



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía española en la globalización
Código	E000006090
Título	Grado en Relaciones Internacionales por la Universidad Pontificia Comillas
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	4,5 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Descriptor	Factores explicativos de la dinámica de crecimiento de la economía española en los últimos años: la población, el capital, el mercado laboral, la integración en la Unión Europea. Evolución de los flujos de producto, empleo, renta y gasto, desde las perspectivas sectorial, regional. Las relaciones exteriores.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Javier Ramos Llanos
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-430]
Correo electrónico	ajramos@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La optimización de las decisiones económicas de las relaciones internacionales exige conocer el entorno económico en el que se producen. La disciplina Economía española aporta al alumno conocimientos básicos sobre cómo es y cómo funciona el entorno económico español, las instituciones económicas que operan en ellos, así como las políticas económicas desarrolladas.
Prerequisitos
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos
Competencias



GENERALES		
CGI01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CGI02	Capacidad de organización y planificación	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CGI03	Conocimientos básicos del área de estudios	
	RA1	Utiliza fuentes primarias sobre las diferentes materias y asignaturas
	RA2	Se interesa por las bases teóricas que sostienen su actuación profesional e identifica autores relevantes
	RA3	Conoce los aspectos clave de las disciplinas básicas que apoyan su formación.
CGI07	Capacidad de búsqueda y gestión de la información	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CGI08	Resolución de problemas	
	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su



		aplicación
	RA3	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos
CGI09	Toma de decisiones	
	RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	RA2	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	RA3	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays)
CGP12	Trabajo en equipo	
	RA1	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA3	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA4	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
	RA5	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio
CGP15	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad	
	RA1	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	RA2	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA3	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA4	Respeto la diversidad cultural
CGS18	Capacidad de trabajo intelectual	
	RA1	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA2	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones



	RA3	Muestra curiosidad por las temáticas tratadas más allá de la calificación
	RA4	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CGS19	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
CGS21	Capacidad para generar nuevas ideas	
	RA1	Elabora trabajos adoptando enfoques originales
	RA2	Resuelve casos prácticos aportando soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones habituales en la práctica profesional
CGS22	Liderazgo	
	RA1	Asume responsabilidades dentro de ejercicios de carácter académico o en el ejercicio de actividades prácticas
	RA2	Entiende y se responsabiliza que sus actuaciones pueden tener consecuencias sobre los demás
	RA3	Es capaz de organizar y/o coordinar equipos de trabajo
CGS23	Comprensión de culturas y costumbres de otros países	
	RA1	Posee criterios de comparación entre culturas, lenguas y tradiciones
	RA2	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales
	RA3	Identifica los factores de riqueza intrínsecos a la multiculturalidad
CGS24	Habilidad para trabajar y aprender de forma autónoma	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.



	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CGS25	Preocupación por la calidad	
	RA1	Se orienta a la tarea y a los resultados
	RA2	Tiene método en su actuación y la revisa sistemáticamente
	RA3	Profundiza en los trabajos que realiza
	RA4	Muestra apertura a la innovación y al trabajo colaborador
ESPECÍFICAS		
CE08	Conocimiento de la teoría y el razonamiento económicos y capacidad de aplicarlos a cuestiones internacionales	
	RA1	Entiende los recursos, agentes, instituciones y mecanismos que forman sistemas económicos dentro del entorno internaciona
	RA2	Comprende un núcleo de principios económicos básicos y su aplicación al estudio de las Relaciones Internacionales
	RA3	Distingue y comprende los distintos niveles de análisis, individual (micro) y agregado (macro), apropiados para el estudio de problemas econó- micos.
	RA4	Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del sistema internacional.
	RA5	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas comerciales, económicos, sociales y medioambientales.
CE09	Conocimiento y comprensión de la economía política internacional	
	RA1	Comprende el funcionamiento de los mecanismos y procesos del sistema económico internacional y su contexto político, social e institucional
	RA2	Identifica los principales agentes políticos, sociales, económicos y empresariales y sus interrelaciones y poder dentro del contexto del sistema económico internacional.
	RA3	Entiende las distintas teorías empleadas en la explicación de los cambios en el sistema económico internacional
	RA4	Conoce la evolución histórica de las instituciones económicas internacionales.



