

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Cultura Digital
<b>Código</b>	E000005096
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Javier Mato
<b>Horario</b>	Ver web Cesag
<b>Horario de tutorías</b>	Bajo petición
<b>Descriptor</b>	Esta asignatura es fundamental para entender los impactos que la introducción de Internet tiene en los comportamientos sociales e individuales. Es fundamental para interpretar los nuevos patrones de conducta de las personas, su asunción de las nuevas realidades online, etcétera.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Javier Mato Veiga
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	14
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:jmato@cesag.comillas.edu">jmato@cesag.comillas.edu</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Las profesiones vinculadas con la comunicación están viviendo un cambio radical. Desde mediados de los noventa, la aparición de Internet, que antes de esa fecha existía con escasa implantación, los periodistas, los creadores de contenidos audiovisuales, los publicitarios y todos los productores culturales, tanto escritores, como músicos, están viendo cómo la red introduce nuevas aproximaciones a sus especialidades.</p>

Estas nuevas prácticas, a su vez en evolución, suponen un cambio profundo en la relación entre el creador y las audiencias e, incluso, en la propia definición de los mismos. Hoy las audiencias son productores y estos son audiencia, en una reversión de papeles totalmente sin precedentes.

### Prerequisitos

No hay.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CG05</b>	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

##### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

##### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Tecnología y sociedad. Determinismo, teorías sociales, teorías incorporando a la tecnología como actor social.
2. Características de la cultura digital. Fenómenos asociados. Paralelismos con la filosofía.
3. Historia de la cultura digital.
4. La convergencia de medios.
5. Efectos mutuos entre economía y cultura. Globalización. Brecha digital
6. Efectos socio culturales. Identidades online. Privacidad
7. El mundo de las redes sociales. Cultura de la conectividad
8. Nueva percepción. Cultura visual. Adicción
9. El futuro de los nuevos medios. Big data. Tecnófobos vs tecnófilos

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio y trabajo individual.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

<b>HORAS PRESENCIALES</b>	
Clases teóricas y clases prácticas	
	60.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	90.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Final Recuperable	Se valora: Conocimiento de la temática Precisión y claridad en la explicación y dominio del lenguaje en lo sintáctico y ortográfico.	40
Trabajo: estudio de un tema y elaboración de un análisis del tema. Recuperable	No menos de 4.000 palabras Citas y referencias propias de un trabajo académico. Construcción y seguimiento de procesos lógicos Expresar un pensamiento complejo con precisión y claridad.	20 %
Evaluaciones de seguimiento No recuperables	Durante el curso habrá tres evaluaciones en las que se valorará Dominio de la temática del curso Precisión y claridad en la explicación.	35
Participación en los seminarios. No recuperable	Intervenir en los seminarios y hacerlo con corrección y claridad.	5

### Calificaciones

Es necesario aprobar el ensayo y el examen para que su puntuación pueda ser contabilizada.

La ausencia o no participación, sin causa justificada, en más de dos seminarios, supondrá un 0 en la evaluación de ese instrumento.

El trabajo y el examen final son recuperables.

Los exámenes parciales y la participación en los seminarios no son recuperables.

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega

<p>Evaluaciones. tres a lo largo del curso. Y una evaluación final.</p> <p>Trabajo o proyecto: en cualquier momento, durante el curso, siempre con entrega antes del examen final.</p>	<p>Tercera semana de octubre, final de noviembre, final de curso</p>	<p>Último plazo del trabajo, diez días antes de los exámenes finales.</p>
--	--	---

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Miller, Vincent (2011) Understanding Digital Culture. Londres. Sage.

Carr, Nicholas (2010) The Shallows. Londres. Atlantic Books.

Van Dijck, José (2013) The culture of connectivity. Oxford. Oxford University Press.

Manovich, Lev (2013) Software Takes Command. Londres. Bloomsbury.

Keen, Andrew (2012) Digital Vertigo. Nueva York. Sant Martin Press.

Thomson, Clive (2013) Smarter than you think. Londres. William Collins.

Greenfield, Susan (2014) Mind Change. Londres. Rider.

Siapera, Eugenia (2012) Understanding new media. Londres. Sage.

Creeber, Glen & Martin, Royston (2009) Digital Cultures. Maidenhead (UK). Open University Press.

Boyd, Danah (2014) It's complicated. The social lives of networked teens. Londres. Yale University Press.

Hassan, Robert & Thomas, Julian (eds) (2006) The new media theory reader. Oxford. Oxford University Press.

Chun, Wendy Huy & Keenan, Thomas (eds) (2006) New Media, Old Media. A history and Theory Reader. Nueva York. Routledge.

Lovink, Geert & Rasch, Miriam (eds) (2013) Unlike Us Reader. Social Media Monopolies and Their Alternatives. Amsterdam. Institute of Network Cultures.

Wardrip-Fruin, Noah & Montfort, Nick (eds) (2003) The New Media Reader. Londres. The MIT Press.

Castells, Manuel (ed) (2004) The Network Society. A cross-cultural perspective. Cheltenham (UK). Edward Elgar.

### Bibliografía Complementaria

Al inicio del curso el profesor facilitará a los estudiantes lecturas complementarias.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>