

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Patricia de Castro Miranda.

PROGRAMA: E-2      GRUPO: A      FECHA: 04/11/2020

**Director Asignado:** Delfa Rodríguez, Beatriz

**Título provisional del TFG:**

*La “obligada digitalización” causada por la crisis del Covid-19, vista como una amenaza y como una oportunidad.*

**(PROPUESTA ADJUNTA EN LA SIGUIENTE PÁGINA)**

**Firma del estudiante:**



**Fecha: 04/11/2020**

**Firma del Director:**



**Firma del Coordinador de TGF**

# **PROPUESTA INICIAL DEL PROYECTO FINAL DE GRADO**

**Título:** *La “obligada digitalización” causada por la crisis del Covid-19, vista como una amenaza y como una oportunidad.*

## **Índice**

### **1. Introducción**

- Descripción del problema y pregunta de investigación
- Importancia del tema a tratar
- Objetivos investigación
- Enfoque de la investigación

### **2. Impacto en los trabajadores**

- Teletrabajo
- Transformación de empleo
- Adaptación trabajadores a la nueva forma de trabajo
- Amenaza de la tecnología en los puestos de trabajo

### **3. Aumento de las diferencias**

- Sector de actividad
- Tamaño de las empresas
- Clientes potenciales

### **4. Ayudas para integrarse en la nueva era digital**

- Análisis del nivel de digitalización en España
- Aumento de canales de venta (páginas web, redes sociales, etc)
- Ayudas financieras para la digitalización

### **5. Análisis de entrevistas (a una empresa basada en la digitalización y otra que ha tenido que hacer frente a este reto)**

- José Carlos Jiménez, responsable de Redes Sociales en SC Marqués Global (Agencia de Marketing Digital)
- Gonzalo de Castro, director gerente AGC Pedragosa (Empresa dedicada al comercio al por mayor de materiales de construcción, vidrio y artículos de instalación)

### **6. Conclusión**

### **7. Anexos (preguntas entrevistas)**

### **8. Referencias bibliográficas**

## **Objetivo de la investigación**

La crisis mundial provocada por el Covid-19 muestra evidencias sobre la necesidad que presentan las empresas por digitalizarse. Este auge de la tecnología era un aspecto que la mayoría de los

negocios tenían presente con un carácter cortoplacista, sin embargo, la pandemia ha hecho que esta digitalización se haya convertido en algo presente. Muchas empresas presentan cierta resistencia ante esta nueva realidad principalmente por su estructura tradicional y la incapacidad que tienen para desarrollar su actividad digitalmente, mientras que, por otra parte, muchos negocios se han percatado de la efectividad que presenta la digitalización en el desarrollo de su actividad. Esta investigación trata de reflejar en qué aspectos y de qué manera ha afectado la digitalización en los distintos negocios planteando de esta forma la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido los efectos que han supuesto la presente digitalización provocada por la crisis del Covid-19?

El objetivo principal de esta investigación es hacer constancia de las principales áreas donde la digitalización tiene su efecto en el contexto empresarial, analizando en qué aspectos ha impactado positivamente y en cuáles negativamente. Para ello, se analizarán una serie de aspectos, como el teletrabajo o la diferencia de digitalización dependiendo del sector actividad del que se hable, y definir las consecuencias que ha tenido este fenómeno tecnológico en ellos. Además, lo investigado se aplicará a la práctica por medio de varias entrevistas, determinando en qué ámbitos la digitalización ha supuesto algo positivo y en cuáles algo negativo para las empresas en cuestión.

### **Metodología de la investigación**

Puesto que la finalidad es investigar los efectos que produce la digitalización sobre las empresas, analizando la parte positiva y negativa, la principal metodología que se emplea será la cuantitativa, mediante un enfoque inductivo, partiendo de diversos puntos de vista sobre el tema, a través de análisis de casos, de contenido y estudios realizados plasmados en artículos o libros. Además, el análisis de los distintos casos que se estudiarán se pondrá en práctica por medio de entrevistas que respaldarán la parte teórica analizada. Se emplearán distintos enfoques para esta investigación cualitativa, como la teoría fundamentada, estudios de casos o fenomenología. En el caso de las entrevistas, se hará uso de la técnica de “campo de investigación” por la cual se estudiará una empresa observándola desde dentro, y en el caso de la otra empresa, se empleará la técnica de la etnografía, en la que se estudia el impacto de la digitalización desde fuera de la empresa.

### **Bibliografía (provisional)**

<https://umivale.es/dam/web-corporativa/Documentos-prevenci-n-y-salud/11.Covid19IvieExpress.El-impulso-al-teletrabajo-durante-el-COVID-19-y-los-retos-que-planteaf.pdf>

<http://documentos.fedea.net/pubs/ap/2020/ap2020-08.pdf>

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45759>

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oiTnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=cambio+empresas+por+la+digitalizaci%C3%B3n+2020&ots=60Ww-FcH7L&sig=5IZsq7VXhPOuIKF4NbrOXdvOD\\_s#v=onepage&q=cambio%20empresas%20por%20la%20digitalizaci%C3%B3n%202020&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=oiTnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=cambio+empresas+por+la+digitalizaci%C3%B3n+2020&ots=60Ww-FcH7L&sig=5IZsq7VXhPOuIKF4NbrOXdvOD_s#v=onepage&q=cambio%20empresas%20por%20la%20digitalizaci%C3%B3n%202020&f=false)

<https://elmirondesoria.es/soria/la-camara-impulsa-la-digitalizacion-de-las-empresas>