

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Guión
<b>Código</b>	E000005122
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Carme Morell
<b>Horario</b>	Jueves, de 12:00 a 13:00 y viernes, de 11:00 a 13:00.
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa por correo electrónico: <a href="mailto:cmorell@cesag.org">cmorell@cesag.org</a>

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	María del Carmen Morell Montado
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Lenguas
<b>Despacho</b>	10
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:mcmorell@cesag.comillas.edu">mcmorell@cesag.comillas.edu</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Tal y como aparecen definidas en el Libro Blanco de las Titulaciones en Comunicación (<a href="http://www.aneca.es">www.aneca.es</a>), uno de los grandes perfiles profesionales es el de "Director/a, guionista y realizador/a". La de guionista es una de las profesiones fundamentales y de las más demandadas de la industria audiovisual.</p>
<b>Prerequisitos</b>
<p>Dominar la gramática, el léxico y la ortografía del castellano y del catalán. Escribir con coherencia, cohesión y adecuación.</p>

<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE05</b>	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

## Contenidos – Bloques Temáticos

### OBJETIVOS/COMPETENCIAS (RESULTADOS DE APRENDIZAJE)

Conocer los procesos de generación de ideas y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de

guiones audiovisuales y multimedia.

Conocer los distintos formatos cinematográficos y televisivos.

Escribir guiones que se adapten a los distintos formatos cinematográficos y televisivos.

Saber reconocer la viabilidad económica y técnica de los proyectos.

Aprender cómo funcionan los equipos de guionistas y los diferentes roles que el guionista puede adoptar en ellos.

Saber distinguir entre guion literario y guion técnico y conocer mínimamente cómo facilitar, desde el guion, el trabajo de directores,

realizadores, productores, actores y de todo el equipo que va a trabajar en sus guiones.

Conocer los baremos económicos de los distintos formatos y cómo acceder a los contratos marco de cada uno de ellos, ideas generales sobre

propiedad intelectual del guionista y de sus derechos de autor. Aprender a vender sus proyectos y a saber, de entrada, a qué cadena o

productora pueden interesar.

Conocer el código deontológico de los guionistas europeos.

## BLOQUE 1: Conceptos básicos y su aplicación a la escritura de guiones

### Tema 1: La idea.

La distinción entre idea, tema y trama.

Registrar una idea.

Fuentes de ideas: el suceso, la experiencia vital, la adaptación de ideas procedentes de otros formatos.

Generar ideas individualmente y generar ideas en equipo.

Ideas originales. Ideas tradicionales. Originalidad y forma.

### Tema 2: Los personajes

Arquetipos según Vogler, Seger y McKee. Personajes complejos y empatía. Personajes de humor y posicionamiento superior.



El arco de transformación de los personajes.

Generar personajes a partir del argumento. Generar argumento a partir de los personajes.

Escribir fichas de personajes. La limitación del número de personajes en el caso concreto de la televisión: un reto.

### Tema 3: claves sin las cuales es imposible escribir el guion

El concepto de secuencia y el concepto de escena en el ámbito anglosajón y en el ámbito hispano.

Tiempo real *versus* tiempo ficticio.

Escribir la escaleta.

Escribir el diálogo.

El concepto de escritura y el de reescritura.

## BLOQUE II: Cómo adaptar los conceptos a los distintos formatos cinematográficos de ficción y de dramáticos televisivos.

### Tema 4: Formatos de ficción cinematográfica.

Largometraje, cortometraje y medimetraje.

El eterno debate entre cine de entretenimiento y cine de autor.

El género y el tono. Convenciones compartidas: la necesaria complicidad con el espectador.

Estructura: el paradigma de Syd Field. Puntos de giro según Seger y McKee. Vogler y el viaje del héroe.

La microestructura del corto.

Sinopsis y tratamiento. Fichas de personajes.

Viabilidad del guion de cine. Cómo vender y a quién. La productora como audiencia primigenia. La película de encargo. ¿Somos más libres cuando escribimos para el cine?

