



Grado en Administración y Dirección con Mención en  
Internacional (GE-4 15)

## **Los grandes efectos económicos de una grande competición internacional**

Problemática: ¿la copa del mundo 2018 fue rentable para la economía rusa?

Autor: Julien Ribeiro  
Director: Tomás Curto González

## Indice

AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN/ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	5
PARTE 1 : La competencia a escala internacional generando múltiples actores.....	8
1.1 Competición politizada para generar una economía viable.....	8
1.2 Con el apoyo de las asociaciones.....	11
A) Gazprom.....	11
B) China.....	12
C) Qatar Airways.....	13
1.3 impactando la sociedad y el medio ambiente.....	16
PARTE 2: Cuestionando el impacto económico de la Copa del Mundo de Rusia.....	19
2.1 Desfase entre las previsiones y la realidad a pesar de las actividades turísticas y mediáticas.....	19
2.2 Inducido por tres efectos perversos.....	23
2.3 Desigualdades en la redistribución según las regiones rusas.....	27
A) Las capitales económicas, impulsoras del Mundial y receptoras de la mayoría de los beneficios.....	28
B) Ciudades en transformación tras el Mundial gracias a los efectos económicos.....	29
C) Las ciudades con dificultades, incluso después de la Copa del Mundo, no reciben tantos beneficios.....	29
CONCLUSIÓN.....	31
BIBLIOGRAFIA.....	33
ANEXOS.....	40

## **AGRADECIMIENTOS :**

Me gustaría dar las gracias a todas las personas que han contribuido al desarrollo de mi trabajo de fin de grado. En primer lugar, a mi familia, que ha sabido apoyarme cuando lo he necesitado, a mis compañeros de piso en Madrid, con los que hemos trabajado juntos, lo que ha dado lugar a un espíritu de equipo y solidaridad. También me gustaría dar las gracias a mi novia que siempre estuvo presente y que me ayudó a estructurar este expediente y también a mi tutor Tomas que estuvo ahí cuando lo necesité. Me gustaría también expresar mi sincero agradecimiento a todos los profesores que me han proporcionado conocimientos que me han permitido avanzar en mi investigación. A todos ellos, mi agradecimiento, mi respeto y mi gratitud.

## **RESUMEN :**

Este trabajo de investigación analiza los principales efectos económicos de una competición internacional, concretamente el Mundial de Fútbol de Rusia 2018. Elegí este tema porque, siendo un gran aficionado al fútbol, quería saber más sobre cómo se organizaba, qué variables había que tener en cuenta para una competición de este tipo. El objetivo principal era averiguar si tenía un impacto real en la economía rusa. Para ello, primero analizamos cómo se organizó teniendo en cuenta diferentes variables. Luego, en una segunda parte, ver cuáles fueron los resultados de esta competición para el país, teniendo en cuenta los efectos económicos, para ver si los beneficios se distribuyeron por igual entre las ciudades organizadoras. En este largo estudio hemos visto que hay que tener en cuenta factores como la política, el medio ambiente, la sociedad o incluso las asociaciones. También me hizo darme cuenta de que también teníamos que confiar en los diversos efectos económicos, que era muy difícil predecir los beneficios potenciales y que esto conducía a un desarrollo inconsistente del turismo. También nos hizo ver que el objetivo no era necesariamente económico, sino también muy político, tanto a corto como a largo plazo.

**Palabras claves:** Copa del Mundo, economía, efectos, político, turismo, beneficios, asociaciones, sociedad, corto plazo, largo plazo, desigualdades, medio ambiental

## **ABSTRACT :**

This research paper analyzes the main economic effects of an international competition, specifically the 2018 World Cup in Russia. I chose this topic because, being a big soccer fan, I wanted to know more about how it was organized, what variables had to be taken into account for such a competition. The main objective was to find out if it had a real impact on the Russian economy. To do this, we first analyzed how it was organized taking into account different variables. Then, in a second part, to see what the results of this competition were for the country, taking into account the economic effects, to see if the benefits were equally distributed among the organizing cities. In this long study, we have seen that factors such as politics, environment, society or even associations have to be taken into account. It also made me realize that we also had to rely on the various economic effects, that it was very difficult to predict the potential benefits and that this led to inconsistent tourism development. It also made us realize that the objective was not necessarily economic, but also very political, both in the short and long term.

**Key words :** World Cup, economics, effects, political, tourism, benefits, partnerships, society, short term, long term, inequalities, environmental

## **INTRODUCCIÓN :**

La investigación que presentaré se basa en los efectos económicos de una gran competición internacional. Hemos elegido como gran competición internacional el Mundial de Fútbol de Rusia 2018, una competición mundial vista por millones de personas. De hecho, antes de entrar en el meollo de la cuestión, es mejor sentar las bases y mostrarle que la Copa del Mundo es un acontecimiento tan grande, que es seguido por casi la mitad de la población total. La Copa del Mundo es un acontecimiento que existe desde hace casi un siglo, introducido por primera vez en 1930 por el entonces presidente de la FIFA, Jules Rimet. Los primeros Mundiales se celebraron a escala continental debido a que los medios de transporte (por mar) no eran los mismos que hoy. En aquel momento, se hablaba de una asistencia de más de 500.000 espectadores. Inicialmente, la Copa del Mundo sólo incluía unos 16 equipos en 1934. Hubo una pausa durante el conflicto mundial entre 1939 y 1945. En la década de 1980, la competición dio un giro al imponer nuevas reglas, como los cambios o incluso las tarjetas amarillas y rojas. También fue la primera vez que el concurso se emitió por televisión en color. La competición dio un giro completamente diferente en la década de los 90, con 147 naciones que se enfrentaron en la fase eliminatoria. Desde entonces, han emanado jugadores de los otros, iconos del fútbol que nunca olvidaremos, Eusébio, Maradona, Pelé, y pepitas que están floreciendo como Mbappé o incluso Haaland. Para la edición de 2018, es Rusia la que organiza este evento que se distribuirá en diferentes ciudades con condiciones climáticas totalmente diferentes según la ubicación. Esta es la primera edición, además, en la que hay asistencia de vídeo al arbitraje, una gran ayuda que ha permitido visualizar posibles errores arbitrales teniendo una imparcialidad más que satisfactoria, sobre todo por el ruido que hubo en los años 70 con los mundiales amañados. La asistencia total fue de más de 3 millones de espectadores físicos, con una media de 47.000 espectadores por partido. Todas estas ediciones nos permiten ver que esta competición ha adquirido una enorme influencia en el mundo del fútbol. En 2022, el torneo se celebrará en Qatar durante el periodo navideño. En los primeros tiempos, la competición se jugaba con los países vecinos debido a la falta de recursos. Con el paso del tiempo, la Copa del Mundo se reubicó, después de estar en Sudamérica, pasó a

Europa y luego se celebra cada dos años en el continente americano y después en Europa. El número de equipos ha aumentado, a la vez que se ha dado la oportunidad a equipos fuertes de participar en esta competición internacional. Con el paso de los años y a medida que nos acercamos al año 2000, la competencia dio un nuevo giro al trasladarse a África, pero también a Asia. Esto ha permitido que la competición se convierta en un acontecimiento deportivo para todo el mundo. Desde su creación en 1930, Francia ha ganado dos veces, España una, Alemania cuatro, Brasil cinco, Italia cuatro, Uruguay dos y Argentina e Inglaterra una. Esto nos demuestra una vez más que esta competición se jugó mucho entre países americanos y europeos. Este acontecimiento se ha convertido en el mega evento deportivo número uno del planeta debido a que la audiencia física de los partidos pasó de 24.000 espectadores en 1930 a 49700 en 2010, un aumento de 34,3 millones de espectadores en total en el espacio de 40 años. Durante el Mundial de 2018, las audiencias televisivas alcanzaron niveles récord; más de 3.500 millones de personas vieron el Mundial, más de la mitad de la población mundial. Sólo la final reunió a más de mil millones de espectadores, es decir, una séptima parte de la población mundial. La audiencia media fue de 191 millones de espectadores por partido. Las cifras muestran que, año tras año, los espectadores han permanecido más tiempo frente al partido (un aumento de más de 500 millones entre las ediciones de 2014 y 2018 para los que permanecieron más de 30 minutos frente a un partido). Todas estas cifras demuestran que, con el tiempo, esta competencia es cada vez más importante y no insignificante. Por eso vamos a intentar ver si el Mundial de Fútbol de 2018 en Rusia fue rentable para la economía rusa. Durante el proyecto de investigación, analizaré diferentes variables, a tener en cuenta, para un evento de este tipo. La política relacionada con la economía del país, apoyada por asociaciones de todo el mundo (rusas, chinas y qataríes), tiene una estrategia tanto política como comercial con impactos en la sociedad y en el medio ambiente, lo que a su vez repercute indirectamente en el sector económico del país. A continuación, veremos las diferencias entre las previsiones, muy complicadas de predecir, y la realidad de las cifras, teniendo en cuenta la actividad turística y mediática. Así, veremos que estas derivaciones económicas son inducidas por tres efectos perversos donde realizaremos un estudio cuantitativo que nos permitirá tener un punto de vista de los consumidores, actores principales del trabajo de este estudio para demostrar que dos de estos tres efectos están presentes. Dado que este

cuestionario recoge una gran cantidad de datos en un corto período de tiempo y que el anonimato está presente, los encuestados podrán responder de la manera más sincera. Por último, analizaremos la distribución de los beneficios del Mundial según las regiones, mostrando que el reparto es desigual y que algunas regiones quedan marginadas del Mundial. En esta parte estarán presentes subpartes como: capitales económicas, motores durante el Mundial y que reciben la mayor parte de los beneficios; ciudades en transformación después del Mundial gracias a las repercusiones económicas; ciudades en dificultades incluso después del Mundial que no reciben tantos beneficios. Las dos partes de mi estudio se basan en las causas y en las consecuencias para demostrar que se trata de un acontecimiento anticipado en el que debe haber habido años de preparación para ponerlo en marcha.

