



## TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Global Supply Chain Management
Subject code	E000004359
Main program	<a href="#">Official Master's Degree in Business Administration - MBA</a>
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa
Coordinator	Marcelo Loporati
Schedule	mleporati@comillas.edu

Teacher Information	
Teacher	
Name	Juan Marcelo Loporati
Department	ICADE Business School
Email	mleporati@icade.comillas.edu

## SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
<b>Contribution to the professional profile of the degree</b>
<p>The course develops the knowledge and understanding of the more important elements of supply chain management in a global context. Concepts about the business logistics system and logistics functions in the supply chain are discussed. Also logistics functions of supply, manufacturing and physical distribution together with concepts related to logistics strategies in the supply chain, considering the opportunities and threats derived from the international dimension of operations.</p> <p>There is an analysis on the bulwhip effect and how this adds inefficiencies in the supply chain and how collaborative relationships between companies in the chain help to address those inefficiencies.</p> <p>Finally, a discussion about concepts and the applications of information technologies in the logistics management of the supply chain (ERP and SCM).</p>

Competencies - Objectives
<b>Competences</b>



GENERALES		
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	<b>RA1</b>	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	<b>RA2</b>	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	<b>RA3</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
<b>CG04</b>	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	<b>RA1</b>	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	<b>RA2</b>	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	<b>RA3</b>	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
<b>CG06</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	<b>RA1</b>	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	<b>RA2</b>	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	<b>RA3</b>	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan
	<b>RA4</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA2</b>	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y	



	empresarial	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE08</b>	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios	
	<b>RA1</b>	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
	<b>RA2</b>	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	<b>RA3</b>	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	<b>RA4</b>	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes
	<b>RA5</b>	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	<b>RA6</b>	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa
	<b>RA7</b>	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	<b>RA8</b>	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	<b>RA9</b>	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
	<b>RA10</b>	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa
<b>CE01</b>	Conoce la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro y su repercusión en la eficacia y eficiencia de la cadena	
	<b>RA1</b>	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de



	recursos humanos
<b>RA2</b>	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas
<b>RA3</b>	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
<b>RA4</b>	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

## THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

### Contents - Thematic Blocks

#### **Chapter 1: The supply chain strategy**

- 1.1 Definition of supply chains
- 1.2 Evolution and trends.

#### **Chapter 2: Inventory management**

- 2.1 Types of inventories
- 2.2 Inventory costs
- 2.3 Inventory models
- 2.4 Technology applied to inventories.

#### **Chapter 3: Strategic sourcing.**

- 3.1 Purchasing Management
- 3.2 Supplier Management
- 3.3 Recruitment strategies
- 3.4 E-procurement

#### **Chapter 4: Demand Management**

- 4.1 Demand forecast models

#### **Chapter 5: Transportation planning systems**

- 5.1 Logistics transport systems
- 5.2 Movement of materials



5.3 Technology applied to transport systems

### **Chapter 6: Location decisions**

6.1 Outsourcing

6.2 Strategic alliances

### **Chapter 7: Supply chain management**

7.1 The bulwhip effect

7.2 Global sourcing

7.3 Environmental management

7.4 Electronic commerce

## **TEACHING METHODOLOGY**

### **General methodological aspects of the subject**

Lessons. Oral presentations of topics, cases, exercises and collaborative learning

## **SUMMARY STUDENT WORKING HOURS**

<b>CLASSROOM HOURS</b>		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
16.00	14.00	
<b>NON-PRESENTIAL HOURS</b>		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
<b>ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)</b>		

## **EVALUATION AND CRITERIA**

<b>Evaluation activities</b>	<b>Evaluation criteria</b>	<b>Weight</b>
	The final exam will consist of the analysis of a business case related to the improvement of the supply chain management where the student will have	



Final Exam	to put into practice the skills acquired during the course.  The final exam must have a minimum grade of 5 to pass.	50 %
Group work	Students will work in groups analyzing an end-to-end supply chain.  Class presentation of the analysis and recommendations for improvement.	20 %
Class participation	The follow-up of the classes, the participation in the discussions, as well as the voluntary presentations of the students on current issues in supply chain management will be taken into account.	30 %

## Ratings

**Re-sits** - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

**Attendance waiver** - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

## BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

### Basic Bibliography

Aquilano, Nicholas J.; Chase Richard B. Administración de operaciones, McGrawhill, 2009

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply ChainManagement".12th ed. Pearson, 2017.

Krajewski, L; Ritzman, L; Malhotra, M; Operations Management. Pearson, 2010

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>