



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Finanzas Corporativas
Código	E000004272
Título	Máster Universitario en Finanzas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Finanzas [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Maria Luisa Garayalde
Horario de tutorías	Solicitar cita mlgarayalde@comillas.edu

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Garayalde Niño
Departamento / Área	ICADE Business School
Despacho	Disponibilidad continua vía email
Correo electrónico	mlgarayalde@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Esta asignatura tiene por objetivo abordar las cuestiones que afectan al área financiera de la empresa desde un punto de vista de estrategia empresarial.</p> <p>Las cuestiones que se van a tratar son fundamentalmente cuestiones de rentabilidad y coste que afectan a la totalidad de la empresa y por lo tanto la totalidad del balance va a entrar en juego.</p> <p>Se pretende capacitar al alumno para poder tomar decisiones tanto de inversión como de financiación.</p>

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG01	Capacidad de análisis y síntesis



	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en diferentes contextos
	RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes e identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA3	Realiza análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales con impacto
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Conoce el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas. Estudia casos teórico-prácticos y ve la aplicación a situaciones futuras reales
	RA2	Resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
		Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información registrada de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras) mostrando profundidad en la base de sus análisis y precisión en los datos utilizados
	RA2	Identifica la idoneidad de cada fuente y estudio en función de la finalidad de la misma, dando rigor a las opiniones y conclusiones tomadas
CG05	Conocimientos avanzados de informática relativos al ámbito de estudio	
	RA1	Usa herramientas informáticas para generar documentos (gráficos, tablas, etcétera.) que ilustren y clarifiquen argumentos
	RA2	Emplea medios audiovisuales como apoyo en las presentaciones orales
CG06	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Sabe comunicar los análisis y conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo
	RA2	Es capaz de argumentar, discutir y defender las conclusiones y planteamientos con rigor
CG07	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	



	RA1	Participa de forma activa en el aula y en los trabajos de grupo asumiendo la responsabilidad de su módulo asignado y demostrando su capacidad de liderazgo para la gestión y desarrollo del mismo
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
CG08	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG14	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas, elaborando documentos que trasladan diagnóstico de situaciones reales complejas, identificando y justificando los modelos que pueden proponer una solución
	RA2	Genera ideas y soluciones identificando correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
ESPECÍFICAS		
CE02	Saber buscar y analizar la información pública de los mercados y las empresas para la toma de decisiones de inversión o financiación	
	RA1	Conoce y sabe buscar la información relativa a los productos y mercados y tomar decisiones de inversión o financiación en base a ellos
	RA2	Es capaz de decidir e invertir a través de trabajos prácticos en equipo entre los activos financieros y determinar las estrategias a seguir y las consecuencias financieras derivadas para el inverso
CE03	Comprender y aplicar correctamente los principios y modelos de valoración de empresas, activos, gestión de carteras, los fundamentos del análisis de los proyectos de inversión y los que sustentan las teorías de la construcción de carteras eficientes	
	RA1	Conoce los modelos financieros clásicos y modernos, y es capaz explicar la evolución que ha experimentado la Teoría Moderna de Carteras hasta los modelos más actuales
	RA2	Conoce y comprende el concepto de cartera eficiente y es capaz de obtener la frontera eficiente en la práctica con datos reales del mercado. También sabe cómo obtener la Línea del Mercado de Capitales



