



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling - Strategic Communication Skills: Framing, Writing & Storytelling
Código	E000006967
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Encuadrar, escribir y relatar el mensaje son las competencias que se trabajarán en esta asignatura. El alumno aprenderá a diseñar un marco o contexto de referencia en el que encuadrar el mensaje comunicativo con el fin de matizar o condicionar intencionadamente la comprensión e interpretación del mismo. Será capaz de convertir un mensaje en una historia específica, destinada para un público específico en un momento y entorno determinados y con un objetivo concreto. Para ello habrá aprendido a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Birgit Strotmann
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	Campus Cantoblanco, Edificio B, Despacho D-303
Correo electrónico	birgit.strotmann@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad estratégica de comunicación escrita, framing y storytelling en inglés. Es obligatoria y complementaria a la asignatura de destrezas de comunicación estratégica: retórica persuasiva y oratoria. El alumno aprenderá a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.

## Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG02</b>	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	<b>RA3</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	<b>RA4</b>	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
<b>CG06</b>	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	



	<b>RA1</b>	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	<b>RA2</b>	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica, e idéntica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	<b>RA3</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente
	<b>RA4</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
<b>CG08</b>	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	<b>RA3</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
<b>CG09</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	<b>RA2</b>	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	<b>RA3</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
<b>CG14</b>	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	<b>RA4</b>	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE18</b>	Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos	



	en función de los soportes y de públicos objetivos.
<b>CE19</b>	Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Bloque I: Introduction to discourse analysis, framing and storytelling

Tema 1: The discourse of corporate, journalistic and political communication - text typologies

Tema 2: Framing - Strategies and devices

Tema 3: Storytelling - Strategies and devices

Tema 4: Introduction to case study methodology

#### Bloque II: Political Communication

Tema 5: Framing and storytelling in Politics

#### Bloque III: Corporate communication

Tema 6: Sponsorship and advertising

Tema 7: Crisis management

#### Bloque IV: Journalism and political communication

Tema 8: News reporting and narrative journalism

Tema 9: Social media and transmedia storytelling

Tema 10: The ethics of communication

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling consta de 3 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

### Metodología Presencial: Actividades



Lecciones de carácter expositivo (AF1)	CG01, CG08, CE19
Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	CG01, CG02, CG04, CG06, CG08, CE18
Trabajos individuales/ grupales (AF3)	CG01, CG02, CG04, CG08, CG14, CG20, CE19
Exposiciones individuales/ grupales (AF4)	CG02, CG04, CG14, CE19
Estudio personal y documentación (AF5)	CE18

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación (AF5)	CE18
Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	CG01, CG02, CG04, CG06, CG08, CE18
Trabajos individuales/ grupales (AF3)	CG01, CG02, CG04, CG08, CG09, CG14, CG20, CE19
Exposiciones individuales/ grupales (AF4)	CG02, CG04, CG14, CE18

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales
7.00	10.00	3.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
10.00	15.00	5.00	15.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>			

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
SE1: Exámenes.  Examen escrito de (1) conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura y de (2) aplicación de las técnicas estudiadas a la producción escrita	- Dominio de los conocimientos.  - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.  - Claridad y concisión de la exposición.	50
SE2: Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas (portafolios, ejercicios de clase, test online)	-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.  - Claridad y concisión.  -Análisis crítico de la información consultada.	30
SE3: Evaluación de exposiciones individuales/grupales (presentaciones de casos)	-Adecuación de los contenidos al tema planteado.  - Claridad y concisión y utilidad de la exposición.  -Capacidad de síntesis  -Calidad formal de la presentación	10
SE5: Participación activa del alumno	-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.  -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.  -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	10

## Calificaciones

### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, o no respetar las normas de convivencia básicas puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.
- Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de



una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

- En la convocatoria extraordinaria, el alumno, además de hacer el examen final, debe presentar todas las actividades de evaluación continua pendientes o suspensas. La nota de participación no es recuperable en convocatoria extraordinaria.

## SE5 Participación activa del alumno (10%)

Text typologies activity (2%)

Jigsaw activity de Bruijn (2%)

Forum 1 (2%)

Forum 2 (2%)

Attendance (2%)

## SE1 Exámenes (50%)

Examen final escrito de (1) conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura y de (2) aplicación de las técnicas estudiadas a la producción escrita.

## SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas (30%)

Portafolios (20%)

Tests online (10%)

## SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales (10%)

Exposición y debate grupal basado en un estudio de caso

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Cacciatore, M. A., Scheufele, D. A. & Iyengar, S. (2016) The End of Framing as we Know it... and the Future of Media Effects. Retrieved from: <https://pcl.stanford.edu/research/2015/cacciatore-mcs-end-of-framing.pdf>

De Bruijn, H. (2017) *The Art of Framing: How Politicians Convince Us That They Are Right*. Etopia BV.

Reese, S. (2001) "Prologue", in Reese, S., Gandy, O. & Grant, A. (eds.) (2001) *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/publication/247280571\\_Prologue-Framing\\_Public\\_Life\\_A\\_Bridging\\_Model\\_for\\_Media\\_Research](https://www.researchgate.net/publication/247280571_Prologue-Framing_Public_Life_A_Bridging_Model_for_Media_Research)

### Bibliografía Complementaria



Canning, D. & Reinsborough, P. (2010). *Re: Imagining change: How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world*. PM Press.

Goodman, A. (2015). *Storytelling as Best Practice: How stories strengthen your organization, engage your audience, and advance your mission*. Goodman Center.

### **Otros materiales y recursos**

<http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/corporate-storytelling>

<https://econsultancy.com/blog/65698-six-brand-case-studies-that-proved-the-value-of-storytelling/>

<https://econsultancy.com/blog/66404-six-insightful-data-storytelling-case-studies/>

<http://www.knowledge-management-tools.net/storytelling.html>

<https://hbr.org/2014/03/the-irresistible-power-of-storytelling-as-a-strategic-business-tool>

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:132493/fulltext01>

<https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/06/08/why-leadership-storytelling-is-important/#2dc0b6e4780f>

<https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2016/06/23/five-storytelling-techniques-to-define-your-brands-mission-and-values/#14f203fa2fff>

<http://www.practicalecommerce.com/7-storytelling-techniques-and-how-to-apply-them>

<https://www.uscreen.tv/storytelling-techniques-used-by-the-worlds-greatest-speakers/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)