



TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Corporate Finance
Subject code	IBS-MBA-521
Mainprogram	Official Master's Degree in Business Administration - MBA
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria

Teacher Information	
Teacher	
Name	David John Hillier
Department	ICADE Business School
Email	djhillier@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	María Luisa Garayalde Niño
Department	ICADE Business School
Email	mlgarayalde@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
Contribution to the professional profile of the degree
<p>This is the first finance course within the MBA, and therefore it should provide students with a general and practical overview of this area. For those students that will choose the financial itinerary, it will be an introduction that prepares them for a more in-depth analysis of different financial topics through the optional financial courses. For those students pursuing other itineraries, it must provide a basic but solid knowledge of the key ideas on Financial Management.</p> <p>Goals:</p> <ol style="list-style-type: none">1- To learn the building blocks needed to understand the key ideas behind the theory of corporate finance.2- To apply these ideas and use them when solving case studies.3- To understand the relationship between risk and return.4- To be able to choose between different alternatives both for investment and for financing decisions. Ser capaz de tomar decisiones tanto de inversión como de financiación.



5- To learn how to perform a company valuation

6- To be able to apply the principle of shareholder value creation when analyzing any corporate decision.

Competencias - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos
	RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes
	RA3	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)
	RA2	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad
	RA3	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias



	RA4	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA6	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura
	RA2	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
	RA3	Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros
ESPECÍFICAS		
CE10	Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa	
	RA1	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales
	RA2	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital, λ) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos
	RA3	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organizativa
	RA4	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos
	RA6	Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre si para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa



Contents - Thematic Blocks

Contents

I. INTRODUCTION:

II. MODULE 1: Capital Budgeting and Cost of Capital

1: Capital Budgeting techniques

2: Cost of Capital; CAPM; WACC

III. MODULE 2: Financial Decisions

1: Leverage and Capital Structure

2: Dividend Policy IV.

MODULE 3: Business Analysis and Valuation

1: Business Analysis through the use of Ratios

2: Company Valuation Methods

3: General considerations on Mergers and Acquisitions

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

This course is mainly taught through the practice of finance. Since some of the concepts and ideas may be new, and sometimes not easy to grasp, there will be some time devoted to theoretical teaching sessions, but the emphasis will be on the practical use of those ideas. This will be achieved with the case study methodology. There key ideas will be extracted and theoretical conclusions will be reached. Students are expected to read and prepare the case studies and assigned materials prior to the class. Active student participation is of paramount importance

In-class Methodology: Activities

Classroom methodology:

Activities

Case study discussion and analysis, both individually and as a team

Teaching sessions and lectures

Debates

CG01, CG04,
CG06, CE10



Non-Presential Methodology: Activities

Individual study and organised reading

Collaborative learning

Solving case studies, individually and within a team

CG01, CG02,
CG04, CG05

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Seminarios y talleres	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
8.00	16.00	4.00	2.00
NON-PRESENTIAL HOURS			
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada
8.00	15.00	14.00	8.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)			

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Individual exam at the end of the term	>5	50 %
Active class participation	Active class participation	10 %
Case study discussions, problem solving	Case study discussions, problem solving	30 %
Public presentation	Public presentation	10 %

Ratings

The student must have a minimum mark of 5.00 ("C", pass) in the final exam in order to apply these percentages. If the grade is below 5.00, the student will fail the whole course. Class attendance and



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2020 - 2021

participation is mandatory, and the student who fails to do so may be excluded from the final exam. For students with a school exemption the final exam will weight 100% of the grade 6 If the student fails the course, the final grade will be that of the new exam the student will need to pass.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications (Fifth Edition). McGrawHill.

Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International.

Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, University Edition (Wiley Finance). Sixth Edition (2015)

Complementary Bibliography

Bruner, Robert F. (2004): Applied Mergers & Acquisitions. Ed. Wiley.

Copeland, Tom; Koller, Tim y Murrin, Jack. (2000) Valuation. Measuring and managing the value of companies. Ed. Wiley (3rd edition)

Damodaran, Aswath (2012) Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset. Ed. Wiley. (2nd edition)

Gaughan, Patrick A.(2010): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. Ed. Wiley. (5th edition)

Moeller, Scott and Brady, Chris. (2014): Intelligent M&A. Navigating the Mergers and Acquisitions Minefield. Ed. Wiley (2nd edition)

Sudarsanam, Sudi (2010): Creating Value from Mergers and Acquisitions. Ed. Prentice Hall (2nd edition)

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)