	RA3	Conoce, comprende, y aplica el modelo y C.A.P.M. y está familiarizado con las limitaciones de su aplicación a la vida real y con modelos alternativos como el APT
	RA4	Interpreta correctamente la información sobre tipos de interés de mercado y hace uso de ella para estimar precios de títulos de renta fija
	RA5	Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos
	RA6	Sabe enfrentarse en la práctica con situaciones especiales de valoración, como la valoración de inversiones con distintos tipos de activos, empresas de nueva creación, la valoración de empresas diversificada y la valoración de entidades financieras
	RA7	Conoce y aplica el análisis técnico como complemento del análisis fundamental para emitir juicios sobre activos, valores e inversiones
CE05	Saber integrar y aplicar la política de endeudamiento y de dividendos en una empresa	
	RA1	Conoce y aplica las teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento, las teorías de coste de capital así como los paradigmas más actuales relativos a endeudamiento y dividendos.
	RA2	Es capaz de realizar un análisis de estructura óptima del capital a partir del análisis de ratios y estados financieros
	RA3	Conoce y comprende el impacto de operaciones de capital en el precio de las acciones
CE07	Comprender los fundamentos de las operaciones de fusiones y adquisiciones y otras operaciones corporativas análogas, reconocer los motivos que las impulsan, y aplicar los procesos para llevar a cabo esas operaciones tomando en consideración los factores que pueden hacerlas fracasar	
	RA1	Conoce la regulación y práctica existente sobre operaciones de fusiones y adquisiciones, y operaciones financieras corporativas análogas dirigidas a la creación de valor
	RA2	Es capaz de identificar la creación de valor como elemento fundamental de decisión en la estrategia de las fusiones y adquisiciones y otras operaciones corporativas análogas, y la materialización de dicha creación de valor a través de las sinergias, así como justificar y motivar las operaciones si se estiman convenientes
	RA3	Conoce los criterios para seleccionar la empresa a adquirir a través del análisis de



		la situación del sector y su relación con los objetivos empresariales
	RA4	Conoce tanto la forma de comprar como la forma de financiar una adquisición. Conoce las ventajas de las fusiones y adquisiciones negociadas frente a las hostiles
	RA5	Conoce y comprende las diferentes estrategias de defensa existentes ante una adquisición hostil y es capaz de evaluar su grado de efectividad práctica real

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos	
Finanzas Corporativas	
Tema 1 y 2: Introducción y Medidas de Rentabilidad	
	Introducción y Medidas de Rentabilidad
Tema 3: Análisis de Proyectos de Inversión	
	Análisis de Proyectos de Inversión
Tema 4: Coste de Capital	
	Coste de Capital
Tema 5: Tasas de Descuento	
	Tasas de Descuento
Tema 6 Política de Dividendo	
	Política de Dividendo
Tema 7: Valoración de Empresa	
	Valoración de Empresa
Tema 8: Operaciones Especiales	
	Operaciones Especiales
Tema 9: La Bolsa	
	La Bolsa

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Este módulo pretende ser eminentemente práctico. Al tratarse de conceptos, a veces, complicados en su formulación, se dará una parte teórica pero se pondrá especial énfasis en la aplicación práctica de dichos conceptos. Para ello se utilizará el método del caso.

La idea no es dar una conferencia y que el caso sirva de ilustración o de ejemplo que complete el tema sino que, se empezará por el caso y, a partir de ahí se tratará de llegar a la teoría general.

Metodología No presencial: Actividades

Se requerirá preparación previa por parte de los alumnos y participación activa en clase.

Los grupos tienen que preparar el caso que el profesor señale para cada sesión y eventualmente entregarlo por escrito

Metodología Presencial: Actividades

Este módulo pretende ser eminentemente práctico. Al tratarse de conceptos, a veces, complicados en su formulación, se dará una parte teórica pero se pondrá especial énfasis en la aplicación práctica de dichos conceptos. Para ello se utilizará el método del caso.

La idea no es dar una conferencia y que el caso sirva de ilustración o de ejemplo que complete el tema sino que, se empezará por el caso y, a partir de ahí se tratará de llegar a la teoría general.

Metodología No presencial: Actividades

Se requerirá preparación previa por parte de los alumnos y participación activa en clase.

Los grupos tienen que preparar el caso que el profesor señale para cada sesión y eventualmente entregarlo por escrito

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
			Ejercicios y	



Sesiones generales de presentación de contenidos	Debates organizados	Seminarios y talleres (casos prácticos)	Ejercicios y resolución de problemas	Debates organizados
8.00	4.00	10.00	2.00	6.00
HORAS NO PRESENCIALES				
Estudio y documentación	Aprendizaje cooperativo	Monografías de carácter teórico o práctico	Sesiones tutoriales	
23.00	14.00	8.00	4.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (79,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Realización de exámenes escritos SE1	Adecuación de las respuestas a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis.	15
Realización de exámenes y ejercicios tipo test SE2	Acierto en las respuestas.	10
Presentaciones en público, individuales o grupales SE3	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Medios de apoyo empleados. Síntesis.	25
Participación, actitud y aprovechamiento	La participación en clase de los alumnos, la actitud, la calidad y oportunidad de sus intervenciones, la calidad en la	--



de las clases SE6	preparación y presentación de los trabajos, predisposición y compromiso, iniciativa y asistencia.	25
Evaluación de monografías, ejercicios o casos prácticos individuales SE4	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis. Presentación en plazo.	10
Evaluación de monografía de autoría colectiva SE5	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis. Presentación en plazo. Reparto y organización del trabajo. Todos deben intervenir.	15

Calificaciones

El detalle de la evaluación de cada uno de las actividades de evaluación se encontrará en la planificación que entrega cada profesor.

