

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Teorías de la Comunicación
<b>Código</b>	E000004537
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Francesca Maria Llabrés Bestard
<b>Horario</b>	Según conste en la web de la universidad
<b>Horario de tutorías</b>	Se comunicará al inicio de la asignatura
<b>Descriptor</b>	(CAU) Introducción a la historia, utilización, valor y aplicación de las diferentes teorías, modelos y metodologías que tienen o han tenido como objeto de estudio las dinámicas de comunicación. Estudio de las áreas generales de la cultura y la comunicación contemporáneas, prestando una especial atención a los nuevos medios y su influencia en la constitución de nuevas concepciones de la cultura de masas y la modernidad, así como en la transformación de las modernas industrias culturales, del ocio y del entretenimiento.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Francesca Maria Llabrés Bestard
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	fmllabres@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Cursar Teorías de la Comunicación te ayudará a tener una preparación para desarrollar tu tarea como profesional de la Comunicación desde la rigurosidad, la responsabilidad social, la ética y el compromiso. Te dotará de los instrumentos necesarios para comprender cómo funciona el proceso de la transmisión de la información hacia la audiencia y sus repercusiones sociales. Por otro lado, te preparará para ser crítico y poder reflexionar sobre los aspectos inherentes al mundo de la comunicación.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG05</b>	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT09</b>	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

#### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
<b>RA02</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA03</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### **BLOQUE 1 La comunicación humana.**

- 1.1 Definición de comunicación.
- 1.2 Aparición y evolución de la comunicación humana. Niveles de comunicación humana.
- 1.3 La construcción del conocimiento.
- 1.4 El estudio de la comunicación humana: Interaccionismo simbólico, Erving Goffman y etnometodología. Influencias en los estudios de comunicación.

#### **BLOQUE 2 El desarrollo de la comunicación social.**

- 2.1 Medio de comunicación y medio de información.
- 2.2 Breve historia de la aparición de los medios de comunicación y de información tradicionales.
- 2.3 Funciones de los medios de comunicación.
- 2.4 Modelos informativos tradicionales: absolutista, de los estados liberales, de las dictaduras, de la responsabilidad social, de la sociedad mediática.
- 2.5 El modelo actual: la sociedad en red. Origen de la informática y de internet. La "sociedad en red" de Manuel Castells. Consecuencias de la convergencia tecnológica en el trabajo periodístico.



### **BLOQUE 3 Comunicación y cultura. ¿Qué tipo de cultura han creado los medios?**

3.1 Comunicación social y cultura de masas. Características de la cultura de masas. Conceptos de hombre-masa, masa, público y ciudadano. El impacto sobre la audiencia: paradigmas de los efectos y audiencia activa.

3.2 La cultura digital. Consecuencias sobre el individuo. Efectos negativos de la exposición a las redes. Brechas digitales.

### **BLOQUE 4 Relación de los medios de comunicación y la política.**

4.1 La información pública como derecho fundamental. Esfera pública, Teoría de la acción comunicativa, Democracia deliberativa.

4.2 El control político de los medios de información. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman. Fisuras de los medios de información.

4.3 La crisis de representatividad política y los movimientos sociales en red.

4.4 El desarrollo del marketing político.

4.5 Esfera pública y sociedad en red.

### **BLOQUE 5 Relación entre comunicación y economía.**

5.1 Tendencias de los medios de comunicación tradicionales.

5.2 Una perspectiva de estudio: la Economía política.

5.3 La economía en internet: el Ciberneoliberalismo.

### **BLOQUE 6 Información y desinformación.**

6.1 Los estudios sobre la profesión periodística. El periodista como gatekeeper, periodista defensor, periodista guardián, el periodista como constructor de realidad.

6.2 La construcción del discurso periodístico: producción, circulación y consumo.

6.3 El debate sobre la objetividad y la actitud del periodista.

6.4 Desinformación: infoentretenimiento, fake news, la posverdad. Estrategias para combatir la desinformación.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

Centradas en el profesor

Clases teóricas

Clases prácticas

30%

Centradas en el estudiante

Seminarios

Exposición trabajos

Actividad evaluativa

10%

#### Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio teoría

Preparación trabajos

Preparación actividad evaluación

60%

Estudio y trabajo en grupo

-

0%

Para superar la asignatura es necesario que el alumno tenga todas las partes de las actividades de evaluación aprobadas con al menos un 5 sobre 10.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se hará al menos un examen final, aunque cabrá la posibilidad de realizar un examen parcial de materia, cuyo peso sobre la nota equivaldrá proporcionalmente al número de temas que en él aparezcan.