### Tema 5: Formatos de ficción basados en la serialidad.

Formato, audiencia y franja horaria. Limitaciones económicas inherentes al medio. Proyectos de encargo.

**La Tvmovie:** Historias originales *versus* historias convencionales. Personajes densos y claros *versus* personajes ambiguos. Géneros clásicos:

drama, comedia romántica, terror psicológico, thriller, adaptaciones de la literatura y de hechos reales . Instant movie.

Estructura y sinopsis de la Tvmovie. Cómo mejorar la estructura. Tramas principales y tramas secundarias.

La escaleta. La construcción de la secuencia. El concepto de teaser, el concepto de detonante y el concepto de punto de giro. Finales cerrados. Finales gratificantes. Finales moralmente correctos.



**Serie de primetime y miniserie:** Las nuevas series americanas y la moral: el porqué de su libertad creativa.

El proyecto. La sinopsis. La estructura capitular cerrada de la serie de primetime. Series procedimentales. La distribución de las tramas en la miniserie. *Flashback*, *flashforward* y elipsis. El exceso de tramas secundarias. Las secuencia de interior. Las secuencias de exterior: limitaciones de presupuesto. La estructura de la escaleta. Diálogo y tono de la serie. La clase social y el ámbito profesional en las series.

La necesidad de evitar el anacronismo en la miniserie histórica. Diálogo vivo *versus* diálogo literario, incluso cuando se trata de adaptaciones literarias. Los tópicos.

**La telenovela:** Proyecto, sinopsis y biblia. Doble función de la biblia. La línea o trama troncal y los protagonistas. Las líneas o tramas secundarias: cómo llegar con ellas a todas las edades y capas sociales. La construcción episódica y la construcción semanal. El final episódico, el final semanal y el final entre la distinta temporadas. La telenovela con final y la telenovela *non stop*.

La variedad de personajes de la telenovela y la presentación de las fichas de personajes. Los sets de telenovela.

La importancia del primer capítulo.

La adecuación final de la biblia a la audiencia y al presupuesto de la cadena de televisión.

La escaleta: verticalidad y horizontalidad de su estructura. Secuencias de la línea troncal, noción de final de secuencia y de final de capítulo. Finales en punta y con continuidad. Secuencias de acción y sus limitaciones presupuestarias. Secuencias de sentimientos, la clave del formato. Secuencias de humor. Secuencias de interior. Secuencias de exterior y de interior natural y sus limitaciones de presupuesto. Distribución de las diferentes tramas argumentales.

El diálogo y su fidelidad a la escaleta. El tono de la telenovela y de los personajes. El diálogo natural y el subtexto. El diálogo infantil. Las jergas. Los tópicos. Adecuación al minutaje. El rediálogo. Las negociaciones finales con producción.

**La sitcom:** La audiencia y el horario de primetime de la *sitcom*. La *sitcom* de encargo para un actor concreto. La *sitcom* dirigida al target juvenil. El posicionamiento superior respecto a los personajes en la *sitcom*.

Presentación de proyectos: trece sinopsis y un capítulo piloto. Una línea troncal y dos líneas secundarias. La irrelevancia de la trama frente a la relevancia del personaje.

La noción de unidad argumental de cada capítulo. El punto de giro. Defectos que hay que evitar. La artificiosidad de los sets y de la iluminación. Sets fijos y polivalentes.

La escaleta. Secuencias de acción humorística. Secuencias de sentimientos humorísticos. *Running gags*. Final de secuencia y final de capítulo.

El diálogo y las características específicas del diálogo de humor. El tono de la serie y el tono de los personajes. El ritmo y la brevedad de las réplicas. Redialogar en equipo.

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

**Para cada uno de los bloques de contenidos el profesor aconsejará sobre:**

La metodología de trabajo pertinente.

Las dificultades que se puedan presentar.

El material para preparar la asignatura de manera autónoma.

Los visionados que puedan ayudar a profundizar los conceptos adquiridos.

