



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creación, organización y dirección de empresas
Código	DOI-MIT-680
Título	Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Univ. en Ingeniería de Telecomunicación [Sexto Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación + Máster Big Data.Tecnología y Anal. Avanzada [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Máster en Ciberseguridad [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación + Máster Big Data.Tecnología y Anal. Avanzada [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación + Máster in Smart Grids [Segundo Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI)
Responsable	Susana Ortíz Marcos
Horario de tutorías	A petición previa de los alumnos

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alejandro González San Román
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	agsanroman@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Daniel Sáenz Löbsack
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	dsaenz@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Guillermo Estévez De Cominges



Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	gestevez@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Susana Ortiz Marcos
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-406]
Correo electrónico	sortiz@iit.comillas.edu
Teléfono	2470

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería Industrial, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

Prerequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CB03

Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.



CB04	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
CG03	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinarios.
CG05	Capacidad para la elaboración, planificación estratégica, dirección, coordinación y gestión técnica y económica de proyectos en todos los ámbitos de la Ingeniería de Telecomunicación siguiendo criterios de calidad y medioambientales.
CG07	Capacidad para la puesta en marcha, dirección y gestión de procesos de fabricación de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación.
CG08	Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos
CG10	Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de las telecomunicaciones.
CG11	Capacidad para saber comunicar (de forma oral y escrita) las conclusiones- y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG12	Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo.
CG13	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero de Telecomunicación.
ESPECÍFICAS	
CGT02	Capacidad para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos sobre: sistemas, redes, infraestructuras y servicios de telecomunicación, incluyendo la supervisión y coordinación de los proyectos parciales de su obra aneja; infraestructuras comunes de telecomunicación en edificios o núcleos residenciales, incluyendo los proyectos sobre hogar digital; infraestructuras de telecomunicación en transporte y medio ambiente; con sus correspondientes instalaciones de suministro de energía y evaluación de las emisiones electromagnéticas y compatibilidad electromagnética
Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial.
RA2	Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica.



RA3	Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos.
RA4	Conocer el derecho mercantil y laboral.
RA5	Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia
RA6	Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA.

- 1.1. Qué es una empresa.
- 1.2. Qué es una startup.
- 1.3. Tipos de empresas.
- 1.4. Introducción a la política industrial y tecnológica.
- 1.5. Innovación.
- 1.6. Derecho mercantil.
- 1.7. Ley del emprendimiento. Ayudas a los emprendedores

Tema 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

- 2.1 Misión y objetivos de la empresa.
- 2.2 Análisis del entorno de la empresa: general, específico, grupos estratégicos y competidores.
- 2.3 Análisis interno de la empresa: benchmarking, DAFO, matrices estratégicas, identificación y gestión de recursos y capacidades.
- 2.4 La estrategia del océano azul (Blue Ocean Strategy): La creación de los océanos azules. Herramientas y esquemas analíticos.
- 2.5 The Lean Startup: ¿Qué es el Lean Startup?.
 - 2.5.1 Lean Canvas Model
 - 2.5.2 Customer Development Model (Modelo de desarrollo de cliente): Customer Discovery, Customer Creation, Customer Validation, Company Building

Tema 3: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 3.1. Estrategias competitivas: ventaja competitiva, el reloj estratégico, estrategias en función de las características de la industria, el ciclo de vida, estrategias para industrias de base tecnológica.
- 3.2 Estrategias corporativas: de diversificación, integración vertical y reestructuración, estrategia en



empresas diversificadas y grupos de empresas, métodos de desarrollo empresarial, desarrollo interno y externo, estrategia de internacionalización.

3.3 Formulación de la estrategia del océano azul: reconstrucción de las fronteras del mercado. Enfoque en la perspectiva global...

3.4 The Lean Startup: Producto Mínimo Viable. Adaptación del producto al mercado..

Tema 4: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

4.1 Evaluación e implantación de estrategias empresariales y diseño de la estructura organizativa acorde con la estrategia a implantar.

4.2 Planificación y control estratégico: estrategias funcionales, realización del control estratégico, diseño de sistemas de control e información (cuadro de mando integral).

4.3 Ejecución de la estrategia del océano azul.

4.4 The Lean Startup: Perseverar o Pivotar.

Tema 5: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

5.1 Función de recursos humanos.

5.2 Marco jurídico laboral.

5.3 Prevención de riesgos laborales.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral y presentaciones generales. Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes
Clase magistral y presentaciones generales. Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes

CG08, CG12

Resolución en clase de problemas prácticos. Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

CG05

Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de

CG03, CG07,



grupos.	CG10, CG11
Metodología No presencial: Actividades	
Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.	CG03, CG05, CG13, CG07, CG08, CG11, CG12
Trabajos de carácter práctico individual. Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos	CG03, CG05, CG13, CG07, CG08, CG11, CG12

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos	Resolución grupal de problemas
30.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos de carácter práctico individual	Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	
40.00	80.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<ul style="list-style-type: none"> • Tests de los libros que tienen que leer por su cuenta : 10% • Intersemestral: 10% • Examen final: 40%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos. • Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos. • Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la resolución de problemas. 	60
<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de las ideas emprendedoras: 35% • Asistencia y participación 	Comprensión de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos. • Análisis e interpretación de 	40



en clase: 5%	los resultados obtenidos en la resolución de problemas.	en
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y comunicación escrita y oral. 	y

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Conferencia Venture Capital	Septiembre 2019	
Presentación ideas de negocio por grupos (Canvas Model)	Última semana de septiembre	
Visita Campus Google y charla emprendedor	Octubre 2019	
Charla emprendedor: dos experiencias emprendedoras por ingenieros del ICAI	Noviembre 2019	
Charla Innovación	Noviembre 2019	
Charla Qué es HR Analytics y últimas Tendencias en RRHH	Noviembre 2019	
Concurso de ideas	Noviembre 2019	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. Strategic Management. Text & Cases. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. 2011.
- E. Ries. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Harvard Business School Press 2015.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

- W. Chan Kim; R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. 2005

Bibliografía Complementaria

- G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regnér. Exploring Strategy. Text & Cases. 10ª edición. Pearson Prentice Hall.2013.
- S. P. Robbins; M. Coulter. Management. Pearson Prentice Hall.2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. 2010.
- S. Blank.The Four Steps to the Epiphany, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"
[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)