## **PARTE 1 : La competencia a escala internacional generando múltiples actores**

### **1.1 Competición politizada para generar una economía viable**

Una competición de tal envergadura requiere medios colosales, había que hacer previsiones para preparar lo mejor posible la organización de este evento internacional. Descubrimos que había factores que estaban relacionados, especialmente el aspecto político con el económico. Oficialmente, Rusia expuso las causas económicas, pero extraoficialmente, la parte política emanó de todo ello. Lo veremos pronto. Según Human Rights Watch, el apoyo de Rusia al régimen sirio con armas, apoyo militar y apoyo diplomático, a pesar de la existencia de crímenes de guerra y crímenes contra la humanidad, permitió a la FIFA organizar este evento. Esto tuvo un impacto en los derechos humanos donde muchos políticos interfirieron. En vano, el Mundial se celebró en Rusia. En consecuencia, la FIFA adoptó una política de derechos humanos que iba más allá de respetar los derechos humanos para reprender a los que no respetan la libertad de los defensores y tomar las medidas adecuadas para que se respeten estos derechos. Además, Rusia también quería mostrar al mundo su capacidad para formar parte del comercio mundial. Con ya varias de sus competiciones internacionales organizadas en Rusia, como los Juegos Olímpicos de Sochi en 2014, los Campeonatos del Mundo de atletismo en 2013, la natación en 2015, el hockey sobre hielo en 2016, pero también el Gran Premio de Fórmula 1, Vladimir Putin no ha dejado de desarrollar esta política de poderío deportivo que responde a cuatro ejes: participar, ganar, organizar e importar en los órganos de gobierno del deporte mundial. Así, Rusia quiere demostrar que es capaz de acoger al mundo, de mostrar sus bazas en la escena internacional, pero también la de un mundo multilateral donde las decisiones pueden ser a veces complejas sin formar parte del grupo de los siete (G7). Algunas decisiones también han sido puramente estratégicas. La zona de Kaliningrado en la que se celebraron algunos de los partidos de la Copa del Mundo pretende demostrar a los europeos que Rusia sigue estando presente en Europa y que seguirá imponiéndose. Dicho esto, el objetivo de Vladimir Putin es mejorar su imagen debido a que las elecciones tendrán lugar unos meses después del Mundial. Quiere demostrar a los rusos su condición de líder, pero también su capacidad para engrandecer a Rusia y reforzar el orgullo y la unidad nacionales. Todo esto era una

tradición heredada de la URSS de Stalin, un periodo en el que el régimen soviético tuvo que aceptar la idea de "aceptar estas reglas" aunque significara negar su ideología. También hubo una reunión muy publicitada en la que pudimos ver al Sr. Kadirov, líder de Chechenia, estrechar la mano del mundialmente famoso futbolista Mohamed Salah para demostrar al mundo musulmán lo benévola que es la política rusa hacia el Islam. Todo esto para deducir que estas acciones fueron totalmente calculadas y llevadas a cabo por el Sr. Putin para que su imagen sea la más bella a sus ojos y para el mundo entero. Todo esto ha tenido un coste: en el plano económico, las autoridades locales esperan que visiten el país no menos de 1,5 millones de turistas, y calculan que cada aficionado gastará una media de entre 5.000 y 8.000 dólares en comida, alojamiento, recuerdos y entretenimiento. En total, si lo sumamos todo, esta entrada de efectivo podría añadir entre 2.500 y 4.000 millones de dólares (entre 2.000 y 1.400 millones de euros) al consumo interno. Además, el hecho de que venga una cantidad exponencial de turistas dará lugar a una muy probable apreciación del rublo (moneda rusa) debido a que los turistas comprarán moneda rusa, la demanda de esta moneda aumentará. Previsto inicialmente con un presupuesto de 2.800 millones de dólares para refrescar o incluso construir nuevas infraestructuras, la mayoría de estos eventos de alcance mundial, el presupuesto inicial nunca se respeta. De hecho, el presupuesto para la construcción de 10 estadios y la remodelación de dos estadios se prevé que supere los 10.000 millones de dólares, casi cuatro veces más que el presupuesto original. El dinero también se utilizó para mejorar una docena de aeropuertos y renovar unas 30 estaciones de ferrocarril, carreteras e infraestructuras energéticas. Los diez mil millones de dólares fueron invertidos por una gran parte del Estado federal ruso (57,6%), los gobiernos regionales invirtieron el equivalente al 13,6% y las personas jurídicas representaron el 28,8%, que incluye empresas estatales, pero también privadas. El Mundial de Rusia ha sido el más caro de la historia, sobre todo porque el embargo por el conflicto ucraniano no ha ayudado a los rusos. Por el contrario, ha afectado profundamente a la economía rusa, lo que ha provocado una caída del tipo de cambio del rublo y una inflación excesiva, que se ha traducido en un aumento de las importaciones y del coste de las materias primas. Si queremos comparar los costes de otras competiciones similares, el Mundial de Alemania 2006 sólo costó 430 millones de dólares. Todo ello acabó repercutiendo en los costes totales de la infraestructura. Como resultado, el gobierno ruso tuvo que compensar estos

costes empleando mano de obra barata, pero también cancelar algunos proyectos a largo plazo como hospitales o transporte público, infraestructuras esenciales para la vida diaria de los rusos. Esto demuestra una vez más que Vladimir Putin prefirió a toda costa que esta competición internacional se desarrolle en Rusia sin ningún problema, pero que por otro lado, repercute en la vida de los rusos que no tienen lo que se les prometió. Además, como señala EcoFoot, la capacidad del estadio en la D1 rusa era del 60%, lo que no requería necesariamente un aumento de la capacidad del estadio. Como se indica en mi estudio, cuatro estadios de la Copa del Mundo tenían clubes residentes en la 2ª división rusa, pero también uno de la 3ª división estaba ampliamente sobredimensionado y su utilidad tras la Copa del Mundo será muy limitada o incluso se abandonará cuando termine la competición. Por segunda vez, el Sr. Putin quiso mostrar al resto del mundo la grandeza de este país. Además, según la agencia federal de turismo, Rusia no recibiría ni de lejos a un millón de visitantes, una cifra bastante baja si tomamos la comparación con el número de turistas que estuvieron presentes en Rusia en 2016 (algo más de 24 millones) e incluso por debajo de los 1,6 millones de visitantes que acudieron a los Juegos Olímpicos de Sochi en 2014. De hecho, según el director del Instituto de Análisis Estratégico FBK, la organización de un Mundial no garantiza un aumento exponencial del número de turistas. Además, según las previsiones de su Banco Central, la Copa del Mundo tendrá un impacto muy limitado en la economía rusa, apuntando sólo a una ganancia de 0,1 a 0,2 puntos de crecimiento del PIB, así como beneficios distribuidos de forma desigual en el territorio. Si tomamos el ejemplo de otro Mundial, como el de Sudáfrica, los beneficios económicos del continente africano habían aumentado el PIB en 4 puntos. El principal problema que hay que destacar es que Rusia es un territorio muy extenso y la competencia será demasiado corta y demasiado dispersa entre las diferentes regiones rusas para estimular el crecimiento del país.

Al examinar nuestro estudio, podemos ver que las causas no se detienen en la economía, sino también en el aspecto social, medioambiental e incluso humano. Para que esta organización se lleve a cabo en Rusia, se necesita la ayuda, no sólo del gobierno, sino también de patrocinadores privados. En esto nos vamos a centrar ahora mencionando las alianzas que se produjeron para acompañar este Mundial en las mejores circunstancias.

## **1.2 Con el apoyo de las asociaciones**

Sabemos que, durante un evento de esta magnitud, el país necesita apoyo económico. En efecto, el patrocinio es una técnica de comunicación en la que una empresa apoya financiera o materialmente un evento, con el fin de aumentar su notoriedad y posiblemente mejorar su imagen. El beneficio viene de ambos lados, por un lado con el organizador de la Copa del Mundo que recibe apoyo financiero, y por otro lado las empresas que mejoran su imagen al tener visibilidad a escala internacional. Sabemos que la economía rusa sigue dependiendo en gran medida del sector energético. Por eso vamos a centrarnos en la asociación con la FIFA, con la famosa empresa Gazprom, justo antes del Mundial; pero también en la asociación de muchas empresas chinas, fuera del campo debido a que China no se clasificó para el Mundial, pero está muy presente en el campo, para ver el pacto con Qatar Airways, entre alianzas y preparación para la organización de su Mundial.

### **A) Gazprom**

Gazprom, sociedad anónima rusa, conocida por la extracción, el transporte y el tratamiento del gas natural, observamos que todo esto tiene un efecto estratégico. De hecho, puede esconder dos objetivos, que son los siguientes: suavizar una reputación sulfurosa y satisfacer los intereses energéticos rusos en el mercado europeo. En particular, cuando en la década de 2000 se aprobó una ley "EEG" con el objetivo de reducir el uso del carbón y la energía nuclear, aumentando el uso de las energías renovables. Así, el consumo de energía provendría del gas, una excelente oportunidad para Gazprom, así como para la economía rusa, que depende en gran medida de este sector económico. Sin embargo, se dice que esta empresa rusa es sinónimo de corrupción, en el sentido de que existe un sistema de auto enriquecimiento de la antigua nomenclatura soviética, la nueva élite empresarial rusa y las estructuras criminales. Así que Rusia tuvo que superar la mala imagen de Gazprom. Por eso han invertido en el fútbol europeo, incluyendo un pacto con la FIFA y la UEFA. Todo esto es, en efecto, una estrategia para restaurar la empresa rusa, pero también la nación rusa, que fue vista por los países externos como un país y un presidente corrupto.

