



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Emprendimiento, creatividad y business start-up
Código	E000004350
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Juan Antonio Gil Serra (jagil@comillas.edu)
Descriptor	Proporciona a los alumnos un acercamiento realista al mundo de la iniciativa empresarial, conociendo los parámetros básicos de la empresa en sus inicios. Se pretende fomentar la creatividad y la innovación en todos los ámbitos del trabajo personal y colectivo y facilitar el conocimiento de las distintas opciones (sus ventajas e inconvenientes) para iniciar un nuevo proyecto empresarial: iniciarlo desde cero, adquirir uno existente, o formar parte de una franquicia

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Antonio Gil Serra
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jagil@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El objetivo de esta asignatura, en el marco de la materia Estrategia Empresarial, es proporcionar a los alumnos un acercamiento realista al mundo de la iniciativa empresarial, conociendo los parámetros básicos de la empresa en sus inicios, a partir de la reflexión sobre el proceso de emprendimiento y los elementos críticos para su desarrollo.</p> <p>Persigue potenciar y proveer el espíritu emprendedor, fomentando la creatividad y la capacidad de generación de ideas que puedan convertirse en atractivas oportunidades de negocio. Para ello, se revisarán mediante trabajo personal y colectivo conceptos y herramientas para (1) potenciar esa generación de ideas; y (2) poder analizar y estimar la posibilidad de que las mismas puedan ser el germen de start-ups de éxito.</p>



En este proceso, el alumno aprenderá a definir modelos de negocio, técnicas para evaluar su potencial viabilidad, y la estructura y aspectos críticos de un plan de negocio como herramienta dinámica en el proceso de lanzamiento de un nuevo proyecto empresarial.

Junto a ello, el alumno aprenderá los aspectos prácticos para poder materializar el emprendimiento: desde la comunicación y venta de la oportunidad de negocio a otros *stakeholders*, la búsqueda de fuentes de financiación (deuda, capital riesgo, etc.), la valoración de posibles iniciativas para lanzar la empresa, y primeras actividades y tácticas para poder abordar una nueva start-up.

Prerequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA4	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	



	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA3	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	RA5	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de decisión en situaciones reales
	RA6	Es capaz de ponderar diferentes factores (económicos, sociales y técnicos, entre otros) en el proceso de toma de decisiones y determinar su impacto
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
	RA4	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA5	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA6	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA7	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio
	RA8	Aplica conocimientos y formas de actuación contrastadas en situaciones conocidas a otras que son nuevas o inesperadas



	RA9	Comprende que lo nuevo es una oportunidad de mejora y es consustancial a la vida profesional
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG10	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales	
	RA1	Muestra apertura y curiosidad por las temáticas tratadas, más allá de la calificación de su trabajo
	RA2	Amplía y profundiza en la realización de sus actividades



	RA3	Propone actividades nuevas, procesos de trabajo o de toma de decisiones nuevos e innovadores
	RA4	Muestra interés por desarrollar su propio proyecto empresarial
ESPECÍFICAS		
CEO1		Capacidad para desarrollar un proyecto de negocio sostenible
	RA1	Es sensible a la realidad empresarial que le rodea, adquiriendo un conocimiento y una cierta experiencia útil para una futura actividad emprendedora
	RA2	Cuenta con un esquema de trabajo que le permita abordar de manera organizada el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa
	RA3	Cuenta con habilidades personales necesarias para crear y/o mantener una empresa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO

- 1.1. Claves del emprendimiento
- 1.2. Perfil del emprendedor
- 1.3. Proceso de emprendimiento
- 1.4. Emprendimiento Social: tendencias y casos de éxito

Tema 2: CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS

- 2.1. Taller de generación de ideas
- 2.2. Gestión de la creatividad
- 2.3. Design Thinking

Tema 3: DE LA IDEA A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- 3.1. Definición del Modelo de Negocio
- 3.2. Modelo Canvas
- 3.3. Análisis de la viabilidad de la idea de negocio
- 3.4. Lean start-up



Tema 4: EL PLAN DE NEGOCIO

- 4.1. Estructura del Plan de Negocio
- 4.2. Definiendo una Estrategia
- 4.3. Plan de Marketing
- 4.4. Plan de Operaciones y Recursos: aplicando la promesa operativa
- 4.5. Plan económico financiero y valoración

Tema 5: FINANCIACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE START-UPS

- 5.1. Financiación de start-ups: convenciendo a los stakeholders
- 5.2. Aspectos prácticos para el lanzamiento de start-ups
- 5.3. Opciones y retos en la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de Carácter Expositivo. Sesiones en las que se presentan los temas de forma clara, estructurada y motivadora, y en las cuales se fomentará la participación activa de los alumnos.

