

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Mónica Martinón Martínez

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 26/10/20

Director Asignado: Lorain, Marie Anne Francoise Gabrielle
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

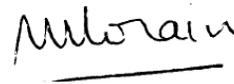
Planificación y organización empresarial en tiempos de incertidumbre: caso de la hostelería en tiempos de Covid-19

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 04/11/2020

1. Objetivo

El Trabajo consiste en analizar la situación de la empresa y su entorno para fijar la estrategia que tiene que realizar la empresa para alcanzar sus objetivos.

En ese sentido, primero quiero analizar como se desarrolla la planificación y la organización en una situación normal para posteriormente analizar que se hace en tiempos de incertidumbre.

Así pues, para ejemplificar dicha planificación en tiempos de incertidumbre quiero analizar la planificación de las empresas hoteleras en la crisis provocada por la pandemia Covid-19.

Mi objetivo en este TFG es analizar el sector de la hotelería en los tiempos actuales de gran incertidumbre. Efectivamente, es un sector donde las cantidades de deuda normalmente son altas y los costes fijos y variables también, por lo tanto me interesa analizar como han afrontado a nivel contable esta incertidumbre. Además en la actual crisis sanitaria, los viajes se han reducido en muchos caso a los desplazamientos indispensables, por eso quiero estudiar que estrategias de marketing y administración han seguido las empresas hoteleras.

Además quiero analizar qué estrategias de las utilizadas por algunas empresas hoteleras, por el momento, parecen mas exitosas.

2. Bibliografía

- Paneca Gonzalez, Yuarianeca, (2010). La planificación empresarial: un acercamiento conceptual, Contribuciones a la economía.
- Velez Pareja, Ignacio, (2004). Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre
- Yangyang Jiang, Jun Wen, (2020). Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: a perspective article, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32 (8)
- Filimonau, V., Derqui, B. and Matute, J., 2020. The COVID-19 pandemic and organisational commitment of senior hotel managers. International Journal of Hospitality Management, 91 (October), 102659.

3. Metodología

La metodología que me parece más adecuada en este caso es estudiar el caso normal, es decir que pasa cuando no hay incertidumbre, para entender mejor la situación de incertidumbre. Ir de lo general a lo específico.

4. Índice preliminar

1. Introducción
2. Concepto: planificación y organización empresarial
3. Caso del sector hotelero.
4. Caso del sector hotelero en circunstancias de incertidumbre
5. Impacto del Covid-19 en el turismo
6. Reacción de las empresas hoteleras tras el Covid-19.

- (a) Contabilidad
 - (b) Marketing
 - (c) Administración
7. Perspectivas de futuro
 8. Metodología
 9. Conclusiones