Gazprom, efectivamente, había firmado un contrato con la FIFA desde 2014 por un periodo de 4 años, incluyendo el mundial de 2018 en Rusia. ¿Una coincidencia? No lo creo, estos contratos con la UEFA y la FIFA permiten que Rusia tenga un peso importante en la toma de decisiones del fútbol mundial. De hecho, si observamos la historia de esta empresa, nos damos cuenta de que, desde principios de la década de 2000, el gobierno ruso sería un accionista mayoritario de Gazprom y tendría más del 50% de las acciones de la empresa. Si nos fijamos en el importe del contrato entre Gazprom y la Fifa, Benjamin Quénelle, periodista de La Croix, nos dice que el importe de este contrato ronda los 100 millones de dólares. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, estos 100 millones de dólares pertenecían, al menos en su mayor parte, al gobierno ruso. Esta estrategia para el Mundial había sido anticipada por el Sr. Vladimir Putin, para mejorar la imagen de Rusia pero también de Gazprom, vista como una empresa corrupta, pero también para mostrarse "cercano" a los aficionados, espectadores y televidentes, estando al borde de los campos. Veremos ahora, el caso de los patrocinadores chinos, que intentan estar presentes como pueden.

## **B) China**

Sabemos que, dada la magnitud de la competencia que se está produciendo a escala internacional, se trata de una enorme oportunidad de negocio. Además, sabemos que entre China y Rusia existe desde hace tiempo una alianza política, tanto en el aspecto geopolítico como en el económico. De hecho, si miramos los contratos firmados, observamos que la multinacional china Wanda firmó el mismo año que Gazprom. ¿Coincidencia? No lo creo. Para el patrocinio de la Copa del Mundo se utilizan enormes cantidades económicas para adquirir una escala planetaria. Estos países emergentes, como China, han ocupado un lugar real en el mundo actual, por eso no sorprende verlos presentes. También existe la voluntad de Pekín de desarrollar el fútbol en China y de organizar este evento a partir de 2030. Sabemos lo grande que es este país, tanto económicamente como en términos de población. De hecho, a pesar de la ausencia del equipo chino, los chinos, los tienen por el golpe fueron numerosos para hacer el viaje. Según Capital, el 2% del total de las entradas se vendió al imperio chino, lo que supone unos 100.000 visitantes que acudieron al país ruso, ya sea para el evento o para visitar el país. Gracias al pacto con la FIFA, China es uno de los siete principales socios de la Fifa, pero sobre todo tres de los cinco patrocinadores de la

competición: Hisense, una marca de televisores, el fabricante de smartphones Vivo y la marca de productos lácteos Mengniu. Observamos, pues, que China está preparando deliberadamente su organización del mundo. Pero el hecho de que Rusia lo acoja en 2018 les ha dado un impulso en el sentido de que el Mundial de Rusia les facilita la promoción del entorno chino y la demostración al mundo de que el Reino Medio está interesado en el fútbol. Cuando escuchamos lo que dijo el director general de la agencia de marketing deportivo TSA "el proceso de votación y el funcionamiento interno de la Fifa son muy complejos y no siempre muy transparentes", no sabemos las alianzas internas que hubo entre Rusia y China, pero debió haberlas, tanto económicas como geopolíticas. Todo esto es una estrategia que va mucho más allá de los millones de dólares invertidos. De hecho, como mencioné anteriormente en mi estudio, Rusia, que no forma parte del G7, estuvo en Qingdao, China, al mismo tiempo que esta reunión, tomando partido por China, que ocupa un lugar cada vez más importante como resultado de una alianza fuerte y duradera. Si hablamos de cifras, los contratos firmados son de proporciones grandiosas. Si nos fijamos, por ejemplo, en Wanda, que había firmado el mismo año que Gazprom con la FIFA, empresa rusa propiedad en más de la mitad de Rusia, un contrato de 16 años (de 2014 a 2030) por un importe de 730 millones de euros. En cuanto a los patrocinadores de la Copa del Mundo, Hisense ha firmado un contrato de unos 35 millones de euros. Vivo ha firmado un contrato de 103 millones de euros y finalmente Mengniu ha realizado una inversión de 35 millones de euros. Oficialmente, estas sumas están destinadas a la FIFA, o al menos a una gran parte de ellas. Sin embargo, extraoficialmente, se dice que Rusia recibe parte de estas sumas, pero no sabemos cuánto. Así que vemos, tanto económica como geopolíticamente, una alianza entre estos dos países, conocida como soft power. Ahora nos vamos a interesar por el patrocinador de Qatar, más concretamente por Qatar Airways, que se está preparando para organizar su Copa del Mundo en 2022.

### **C) Qatar Airways**

Qatar, un país también considerado como emergente, geográficamente cercano a Rusia, así como a China, está jugando un papel estratégico de patrocinio con la FIFA, desde 2017, hasta 2022 inclusive, año en el que organizarán su Mundial. De hecho, desde la retirada de Emirates en 2014 con la FIFA, Qatar Airways se ha inclinado por hacerse con este patrocinio que representa un contrato importante a escala internacional y el mayor de la historia de Qatar

Airways. Qatar Airways cree en el poder del deporte para unir a la gente en un espíritu de competición amistosa. Antiguo patrocinador del equipo del Barcelona, recientemente se ha convertido en el patrocinador de la camiseta del AS Roma y también del Boca Junior. El objetivo de todo esto es desarrollar su imagen de marca. Nos encontramos en el mismo caso que China. Los qataríes quieren mostrar al mundo que el fútbol es algo que les interesa y que es importante en el mundo actual, pero también quieren preparar la organización de su Copa del Mundo que tendrá lugar en 2022. Debido al enorme problema de corrupción del que la FIFA había sido acusada en 2015 con pérdidas que se acercaban a los 400 millones de dólares, la FIFA exigió en 2018 en contratos de patrocinio que se acercaban a los 100 millones de dólares en 4 años. Efectivamente, según los diversos artículos que reviso, no se ha revelado el monto del contrato entre Qatar Airways y la FIFA, sin embargo, podemos deducir, sabiendo que el contrato fue uno de los más grandes en la historia del patrocinio, que el monto equivaldría a 10 millones o más en los 4 años. De hecho, Qatar Airways estrenó un Boeing 777-300ER con los colores de la FIFA para estar presente en Rusia y reforzar su compromiso con la FIFA, pero también la fidelidad de muchos aficionados de todo el mundo. Además, Akbar Al Baker. Engr. Badr Mohammed Al Meer, Director del Aeropuerto Internacional de Hamad, añadió que "estamos encantados de que nuestra compañía aérea nacional celebre la competición de 2018 en Rusia con este avión único y espectacular. Este momento resume el espíritu de la Copa Mundial de la FIFA, que celebra el fútbol, el arte y la cultura a escala internacional". Además, justo antes del Mundial de Rusia, en 2017, Qatar Airways, de hecho, duplicó sus vuelos con Rusia y firmó un pacto de acuerdo diciendo que Qatar Airways mantendría en el aeropuerto de Moscú-Vnukovo el 25% de su capital. ¿Una coincidencia? Yo tampoco lo creo. Cuestiones totalmente geopolíticas que no harían más que reforzar la alianza entre el imperio ruso y el catari, pero también de cara al mundial de 2018, pero también al de 2022. Si nos centramos en las alianzas realizadas entre Qatar y Rusia, podemos ver, que en 2017, Qatar habría invertido, según Caroline Galacteros, periodista de Causeur, 2.000 millones de dólares en la empresa rusa Novatek, número dos en gas después de Gazprom debido a los buenos resultados económicos y comerciales. Además, Nurmakhmad Khloy, embajador ruso en Qatar, habría mencionado el gran interés mostrado por los qataríes en los productos agrícolas, así como en los proyectos petroquímicos y las fuentes de energía. Para añadir, Rusia había cedido en 2016, el 19,6% de sus acciones del 50% de Rosneft, la primera empresa petrolera mundial, a Qatar. Ambos países son amigos y desean avanzar juntos, política, económica e incluso militarmente. Aunque todas estas inversiones no se han inyectado directamente en el Mundial de Rusia de 2018, sí lo han hecho indirectamente; ya

sea a través del contrato con la FIFA, pero también mediante el intercambio de acciones de una empresa rusa por 10.500 millones de dólares. Esto fue una gran ayuda para los rusos, que pudieron disponer de más capital. No obstante, hay factores medioambientales y sociales que deben tenerse en cuenta. Por eso vamos a centrarnos ahora en estos dos aspectos y averiguar cuáles han sido las repercusiones para la organización de este Mundial de Rusia.

### 1.3 Impactando la sociedad y el medio ambiente

Como se ha mencionado anteriormente, hay variables que hay que tener en cuenta a la hora de organizar un evento de esta magnitud. Incluso factores "secundarios" como el impacto en el medio ambiente y en la sociedad rusa. En primer lugar, en el plano social, se ponen medios para construir las infraestructuras necesarias lo más rápidamente posible, pero esto tiene un coste: al menos veintiún trabajadores han muerto, sobre todo porque los trabajadores han sido explotados en las obras. Según la organización no gubernamental internacional Human Rights, los trabajadores fueron víctimas de explotación y abusos. En efecto, esta organización fue a ver las obras de construcción para la organización de su mundo y constató problemas en seis de las siete obras que hizo: sueldos impagados o retrasos de varios meses, sabiendo que se paga menos del salario mínimo del trabajo de menos de -25 ° sin protecciones o la incapacidad de los empleadores para proporcionar contratos de trabajo.

