

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María José García Sierra

PROGRAMA: E-3

GRUPO: 5ºB

FECHA: 5/11/2020

Director Asignado: Melara San Román, María del Pilar
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Moda y sostenibilidad: El nuevo reto de las grandes empresas.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

1.

Firma del estudiante:



Fecha: 5/11/2020

Firma del Director:



OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es determinar si las marcas *slow-fashion* cumplen realmente con las características de marca sostenible a través de ejemplos de marcas reales.

A continuación, se expondrán los objetivos específicos de la investigación que se llevará a cabo:

- Determinar que es una marca sostenible e identificar cuales son los factores principales que han dado lugar a la integración de la sostenibilidad en la industria del sector textil.
- Llevar a cabo un estudio de mercado de los modelos de negocio de la industria *fast-fashion* y *slow-fashion*, adentrándonos en el funcionamiento y atributos de cada modelo.
- Analizar si existen diferencias en cuanto a los ítems que caracterizan a las marcas *fast-fashion* y *slow-fashion* en relación con la sostenibilidad.
- Llevar a cabo un análisis empírico de una marca real de *slow-fashion* para determinar si las marcas *slow-fashion* son realmente sostenibles y cumplen con las características determinantes de marca sostenible.

METODOLOGÍA

En relación con la metodología implementada, en primer lugar, se llevará a cabo una revisión de la literatura existente, principalmente de fuentes secundarias, aunque también serán objeto de consulta algunas fuentes primarias. Así mismo, se recabará información de las bases de datos: DialNet Plus, Google Scholar o EBSCO a través de *key words* como *Moda sostenible*, *Sustainability industry* o *slow-fashion* y, con una fecha acotada desde el 2016 hasta la actualidad, con el objetivo de obtener una visión más reciente sobre el objeto de la investigación. Para la segunda parte del trabajo de investigación, el estudio se realizará siguiendo el método del caso.

BIBLIOGRAFÍA

Sánchez-Vázquez, P., Gago-Cortés, C., & Alló-Pazos, M. (2020). Moda sostenible y preferencias del consumidor. *3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico*, 39-57.

García-Torres, S., & Rey-García, M. (2020). Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. *ICE, Revista De Economía*, 87-100.

Bellido- Pérez, E. (2019). El consumo político de moda. *Revista de estudios de comunicación*, 229-251.

Muñoz, S. (2020). La ecologización de la Industria de la moda: actores y procesos. *Revista andaluza de ciencias sociales*, 199-223.

¿Sabes cuál es la industria más contaminante después de la del petróleo? (12 de marzo de 2017). *Revista BBC Mundo*. Recuperado en:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-39194215>

Rodríguez Cánovas, B., Martín Caro C. (2019). Actitudes ante la sostenibilidad y la moda: una exploración por grupos. *Revista internacional de investigación en comunicación*, 20-35.

Palomo-Lovinski, N., & Faerm, S. (2020). Changing the rules of the game. Sustainable product service systems and manufacturing in the fashion industry. *Cuadernos del centro de estudios en diseño y comunicación*, 51-60 y 213-226.

ÍNDICE

2. INTRODUCCIÓN.

- 2.1 Objetivo principal
- 2.2 Planteamiento del tema
- 2.3 Objetivos específicos
- 2.4 Metodología
- 2.5 Estructura del trabajo

3. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

- 3.1 Concepto de marca sostenible
- 3.2 Fenómeno de la sostenibilidad en el sector de la industria textil
- 3.3 Formas de implementación
- 3.4 Modelo de negocio Fast-fashion.
- 3.5 Modelo de negocio Slow-fashion.
- 3.6 Diferencias de los Items de las marcas fast-fashion y slow-fashion en relación con la sostenibilidad
- 3.7 Estudio de mercado: El boycott

4. ANÁLISIS EMPÍRICO.

5. CONCLUSIONES.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS