

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Juan Felipe Agar Marín

PROGRAMA:

E2

GRUPO:

A

FECHA: 5/11/2020

Director Asignado: Aquerreta Ferraz

Apellidos

María Rosa

Nombre

Título provisional del TFG:

¿Cómo puedo revisar la estrategia y modelo de negocio de una empresa? ¿Qué puede hacer un consejo de administración para crear valor en mi empresa? ¿Con qué inversores podría contar?

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 11/5/2020

**TÍTULO TFG: ¿Cómo puedo revisar la estrategia y modelo de negocio de una empresa?
¿Qué puede hacer un consejo de administración para crear valor en mi empresa? ¿Con
qué inversores podría contar?**

INDICE

INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo.....	¡Error! Marcador no definido.
Metodología.....	¡Error! Marcador no definido.
Estructura.....	¡Error! Marcador no definido.
REVISIÓN DE LA LITERATURA	¡Error! Marcador no definido.
EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
Definición Consejo de Administración.....	¡Error! Marcador no definido.
Tipos Consejos de Administración.....	¡Error! Marcador no definido.
Características idóneas de los consejos de administración ...	¡Error! Marcador no definido.
Inversores ideales para los consejos de administración	¡Error! Marcador no definido.
LA CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL	¡Error! Marcador no definido.
Definición Valor Empresarial	¡Error! Marcador no definido.
Cómo crear valor empresarial	¡Error! Marcador no definido.
Estrategias para la creación de valor empresarial mediante la organización de un consejo de administración.....	¡Error! Marcador no definido.
CASO PRÁCTICO	¡Error! Marcador no definido.
¿Cómo puedo revisar la estrategia y modelo de negocio de un fondo de inversión en tiempos de COVID?	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

OBEJTIVO

El objetivo principal de este estudio es profundizar acerca de cómo puede una empresa mejorar su estrategia y modelo de negocio mediante una correcta implantación de un consejo de administración eficiente y adaptado a las circunstancias del momento. Partiendo del objetivo

principal del trabajo, se pueden formular una serie de objetivos que complementan a este propósito principal:

- Definición de un consejo de administración.
- Obtener una clara idea de los diferentes consejos de administración y saber determinar cuáles son más efectivos.
- Estudiar las características que condicionan la preferencia entre uno u otro consejo de administración.
- Evaluar y estudiar como puede un consejo de administración crear valor a la empresa.
- Investigar cuáles son los inversores ideales para un consejo de administración y para la empresa.
- Analizar mediante un caso práctico como un fondo de inversión puede adaptar su estrategia durante el COVID mediante una correcta organización del consejo de administración.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en este trabajo será de carácter descriptivo. Se realizarán diferentes consultas de fuentes documentales, seguido de una detallada revisión de la bibliografía; ya sean libros especializados en la materia o artículos profesionales que aborden el temario en profundidad.

Para la correcta comprensión de los puntos a estudiar haciendo hincapié en el caso práctico, se realizará una observación que consistirá en analizar de manera objetiva las distintas actuaciones de los fondos de inversión de pequeño y mediano tamaño para concretar así los objetivos y características a estudiar que hagan relevancia al fin del trabajo.