Desgraciadamente, la FIFA no es lo suficientemente "eficaz" para controlar, prevenir y remediar estos problemas. Por ello, Rusia no se ve afectada por el hecho de que no hay sanciones, ni económicas, ni políticas, ni deportivas. También se explota a los empleados extranjeros (por supuesto, Rusia compra la mano de obra más barata para ser lo más beneficiosa posible), especialmente a los norcoreanos, que no tienen vacaciones. Los empleados tienen miedo de denunciar estos abusos y temen las represalias de sus empleadores. De nuevo, según Human Rights, hubo una vez que los trabajadores quisieron quejarse de sus condiciones de trabajo, pero los guardias de seguridad les impidieron hacerlo, obligándoles a permanecer en sus dormitorios durante la visita de la delegación. Comprobamos una vez más que, Vladimir Putin, haría cualquier cosa para conseguir sus fines... empleando indirectamente la mano de obra más barata, quitando indirectamente la vida a los padres... todo ello para mostrar al mundo la grandeza de este país ruso. Algo aún más increíble es que durante la ceremonia de inauguración se guardó un minuto de silencio en homenaje a los trabajadores fallecidos en las obras, incluso en cada edición, la cosa es igual. Nada cambia. Además, el hecho de que una competición internacional llegue pronto al país, el consumo de alcohol aumenta a una velocidad vertiginosa, lo que lleva a comportamientos más violentos, como las agresiones o incluso la violencia conyugal. Además, el hecho de que el país provea de recursos humanos y financieros a las grandes ciudades donde se desarrolla la competición, las zonas rurales quedan

abandonadas a su suerte, lo que conlleva un fuerte aumento de las desigualdades sociales. Conociendo el sistema político de Rusia con un régimen totalitario, el gobierno había establecido antes del Mundial una legislación restrictiva para sofocar las libertades de reunión, asociación y expresión aplicando leyes represivas pero también censurando más Internet.

Luego, también hay que plantear el tema medioambiental debido a que en los últimos años, notamos que el medio ambiente es uno de los principales temas de los políticos al ver que nuestro planeta se está muriendo lentamente; Según Novethic, se han emitido 2,2 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> (75% en transporte, 12% en vivienda, 5% en consumo, 4% en construcción, 3% en distribución y mercancías y 2% en energía), lo que equivale casi a la suma de las emisiones anuales de un millón de coches.

Desgraciadamente, la situación es la misma para muchos concursos de esta envergadura. Si tomamos como ejemplo los Juegos Olímpicos de Londres, emitieron casi 3,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. Intentan hacer lo necesario, por ejemplo, recogiendo agua de lluvia para regar el césped o incluso utilizando bombillas LED cuando la luz natural no permite una iluminación suficiente. Además, al comprar las entradas para los partidos, también ofrecen hacer una donación para compensar las emisiones de CO<sub>2</sub>, pero esto no es suficiente, hay que evitarlas. También hay que tener en cuenta que Rusia es uno de los mayores contaminantes del planeta debido, en primer lugar, a que la mayor parte de la electricidad que se consume en el país procede de fuentes fósiles, pero también a que es el primer país productor de gas y a que posee la mayor reserva de carbón del mundo, por lo que el suceso no hizo sino agravar el problema ecológico. Aunque también hubo un decreto firmado por Vladimir Putin en el que se convocaba a todas las industrias peligrosas que utilizaran fuentes de radiación ionizante, sustancias químicas, biológicas, radiactivas, tóxicas o explosivas a suspender sus actividades durante la competición, pero también a partir del mes de mayo sabiendo que la competición comenzaba en junio donde se subrayaban las repercusiones negativas, Estamos más en la perspectiva de decir que el Sr. Putin está actuando para decir "historia" con el fin de mostrar que se están haciendo esfuerzos, incluso si todo esto es claramente insuficiente para preservar nuestra biodiversidad y nuestro medio ambiente. Además, algunas medidas aplicadas fueron contraproducentes, como la instalación de secadores de manos eléctricos en los sanitarios o incluso la digitalización de documentos para evitar la producción de papel... accesorios que van en contra del medio ambiente. Evidentemente, pensamos

que la cosa acaba ahí, pero no. El impacto medioambiental también está en el equipamiento de los futbolistas. Según Amélie Beaucour, que trabaja para Reporterre, Nike y Adidas han sido acusadas por Greenpeace de utilizar sustancias químicas en la fabricación de sus productos que pueden tener un impacto en los sistemas inmunológico y reproductivo. Además, aunque los once estadios en los que se iba a celebrar la Copa del Mundo recibieron un certificado verde (relativo a la reducción del consumo de agua y energía), ninguno de ellos se alimentaba con energías renovables, lo que nos lleva a pensar que se utilizaron medios sobrenaturales. Desgraciadamente, si nos basamos en Internet, no sabemos si Rusia o la FIFA han sido multadas por estos desastres medioambientales o humanos, pero lo que sí es cierto es que en cada edición, aunque se hagan esfuerzos, desgraciadamente no hay una evolución positiva repentina, lo que lleva a una degradación gradual de nuestro planeta pero también de nuestra sociedad... Todas estas causas, económicas, políticas, humanas, medioambientales apoyadas por asociaciones han dado un resultado. Todas estas causas, económicas, políticas, humanas, ambientales, apoyadas por las asociaciones, han dado un resultado, resultados esperados y establecidos, pero veremos en esta segunda parte que esto no salió como debía. Por eso veremos por primera vez el desfase entre las previsiones y los resultados reales. En una segunda parte explicaremos los tres efectos, el de sustitución, el de desalojo y el de fuga, donde realizamos un estudio cuantitativo para demostrar que dos de estos tres efectos estaban presentes. Por último, en la tercera parte, veremos que las distribuciones fueron totalmente desiguales según las regiones que organizaron este mundial.

## **PARTE 2 : Cuestionando el impacto económico de la Copa del Mundo de Rusia**

### **2.1 Desfase entre las previsiones y la realidad a pesar de las actividades turísticas y mediáticas**

Ciertamente, como ya hemos comentado, una competición deportiva internacional como el Mundial de fútbol de 2018 ha generado una enorme actividad económica que afecta al medio ambiente y a la vida social y política de Rusia. Sólo la preparación de la Copa del Mundo generó una actividad económica considerable. Se utilizaron 10.000 millones de euros para su organización y, en particular, para la construcción de estadios. Sólo el estadio Kretovsky de San Petersburgo costó 1.500 millones de euros. Si nos centramos en los resultados, el Mundial inyectó 12.500 millones de euros en la economía rusa entre 2013 y 2018, lo que supone más del 1% de su PIB (producto interior bruto). Además, durante estos cinco años se crearon 315.000 puestos de trabajo al año, con un total de unos 2 millones de empleos. También se dice que los efectos positivos en la economía durarán otros cinco años. Sin embargo, sin el Mundial, no habría habido crecimiento económico en Rusia debido a la desaceleración provocada por las sanciones occidentales y el desplome de los precios mundiales del petróleo. Debido a la realización del Mundial de Fútbol de Rusia, los precios han aumentado exponencialmente, aunque no haya un efecto significativo en la inflación. Sin embargo, si damos un paso atrás, entendemos que los beneficios económicos no son tan altos como se esperaba, por varias razones. La primera es que los cálculos son a menudo aproximados o incluso falsos y sobreestimados. Vladimir Ageyev, experto en gestión deportiva, afirma: "Tenemos cifras que indican que la Copa del Mundo aportará 800.000 millones de rublos, es decir, 12.700 millones de dólares. No es una cifra definitiva, pero ya podemos decir que se devolverán aproximadamente 800.000 millones de rublos gastados en la organización de esta copa. Así, aunque el Mundial ha generado una fuerte actividad económica para el país ruso, no deja de ser un ingreso económico a corto plazo. La tendencia a imaginar que la Copa del Mundo proporciona una rentabilidad sostenible a la economía del país anfitrión es errónea. Es complicado para una competición de esta magnitud predecir el

impacto económico que pueda tener, aunque los economistas se hayan centrado en el tema. Hay que tener en cuenta enormes variables. Pero, como veremos en el segundo subapartado de este estudio, los efectos económicos nos mostrarán que estos beneficios económicos son efectivamente compensados por otros gastos habituales, que el número de visitantes también tiende a disminuir y que los beneficios tampoco son necesariamente reinvertidos por los inversores de capital en la economía local. Ciertamente, hay una retribución, pero ¿hay realmente efectos positivos duraderos? El politólogo Paul Dietschy explica en su libro *Football and Politics* que "la competencia internacional no resuelve los problemas propios de un país". El sector turístico, que también recibió el apoyo de los medios de comunicación, aumentó el turismo en Moscú en un 10%, según el alcalde Sergei Sobyenin. Durante el Mundial de Rusia, 600.000 visitantes extranjeros llegaron al país. Básicamente, durante un periodo "lambda", Rusia suele atraer a 4,3 millones de turistas internacionales durante el periodo de junio-julio. Gracias al torneo, la cifra aumentará en una décima parte. En las anteriores ediciones de la Copa del Mundo se han hecho previsiones sobre el consumo de los visitantes. Y si nos fijamos en la "cesta" de los visitantes, debería ser superior al 31%, centrándose en el alojamiento, el transporte y aún más en la restauración. De hecho, los propietarios de los restaurantes dijeron que "estamos muy por encima de las cifras habituales, servimos más cervezas en una noche que en un mes". Al organizar el Mundial, es innegable que Vladimir Putin quería el desarrollo turístico de Rusia, porque, como sabemos, la economía rusa estaba muy centrada en las materias primas. Así, el gobierno ruso desea con esto diversificar sus ingresos económicos centrándose en el turismo. Una estrategia que parece haber dado sus frutos, ya que, a largo plazo, Rusia espera un aumento de las visitas de más del 20%, según una encuesta realizada por la organización en la que se afirmaba que el 87% de los huéspedes quería volver a Rusia. Todo esto nos demuestra que la afluencia de turistas no ha hecho más que confirmar la voluntad del Estado ruso de desarrollar este sector. Para confirmar lo dicho anteriormente, el Primer Ministro ruso, Dmitri Medvedev, nos dijo que más de 3 millones de turistas extranjeros llegaron a Rusia durante el Mundial. Personas que no se sentían atraídas por este país fueron a él gracias a este acontecimiento y ahora quieren volver por la belleza cultural y física de este país. Esto, de hecho, conduce a un aumento lógico de la economía del país. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que las actividades de los medios de