Notas a los criterios de evaluación:

1. Todos los alumnos deben cumplir con un mínimo del 75% de asistencia en el conjunto de la asignatura y en cada uno de sus bloques conducidos por diferentes profesores, para aprobar la



asignatura.

2. Para que los ejercicios sean tenidos en cuenta han de ser entregados en el plazo y formato previsto. Para poder realizar la ponderación de las diferentes actividades será necesario realizar todas las entregas dentro del plazo solicitado.

3. Si al combinar los criterios la calificación final fuera igual o superior 5, pero no hubiera superado la puntuación de 4,9 en los exámenes o pruebas finales, se reducirá la calificación final a un máximo de 4,0 puntos.

4. En el caso de que el alumno no obtenga una calificación de 5,0 o superior en el conjunto de la asignatura o en alguno de sus bloques o apartados tras la aplicación de los criterios del sistema de evaluación, el alumno podrá realizar un examen escrito extraordinario, en cuyo caso la calificación final de la asignatura, o del apartado del que se examine, no podrá superar el 6,0. En estos casos para el cálculo de la nota final solo se tomará en consideración la prueba del examen sin tomar en consideración el resto de actividades de evaluación.

5. Si el alumno no cumple con todas las actividades de evaluación y deja de cumplir con alguna de las actividades recogidas en el cuadro anterior, no podrá aprobar cada uno de los bloques.

En el caso de alumnos que se matriculan de una asignatura por segundo año consecutivo, el esquema de evaluación aplicable a la asignatura será el siguiente:

Actividades de Evaluación	Criterio de evaluación	Ponderación
Trabajo Individual	El alumno para aprobar la asignatura deberá entregar todas las tareas encargadas por el profesor	0%
Realización de exámenes escritos, pruebas tipo test, exámenes y pruebas finales, en el caso de existir pruebas de conceptos y dos o más exámenes, la media ponderada de los modos de examen	Para aprobar el bloque se deberán superar los exámenes y pruebas finales, en el caso de existir pruebas de conceptos y dos o más exámenes, la media ponderada de los modos de examen a ellos debe ser superior a 4,90 como condición necesaria para aprobar la asignatura.	70%
Participación	Oportunidad en las intervenciones, generar debate constructivo para la asignatura	30%

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año consecutivo, siempre que quede justificado por atender necesidades laborales, podrá excusar su asistencia a clase en un porcentaje máximo del 50% de las sesiones programadas.

En los casos de dispensa de escolaridad, siempre que el alumno lo justifique debidamente, el criterio de calificación será, 70% examen (si la asignatura lo permite se desarrollarán dos exámenes, 35% cada uno) y



30% para trabajos individuales. Los trabajos individuales servirán para controlar la evolución del aprendizaje del alumno. En los casos en los que al alumno no le resulte posible contestar por escrito, y aporte evidencias que lo justifiquen, solo en esos casos el examen podrá ser oral y se transcribirá el contenido de las respuestas del alumno.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications McGrawHill.(Fifth Edition).

Brealey, Richard; Myers, Stewart et ál. (2019), Principies of Corporate Finance Ed. Mc Graw-Hill International. (13ª edition)

Damodaran, Aswath (2012) Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset. Ed. Wiley. (3rd edition)

Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels (2015) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Ed. Wiley Finance (Sixth Edition)

entials of Corporate Finance, Seventh Edition. Ed. McGraw-Hill. Global Edition.

Bibliografía Complementaria

Gaughan, Patrick A.(2015), Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings, Ed. Wiley (6th edition)

Moeller, Scott and Brady, Chris. (2014), Intelligent M&A. Navigating the Mergers and Acquisitions.Minefield. Ed. Wiley (2nd edition)

Pablo Fernández (2007), Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor Ediciones Gestión 2000 (3ª edición)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)