



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|------------------------|---|
| Nombre completo | Gobernanza Corporativa y Ética / Ethics and Governance |
| Código | E000006042 |
| Título | Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas |
| Impartido en | Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso] |
| Nivel | Postgrado Oficial Master |
| Cuatrimestre | Semestral |
| Créditos | 6,0 ECTS |
| Carácter | Obligatoria |
| Departamento / Área | Departamento de Gestión Empresarial |
| Responsable | Santiago Ojeda Couchoud |
| Horario | Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos en los que se imparte. |
| Horario de tutorías | Check with the teacher for the schedule |
| Descriptor | This course will allow students to consolidate the fundamentals required to contribute to management and corporate governance that promote an ethical and socially responsible business |

| Datos del profesorado | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Profesor | |
| Nombre | Javier Camacho Ibáñez |
| Departamento / Área | Departamento de Gestión Empresarial |
| Correo electrónico | jcamacho@comillas.edu |
| Profesor | |
| Nombre | Santiago Ojeda Couchoud |
| Departamento / Área | ICADE Business School |
| Correo electrónico | sojeda@comillas.edu |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura |
|---|
| Aportación al perfil profesional de la titulación |
| Professionals having to make decisions within the business environment should know how to participate on the ethical commitment that every self-respecting organization assumes towards society. The mutual |



influences of the company with its operational context must be known; also, the conditions, structures and tools necessary for an efficient, committed and fair management that they should address and, in the future, lead in a dynamic, complex and globalized environment.

This course will allow students to consolidate the fundamentals required to contribute to management and corporate governance that promote an ethical and socially responsible business.

The aim of the course is to train students for the development of the sensitivity and knowledge required to manage and a govern in such a way that they can contribute to an ethical commitment of the business with its environment. Specifically, the student will learn to:

- Know what Corporate Social Responsibility is, how it is managed and what ways exist to implement this management philosophy, through practical examples.
- Approach the concept of Corporate Governance, as a way of governing the enterprise for a more efficient and a more responsible management.
- Get an overview of what actually means to be firm, in a broad sense. Searching for a positive and transformative social impact that allows a better contribution to sustainable development.
- Identify the ethical dimension of business decisions.
- Know the mutual influences of the company and its current socio-economic environment, noting the challenges the organization will face.
- Solving ethical dilemmas present in the decision making process.
- Delve into new business models and business management which respond to social expectations

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | | |
|-------------|---|--|
| CG01 | Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional | |
| | RA1 | Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos |
| CG02 | Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales | |
| | RA1 | Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas |
| | RA2 | Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes |
| | | Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información. |



| | | |
|-------------|------------|--|
| | RA3 | Presenta el tema, la muestra de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias |
| | RA4 | Incorpora la información a su propio discurso |
| | RA5 | Cita adecuadamente las fuentes que utiliza |
| CG03 | | Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos |
| | RA1 | Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando los dilemas éticos y de gobierno que se derivan de las mismas |
| | RA2 | Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de información y datos, en muchos casos incompletos |
| | RA3 | Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas |
| | RA4 | Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación |
| CG05 | | Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional. |
| | RA1 | Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones |
| | RA2 | Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos |
| | RA3 | Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros |
| | RA4 | Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales |
| | RA5 | Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación |
| | RA6 | Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada |
| | RA7 | Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo |
| | RA8 | Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente |
| | | Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a |



| | | |
|-------------|---|--|
| CG06 | dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional. | |
| | RA1 | Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión |
| | RA2 | Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales |
| | RA3 | Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización |
| | RA4 | Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás |
| | RA5 | Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global. |
| | RA6 | Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas |
| | RA7 | Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos |
| CG07 | Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión | |
| | RA1 | Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas |
| | RA2 | Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio |
| CG08 | Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección | |
| | RA1 | Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías |
| | RA2 | Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica |
| | RA3 | Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones |
| CG09 | Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional | |
| | RA1 | Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio |



| | | |
|--------------------|--|---|
| | | argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema |
| | RA2 | Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente |
| | RA3 | Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos |
| | RA4 | Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos |
| | RA5 | Lee, sintetiza y es capaz de llevar a efecto reseñas de libros y monografías |
| CG10 | Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano | |
| | RA1 | Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita. |
| | RA2 | Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás |
| | RA3 | Se siente parte de una sociedad <i>«glocal»</i> , cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones |
| | RA4 | Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias |
| ESPECÍFICAS | | |
| CE06 | Capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos y de gobierno que se presentan en la actividad empresarial internacional, con base en valores éticos y morales universales y en el conocimiento científico sobre gobierno corporativo, que se materializan en instrumentos de gestión, y con especial sensibilidad ante la diversidad internacional | |
| | RA1 | Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización |
| | RA2 | Conoce y comprende las distintas teorías sobre el papel de los mecanismos de control en la mejora del desempeño/éxito empresarial |
| | RA3 | Identifica y localiza las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes |
| | RA4 | Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar y diseñar un determinado sistema de gobierno corporativo |
| | RA5 | Sabe evaluar el gobierno de una empresa desde la perspectiva de un inversor (o |