	RA5	Conoce la naturaleza y las principales características de las instituciones económicas internacionales
	RA6	Es capaz de analizar el papel de las instituciones económicas internacionales en el proceso de globalización
CE10	Conocimiento y comprensión de los aspectos financieros y comerciales de las relaciones económicas internacionales	
	RA1	Entiende la teoría básica de la macroeconomía internacional
	RA2	Entiende las teorías tradicionales y modernas del comercio interindustrial e intraindustria
	RA3	Conoce los principales modelos económicos y la evidencia empírica que explican los aspectos monetarios y financieros de las relaciones económicas internacionales
	RA4	Comprende y valora los principales debates y problemas de las políticas macroeconómicas de una economía abierta.
	RA5	Es capaz de entender y evaluar críticamente las negociaciones mundiales sobre comercio y los distintos instrumentos de política comercial.
	RA6	Es capaz de entender y evaluar críticamente los principales problemas financieros internacionales.
CEMEN01	Comprensión del desarrollo histórico de la economía global	
	RA1	Comprende la evolución histórica de la economía global durante el siglo XX
	RA2	Entiende las interrelaciones entre el desarrollo de la economía internacional y el desarrollo de economías nacionales
	RA3	Comprende cómo conceptos económicos permiten interpretar circunstancias históricas reales
CEMEN02	Capacidad de analizar los problemas económicos de países en desarrollo	
	RA1	Es capaz de exponer y aplicar los principales conceptos, teorías y metodologías empleados en la economía de desarrollo
	RA2	Conoce las cuestiones más importantes y las características estructurales fundamentales de las economías en desarrollo
	RA3	Entiende las divisiones de la economía global entre países pobres y ricos y sus causas



	RA4	Valora la importancia de factores como la agricultura, la industria, el crecimiento de la población, el ahorro y el comercio en la explicación del desempeño económico de naciones
CEMEN03	Conocimiento y análisis de las políticas económicas de la Unión Europea	
	RA1	Comprende los parámetros analíticos que condicionan y determinan los procesos de integración europea
	RA2	Conoce los momentos históricos claves, los tratados y procesos institucionales importantes en relación a la construcción de la Unión Europea.
	RA3	Es capaz de evaluar las políticas actuales y los futuros procesos de integración europea a la luz de las teorías y los conceptos empleados en el análisis de la Unión Europea
CEMEN04	Conocimiento y comprensión de la Economía Española	
	RA1	Conoce los principales problemas macroeconómicos que afectan a la economía Española
	RA2	Conoce la problemática y el funcionamiento de los diferentes sectores que integran la Economía Española
	RA4	Identifica pautas de política económica que permiten afrontar los problemas sectoriales y globales de la Economía Española
CEMEN05	Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES y normas contables internacionales	
	RA1	Conoce la problemática contable y los criterios de valoración de cada uno de los elementos patrimoniales que forman parte del activo, pasivo y neto de la empresa
	RA2	Comprende e interpreta la información suministrada por los estados financieros de una empresa
	RA3	Elabora los principales estados financieros de una empresa
CEMEN06	Conocimiento general de la empresa y comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial	
	RA1	Comprende qué es una empresa, cual es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad
	RA2	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas



	RA3	Reconoce la importancia de la definición de los objetivos empresariales y la relación que la empresa establece con su entorno para cumplirlos
CEMEN07	Conocimiento y capacidad de análisis del sistema financiero: intervinientes, mercados y productos financieros y normativa aplicable	
	RA1	Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, instituciones, organismos supervisores, productos y mercados nacionales e internacionales
	RA2	Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capita
	RA3	Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros
CEMEN08	Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas utilizadas en la Dirección Estratégica de Marketing	
	RA1	Conoce y diferencia las principales competencias del Marketing Estratégico y del Marketing Operativo
	RA2	Desarrolla de manera sistemática las diferentes fases establecidas en los diversos procesos de planificación y gestión de la función de marketing
	RA3	Conoce las diferentes etapas de elaboración de un Plan Estratégico de Marketing
CEMEN09	Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor	
	RA1	Conoce y comprende los distintos métodos de selección de inversiones
	RA2	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas y los diferentes métodos de valoración de empresas
	RA3	Conoce las principales teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento
CEMEN10	Conocimiento de la función de personal en las organizaciones y las estrategias de planificación de los RRHH	
	RA1	Justifica la función de personal de las organizaciones, su evolución en el tiempo, el cambio de la dirección de personal con una visión administrativa, a una dirección de recursos humanos con un enfoque estratégico



