



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2020 - 2021

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Strategic Planning
Subject code	IBS-MBA-522
Mainprogram	Official Master's Degree in Business Administration - MBA
Involved programs	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria

Teacher Information	
Teacher	
Name	Alistair William Gray
Department	ICADE Business School
E-Mail	andres.ramos@upcomillas.es
Teacher	
Name	Estela María Díaz Carmona
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	emdiaz@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	José Manuel López García-Silva
Department	ICADE Business School
E-Mail	jose.lopez@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	María Paloma Bilbao Calabuig
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-413]
E-Mail	pbilbao@icade.comillas.edu
Phone	2453



SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject

Contribution to the professional profile of the degree

The Strategic Planning course aims at helping students develop the ability to work within complex and dynamic organisational environments; it offers them a chance to explore and understand key issues of business management, and more concretely of strategic management.

The Strategic Planning course represents the first step of the Strategic Management tuition area; therefore, within the MBA curriculum, this course is followed by "Strategy in Action", "Consulting" and "Corporate Governance" courses which are also core courses of the MBA degree.

The Strategic Planning course is also strongly related to all the elective courses of the Management track of the MBA curriculum.

Prerequisites

None

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA4	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes



	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	
	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA3	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	RA5	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de decisión en situaciones reales
	RA6	Es capaz de ponderar diferentes factores (económicos, sociales y técnicos, entre otros) en el proceso de toma de decisiones y determinar su impacto
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
	RA4	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA5	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes



	RA6	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA7	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio
	RA8	Aplica conocimientos y formas de actuación contrastadas en situaciones conocidas a otras que son nuevas o inesperadas
	RA9	Comprende que lo nuevo es una oportunidad de mejora y es consustancial a la vida profesional
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



ESPECÍFICAS

CE01	Conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas para diagnosticar la posición competitiva de una compañía y diseñar, confeccionar y ejecutar el plan estratégico de la empresa	
	RA1	Domina las distintas herramientas de apoyo para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos concretos dentro de situaciones empresariales reales
	RA2	Valora las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégico y provoca las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas
	RA3	Aplica las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes
	RA1	Comprende cómo y por qué el entorno y los propios recursos de la empresa pueden fomentar u obstaculizar una planificación, una toma de decisiones y un control eficientes

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

PART 1: Basics of Strategic Work

Topic 1: What is strategy? Approaches to strategic work

PART 2: Strategic Planning tools

Topic 2: External analysis

Topic 3: Internal analysis

PART 3: The context of Strategic Planning

Topic 4: Business models and the strategic purpose

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

In-class Methodology: Activities

Lectures.

Instructors will promote debate during theoretical lectures.

CG01, CG02,
CG03, CG04,



Students must come to lectures with all the pre-reading done.

Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the lecturing sessions.

Study case/case analysis

Students will work individually on case analysis. They will work in group on a semester-long study case based on a real quoted company.

These activities will allow students use and apply all tools and theories into real business cases and situations.

Students must come to the group work sessions with all the pre-reading done.

Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the group work sessions.

Presentations.

Each group of students will be compelled to present at the end of the semester the study case they have been working on all along the semester. They will present it to the rest of the class as well as to the course instructors.

Attendance and participation are essential requirements for the effectiveness of the presentation sessions.

CG05, CG06,
CG08, CG09, CE01

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG08, CG09, CE01

CG05, CG08

Non-Presential Methodology: Activities

Group work outside the class: study case

Students will study the strategic planning work and outcomes of a real quoted company.

This activity will allow students use and apply all tools and theories into real business cases and situations.

Assignments will be fixed so that each group of students will make periodical deliverances of their pieces of work

Individual study and reading.

Each student will need to organise their time outside the class in order to do all the pre-readings of each session, and in order to profoundly study the subject: the will have to understand, elaborate, retain and assess all concepts, theories and tools presented and worked in class.

The course instructors will recommend some complementary reading.

Tutorials.

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG08, CG09, CE01

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG08, CG09, CE01

CG01, CG02,
CG03, CG04



Students will have a chance to meet with the course instructor individually and outside the class if required. These tutorial sessions will help students solve problems and uncertainties faced regarding the course contents, activities and assessment.

CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG08, CG09, CE01

Collaborative learning

As students will have to work in groups, each of them will have a chance to develop interpersonal working skills while collaborating with their group mates.

CG05, CG06

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
15.00	10.00	5.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada
20.00	10.00	15.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final exam	Final case analysis to work individually	40 %
Study case in group: analysis of a real quoted company strategic planning	Follow-up of the different pieces of work delivered, at least one per topic	30 %
Class participation and attendance	Quality of questions, arguments, examples brought into class sessions	20 %
Oral presentation	Presentation of the main results and conclusions of the study case (strategic planning of a real quoted company)	10 %

Ratings



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**Syllabus
2020 - 2021**

Students **must pass each and every evaluation activity** shown in the table above.

Assignments must be delivered **in the time and date specified by the course instructor**, otherwise students will get a grade of "0" in the missed assignment.

Re-sits.

In case of failure, students can re-sit each failed activity. The final grade weighting will be applied again.

Students with an attendance waiver.

Absent students will be assessed only through the "Individual exams" activity, and their final grade will be 100% formed by the grade of this activity. They may take one or two exams, depending on their particular situation.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2017). *Exploring Strategy. Text & Cases (Eleventh edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>