

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
Código	E000005118
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Responsable	Francesc Vicens Vidal
Horario	Lunes: de 17:00h a 19:00h
Horario de tutorías	Lunes de 19:00 a 20:00h
Descriptor	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Francesc Vicens Vidal
Departamento / Área	Departamento de Didácticas Específicas
Correo electrónico	fvicens@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del

campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
-------------	---

RA03	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA05	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de varios módulos en los que se tratan los siguientes contenidos:

Música y Cultura Audiovisual:

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

Usos y funciones de la música e Industrias Culturales:

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

Música, imagen y Banda Sonora:

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del "otro".

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones centradas en el profesor y centradas en el estudiante tratando los contenidos propuestos en el apartado anterior.

Las sesiones se basarán en la participación del estudiante en base a los ítems que proponga el profesor que partirán de textos, audiovisuales y/o audiciones que servirán para articular los contenidos de la materia.

Igualmente, el estudiante deberá afrontar una parte de trabajo autónomo no presencial centrada en la preparación de las actividades de evaluación que forman la carpeta de aprendizaje y que se especifican en la plataforma virtual de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Cuestionario de respuesta corta de contenidos globales de la asignatura.	Nota mínima de 5/10.	50 %
Carpeta de aprendizaje (6 actividades a lo largo del curso)	Nota mínima de 5/10.	50 %

Calificaciones

Cuestionario de respuesta corta: precisión en la respuesta y ajuste al tiempo proporcionado.

Carpeta de aprendizaje: actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase). Se valorará la capacidad de síntesis y de razonamiento así como de responder adecuadamente a lo que se especifica en cada enunciado. No se contempla la entrega de actividades fuera de plazo.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje: una entrega cada dos semanas a partir de la cuarta semana del curso.	Segundo cuatrimestre	Semanas 4, 6, 8, 10, 12 y 14.
Cuestionario de respuesta corta sobre contenidos globales de la asignatura	Último día de clase	Último día de clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.

COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.

CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.

CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.

FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.

FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Press, 2004.

ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.

GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.

MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.

NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.

Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor proporcionará bibliografía complementaria.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>