el entorno micro y macro: PESTEL, DAFO y las 5 fuerzas de Porter. Además del modelo de las 4p's para explicar la estrategia de marketing.
- Modelos cuantitativos para estudios de mercado y entorno.
- Encuesta orientada al segmento objetivo.

ÍNDICE PROVISIONAL (Estructura general del trabajo)

- I. Resumen y abstract
- II. Introducción
 - Presentación del negocio
- III. Posicionamiento Estratégico y Modelo de Negocio
 - Posicionamiento diferencial
 - Segmento de mercado objetivo y del producto

- IV. Análisis del entorno
 - Análisis del entorno general:
 - Factores económicos
 - Factores políticos- legales
 - Factores socioculturales
 - Factores medioambientales
 - Factores tecnológicos
 - Análisis del entorno competitivo
 - Amenaza de nuevos entrantes
 - Poder de negociación de los proveedores
 - Poder de negociación de los clientes
 - La amenaza de productos sustitutivos
 - La rivalidad entre competidores
- V. Análisis del Mercado
 - Tendencias en el mercado
 - Encuesta
- VI. Plan de Marketing
 - DAFO
 - La marca Tiu
- VII. Gestión de RRHH
 - Organización empresarial
- VIII. Operaciones
 - Aprovisionamiento
 - Proceso productivo
- IX. Plan legal
 - Constitución de la empresa
- X. Plan económico- financiero
 - Balance de situación
 - Cuenta de perdidas y ganancias
 - Proyección flujos de caja
- XI. Cultura Corporativa
 - Cultura empresarial
 - Ética empresarial
 - Responsabilidad social corporativa
- XII. Conclusiones
- XIII. Anexos
- XII. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Gasto en consumo final de los hogares por finalidad. Serie 2004-2018 por Divisiones COICOP, variables y periodo. (2020). Retrieved 20 October 2020, from <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t00/ICV/dim1/&file=11703.px#!tabs-tabla>

(2020). Retrieved 20 October 2020, from <https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e d o r de E x i t o.pdf>

Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. (2020). Retrieved 20 October 2020, from <https://books.google.com.pe/books?id=X9v7CAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>