



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Emprendimiento
Código	E000006890
Título	Diploma en Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Miguel Urrecha y María Antonia Olalla
Horario de tutorías	cita previa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carlos Emilio Gómez Moreno
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	cegomez@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Isabel García-Lomas Drake
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	igarcialomas@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Luis González-Blanch Fernández
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	lgonzalezblanch@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Miguel María Urrecha Espluga
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)



Correo electrónico	murrecha@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rafael Martín Soriano
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	rmsoriano@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Esta asignatura permitirá al alumno adquirir los conocimientos para identificar oportunidades de negocio y ponerlas en marcha. Desarrollará habilidades técnicas y competencias necesarias para innovar y emprender proyectos empresariales.
Prerequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones
CG09	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas
CG18	Iniciativa y espíritu emprendedor
ESPECÍFICAS	
CE13	Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos de la gestión en las organizaciones

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Contenidos – Módulos temáticos
I - BUSINESS DESIGN



- Cómo identificar retos que merecen la pena ser resueltos
- El modelo de negocio: ingredientes básicos y su potencial para innovar. Propuesta de valor, motor económico
- Un enfoque metodológico para la generación de modelos de negocio innovadores: Business Design, Lean Testing y Lean implementation
- Design Thinking
- Técnicas y herramientas para generar ideas
- Canvas estratégico

II – LEAN TESTING

- Lean Startup: fundamentos de una nueva filosofía para lanzar negocios
- Cómo aplicar Lean Startup en una nueva idea
- Métricas

III – ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

- Qué tipo de agentes existen, qué sentido tiene cada uno y cómo sacar partido de ello
- Emprendimiento social
- Venture Building
- Intraemprendimiento y open innovation

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES						
Lección magistral	Resolución de casos prácticos	Exposición temas y trabajos	Resolución de casos prácticos	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo		
3.00	5.00	2.00	5.00	5.00		
HORAS NO PRESENCIALES						
Lectura de documentación	Actividades complementarias	Sesiones tutoriales	Estudio y análisis de documentación	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Seminarios y talleres	Realización trabajos prácticos y monografías
2.00	8.00	2.00	5.00	5.00	3.00	5.00



CRÉDITOS ECTS: 2,0 (50,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

Actividades de evaluación . Criterios de evaluación

Interés y asimilación demostrados.

Apreciado en la participación activa y motivación demostrada por el alumno y su permeabilidad ante nuevas ideas y métodos

20%

Proyecto final

Trabajo en grupo de análisis del potencial de una startup real, y presentación final simulando una reunión con inversores

80%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- E. Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. 2011.
- E. Ries. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Harvard Business School Press 2015.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. 2005
- Osterwalder; Y. Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. 2010.
- S. Blank. The Four Steps to the Epiphany, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)