Se recomienda encarecidamente a los alumnos que se sirvan de las horas de tutoría para poder seguir su evolución a lo largo del curso y para

plantear cualquier duda que les pueda surgir tanto sobre lo explicado en clase como sobre la elaboración de trabajos u otras actividades.

### Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas: 40 horas

Seminarios: 20 horas

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio y aplicación de la teoría a las diferentes prácticas: 45 horas

Elaboración del trabajo final: 45 horas

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	La calificación obtenida debe ser de 5	



Prueba-proyecto final.	sobre 10 en las dos partes de que consta el proyecto final.  Recuperable en convocatoria extraordinaria.	50
Idea de proyecto y presentación.	Recuperable en convocatoria extraordinaria.	5
Redacción de una ficha de personaje.	Recuperable en convocatoria extraordinaria.	15
Ejercicio de secuenciación.	Recuperable en convocatoria extraordinaria.	15
Participación e intervenciones en clase y durante el desarrollo en grupo del proyecto.	No recuperable.	15

### Calificaciones

#### Observaciones importantes:

1. Siguiendo las normas establecidas por el departamento, se restará un punto por falta ortográfica, gramatical o de léxico realizada.
2. No se recogerá ninguna actividad o trabajo, ni se repetirá ninguna prueba fuera del calendario establecido a no ser que el alumno aporte el justificante pertinente.

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Elaboración de la idea y presentación oral de la misma	Entre 1ª y 2ª semana	3ª semana
Ficha de personaje.	Entre la 4ª y la 5ª semana	6ª semana
Ejercicio de secuenciación	Entre la 7ª y la 9ª	10ª semana

	semana	
Preparación y escritura del proyecto final.	De la 11ª a la 15ª semana	16ª semana

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- DOUGLAS, P. (2011) *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Barcelona: Alba Editorial.
- FIELD, S. (1995) *El manual del guionista: Plot*.
- FIELD, S. (2001) *El libro del guion*. Barcelona: Alba Editorial.
- GARCÍA MÁRQUEZ, G. (2003) *Cómo se cuenta un cuento: Taller de guion*. Madrid: Escuela internacional de cine de San Antonio de los Baños/Ollero & Ramos Editores.
- MCKEE, R. (2013) *El guion*. Barcelona: Alba Editorial.
- RAMOS, J., MARIMÓN, J. (2002) *Diccionario incompleto del guion audiovisual*. Barcelona: Ed. Océano.
- SEGER, L. (2017) *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.
- SEGER, L. y WHETMORE, E. J. (2004) *Cómo se hace una película*. Barcelona: Ediciones Robinbook.
- SEGER, L. (2000) *El arte de la adaptación*. Madrid: Ediciones Rialp.
- TUBAU, D. (2007) *Las paradojas del guionista*. Barcelona: Alba Editorial.
- TUBAU, D. (2011) *El guion del siglo XXI*. Barcelona: Alba Editorial.
- VOGLER, C. (2002) *El viaje del escritor*. Barcelona: Ediciones Robinbook.

### Bibliografía Complementaria

#### Bibliografía específica sobre serie y telenovela:

- CARMONA, L. M. (2009) *Diccionario de las series españolas de televisión*. Madrid: Cacitel.
- BALE, E. (1998) *Técnicas de guion para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.
- DIMAGGIO, M. (1992) *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ PUMAREJO, T. (1996) *Aproximación a la telenovela*. Madrid: Aguilar.
- VILCHES, L. (1998) *Taller de escritura para televisión*. Barcelona: Gedisa.

#### Bibliografía específica sobre sitcom:

- BYRNE, J., POWELL, M. (2004) *Writing sitcom*. Londres: A & C Books.





SMITH, E. S. (2009) *Writing Television Sitcoms (revised)*. Londres: Penguin Books.

VORHAUS, J. (2004) *Cómo orquestrar una comedia*. Barcelona: Alba Editorial.

WOLFF, J. (1996) *Successful Sitcom Writing*. Londres: St. Martins Press.

#### Otros recursos

Campus virtual

Visionado de películas que se indicarán a principios de curso

Dossier de textos

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)