comunicación han facilitado este número de turistas que vinieron en gran parte para el evento. De hecho, como sabemos, Facebook e Instagram cuentan juntos con casi 600 millones, es decir, más de la decimocuarta parte de los aficionados al fútbol del mundo, donde se han realizado más de tres mil millones de publicaciones, comentarios o incluso "me gusta". Y esta competencia afecta a todos los anuncios, como el de lencería "tu marido pasa más tiempo delante de la televisión que contigo... ¡tenemos la solución! Juega para ganar tu conjunto de lencería irresistible". Esto nos demuestra que el mundial afecta a todo y a todos, que otros sectores publicitarios juegan con este evento para poder impactar a los menos afectados por esta competición sabiendo que la mayoría de los afectados por este mundial son más bien jóvenes, los patriotas o los sociales. Si tomamos el ejemplo de la publicidad en Francia, los franceses han sido potencialmente tocados 127 veces por una noticia del Mundial. Que es una cifra enorme, sabiendo que somos 70 millones de habitantes, esta información del Mundial nos hizo zumbear la cabeza en el sentido de que vimos que, a nuestro alrededor, sólo se hablaba de ello. Es complicado hablar de los medios de comunicación en Rusia, debido a que están bajo control por la política de Vladimir Putin. Por eso, para ellos, sólo era posible la alternativa de las redes sociales. Por eso mencioné antes Facebook o incluso Instagram. Así que nos centraremos en los medios de comunicación franceses que actuaron durante esta edición de 2018. Si nos fijamos en la publicidad en Francia, se realizaron más de 2.600 anuncios para la Copa del Mundo, incluyendo más de 165 anunciantes (entre ellos Apple o incluso Renault o PSA) con un importe de más de 75 millones de euros para la FIFA. Son cifras escalofriantes, pero representan la magnitud de este acontecimiento internacional.

Para concluir con este primer matiz en cuanto a las repercusiones económicas de la competición mundial de fútbol, apoyada por la llegada de visitantes pero también de carteles publicitarios, es necesario recordar que la forma de calcular las estimaciones debe ser revisada, porque de lo contrario se produce un desfase considerable entre lo esperado y la realidad. Aunque los medios de comunicación y las actividades turísticas han sido un motor económico, no permiten un ingreso sostenible para Rusia, al menos no para siempre. Paul Dietschy insiste en el hecho de que la competición deportiva permite sobre todo devolver una imagen valorizadora del país en la que la alegría y la emoción priman sobre la economía real. Nos vamos a repetir, pero antes de que esta competición tenga un objetivo

económico real, es sobre todo un motor de imagen que muestra al mundo que Rusia es un país que puede hacer frente a una organización de esta magnitud. ¿Con qué fin? Oficialmente, no podemos saberlo, pero la política es un objetivo principal en este tipo de eventos. Aunque en torno a esta competición, los publicistas están satisfechos sabiendo el potencial que puede generar, y los visitantes que puede atraer para desarrollar la economía local. En efecto, veremos en esta segunda parte que la economía está inducida por tres efectos perversos, que hay que tener en cuenta durante un acontecimiento de este tipo, y que nos demostrarán, gracias a un estudio cuantitativo, que las repercusiones económicas no son tan ricas y seductoras como pensamos. Por eso vamos a explicar cuáles son esos tres efectos y a analizar los resultados para demostrar que dos de ellos están presentes.

## 2.2 Inducido por tres efectos perversos

Durante una competición de este tipo, es necesario medir el impacto económico. Para ello, hay que tener en cuenta tres efectos:

- el efecto sustitución, que pretende tener en cuenta que si un residente de la ciudad se gasta dinero para asistir al partido, entonces el gasto adicional no se realiza con dinero nuevo para la economía local, y por lo tanto seguramente será a costa de otros gastos habituales (cine, ocio, restaurante, hotel, etc...) con un resultado por lo tanto de impacto casi nulo.
- El efecto crowding out, que pretende corregir el hecho de que un acontecimiento deportivo atraiga a un gran número de visitantes que acuden especialmente para la ocasión, pero que también tiende a reducir el número de visitantes que habrían acudido si no se hubiera celebrado el evento y que han cambiado de destino debido al caos provocado por este acontecimiento internacional.
- El efecto de desbordamiento económico es el aumento de los ingresos directos de los propietarios de capital (hoteleros, constructores, promotores) que no se reinvierte necesariamente en la economía local, y que, por tanto, conduce a una posible sobreestimación del efecto multiplicador en comparación con una situación clásica.

Por ello, realicé un estudio para demostrar que los efectos de sustitución y desplazamiento estaban presentes. Será más difícil demostrar también el efecto de fuga debido a que este efecto está dirigido a los inversores y que las personas entrevistadas son consumidores y particulares como usted o yo. Esto nos servirá para demostrar que el resultado del impacto es casi nulo, pero este cuestionario también nos demostrará que cuando se celebra un evento de este tipo, acude un gran número de visitantes, pero también un gran número de visitantes se abstiene de acudir debido a diversos factores como el aumento de los precios, la presencia de gamberros, los atascos, el consumo excesivo de alcohol. De hecho, esto compensaría el hecho de que no debemos creer que estará saturado porque la gente no viene por miedo o reticencia. A partir de las respuestas obtenidas, podemos concluir que ambos efectos están presentes.

He hecho un cuestionario cuantitativo y no cualitativo porque así podremos medir la información que salga, y nos permitirá comprobar que ambos efectos están presentes. Con una muestra representativa de unas 100 respuestas, podremos ver las diferentes respuestas de los encuestados, para ver si los dos efectos están presentes. Las variables

utilizadas son la edad, el origen de la persona, si es rusa o no, si la persona tiene una base terrestre en Rusia o no, si las personas encuestadas están interesadas en las competiciones deportivas y si les gustaría asistir a un partido con apuestas para demostrar que las competiciones con apuestas son mucho más agradables e interesan más a la gente. También veremos cuál es el presupuesto asignado a cada persona, en primer lugar para asistir a un partido, y en segundo lugar para conocer el presupuesto asignado a cada persona teniendo en cuenta el alojamiento y el transporte cuando esta persona no tiene una base aterrizada en Rusia. También sabremos a través del cuestionario si la gente mantendría su poder adquisitivo habitual teniendo en cuenta el lugar de celebración del partido, si le importaría el caos en la ciudad debido al evento y si podría cambiar su destino por ello. El cuestionario nos permitirá comprobar los dos efectos, el de sustitución en el que el gasto adicional no se realiza con dinero nuevo para la economía local y por tanto se compensará a costa de otros gastos habituales y también se comprobará el efecto crowding out que nos dice que un evento de este tipo también tiende a disminuir el número de visitantes debido al caos que provoca el evento. Sabiendo que no soy ruso, para interrogar a las personas que ya han vivido en Rusia, o que estaban viviendo allí en ese momento, publiqué este cuestionario en las redes, más concretamente en Facebook, en páginas con una comunidad rusa para poder obtener un máximo de muestra.

Para ello, creamos un cuestionario en el formulario de Google compuesto por 10 preguntas con la respuesta "sí" o "no" o eligiendo un rango de presupuesto según las preguntas formuladas. Gracias a este cuestionario pudimos obtener 115 respuestas.

### Análisis de los resultados :

Una vez tomado el número de respuestas significativas, es posible analizar los resultados obtenidos.

En primer lugar, como podemos ver en el Apéndice, la muestra incluye a encuestados de todas las edades, desde los 18 hasta los 70 años, aunque la mayoría procedía del grupo de edad más joven, de 18 a 26 años eran 100 de los 115, es decir, el 87%, que respondieron al cuestionario. Esto puede llevarnos a deducir que la Copa del Mundo interesa más a las generaciones más jóvenes.