	RA2	Reconoce cómo una correcta gestión de los recursos humanos influye en la empresa siendo una ventaja competitiva explicando la vinculación existente entre el capital humano y el valor de mercado de una compañía
CEMEN11	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la planificación, implantación y control de la estrategia de la empresa	
	RA1	Reconoce las distintas herramientas de apoyo al directivo de la empresa para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos aislados dentro de situaciones empresariales reales
	RA2	Entiende las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégicos, y las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas, dentro de un marco de responsabilidad ética profesional
	RA3	Aplica las principales las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

TEMA 1. PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

TEMA 2. POBLACIÓN, CAPITAL HUMANO Y TECNOLÓGICO

TEMA 3. MERCADO DE TRABAJO

TEMA 4. PRODUCTO Y EMPLEO

TEMA 5. LA RENTA Y SU DISTRIBUCIÓN

TEMA 6. EL GASTO

TEMA 7. SECTOR PÚBLICO EN ESPAÑA

TEMA 8. EL SECTOR EXTERIOR

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Las sesiones presenciales consisten en bloques de contenido organizados por el profesor para el aprovechamiento colectivo de exposiciones, ejercicios, debates y prácticas con la presencia activa de todo el alumnado. Se contemplan los siguientes tipos de actividades presenciales:



- Clase magistrales: Lecciones de carácter expositivo en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada.
- Debates planteados por el profesor a partir de documentos, datos, gráficos u otro tipo de información.

Metodología No presencial: Actividades

De forma individual o bien en grupo, según decida el profesor para cada caso concreto:

- Estudio individual de la asignatura y ampliación bibliográfica de contenidos.
- Preparación de trabajos individuales y colaborativos, debates, presentaciones, reseña de artículos o capítulos de libros.
- Lectura de libro sobre Economía Española sugerido por el profesor.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 4,5 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
temas del programa	Dominio de los conceptos y su aplicación para explicar de forma coherente la realidad de nuestra economía	50
Asistencia a clase y participación	Observación y notas del profesor	10
Lectura de libro sobre Economía Española	Comprensión y crítica	15 %
control	dominio de conceptos y su aplicación práctica	10
trabajo en grupo y exposición oral	Estructura conceptual Estructura formal Manejo de datos e instrumentos	15 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS



Bibliografía Básica

libro de texto:

ESPÍNOLA, José Ramón y RAMOS, Antonio Javier (2018). Economía Española: de la gran crisis a la desigual recuperación. Ed. Universitas.

libros de lectura (elegir uno):

- COSTAS, Antón (2017). *El final del desconcierto*. Ed. Península.
- DE LA FUENTE, A.; ROLDÁN, T. y JIMENO, J.F. (coordinadores) (2020). *La economía española en tiempos de pandemia. Una primera aproximación*. Esade, Nada es gratis, Fedea y Debate.
- GARICANO, L. (2014). *El dilema de España*. Ed. Península.
- GARICANO, L. y ROLDÁN, A. (2015). *Recuperar el futuro*. Ed. Península.
- NADAL, A. (2019). *Lo que no son cuentas son cuentos*. Ed. Deusto.
- SEBASTIÁN, M. (2015). *La falsa bonanza*. Ed. Península.

Bibliografía Complementaria

- ESPÍNOLA, J. R. de (2016): *Las raíces del paro y la deuda de España*. Segunda edición. Editorial Universitas. Madrid.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (directores) (2019). *Lecciones de Economía Española*. 14ª edición. Editorial Civitas Thomson Reuters.
- MARTÍN MAYORAL, F. (Coord.) (2009). *Manual de Economía Española*. Ed. Pearson.
- TAMAMES, R. y RUEDA, A. *Estructura Económica de España*. Ed. Alianza, última edición.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)