

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Beltrán Antoñanzas Aguirre

PROGRAMA: E2

GRUPO: A

FECHA: 27/10/2020

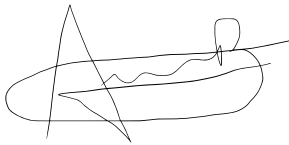
Director Asignado: Núñez Partido, Antonio
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

BUZOMAD, los buzones del futuro

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha: 27/10/2020

PROPUESTA DE TRABAJO

Alumno: Beltrán Antoñanzas Aguirre

Tutor: Antonio Nuñez Partido

Curso: 4º E-2 A

TÍTULO DE TRABAJO:

El título provisional del plan de negocio es “BUZOMAD, los buzones del futuro”. Este proyecto de empresa surge debido a que en la actualidad las empresas de reparto de paquetes tienen unos costes enormes en la denominada última milla (reparto desde almacenes a particulares). Esta idea de negocio, tendrá un doble beneficio, ya que por un lado consigue abaratar costes a las empresas repartidoras, y por otro lado, ofrece comodidad a los clientes que van a recibir un pedido.

OBJETIVOS:

El objetivo principal consiste en construir una serie de buzones alrededor de Madrid para dotar de rapidez y reducción de costes a las empresas repartidoras, al mismo tiempo que aportar comodidad a los clientes. En la actualidad existen unos elevados costes de reparto que hacen que las empresas tengan que cobrar una cantidad superior al valor producto, al mismo tiempo que los clientes, que cada vez compran más de manera online, no siempre se encuentran disponibles en el lugar de entrega. Para poder conseguir que esta idea sea posible es necesario conseguir una relación con los repartidores y por otro lado lugares donde colocar los buzones de entrega.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO:

1. Plan de negocio
2. Análisis cualitativo:
 - Estudiar si las empresas repartidoras estarían dispuestas a colaborar
 - Fuerzas de Porter, DAFO, PESTEL.
 - Modelo de las 4 p's para establecer una estrategia de marketing
3. Análisis cuantitativo:
 - Crecimiento de servicios de e-commerce.

ÍNDICE PROVISIONAL:

- **Introducción**
 - Resumen idea y sus objetivos
 - Metodología
- **Análisis del entorno (macro y micro)**
 - Análisis del entorno
 - Análisis del sector
 - Estudio de la competencia
 - Evolución de la oferta y la demanda
 - Marco legal
- **Estrategia empresarial**
 - Ventajas competitivas
 - Cultura organizativa
- **Plan económico-financiero**
 - Inversión inicial
 - Balances
 - Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - Gestión de tesorería
 - Análisis por ratios
 - Métodos de financiación
- **Plan comercial**
 - Estimación de ventas
 - Estimación de costes
 - Servicio
 - Precio
 - Distribución
 - Comunicación
 - Análisis y segmentación de mercado
- **Plan de IT**
 - Importancia de este plan
 - Análisis de herramientas
 - Diseño y programación de la página web/App
- **Conclusiones**
- **Líneas futuras de ampliación de negocio**
- **Bibliografía**
- **Anexos**