| | | |
|-------------|--|--|
| | | potencial inversor) en dicha compañía |
| | RA6 | Conoce la influencia de los principales involucrados en el gobierno de una empresa (el consejo de administración y sus comisiones, y los propietarios de la empresa) sobre la eficiencia del sistema de gobierno diseñado |
| CE10 | Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales. | |
| | RA1 | Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones |
| | RA2 | Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional |
| | RA3 | Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional |
| | RA4 | Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

SECTION 1: (Business) Ethics and Corporate Social Responsibility

T1.1: Decision making process in global enterprises: the influence of ethics, CSR and Corporate Governance

T1.2: Ethical dimension of (international) business performance

T1.3: Corporate Social Responsibility

T1.4: Ethical reasoning and implementation of Business Ethics and CSR.

T1.5: *Multistakeholder* management: Tools, processes, and evaluation



SECTION 2: Corporate Governance

T2.1: Theoretical and practical fundamentals of Corporate Governance

T2.2: Power and control. Execution vs. representation

T2.3: National, geographical and cultural differences on CG systems

T2.4: The Board of Directors: structure and operation

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

| STUDENT WORKING PLAN | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------|------------------------|
| PRESENTIAL HOURS | | | |
| Theoretical sessions | Practices | Guided academic activities | Evaluation |
| 28 | 28 | | 4 |
| NON-PRESENTIAL HOURS | | | |
| Autonomous work on theoretical contents | Autonomous work on practical contents | Collaborative work | Self-study |
| 20 | 20 | 20 | 30 |
| | | | CREDITS ECTS: 6 |

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



| HORAS PRESENCIALES | |
|--|--|
| Lecciones de carácter expositivo | Debates |
| 30.00 | 30.00 |
| HORAS NO PRESENCIALES | |
| Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos | Estudio individual, documentación y lectura organizada |
| 40.00 | 50.00 |
| CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas) | |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Peso |
|--|--|-------------|
| Final Exam | Final Exam | 40 |
| Class participation | Class participation | 15 |
| Monographic works, individually and in teams | Monographic works, individually and in teams | 15 |
| Case assessment in classroom | Case assessment in classroom | 30 |

Calificaciones

| Assessment activities | Weight / Section | Weight / Course |
|--|-------------------------|------------------------|
| SECTION 1 – BUSINESS ETHICS AND CSR | | |
| Participation in class | 15% | 50% |
| Exams | 40% | |
| Monographic works, individually and in teams | 15% | |
| Assessment of cases in classroom | 30% | |



SECTION 2 – CORPORATE GOVERNANCE

| | | |
|--|-----|-----|
| Participation in class | 15% | 50% |
| Exams | 40% | |
| Monographic works, individually and in teams | 15% | |
| Assessment of cases in classroom | 30% | |

STUDENTS WITH SCHOOLING EXEMPTION

Students with schooling exemption are not required to attend to class, so the course grade will consist on a Final Exam (100%).

EVALUATION IN EXTRA EXAM

After the Final exam:

Students failing the ordinary Final Exam will have the opportunity of an Extraordinary Exam, whose minimum qualification required= 5.00 points (from a max. of 10.00). Weights will be applied only if Extraordinary Exam qualification is equal or higher than the minimum required.

Students passing the ordinary Final Exam but failing the course, will have the opportunity of an Extraordinary Exam. Course grade will consist on the Extraordinary Exam grade (100%).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CRANE, A. M & MATTEN, A. K. (2010), *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press.

HOPKINS, M. (2016), *CSR and Sustainability From the Margins to the Mainstream: A Textbook*. Greenleaf Publishing.

LARCKER, D F. (2015) *Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences*. Pearson FT Press.

LORSCH, J.W. (2012). *The Future of Boards: Meeting the Governance Challenges of the Twenty-First Century*. Harvard Business Review Press.

MALLIN, C. A., 2015. *Corporate Governance* (5th edition). Oxford: Oxford University Press.

OJEDA, S. (2019), *Taking Business Ethics Seriously. Beyond "How Much Would You Sell Your Mother*



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

For?", Cambridge Scholars Publishing

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>