

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: César Garay Velasco

PROGRAMA: E3

GRUPO: B

FECHA: 5-11-2020

Director Asignado: Aquerreta Ferraz, María Rosa  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

ANALISIS DE LA SOSTENIBILIDAD Y VALOR DE UN PROYECTO EMPRESARIAL -  
UMICORE

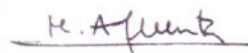
ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 5-11-2020

Firma del Director:



## **PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO**

### **1. Objetivo**

El objetivo principal de mi Trabajo de Fin de Grado es el análisis crítico del valor de un proyecto empresarial a través del examen de su estrategia conjunta. La empresa por analizar es la multinacional de tecnología de materiales Umicore. Para analizar la estrategia empresarial se investigará a fondo el modelo de negocio, la estructura corporativa, la evolución de los resultados, las distintas políticas llevadas a cabo, el posicionamiento con respecto a la competencia, etc. La finalidad es determinar si la empresa crea valor y es sostenible. La sostenibilidad radica en la estrategia, pero también en la ejecución de esta, por lo que todos tendremos que analizar todos los elementos alrededor con unidad y visión global. Una vez analizados todos los elementos de la estrategia empresarial, se obtendrán las correspondientes conclusiones. También se realizará una comparación de los elementos de valor que resulten claves con respecto a los de la competencia, con el fin de alcanzar una mayor precisión en nuestras valoraciones. Para concluir, se comentarán las expectativas futuras y los desafíos a los que se enfrenta Umicore para lograr su sostenibilidad.

### **2. Metodología**

En relación con la metodología, lo primero es llevar a cabo una contextualización con respecto a la temática del trabajo. Se explicarán los conceptos principales a tratar, incluyendo el valor del proyecto empresarial, la estrategia de una empresa, el modelo de negocio, la estructura corporativa, el posicionamiento competitivo, entre otros. Posteriormente, procederemos a presentar de forma breve la empresa objetivo a analizar, Umicore.

A continuación, se analizará de forma exhaustiva la empresa Umicore, explicando con detalle su estrategia empresarial. analizando a fondo cada una de sus líneas de negocio (reciclaje, catalisadores y tecnologías de energía), la estructura corporativa y las políticas implementadas. Una vez se hayan obtenido las conclusiones, se llevará a cabo un análisis del posicionamiento competitivo, comentando las diferencias de Umicore con respecto a sus competidores atendiendo a en los elementos claves de valor empresarial. Por último, tras realizar todos los análisis, se valorarán las expectativas y los desafíos que debe enfrentar Umicore para alcanzar la sostenibilidad.

Para realizar las investigaciones, se utilizarán como referencia distintas fuentes de información, incluyendo libros relativos a los sectores en los que opera la empresa objetivo (motores, baterías, metales preciosos), artículos de revistas no científicas, páginas web, informes y bases de datos (Bloomberg, Reuters o FacSet).

### **3. Índice provisional**

#### **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

- 1.1 OBJETIVOS
- 1.2 MOTIVACION
- 1.3 METODOLOGIA

#### **CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN**



## 2.1 LA EMPRESA:

- 2.1.1 ¿Qué es un proyecto empresarial?
- 2.1.2 La creación de valor
- 2.1.3 La estrategia empresarial
  - El modelo de negocio
  - La estructura corporativa
  - Las políticas empresariales

## 2.2 UMICORE

- 2.2.1 Visión general de la empresa objetivo

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE UMICORE

### 3.1 LÍNEAS DE NEGOCIO

- 3.1.1 Reciclaje
  - Evolución de resultados, KPIs de rentabilidad, Secciones, Competidores, Proyección, Peculiaridades
- 3.1.2 Catálisis
  - Evolución de resultados, KPIs de rentabilidad, Secciones, Competidores, Proyección, Peculiaridades
- 3.1.3 Tecnologías de Energía
  - Evolución de resultados, KPIs de rentabilidad, Secciones, Competidores, Proyección, Peculiaridades

### 3.2 GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.2.1 Accionistas
- 3.2.2 Junta Directiva
- 3.2.3 Equipo de Gestión
- 3.2.4 Relación de los órganos de gobierno

### 3.3 POLÍTICAS EMPRESARIALES

### 3.4 POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

## CAPÍTULO IV: EL VALOR EMPRESARIAL DE UMICORE

### 4.1 CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

### 4.2 EXPECTATIVAS Y DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

### 4.3 POSIBLES ALTERNATIVAS Y CAUCES DE ACCIÓN

## 4. Bibliografía

1. Power-Porto, G. (2007). Materiales metálicos y reciclaje. *Ingeniería Industrial*, (025), 205-222.
2. Pernick, R., & Wilder, C. (2008). La revolución de las tecnologías limpias. "La próxima oportunidad de crecimiento e inversión". Editorial Collins.
3. Gilardi, J. (1985). *Motores de combustión interna* (Vol. 33). Agroamerica.