



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión Global de la Cadena de Suministro
Código	E000004359
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Marcelo Leporati
Horario	mleporati@comillas.edu
Horario de tutorías	Concertar cita por correo electrónico

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. Se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro.</p> <p>Se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física, conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones.</p> <p>Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).</p>



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA1	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.



CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE08	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios	
	RA1	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
	RA2	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	RA3	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	RA4	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes
	RA5	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	RA6	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa
	RA7	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	RA8	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	RA9	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
	RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa
CE01	Conoce la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro y su repercusión en la eficacia y eficiencia de la cadena	



RA1	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos
RA2	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas
RA3	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
RA4	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro

- 1.1 Definición de cadenas de suministro
- 1.2 Evolución y tendencias.

Tema 2: Gestión de inventarios

- 2.1 Tipos de inventarios
- 2.2 Costes de inventario
- 2.3 Modelos de inventario
- 2.4 Tecnología aplicada a los inventarios.

Tema 3: Abastecimiento estratégico.

- 3.1 La Gestión de Compras
- 3.2 Gestión de proveedores
- 3.3 Estrategias de contratación
- 3.4 E-procurement

Tema 4: Gestión de demanda

- 4.1 Modelos de previsión de demanda



Tema 5: Sistemas de planificación del transporte

5.1 Sistemas de transporte logísticos

5.2 Movimiento de materiales

5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

Tema 6: Decisiones de localización

6.1 Outsourcing

6.2 Alianzas estratégicas

Tema 7 : Gestión cadenas de suministro

7.1 El efecto látigo

7.2 Global sourcing

7.3 Gestión medioambiental

7.4 Comercio electrónico

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo

Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos Aprendizaje colaborativo

CG04, CG06,
CG08, CG09, CEO1

Metodología No presencial: Actividades

Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos

Estudio individual y lectura organizada

Tutoría académica

CG04, CG06,
CG08, CG09, CEO1

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
16.00	14.00



HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	<p>El examen final consistirá del análisis de un caso de negocios relacionado con la mejora de la gestión de la cadena de suministros donde el alumno tendrá que poner en práctica las competencias adquiridas durante el curso.</p> <p>El examen final tiene que tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p>	50
Trabajo en grupo	<p>Los alumnos trabajarán en grupos el análisis de una cadena de suministros de extremo a extremo.</p> <p>Presentación en clase del análisis y recomendaciones de mejora.</p>	20
Participación activa en clase	<p>Se tendrá en cuenta, el seguimiento de las clases, la participación en las discusiones, así como también presentaciones voluntarias de los alumnos sobre temas de actualidad en la gestión de cadenas de suministro.</p>	30

Calificaciones

En caso de recuperación, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la calificación obtenida en el Examen Final, siendo necesario un 5 para aprobar la asignatura.

En caso de Dispensa de Escolaridad, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la calificación obtenida en el Examen Final, siendo necesario un 5 para aprobar la asignatura.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Chase, A.; Jacobs, R.; Aquilano, N.; "Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros" 12th ed. McGrawhill, 2009.

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12th ed. Pearson, 2017.

Krajewski, L.; Ritzman, L.; Malhotra, M.; "Operations management. Processes and supply chains". 10th ed. Pearson, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>