



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Empresa y sostenibilidad
Código	E000004357
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Amparo Merino de Diego (amerino@comillas.edu)
Horario	Cita previa
Horario de tutorías	Cita previa
Descriptor	El curso tiene como objetivo general que el alumno: 1) reflexione sobre los desafíos eco-sociales relacionados con el modelo de producción y consumo dominante, así como sobre el papel de la empresa en este contexto; 2) conozca, aplique y valore los principales ideologías, enfoques y herramientas de gestión empresarial que se están desarrollando en respuesta a los retos de la sostenibilidad; y 3) experimente con nociones de empresa y modelos de negocio disruptivos, que nacen con una misión socialmente transformadora, alineada con el paradigma de la sostenibilidad. Así, los alumnos desarrollarán habilidades esenciales para la gestión empresarial relacionadas con la complejidad sistémica, la incertidumbre y la controversia ideológica que caracteriza a los problemas eco-sociales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Adela Conchado Rodríguez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	Adela.Conchado@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La sostenibilidad se ha convertido en un paradigma social que las empresas no pueden ignorar, dado que son instituciones protagonistas en nuestra vida social. Los consumidores, los ciudadanos, las ONG y los gestores públicos demandan de la empresa innovación social y modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental y justicia social.

Por un lado, las inercias y las resistencias al cambio, las creencias firmemente arraigadas sobre lo económico y sobre la empresa, así como la complejidad sistémica de los problemas dificultan las necesarias transformaciones. Por lo tanto, cobra un especial interés para los profesionales que las gestionan (cualquiera que sea su área de especialización) dedicar un espacio para la reflexión acerca de dichos dilemas y desafíos. Y, desde esa comprensión, poner en práctica una diversidad de marcos y herramientas de gestión de la sostenibilidad desde el ámbito empresarial.

Por otra parte, cada vez son más los inversores, directivos, trabajadores y emprendedores que quieren tomar un papel activo en la transformación de las empresas hacia modelos alineados con la sostenibilidad. Vemos cómo grandes corporaciones establecen ambiciosos compromisos de reducción de emisiones hacia la neutralidad en carbono, cómo grandes fondos de inversión anuncian que la insostenibilidad será motivo de exclusión de la cartera, cómo surgen nuevas propuestas y modelos de negocio que buscan alinearse con la naturaleza o dar respuesta a grandes retos sociales. ¿Cómo interpretar esta intensificación de la atención a la sostenibilidad en las empresas? ¿Y cómo pueden ser las empresas verdaderas impulsoras del cambio?

En definitiva, la asignatura proporciona las bases para que el alumno pueda 1) reflexionar críticamente sobre la empresa y su papel en relación con los actuales retos ecosociales; 2) aplicar herramientas y desarrollar habilidades de gestión empresarial orientadas a dar respuesta a tales retos; y 3) construir modelos de negocio socialmente transformadores desde principios de sostenibilidad ambiental y bien común.

Prerequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero la transversalidad y la transdisciplinariedad de los contenidos de la asignatura tienen vínculos con el resto de las materias del MBA.

El planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones directas con las asignaturas de Ética y RSE, Gobierno Corporativo, Planificación Estratégica y Estrategia en Acción, junto con el resto de asignaturas del itinerario de Management.

Por otro lado, asignaturas como Entorno Global y Gestión Intercultural contribuyen a entender dimensiones macro que explican los retos eco-sociales a los que se enfrenta la empresa.

Desde la dimensión individual, la asignatura de Liderazgo y Cambio proporciona las bases para desarrollar una actitud como agente de cambio esencial en el liderazgo para la sostenibilidad.

Finalmente, las herramientas de medición y gestión del impacto social de la empresa, así como la innovación



social desarrollada en el marco de la empresa, sólo pueden entenderse desde la comprensión de la gestión de las diversas áreas funcionales de la actividad empresarial.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA2	Es sensible a la dimensión ética de los problemas sociales y ecológicos
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión personal sobre problemáticas diversas
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA2	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA3	Asiste a clase con regularidad y participa adecuadamente

ESPECÍFICAS

CEO1	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global (coexistencia armoniosa de la productividad, lo social, y lo medioambiental) puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	RA1	Ser capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global



BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

LA EMPRESA Y LOS DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD

El primer módulo abordará las relaciones entre la empresa y su entorno social y medioambiental, considerando las influencias, dependencias y tensiones asociadas a esa relación. La evolución de estas relaciones constituye la base sobre la que las empresas se ven obligadas a adoptar nuevas formas de entender su misión y de remodelar su modelo de negocio en consecuencia.

CAMBIANDO PRÁCTICAS: GESTIÓN DE LA EMPRESA PARA LA SOSTENIBILIDAD

En todos los sectores, las empresas que entienden los desafíos de la sostenibilidad y la necesidad de repensar su modelo de negocio en coherencia, trabajan por adoptar esquemas de medición, gestión y reporte más holísticos, más allá de lo financiero. Este módulo aborda los enfoques y herramientas de gestión de la sostenibilidad más comúnmente empleados, que los estudiantes tendrán que poner en práctica a través del análisis, discusión y propuesta de transformación en diversas industrias.