La participación se evaluará a partir de la puesta en común de las lecturas obligatorias, la respuesta a cuestionarios y actividades prácticas sobre la materia impartida y de las intervenciones en clase.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes documentales.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia. Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

La falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Pruebas examinatorias	El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10 Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	50 %
	El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10	

Trabajos académicos vinculados al contenido de la asignatura	Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	30 %
Participación en las actividades propuestas por el profesor (lecturas, comentarios en clase, cuestionarios, comentarios de textos...)	El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10 Si el alumno no supera esta parte NO la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	20 %

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen parcial de los temas 1, 2 y 3	Tercera semana de noviembre	Día del examen
Examen final de los temas del 1 al 6	Enero (el día del examen aparecerá en la web del CESAG)	Día del examen
Dos textos académicos elaborados por el alumno.	Al finalizar los temas 1 y 3	Se fijará con la suficiente antelación

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

BENITO, A. (1995). La invención de la actualidad. Técnicas usos y abusos de la información, Madrid: Fondo de Cultura Económica de España

CASTELLS, M (2006). La Sociedad en Red: una visión global. Madrid: Alianza

CASTELLS, M (2009). Comunicació i poder. Barcelona: Editorial UOC

CASTELLS, M. (2012), Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid, Alianza Editorial.

CHOMSKY, N., RAMONET, I. (2011): Cómo nos venden la moto. Barcelona: Icaria

DAHLBERG, Lincoln (2001). "The Internet and Democratic Discourse: Exploring The Prospects of Online Deliberative Forums Extending the Public Sphere". Information, Communication and Society Vol. 4 (4)

DAHLGREN, Peter (2000). "The Internet and the Democratization of Civil Culture. Political Communication

- DEAN, Jodi (2003). "Why the Net is not a Public Sphere", *Constellations* Vol. 10, Oxford: Blackwell Publishing
- DEUZE, Mark (2005). "What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered". *Journalism* 6
- FUCHS, Christian (2009). "Information and Communication Technologies and Society: A Contribution to the Critique of the Political Economy of the Internet". *European Journal of Communication*, pp. 24:69
- HABERMAS, Jürgen (1992). "Further reflections on the Public Sphere", en CALHOUN C. (ed.) *Habermas and the Public Sphere*, pp. 73:98. Cambridge: The MIT Press
- JENKINS, Henry, DEUZE, Mark (2008). "Convergence Culture". *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*. Londres, Los Ángeles, Nueva Delhi y Singapur: Sage Publications
- MACÍAS, P. (2018). *Esfera pública y democracia. Una síntesis de las ideas de Arendt y Habermas*. Barcelona, Editorial UOC.
- McQUAIL, D. (1992). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós
- ORTS POVEDA, P. (1996). *La imagen como vehículo de comunicación social*. Cádiz: Servicio de Publicaciones, Universidad de Cádiz. pp. 58:70
- POSTER, M. (1996). "Cyberdemocracy: Internet and the Public Sphere", en PORTER, D. *Internet Culture*, Londres: Routledge
- RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*, Barcelona: Paidós
- RODRIGO ALSINA, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona: UAB
- SALAVERRIA, R., GARCÍA AVILÉS, J. A. (2008), "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, núm. 23, Barcelona
- SARTORI, G. (2005): *Homo videns: la sociedad teledirigida*, Barcelona, Santillana, Ediciones Generales
- VALBUENA DE LA FUENTE, F. (1997). *Teoría General de la Información*, Madrid: Noesis

### **Bibliografía Complementaria**

- ARENDT, Hannah (2005). *La condición humana*. Barcelona: Paidós
- BERNERS-LEE, T (2000). *Tejiendo la red*. Madrid: Editorial Siglo XXI
- BUTLER, Elizabeth (2011). "Mapping the variety of Public Spheres", *Communication Theory* 21, New Haven: Yale University
- DADER, José Luis (1998). *Tratado de comunicación política*. Madrid: Ed. Dader
- FRASER, Nancy (1992). "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". En CALHOUN C. (ed.) *and the Public Sphere*, 73-98. Cambridge: The MIT Press
- FIDLER, Roger (1998). *Mediamorfosis*. Barcelona: Granica SA-Adelphi S.A., Ediciones
- JENKINS, Henry (2008), *Convergent culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.





**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE  
2020 - 2021**

Barcelona, Paidós

KAPUSCINSKI, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona: Anagrama

McLUHAN, Marshal (1971). *Guerra y paz en la aldea global*. Barcelona: Martínez Roca

ROMERO RUBIO, A. (1974). *Teoría General de la Información y de la Comunicación*, Madrid: Pirámide

SORIA, C. (1989). *La crisis de identidad del periodista*, Barcelona: Mitre

TERRANOVA, Tiziana (2000). "Free labor: Producing Culture for de Digital Economy", *Social Text* 68 (volumen 18, número 2)

VV.AA. (2009). *Manual de Teoría de la Información y la Comunicación*, Madrid: Universitas

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)