

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Historia del Pensamiento
<b>Código</b>	E000004235
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Responsable</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Horario</b>	Ver WEB
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	<p>Recorrido histórico por las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización de este comienzo de siglo. Profundización en el papel que los comunicadores tienen en la interpretación y explicación de los hechos. Comprensión de la génesis y desarrollo de las ideas, valores y creencias que las han configurado. Periodistas, guionistas, directores de cine y creadores publicitarios proponen al gran público reflexiones sobre el significado de lo que ocurre con una inmediatez que el pensador profesional no puede conseguir. Es por ello que los miembros de estas profesiones deben conocer las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización en este comienzo de siglo. El curso se enmarca con una descripción de la modernidad y de la llamada posmodernidad. Los contenidos se plantean a partir de las preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de</p>

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Despacho</b>	12
<b>Correo electrónico</b>	jvallegue@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>

El perfil de un periodista, publicista o comunicador, o de una persona dedicada a la comunicación desde cualquiera de los prismas propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión, pensamiento y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.

### Prerequisitos

No son necesarios

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

##### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

##### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA02</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA03</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Se pretende que el alumnado, al acabar esta asignatura, sea capaz de descubrir y valorar el sentido crítico y reflexivo a través de la evolución que la historia de la filosofía y la historia del pensamiento occidental ha ido desarrollando. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea; identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea; aplique valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea; encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes; asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

### BLOQUE 1

1. Características generales del pensamiento
2. El pensamiento en la antigüedad
3. El pensamiento en la Edad Media
4. El pensamiento en la Época Moderna
5. El pensamiento en la Época Contemporánea
6. El pensamiento en la Postmodernidad
7. La hermenéutica

8. Pensamiento y Medios de Comunicación
9. Pensamiento y Periodismo
10. Pensamiento y Comunicación Audiovisual
11. Pensamiento y Publicidad

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Además de las clases magistrales y sesiones prácticas, las metodologías se centran en el aprendizaje activo del estudiante basado en problemas, proyectos, casos, aprendizaje cooperativo y de servicio, entre otros.

### Metodología Presencial: Actividades

Las metodologías a utilizar en las actividades presenciales se centran en el aprendizaje basado en competencias, aprendizaje cooperativo, resoluciones de casos prácticos, entre otras.

### Metodología No presencial: Actividades

Las metodologías y las actividades no presenciales dirigidas, se centran en el desarrollo y búsqueda de información relativa a los contenidos a desarrollar en clase. Búsqueda de fuentes de información fiable así como trabajos grupales y cooperativos para la resolución de casos prácticos.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40

Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20
Críticas - Reseñas	Serán valoradas las aportaciones originales	20
Elaboración de un trabajo individual	El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase	20

### Calificaciones

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura

Por el carácter anual de la asignatura, se ofrecerá la realización de un examen parcial, no obligatorio, a mitad de curso que tendrá lugar en el marco temporal de la convocatoria ordinaria de exámenes.

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**".

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		

5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

PIKAZA, Xabier. Diccionario de Pensadores Cristianos, Verbo Divino, Estella 2010.  
 DEWEY, John. La opinión pública y sus problemas. Madrid: Ediciones Morata, 2004.  
 KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País, 2003.  
 LIPPMANN, Walter. La opinión pública. Madrid: Langre, 2003.

### Bibliografía Complementaria

FREUD, Sigmund. El malestar de la cultura. Madrid: Alianza, 1999.  
 LIPOVETSKY, Gilles. Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama, 2004.  
 TAYLOR, Charles. Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna. Barcelona: Paidós, 2006.  
 VATTIMO, Gianni. El fin de la modernidad: nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna. Barcelona: Gedisa, 1998.  
 WITTGENSTEIN, Ludwig. Aforismos. Cultura y valor. Madrid: Espasa Calpe, 1996.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE**  
**2020 - 2021**

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?  
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)