REDEFINIENDO LA EMPRESA: MODELOS DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Más allá de cambiar prácticas para no perder competitividad reaccionando a las presiones relacionadas con la sostenibilidad, las empresas pueden nacer con el objetivo de resolver retos ecosociales. Esta sería su razón de ser y prioridad básica tanto en el nivel estratégico como en el operativo. La capacidad de crear valor ecosocial desde fórmulas empresariales es una demanda creciente, por lo que las empresas sociales proliferan en todos los sectores. En línea con esta demanda social, el tercer módulo del curso tiene como objetivo desarrollar en los alumnos habilidades para la generación de propuestas de valor empresarial ecosocial (ej. economía circular, economía colaborativa, economía lenta, basados en la comunidad, orientados a la inclusión social...) empleando enfoques y métodos bien probados como design thinking.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Los métodos de enseñanza utilizados en la asignatura se basan en un enfoque del aprendizaje experiencial y colectivo. Ponen énfasis en cultivar un espíritu crítico y reflexivo, junto con la proactividad y la acción de los estudiantes. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para ayudar a los estudiantes a desarrollar todas las competencias anteriormente especificadas.

Metodología Presencial: Actividades

Exposiciones participadas.

Los profesores promoverán el debate durante las sesiones de exposición teórico-



práctica. Los estudiantes deben asistir a las clases con las lecturas requeridas trabajadas. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de estas sesiones.

Análisis, discusión y debates sobre casos.

Los estudiantes trabajarán individual y colectivamente en dilemas de sostenibilidad para empresas y en el análisis de casos correspondiente basado en empresas de diferentes industrias. Estas actividades permitirán a los estudiantes usar, aplicar y discutir todos los marcos teóricos y herramientas de gestión en casos y situaciones comerciales reales.

Los estudiantes deben venir a las sesiones de análisis y discusión de casos con los materiales de trabajo preparados. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de las sesiones de trabajo grupal.

Propuesta de modelo de negocio eco-social para la sostenibilidad.

Los estudiantes crearán y presentarán sus proyectos sobre modelos de negocio sociales/ para sostenibilidad a todo el grupo. La asistencia y participación en las sesiones de trabajo y presentación son requisitos esenciales.

CG01, CG08, CEO1

CG01, CG06,
CG08, CG09, CEO1

CG01, CG06,
CG08, CG09, CEO1

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo grupal sobre la propuesta de modelo de negocio eco-social.

Los estudiantes trabajarán en equipos o parejas para identificar un problema ambiental / socialmente relevante y proponer modelos de negocio nacidos para abordar tales desafíos desde un formato empresarial. Se asignarán tareas para que cada grupo de estudiantes realice entregas periódicas de sus trabajos.

CG01, CG08,
CG09, CEO1

Lectura e investigación individual.

Cada alumno deberá organizar su tiempo fuera de la clase para hacer todas las lecturas previas de cada sesión, y para estudiar a fondo los correspondientes temas: deberá comprender, elaborar, retener y evaluar todos los conceptos, teorías y herramientas presentadas y trabajadas en clase. Los instructores del curso indicarán las lecturas esenciales de cada tema.

CG01, CG08,
CG09, CEO1

Tutorías académicas.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de reunirse con el profesor del curso individualmente. Estas sesiones de tutoría ayudarán a los estudiantes a resolver problemas e incertidumbres que se enfrentan con respecto a los contenidos, actividades y evaluación del curso.

CG09, CEO1

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



HORAS PRESENCIALES			
Seminarios y talleres	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Lecciones de carácter expositivo	Debates
10.00	10.00	8.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Tutoría académica	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	18.00	2.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen individual	Análisis, resolución y reflexión individuales sobre un caso global del curso.	20 %
Participación activa del alumno en el aula	Contribuciones orales constructivas y proactivas a todas las actividades del aula	10 %
Proyecto de creación de un modelo de negocio social / sostenible	Entrega y presentación/defensa de la propuesta de valor de un modelo de negocio social/sostenible	30 %
Análisis y discusión de casos	Argumentaciones y reflexiones aportadas a las discusiones sobre ejemplos y casos empresariales	10 %
Ejercicio grupal de aplicación práctica de la gestión sostenible en la empresa	Aplicación y discusión crítica de enfoques y herramientas de gestión de la sostenibilidad en una empresa real	30 %

Calificaciones

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación superior o igual a "5" en todas y cada



una de las actividades de evaluación. NO se tendrán en cuenta los ejercicios que NO se entreguen en las condiciones de lugar, fecha y hora programadas para cada actividad, y comunicadas en el cronograma de la materia.

RECUPERACIÓN:

Aquellos alumnos que, al finalizar el periodo lectivo de la asignatura, no hayan cumplido con los requisitos para aprobarla, podrán someterse de nuevo a un proceso de evaluación de la misma en el periodo de exámenes de recuperación que la dirección del máster establezca a tal efecto. En este periodo de recuperación, los alumnos podrán repetir aquellas actividades de evaluación para las que no obtuvieron una nota superior o igual a 5. Para el cálculo de la nota final de la asignatura, y sólo en el caso de que obtengan una puntuación mínima de "5" en la actividad que recuperan, se les aplicarán las ponderaciones establecidas como norma de evaluación.

ALUMNOS CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD:

Aquellos alumnos que hayan obtenido dispensa de escolaridad deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): The three levels of sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): Flourishing. A frank conversation about sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Randers, J., Rockström, J., Stoknes, P. E., Golüke, U., Collste, D., Cornell, S. (2018). Transformation is feasible: How to achieve the sustainable development goals within planetary boundaries. A Report to the Club of Rome. Stockholm Resilience Centre.

Raworth, K. (2017). *Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist*, White River Junction: Chelsea Green Publishing.

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Weybrecht, G. (2014): The sustainable MBA. A business guide to sustainability, 2nd edition, Chichester: Wiley.

Bibliografía Complementaria

Disponible en Moodle de acuerdo al plan de trabajo semanal de la asignatura.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)