CG02, CG03,
CG04, CG08,
CG10, CEO1

Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales y colectivos. Ejercicio y resolución de casos y ejercicios planteados por el profesor a partir de una breve lectura o artículo, o cualquier otro tipo de datos o información que planteen un desafío intelectual para los alumnos. En algunas ocasiones, estos ejercicios serán trabajados de forma individual; en otras, lo serán de forma colectiva. En cualquiera de los dos casos, tras ese trabajo serán discutidos de forma participativa por todos los alumnos en el aula.

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG08, CG09,
CG10, CEO1

Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos. Presentaciones ante el profesor y el resto de los alumnos de casos, ejercicios y trabajos que se vayan desarrollando a lo largo del curso. Algunas de estas presentaciones serán individuales; otras serán en grupo. En ellas, se valorará el contenido expuesto, la organización conceptual y la claridad expositiva, así como la colaboración activa de cada miembro del equipo en el supuesto de presentaciones colectivas. Durante estas presentaciones, el resto de los alumnos tendrán una actitud activa, con aportaciones críticas y constructivas que serán evaluadas.

CG01, CG02,
CG05, CG09,
CG10, CEO1

Metodología No presencial: Actividades



<p>Estudio individual y lectura organizada. Estudio para comprender, reelaborar y retener el contenido necesario para la gestión de la creatividad, el análisis de ideas y oportunidades de negocio, la estructuración de un plan de negocio, y la puesta en marcha de una nueva empresa. Lectura individual de textos relevantes (libros, revistas, artículos, informes...) relacionados con las materias de estudio.</p>	CG01, CG02, CG08, CG09, CG10, CEO1
<p>Tutoría académica. Apoyo de los profesores, de carácter individual, a los alumnos para orientarles en el enfoque desarrollo de los trabajos encomendados, así como para comentar y orientar sobre vías y medios para entender (o profundizar) en los conceptos trabajados en el curso.</p>	CG01, CG02, CG03, CG08, CG10, CEO1
<p>Trabajos monográficos y de investigación. Trabajos de carácter teórico o práctico, generalmente individuales, que implican la lectura de artículos, revistas, informes de investigación, capítulos de libros, informaciones en internet, situaciones reales de empresas, etc, y la redacción de reflexiones personales que vayan más allá de la mera recopilación de información.</p>	CG01, CG02, CG03, CG08, CG09, CG10, CEO1
<p>Aprendizaje colaborativo. Asignación de los alumnos a grupos de trabajo y planteamiento de tareas que requieren compartir información y recursos para alcanzar el objetivo común; estos trabajos colectivos serán presentados y compartidos en clase en las sesiones de exposiciones orales.</p>	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG08, CG10, CEO1

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
10.00	14.00	6.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
5.00	15.00	25.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Participación activa del alumno en el aula	Calidad y oportunidad en las aportaciones	20



Evaluación de casos o ejercicios individuales	Media aritmética de las notas de todas las entregas	30
Presentaciones oral pública en clase (individual)	Contenido, estructura y proceso de comunicación	10
Presentación oral pública en clase (grupo)	Contenido, estructura y proceso de comunicación	10
Evaluación de casos o ejercicios colectivos	Media aritmética de las notas de todas las entregas	30

Calificaciones

Los alumnos que para superar la asignatura acudan a la *Recuperación*, se examinarán de toda la materia de la asignatura (50%) y deberán realizar un trabajo práctico complementario (50%), definido por el profesor, que tendrán que presentar en una exposición oral.

