



## TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Internationalizing the Company
Subject code	E000006045
Mainprogram	
Involved programs	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria

Teacher Information	
<b>Teacher</b>	
Name	Alexander Toni Mohr
Department	ICADE Business School
Email	atmohr@icade.comillas.edu
<b>Teacher</b>	
Name	Laura Fernández Méndez
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23
Email	lfmendez@icade.comillas.edu
Phone	2454

## SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<b>Contribution to the professional profile of the degree</b>
<p>Nowadays, internationalization is more of a need than an option. The process of globalization is probably the strongest force that has been changing the business environment. This environment is marked by commercial, financial, and cultural barriers that are becoming ever more porous and are therefore driving the interdependent growth of national economies. Operating in this increasingly complex environment poses a challenge for companies. It is not only large multinational companies that are affected: we can in fact connect, with increasing ease, business management, and the management of international companies. However, there still exists a difference between the domestic and international nature of a company.</p>



## Competencias - Objectives

### Competences

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional	
	<b>RA1</b>	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos	
	<b>RA1</b>	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando los dilemas éticos y de gobierno que se derivan de las mismas
	<b>RA2</b>	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de información y datos, en muchos casos incompletos
	<b>RA3</b>	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas
	<b>RA4</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	<b>RA3</b>	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones

#### ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Comprensión y contextualización de la internacionalización como parte de la estrategia corporativa de una empresa, orientada al logro de una ventaja competitiva sostenible.	
	<b>RA1</b>	Es capaz de valorar la estrategia de internacionalización como parte del desarrollo corporativo
	<b>RA2</b>	Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que vinculan la estrategia de internacionalización con la misión, la visión y los objetivos de la organización, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales



	<b>RA3</b>	Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que analizan las implicaciones de la estrategia de internacionalización para los stakeholders con los que la empresa entra en relación, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales
	<b>RA4</b>	Conoce y aplica modelos y herramientas de análisis estratégico (externo e interno), y es capaz de identificar las amenazas, las oportunidades, las debilidades y las fortalezas para una empresa internacional real
	<b>RA5</b>	Es capaz de definir distintas estrategias competitivas para una empresa que opera simultáneamente en distintos mercados, reflexionando sobre la mejor opción a la hora de trasladar dichas estrategias a cada contexto geográfico (grado de coordinación versus grado de independencia)
	<b>RA6</b>	Comprende y reflexiona sobre los hándicaps propios de distintos tipos de organizaciones en el proceso de internacionalización (gran empresa; PYME; empresas nacidas globales)
<b>CE03</b>		Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada
	<b>RA1</b>	Es capaz de identificar las decisiones estratégicas claves en el proceso de internacionalización de una empresa
	<b>RA2</b>	Conoce y aplica a situaciones reales diferentes teorías, modelos y herramientas de análisis para abordar la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización de una empresa
	<b>RA3</b>	Conoce los distintos modos de entrada posibles en un nuevo mercado geográfico, así como los riesgos asociados a cada uno de ellos, pudiendo aplicar ese conocimiento para realizar recomendaciones prácticas
	<b>RA4</b>	Es capaz de definir qué estrategia de internacionalización es más adecuada en cada caso, considerando sus implicaciones a la hora de trasladar la estrategia competitiva de la organización
	<b>RA5</b>	Identificar las posibles fuentes de ventaja competitiva en los diferentes mercados y determinar qué competencias han de ser desarrolladas y gestionadas de manera deslocalizada y cuáles de forma centralizada
	<b>RA6</b>	Diseña la estructura organizativa más adecuada para la estrategia de internacionalización definida en una empresa concreta
		Es capaz de particularizar las decisiones estratégicas claves en un proceso de



**RA7**

internacionalización, según se trate de una PYME, de una empresa nacida global o de una gran empresa multinacional

## THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

### Contents - Thematic Blocks

1. The Multinational enterprise: nature and origin
2. The moment of the internationalization
3. Analysis of the location choice decision. Country analysis
4. Entry mode
5. The internationalization process of the firm
6. Firms' international strategy
7. Organizational design

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects of the subject

The teaching methodology is practical in nature. It is mainly based on case studies, its resolution, and discussion in class. Professors use lectures to explain the main theoretical concepts and ideas (based on the previous individual study). Cases are used to deeply explain, apply, and understand the theoretical concepts and solve different problems international firms can face.

### In-class Methodology: Activities

Lectures

Case-study analysis and resolution, presentations

Class discussion

### Non-Presential Methodology: Activities

Independent study

Monographic research

Tutorial sessions



## SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
14.00	16.00	
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
20.00	15.00	10.00
<b>ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)</b>		

## EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Class participation	Discussion and case studies solving (individual or in groups)	30 %
Final Exam	Final case individually solved	50 %
Final Project	Final project in groups and its presentation in class	20 %

## BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

### Basic Bibliography

#### Basic bibliography

- Hill, C.W.L., Hult, T.M. (2019): *Global Business Today*, 11th ed., Nueva York: McGraw-Hill (global edition).
- Articles: provided to the student

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)