

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Fundamentos del Periodismo
Código	E000004237
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Responsable	Manuel Aguilera
Horario	Lunes (12:00 - 14:00) y martes (08:00 - 10:00)
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de curso
Descriptor	Principios teóricos del periodismo. Ideología. Valores. La construcción de los significados sociales mediante los textos mediáticos informativos. Importancia política y social del periodismo en las sociedades democráticas contemporáneas. Teoría de los géneros informativos. Conocimiento de las tradiciones periodísticas y de su evolución.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Permite entender la importancia y trascendencia social del trabajo periodístico y la responsabilidad de quien lo ejerce, así como los principios y valores que rigen la profesión. También facilita el conocimiento de la realidad y la selección de hechos noticiables, así como su conversión en noticia y conocer las técnicas propias de los diferentes soportes.
Prerequisitos

Es aconsejable que el alumno haya iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y tenga un buen nivel de expresión oral y escrita.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque 1: Conceptos generales

1. Principios teóricos del periodismo
2. La ideología del periodismo. Principios y valores
3. Noticiabilidad
4. Las fuentes informativas
5. Recursos de prensa, radio y televisión

Bloque 2: Introducción a los géneros periodísticos



6. Teoría de los géneros periodísticos
7. La noticia
8. El reportaje
9. La entrevista

Bloque 3: Redacción periodística

10. Introducción a la redacción periodística

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	60.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Recuperable La calificación mínima en el examen final para hacer media y aprobar la asignatura es 4. Con menos de 4 en el examen la asignatura está automáticamente	50



	suspendida.	
Trabajos de clase	No recuperable	20
Trabajos fuera de clase	Recuperable	20
Actitud y participación	No recuperable	10

Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas

1. *Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)*
2. *La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.*

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Test de actualidad	Al finalizar el módulo correspondiente.	Al finalizar el módulo correspondiente.
Prácticas sobre la asignatura	Al finalizar cada módulo	Al finalizar cada módulo



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- EL PAÍS. *Libro de estilo El País*. Madrid: Prisa, 2014.
- KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, *Los elementos del Periodismo*. Madrid: Aguilar, 2003.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.
- PULITZER, Joseph. *Sobre el periodismo*. Madrid: Gallo Nero, 2011.
- RESANO, Helena. *La trastienda de un informativo*. Madrid: Alienta, 2016.
- SÁNCHEZ, Manuel, *Las noticias están en los bares*. Salamanca: Libros.com, 2015.

Bibliografía Complementaria

- AGUILERA, Octavio. *Las ideologías del periodismo*. Paraninfo. Madrid, 1990.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- CASALS CARRO, M^{aj}., "El universo retórico del periodismo", en *Géneros y discurso periodístico*, Fragua, Madrid, 2011.
- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- GANS, Herbert J. *Deciding what's news*. Illinois: Northwestern University Press, 2004.
- GRIJELMO, Álex, *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama, 2005.
- LYON, William. *La escritura transparente*. Madrid: Libros del KO, 2014.
- MARTÍN VIVALDI, G. *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial*. Madrid: Paraninfo, 1987.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Madrid: Síntesis, 1993.
- PLENEL, Edwy. *Combate por una prensa libre*. Barcelona: Edhasa, 2012.
- SCHUDSON, Michael. *The sociology of news*. New York: WW Norton, 2003.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)