Por otra parte, si nos fijamos en los encuestados, 25 respondieron que vivían, habían vivido o tenían un pie en Rusia, es decir, el 21,7% de la muestra propuesta. Es cierto

que menos de lo previsto inicialmente con un tercio de las personas, pero aun así pudimos recuperar unos datos bastante importantes. Además, 20 personas, es decir, el 17,5% de la población, respondieron que eran de origen ruso, lo que podría apoyar nuestro análisis al conocer las intenciones y acciones de las personas de origen ruso. En este cuestionario se preguntaba a los encuestados si les gustaban las competiciones deportivas y si les gustaría asistir a un partido con interés deportivo. Las respuestas a estas dos preguntas fueron casi iguales. A la primera pregunta, el 88% respondió que estaba interesado en las competiciones deportivas. A la segunda pregunta, el 94% respondió que le gustaría asistir a un evento deportivo de alto nivel. En cuanto al presupuesto que cada persona estaría dispuesta a invertir para asistir a un partido de alto nivel, casi nueve décimas partes (89,6%) respondieron que estarían dispuestas a gastar entre 50 y 150 euros. El 15,5% dijo que estaría dispuesto a gastar entre 150 y 200 euros. También preguntamos a las personas cuánto estaban dispuestas a invertir teniendo en cuenta el transporte más el alojamiento cuando no tenían una base en Rusia. La respuesta fue casi unánime, ya que el 91,5% respondió que estaba dispuesto a gastar entre menos de 300 euros y 600 euros. Para seguir con esto, preguntamos a los encuestados si mantendrían su poder adquisitivo habitual teniendo en cuenta el presupuesto asignado al partido. Hubo un empate casi perfecto, pero los que respondieron "No" fueron más numerosos, con un porcentaje del 50,4% frente al 49,6% de los que respondieron "Sí". Aunque las respuestas aquí son mixtas en términos de porcentaje, podemos decir que el efecto de sustitución está presente. ¿Por qué? Porque es totalmente diferente hacer clic en un presupuesto detrás de la pantalla, y actuar en consecuencia. Como hemos visto anteriormente, el 87% de los encuestados son jóvenes de entre 18 y 26 años, y si miramos su presupuesto medio mensual, no supera los 700 euros. Una pregunta en la que surgen muchas dudas, ya que pensamos que el porcentaje tendería mucho más al "No" que al "Sí". En segundo lugar, queríamos ver si había un efecto de exclusión. Así que preguntamos a la gente si podría manejar el caos (tanto positivo como no positivo) en una ciudad debido a tal evento. 68 personas (58,1%) dijeron que sí, que podrían manejarlo, 50 personas (42,7%) dijeron que no, que no podrían. Esto podría ayudarnos a ver que la gente puede parecer reacia o incluso temerosa ante la idea de que se celebre un evento de esta envergadura en el que los encuestados se irían de vacaciones. Para confirmar esta opinión, les preguntamos si serían capaces de cambiar de destino debido a un acontecimiento de este tipo, teniendo en cuenta que habría un aumento de los precios,

un consumo excesivo de alcohol, una presencia masiva de gamberros, hoteles llenos, etc. Las respuestas dadas no dejaron ninguna duda sobre el hecho de que el efecto de desalojo estaba presente. Casi tres cuartas partes de los encuestados (74,4%) respondieron que sí, que podrían cambiar de destino, frente a 30 personas (25,6%) que mantuvieron su decisión de no renunciar a cambiar de destino.

Gracias a este cuestionario, pudimos demostrar que dos de los tres efectos economicistas, a saber, el efecto de sustitución y el efecto de exclusión, estaban presentes. El objetivo se ha cumplido. Todos los gráficos relativos a las respuestas a las preguntas se presentan en el Apéndice.

Ahora veremos, en la tercera parte, que los repartos fueron desiguales entre las regiones, sobre todo porque las grandes ciudades ya desarrolladas pudieron beneficiarse más que las demás ciudades organizadoras.

### 2.3 Desigualdades en la redistribución según las regiones rusas

Aunque el mundial de 2018 supone una considerable entrada de dinero para el país, no permite un reparto equitativo de los beneficios. De hecho, esta considerable competición se celebró en once ciudades diferentes, lo que no permitió que todo el país se beneficiara por igual. En primer lugar, algunas regiones no verán los colores del Mundial, ya que, al ser el país ruso tan extenso, algunas regiones están al margen de esta competición, especialmente las del este del país. Por ejemplo, "las grandes ciudades de la parte asiática de Rusia no están representadas, aunque también habrían querido acoger la Copa del Mundo. Los siberianos estaban muy descontentos porque Novosibirsk, la tercera ciudad del país en términos de población, no fue seleccionada", dijo Jean Radvanyi, geógrafo y geopolítico especializado en la Rusia postsoviética. Además, por razones de seguridad, tampoco se seleccionaron ciudades del Cáucaso, como Grozny. Así, entendemos que además de haber sido una fuente de ingresos a corto plazo, el Mundial no ha sido una ayuda para todo el país. Además, lo que no ayuda, como vimos en el apartado anterior, es el efecto de fuga. Sabiendo que esto repercute en el aumento de los ingresos directos de los propietarios de capital (hoteleros, constructores, promotores), el ahorro no se reinvierte necesariamente en la economía local, lo que también podría perjudicar la distribución de la renta, sabiendo que la mayor inversión realizada fue la de los inversores de capital y, por lo tanto, conduce a una posible sobreestimación del efecto multiplicador en comparación con una situación clásica. Sin embargo, los rusos habrían cosechado un total de casi 6.200 millones de euros, los ingresos fiscales habrían experimentado un aumento de 2.200 millones de euros, y los beneficios de las pequeñas y medianas empresas habrían experimentado un aumento de 10.600 millones de euros, principalmente en los sectores de la construcción y el turismo. Sin embargo, el "efecto de la Copa del Mundo" se desvaneció muy rápidamente debido a que los visados eran largos y difíciles de obtener. Además, según el experto, Ilya Choumanov, subdirector de Transparencia Rusia, afirma que las cifras declaradas por el comité organizador no son verificables. Afirma que el Estado ruso invirtió 11.700 millones de euros y que los beneficios habrían sido más o menos equivalentes.

Podremos elaborar una tipología de estas regiones y ciudades según su grado de implicación e importancia durante este concurso. Según las estimaciones, cinco millones de visitantes extranjeros acudieron a Rusia con motivo del Mundial 2018.

### **A) Las capitales económicas, impulsoras del Mundial y receptoras de la mayoría de los beneficios**

Aunque la Copa del Mundo se celebró en 11 ciudades, éstas no se vieron afectadas de la misma manera. Entre estas once ciudades, podemos destacar las más importantes que fueron tanto un motor económico para el Estado ruso como una fuente de atracción para los turistas. El ejemplo más evidente es la capital política rusa, Moscú. El alcalde de Moscú, Sergei Sobyenin, predijo un aumento del 10% del turismo en Moscú debido a la Copa del Mundo. Este aumento supondría también una evolución positiva de los ingresos fiscales por valor de 250 millones de dólares para el año. Moscú y San Petersburgo son ciudades acostumbradas a recibir turistas durante todo el año, por lo que era de esperar que el turismo fuera mayoritario en Moscú, lo que llevó incluso a plantearse cuestiones de lugar. De hecho, Moscú recibió la mayor parte de la afluencia de turistas durante la competición. El partido inaugural y la final se disputaron en Moscú, en el estadio Luzhniki, con capacidad para 81.000 personas. Hubo rumores sobre la falta de alojamiento en hoteles, que fueron desmentidos inmediatamente por el comité organizador de la Copa del Mundo. Además, podemos mencionar el caso de San Petersburgo, la segunda ciudad rusa más grande, con más de 5 millones de habitantes, que atrae a unos 3 millones de turistas cada año y es una considerable capital cultural. La construcción del estadio fue una inversión muy importante, con un coste de más de 600 millones de euros. El Mundial de Fútbol permitió a la ciudad de San Petersburgo batir sus récords en número de turistas en 2018 alcanzando los 8,2 millones de turistas, 700.000 más que el año anterior. Por lo tanto, los efectos del mundial fueron muy positivos para este último. Lamentablemente, sin saber si se debe a que el Mundial de Fútbol se celebró hace poco tiempo, o si esta información no quiso ser transmitida, pero no podemos ver cuál fue la cantidad de ingresos distribuidos a San Petersburgo, sabiendo que Moscú ha recibido unos 250 millones de dólares a lo largo del año, San Petersburgo debería haber recibido un poco menos. Ahora veremos que gracias a este acontecimiento han podido surgir nuevas ciudades y desarrollar así el sector turístico desde el punto de vista económico.

## **B) Ciudades en transformación tras el Mundial gracias a los efectos económicos**

El ejemplo de la ciudad rusa que se transformó tras el Mundial es Samara. Su evolución se califica de "espectacular" y esto se debe, en parte, a que fue el centro del Mundial de Fútbol de 2018. Konstantin Akmaev, empleado de una agencia de viajes, declara: "Si comparamos los diez años anteriores al anuncio de la selección de Samara con los que han pasado desde entonces, el progreso es espectacular". Se han llevado a cabo varias transformaciones, sobre todo la modernización del aeropuerto y la construcción de una nueva terminal, que facilita el acceso a la ciudad. Y eso genera un aumento del empleo, porque cuanto más moderno es un recinto, más empleados requiere: "Lo que era una terminal cutre, heredada de la URSS y totalmente inadecuada para una ciudad de este tamaño, es ahora un aeropuerto digno de ese nombre, lujoso, que gana premios mundiales de arquitectura", según K.Akmaev. Sin embargo, se entiende que la ciudad de Samara se enfrenta a obstáculos económicos que no permiten completar los proyectos anunciados. Por ejemplo, la red de tranvías iba a ser completamente modernizada, aumentada y más rápida. En la actualidad, algunas líneas siguen cerradas y la red sigue restringida. Otras ciudades, como Kaliningrado, se han transformado, sobre todo en los sectores del transporte, social y urbanístico, con un aumento del 20% del PIB. Además, el hecho de que Kaliningrado sea conocida por su desarrollada infraestructura turística, con numerosos monumentos arquitectónicos, no hace más que contribuir al desarrollo del sector turístico, tanto en lo que se refiere a los visitantes que acuden a ver los partidos como al aspecto cultural, lo que conlleva un aumento de la economía y del empleo. Todas las infraestructuras construidas para la competición se utilizarán a largo plazo y garantizarán un mayor crecimiento del PIB.

## **C) Las ciudades con dificultades, incluso después de la Copa del Mundo, no reciben tantos beneficios**

Otras ciudades han acogido la Copa del Mundo, pero no son un motor económico tan importante para el país ruso. En primer lugar, los gastos de construcción de los estadios ya eran un obstáculo para estas ciudades, que no son tan importantes como las capitales políticas y culturales de Moscú y San Petersburgo. Por ejemplo, el establecimiento de las instalaciones

ha sido una inversión tediosa para ciudades modestas como Saransk. En 2017, esta última registró un déficit del 27% durante los preparativos del Mundial. El mantenimiento del nuevo estadio supuso un coste anual de 300 millones de rublos o 232 millones de euros. Con recursos limitados, Saransk y otras ciudades tienen dificultades para hacer frente a estos costes. Entre estas ciudades, podemos mencionar a Sochi, que había sido sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014, y que por este motivo tuvo que acoger partidos del Mundial para recuperar las llamadas "monstruosas" inversiones consideradas las más caras de la historia olímpica. A pesar de la remota ubicación del balneario, a orillas del Mar Negro y a los pies del Cáucaso, la Copa del Mundo de 2018 fue una oportunidad para que la ciudad se beneficiara de los ingresos asociados a la competición.

