

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Javier Llerandi Fernández

PROGRAMA: E2

GRUPO: B

FECHA: 30/10/2020

Director Asignado: Curto González
Apellidos

Tomás
Nombre

Título provisional del TFG: Manual de Integración de Business Analytics en marcas de ropa

El objetivo de este TFG es presentar algunas de las técnicas de analytics que se están aplicando en el canal retail orientado hacia marcas de ropa, pues es un sector que se encuentra en plena evolución digital, y que puede encontrar mucho valor en este tipo de prácticas. Más allá de esto, se busca elaborar una especie de "manual" básico que se puede aplicar a empresas de distinto tamaño con el fin de dar comienzo a la transformación digital y empezar a enfocar las actividades del negocio hacia el dato.

Además de la explicación teórica, se pretende mostrar como realizar ciertos tipos de análisis en programas como R, Azure o Gephi con ejemplos prácticos, y que una marca de moda puede encontrarse en su día a día, pero esto dependerá de la complejidad de la tarea y de la disponibilidad de datos.

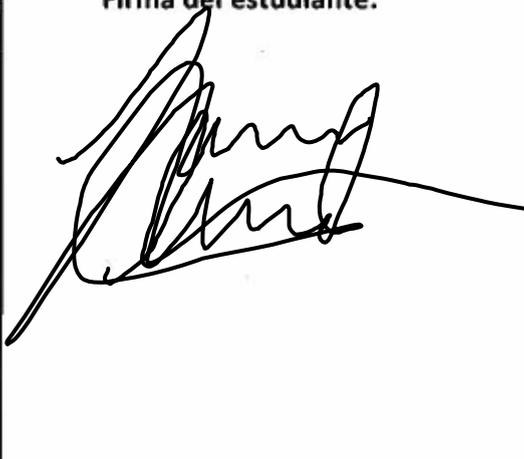
Para realizar este TFG se buscará información en distintas fuentes como pueden ser libros teóricos, foros (para la programación en lenguajes como R) y distintos informes del sector.

A continuación se presenta la estructura preliminar que se busca seguir en este TFG, pero esta puede ser modificada según avance el proyecto:

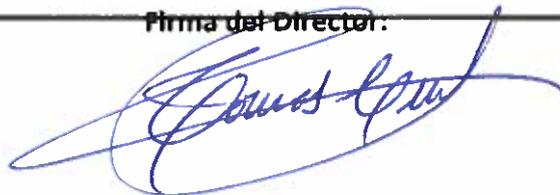
<ul style="list-style-type: none">• Abstract• Resumen ejecutivo• Introducción a la digitalización en retail<ul style="list-style-type: none">○ Retos de la adopción
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas en entornos digitales (e-commerce, online analytics)<ul style="list-style-type: none">○ Tendencias○ Forecasting de ventas○ Evaluación del impacto de acciones publicitarias○ Mining en redes sociales○ Reglas de asociación (algoritmo a priori)○ Algoritmos predictivos aplicados al consumidor
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas en entornos físicos<ul style="list-style-type: none">○ Tendencias○ Asistentes digitales (Smart mirror, smart hanger, apps...)○ Geolocalización○ In-store analytics
<ul style="list-style-type: none">• Conclusión• Anexo• Bibliografía
<p>Tal como indica la estructura, se explicarán distintas técnicas para canales digitales y entornos físicos, intentando llegar a distintas actividades que podemos encontrar en un negocio de este tipo como pueden ser marketing, ventas o diseño de tiendas.</p>

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 30/10/2020