De igual manera, los alumnos con **dispensa de escolaridad** deberán afrontar un examen de toda la materia de la asignatura, y realizar un trabajo complementario práctico, definido por el profesor. Cada una de estas actividades (examen y trabajo) tendrá una ponderación del 50% para al cálculo de la calificación final.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros:

SPINELLI, S. Jr.; ADAMS, R.J. & TIMMONS, J.A. (2016), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill

OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2010), *Business Model Generation*, Wiley & Sons.
www.businessmodelgeneration.com

HARVARD BUSINESS ESSENTIALS (2005), *Entrepreneur's Toolkit*, HBS Press

KIM, W. C. & MAUBORGNE, R. (2005): *Blue Ocean Strategy*. HBS Press

McGRATH, R.G. & MACMILLAN, I. (2000), *The Entrepreneurial Mindset*, HBS Press

Artículos:



- BHIDE, A. (1994), "How do Entrepreneurs craft Strategies that Work?" Harvard Business Review, March-April
- BHIDE, A. (1996), "The Questions Every Entrepreneur Must Answer", Harvard Business Review, November-December 1996, pp. 120-130
- BLOCK, Z. & MACMILLAN, I. (1985), "Milestones for Successful Venture Planning", Harvard Business Review, September-October
- BROWN, T. (2008), "Design Thinking", Harvard Business Review, June 2008.
- DYER, J. H., GREGERSEN, H. B., & CHRISTENSEN, C. M. (2009). "THE INNOVATOR'S DNA (cover story). Harvard Business Review, 87(12), 60-67.
- KIM, W, & MAUBORGNE, R (2004), "BLUE OCEAN STRATEGY" Harvard Business Review, 82, 10, pp. 76-84
- McGRATH, R.G. & MACMILLAN, I. (1995), "Discovery Driven Planning", Harvard Business Review, July-August
- O'REILLY, B. (1999), "What it Takes to Start a Startup", Fortune, June 7, 1999, pp. 135-
- SAHLMAN, W.A. (1997), "How to Write a Great Business Plan", Harvard Business Review, July-August

Bibliografía Complementaria

- ALLEE, V. (2003), *The Future of Knowledge*, Butterworth-Heinemann
- ARNAL LOSILLA, J.C. Coord. (2003): *Creación de Empresa: Los mejores textos*. Ariel
- Barabasi, A-l. (2002), *Linked: The New Science of Networks*, Perseus
- Chesbrough, H. (2003), *Open Innovation*; Harvard Business School Press
- Christensen, C.M. (1997), *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*, Harvard Business School Press
- COLLINS, J. (2001): *Good to Great*, Harper Business
- Fallon & Senn (2006), *Juicing the Orange: How to Turn Creativity into a Powerful Business Advantage*, Harvard Business School Press
- Farrell, L.C. (2003), *Getting Entrepreneurial: Creating & Growing Your Own Business in the 21st Century*, Wiley
- Foster, R. & Kaplan, S. (2001, *Creative Destruction: Why Companies That Are Built to Last Underperform the Market—and How to Successfully Transform Them*, Currency Doubleday
- Govindarajan, V. & Trimble, C. (2005), *10 Rules for Strategic Innovators*; Harvard Business School Press
- Harvard Business Review (2003), *The Innovative Enterprise*, Harvard Business School Press
- Kelley, T. (2005), *The Ten Faces of Innovation*, Currency Doubleday



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

Levitt, S. D. & Dubner, S.J. (2005), *Freakonomics: A Rouge Economist Explores the Hidden Side of Everything*, Harper Collins

Lencioni, P. (1998), *The Five Temptations of a CEO*, Jossey-Bass

Meyer, M. (2007), *The Fast Path to Corporate Growth*, Oxford University Press

Moore, G. (2005), *Dealing with Darwin*, Penguin Group

NALEBUFF, B. & AYRES, I. (2003), *Why not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big And Small*, Harvard Business School Press

Perkins, D. (2003), *King Arthur's Round Table*, John Wiley &

Rheinhold, h. (2002), *Smart Mobs: The Next Social Revolution*, Perseus

RUPERTI, V. & CORBETO, S. (2008): *Let's play! La empresa contada a los jóvenes*. Plataforma

Weill, P. & Vitale, M. (2001), *Place to Space: Migrating to eBusiness Models*, Harvard Business School Press

Zook, C. (2001), *Profit from the Core*, Harvard Business School Press

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)