Jean Radvanyi recuerda, no obstante, que la asignación de los emplazamientos se hizo con "una verdadera preocupación por representar la diversidad de las ciudades". Además, si miramos el mapa de Rusia en el apéndice donde se celebraron los partidos, podemos ver que toda la parte asiática quedó fuera, y que es realmente en la parte europea donde se celebró esta competición. Es lamentable porque esta parte del país merecía desarrollarse económicamente, pero Vladimir Putin ha querido, una vez más, mostrar a Europa que Rusia es un gran país para demostrar a Europa que está presente, mientras deja fuera la mitad de su territorio. Esta fue otra elección estratégica meticulosamente pensada y adecuada. Lamentablemente, como ya he mencionado, no tenemos datos concretos sobre los ingresos económicos de cada ciudad anfitriona. Debido a que la competición tuvo lugar hace tres años o a que el presidente ruso no quiso compartir sus datos, no lo sé, pero la investigación no fue fructífera en cuanto a las cifras.

## CONCLUSIÓN :

Para concluir mi proyecto de estudio sobre los amplios efectos económicos de una competición internacional, pudimos comprobar que había varios factores en juego: la competición estaba totalmente politizada para generar una economía viable. La política tuvo su protagonismo en este torneo internacional, aunque detrás de todo ello primara la economía. Hubo que tener en cuenta otras variables, como las asociaciones presentes para apoyar económicamente la organización de este evento. Socios como Gazprom, la primera compañía de gas rusa, socios chinos, para mostrar la alianza hecha entre el país ruso y China, y socios qataríes como Qatar Airways, también para mostrar el apoyo a Rusia, pero también para preparar la organización a su mundial. Estrategias que nos confirman que la política también estuvo al frente de todo esto. También hemos visto que esta organización tiene consecuencias negativas tanto para el medio ambiente como para la sociedad. Esto nos hace deducir que se generaron impactos como resultado de esto, que podrían llevar a la muerte de humanos y también a consecuencias dramáticas en el medio ambiente, un sector esencial hoy en día en el que los países se están centrando mucho.

A pesar de ello, los resultados obtenidos no estuvieron a la altura de lo esperado, aunque las previsiones eran muy complicadas de predecir. Sin embargo, lo que sí es cierto es que los ingresos generados pudieron compensar los costes incurridos. Además, durante cinco años, entre 2013 y 2018, se repartieron 315.000 puestos de trabajo al año, lo que a corto plazo supuso un beneficio para la población local. Sin embargo, estos efectos económicos están limitados por tres efectos perversos, el efecto de fuga, el efecto de sustitución y el efecto de exclusión. Pudimos entonces comprobar, gracias a un cuestionario cuantitativo, que dos de estos tres efectos estaban presentes, demostrándonos que el presupuesto para asistir a un partido de fútbol se compensaría en otros gastos habituales, teniendo así un impacto neto casi nulo, pero también demostrándonos que un evento de este tipo podría hacer "huir" a los potenciales visitantes. Por último, también vimos, a pesar de la falta de cifras concretas, que las desigualdades de distribución estaban presentes según las regiones rusas, especialmente en el lado asiático. Aunque algunas regiones se transformaron gracias a los beneficios económicos de la Copa del Mundo, como Samara o Kaliningrado, o capitales económicas como Moscú o San Petersburgo recibieron la mayor parte de los beneficios, otras regiones como Saransk o Sochi siguieron en situación de extrema dificultad tras el evento al no recibir tantos beneficios.

Para responder a la pregunta, ¿fue rentable el Mundial 2018 para la economía rusa? La respuesta es no. Aunque se crearon cientos de miles de puestos de trabajo como resultado del evento, los beneficios no fueron significativos, pero al menos amortizaron los gastos. A pesar de ello, fue rentable en el sentido de que el turismo se desarrolló muy fuertemente sabiendo que básicamente Rusia no estaba acostumbrada a recibir turismo de masas, así como en el sector de la construcción. Toda la organización debía tener una estrategia para restaurar la imagen de Rusia ante el mundo. Pero ¿se convertirán estos efectos a corto plazo en beneficios duraderos? Esa es la cuestión.

## BIBLIOGRAFÍA:

### Referencias:

1. Fifa.com (21 de diciembre 2018). Plus de la moitié de la planète a regardé la coupe du monde 2018. Visto en <https://fr.fifa.com/worldcup/news/plus-de-la-moitie-de-la-planete-a-regarde-la-coupe-du-monde-2018>
2. Metro (10 de enero 2017). Voici l'histoire de l'évolution de la coupe du monde. Visto en <https://fr.metrotime.be/2017/01/10/actualite/voici-l-histoire-de-levolution-de-coupe-monde/>
3. Gralon (20 de abril 2010). La coupe du monde de football : Présentation et histoire. Visto en <https://www.gralon.net/articles/sports-et-loisirs/football/article-la-coupe-du-monde-de-football---presentation-et-histoire-3835.htm>
4. Tête à modeler. Visto en <https://www.teteamodeler.com/histoire-de-la-coupe-du-monde>
5. Wikipédia. Histoire de la Coupe du monde de Football. Visto en [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_la\\_Coupe\\_du\\_monde\\_de\\_football#1958,\\_1962,\\_1966\\_et\\_1970:\\_«\\_Son\\_Altesse\\_le\\_roi\\_Pelé\\_»,\\_Sa\\_Majesté\\_la\\_Reine\\_couronne\\_ses\\_sujets](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_la_Coupe_du_monde_de_football#1958,_1962,_1966_et_1970:_«_Son_Altesse_le_roi_Pelé_»,_Sa_Majesté_la_Reine_couronne_ses_sujets)
6. Touteleurope.eu (2 de febrero de 2021). De 1930 à 2018 : l'Europe dans l'histoire de la Coupe du monde de football. Visto en <https://www.touteleurope.eu/societe/de-1930-a-2018-l-europe-dans-l-histoire-de-la-coupe-du-monde-de-football/>
7. Novethic (12 de junio de 2018). Émissions de CO2, économie, prostitution, violences : les principaux impacts de la coupe du monde de Russie de 2018. Visto en <https://www.novethic.fr/actualite/infographies/isr-rse/infographie-emissions-de-co2-prostitution-violences-retombees-economie-voici-les-principaux-impacts-de-la-coupe-du-monde-de-russie-2018-145928.html>
8. Faire un don. (15 de mayo de 2018). Russie : Répression et discrimination à l'approche de la Coupe du Monde de Football. Visto en

<https://www.hrw.org/fr/news/2018/05/15/russie-repression-et-discrimination-lapproche-de-la-coupe-du-monde-de-football>

9. L’EnerGEEK. (28 de junio de 2018). Coupe du monde de football 2018 : Quels impacts sur l’environnement ? Visto en

<https://lenergeek.com/2018/06/28/coupe-du-monde-football-2018-environnement-efficacite-energetique/>

10. Ecofoot.fr (11 de junio de 2018). Coupes du monde 2018 : quels enjeux géopolitiques pour la Russie ? Visto en

<https://www.ecofoot.fr/coupe-monde-enjeux-geopolitiques-russie-3011/>

11. France Culture (14 de junio de 2018). Le football : arme politique en Russie, de Staline à Poutine. Visto en

<https://www.franceculture.fr/geopolitique/le-football-arme-politique-en-russie-de-staline-a-poutine>

12. France 24 (22 de junio de 2018). Mondial 2018 : football, politique et propagande, quand les chefs d’État occupent le terrain. Visto en

<https://www.france24.com/fr/20180621-mondial-2018-football-russie-politique-poutine-abe-kadyrov-salah-merkel-sall-macron>

13. La Tribune. (7 de septiembere de 2015). Combien coûtera l’organisation du Mondial 2018 à la Russie ? Visto en

<https://www.latribune.fr/economie/international/combien-couterait-lorganisation-du-mondial-2018-a-la-russie-503059.html>

14. La Tribune (28 de Junio de 2018). Coupe du monde en Russie : des retombées économiques limitées. Visto en

<https://www.latribune.fr/economie/international/coupe-du-monde-en-russie-des-retombees-economiques-limitees-782648.html>

15. Les Echos (3 de Junio de 2018). Mondial de foot : l’impact sur l’économie russe sera « très limité » selon Moody’s. Visto en

<https://www.lesechos.fr/2018/06/mondial-de-foot-limpact-sur-leconomie-russe-sera-tres-limite-selon-moodys-991709>

16. Variances. (16 de julio de 2018). Les enjeux économiques de la coupe du monde 2018. Visto en

<http://variances.eu/?p=3379>

17. 20 Minutes (1 de febrero de 2018). Pollution, L’industrie russe sommée de s’arrêter pendant la Coupe du Monde. Visto en

<https://www.20minutes.fr/sport/2212871-20180201-pollution-industrie-russe-sommee-arreter-pendant-coupe-monde>

18. Russia Beyond (28 de junio de 2018). Quelles seront les retombées économiques de la Coupe du monde pour la Russie ? Visto en

<https://fr.rbth.com/economie/81038-russie-coupe-monde-enjeux-economiques>

19. Pinterest. Fifa 2018 : quelle activité publicitaire et médiatique sur la première phase. Visto en

<https://www.pinterest.fr/pin/586453182702322187/>

20. Zonebourse (12 de junio de 2018). Les sponsors, principaux bénéficiaires de la coupe du monde de football, selon Candriam. Visto en

[https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/Les-sponsors-principaux-beneficiaires-de-la-Coupe-du-Monde-de-football-selon-Candriam--26756177/?utm\\_medium=RSS&utm\\_content=20180612](https://www.zonebourse.com/actualite-bourse/Les-sponsors-principaux-beneficiaires-de-la-Coupe-du-Monde-de-football-selon-Candriam--26756177/?utm_medium=RSS&utm_content=20180612)

21. Footpol (26 de mayo de 2020). Gazprom, la politique russe et le football européen

<https://footpol.fr/gazprom-la-politique-russe-et-le-foot-europeen>

22. Sport Stratégie (16 de septiembre de 2013). Gazprom nouveau partenaire de la FIFA. Visto en

<https://www.sportstrategies.com/gazprom-nouveau-partenaire-de-la-fifa/>

23. Caviar Magazine (29 de abril de 2020). Gazprom, du foot dans les tuyaux. Visto en

<https://www.caviarmagazine.fr/gazprom-du-foot-dans-les-tuyaux/>

24. La Croix (22 de junio de 2018). Mondial 2018 : Gazprom mène le jeu dans le football russe... et européen. Visto en

<https://www.la-croix.com/Sport/Mondial-2018-Gazprom-mene-jeu-football-russe-europeen-2018-06-22-1200949295>

25. Le Monde diplomatique (mayo 2015). Gazprom, le Kremlin et le marché. Visto en

<https://www.monde-diplomatique.fr/2015/05/LOCATELLI/52948>

26. Capital (6 de julio de 2018). Coupe du monde 2018 : voilà pourquoi vos voyez autant de panneaux en chinois au bord du terrain. Visto en

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/coupe-du-monde-2018-voila-pourquoi-vous-voyez-autant-de-panneaux-en-chinois-au-bord-du-terrain-1296768>

27. Franceinfo (18 de junio de 2018). Coupe du monde 2018 : mais pourquoi y a-t-il autant de sponsors chinois au bord des terrains ? Visto en

[https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2018-mais-pourquoi-y-a-t-il-autant-de-sponsors-chinois-au-bord-des-terrains\\_2807817.html](https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2018-mais-pourquoi-y-a-t-il-autant-de-sponsors-chinois-au-bord-des-terrains_2807817.html)

28. Le Point (7 de junio de 2017). Fifa : les sponsors, jalons de la chine sur la voie du Mondial. Visto en [https://www.lepoint.fr/sport/fifa-les-sponsors-jalons-de-la-chine-sur-la-voie-du-mondial-07-06-2017-2133459\\_26.php](https://www.lepoint.fr/sport/fifa-les-sponsors-jalons-de-la-chine-sur-la-voie-du-mondial-07-06-2017-2133459_26.php)
29. L'OBS (11 de junio de 2018) Coupe du Monde 2018 : et à la fin, c'est Poutine qui gagne <https://www.nouvelobs.com/chroniques/20180611.OBS8015/coupe-du-monde-2018-et-a-la-fin-c-est-poutine-qui-gagne.html>
30. SportBusiness.Club (25 de junio de 2018) Qui sont les sponsors chinois de la Coupe du Monde ? <https://sportbusiness.club/qui-sont-les-sponsors-chinois-de-la-coupe-du-monde/>
31. Ecofoot.fr (9 de mayo de 2017) Qatar Airways officialise un accord de sponsoring avec la Fifa. Visto en <https://www.ecofoot.fr/fifa-sponsor-qatar-airways-2046/>
32. Fifa.com (7 de mayo de 2017). Qatar Airways sera Partenaire officiel et compagnie aérienne officielle de la FIFA jusqu'en 2022. Visto en <https://fr.fifa.com/who-we-are/news/qatar-airways-sera-partenaire-officiel-et-compagnie-aerienne-officiell-2882730>
33. Sportbuzzbusiness (7 de junio de 2018). Qatar Airways dévoile sa campagne promotionnelle Coupe du Monde de la FIFA Russie 2018. Visto en <https://www.sportbuzzbusiness.fr/qatar-airways-devoile-sa-campagne-promotionnelle-coupe-du-monde-de-la-fifa-russie-2018-avec-nicole-scherzinger.html>
34. Sponsoring.fr (9 de mayo de 2017) L'arrivée de Qatar Airways officialisée. Visto en <https://www.sponsoring.fr/sponsoring/coupe-du-monde-2018-l-arrivee-de-qatar-airways-officialisee-414121.shtm>
35. Air journal (10 de julio de 2018). Qatar Airways : A350 en Grande Bretagne et livrée FIFA <https://www.air-journal.fr/2018-07-10-qatar-airways-a350-en-grande-bretagne-et-livree-fifa-5201500.html>
36. Causeur (3 de marzo de 2017). Russie-Qatar : les dessous d'un mariage de raison. Visto en <https://www.causeur.fr/russie-qatar-gaz-syrie-iran-142997>

37. Faire un don (14 de junio de 2017) Russie/FIFA : des travailleurs exploités sur les chantiers de la Coupe du Monde 2018. Visto en <https://www.hrw.org/fr/news/2017/06/14/russie/fifa-des-travailleurs-exploites-sur-les-chantiers-de-la-coupe-du-monde-2018>
38. 20Minutes (14 de junio de 2017) Coupe du monde 2018 : Une ONG dénonce l'exploitation des ouvriers impliqués dans la construction des stades. Visto en <https://www.20minutes.fr/sport/2086207-20170614-coupe-monde-2018-ong-denonce-exploitation-ouvriers-impliques-construction-stades>
39. Quelleenergie. Quels sont les impacts de la coupe du monde 2018 sur l'environnement. Visto en <https://www.quelleenergie.fr/magazine/transition-energetique-2/coupe-du-monde-2018-impact/>
40. Primes Energie (28 de junio de 2018). Quels sont les impacts de la coupe du monde 2018 sur l'environnement ? Visto en <https://blog-travaux.primesenergie.fr/economies-energie/environnement/quels-sont-les-impacts-de-la-coupe-du-monde-2018-sur-l-environnement>
41. consoGlobe (15 de junio de 2018). L'environnement, grand perdant de la Coupe du Monde de football 2018. Visto en <https://www.consoglobe.com/environnement-coupe-du-monde-football-cg>
42. Le Soir (16 de octubre de 2018). Coupe du Monde 2018 : 12,5 milliards d'euros de retombées économiques pour la Russie, selon les organisateurs. Visto en <https://www.lesoir.be/184828/article/2018-10-16/coupe-du-monde-2018-125-milliards-deuros-de-retombees-economiques-pour-la-russie>
43. Capital (16 de octubre de 2018). La Russie a touché le pactole. Visto en <https://www.capital.fr/conso/mondial-2018-12-5-mds-eur-de-gains-pour-la-russie-selon-les-organismes-russes-1311261>
44. Ecofoot (1 de diciembre de 2017) Coupe du monde 2018 : des recettes touristiques en nette hausse pour la Russie ? Visto en <https://www.ecofoot.fr/coupe-monde-tourisme-russie-2721/>
45. Leblogtourismeinstitutionnel (16 de julio de 2018) Quels sont les impacts de la coupe du monde de football ? Visto en <https://leblogtourismeinstitutionnel.fr/2018/07/16/la-coupe-du-monde-de-football-a-telle-un-impact-positif-sur-le-tourisme/>

46. Sputnik France (18 de julio de 2018). Près de 90% des supporters étrangers souhaitent revenir visiter la Russie après le Mondial. Visto en <https://fr.sputniknews.com/worldcup-2018-archive/201807181037254844-coupe-monde-supporters-russie/>
47. Le Soir (16 de julio de 2018). La Russie a accueilli 3 millions de touristes durant la coupe du monde. Visto en <https://www.lesoir.be/168361/article/2018-07-16/la-russie-accueilli-3-millions-de-touristes-durant-la-coupe-du-monde>
48. Gentside (21 de octubre de 2018). Combien a rapporté la Coupe du Monde à la Russie ? Visto en [https://sport.gentside.com/coupe-du-monde-2018/combien-a-rapporte-la-coupe-du-monde-a-la-russie\\_art60583.html](https://sport.gentside.com/coupe-du-monde-2018/combien-a-rapporte-la-coupe-du-monde-a-la-russie_art60583.html)
49. Adictiz (18 de diciembre de 2017) Coupe du monde 2018 : quel est le plan média idéal pour toucher la bonne cible avec vos jeux ? Visto en <https://www.adictiz.com/fr/blog/coupe-du-monde-2018-plan-media-ideal-pour-toucher-la-bonne-cible-avec-vos-jeux>
50. La NewsRoom de Publicis Media (10 de julio de 2018) Quelle activité publicitaire et médiatique sur la 1<sup>ère</sup> phase de la coupe du monde de football ? Visto en <http://www.newsroom-publicismedia.fr/quelle-activite-publicitaire-et-mediatique-sur-la-1ere-phase-de-la-coupe-du-monde-de-football/>
51. France inter (17 de marzo de 2018) En Russie, médias traditionnels et internet sous contrôle. Visto en <https://www.franceinter.fr/monde/en-russie-meme-les-reseaux-sociaux-sont-sous-controle>
52. Sokosport. Stades de Kaliningrad : anciens et nouveaux. Visto en <https://fr.sokosport.com/4261066-stadiums-in-kaliningrad-old-and-new>
53. Challenge (8 de junio de 2018) Mondial 2018 : au-delà du tourisme, des retombées modestes pour la Russie [https://www.challenges.fr/sport/mondial-2018-au-dela-du-tourisme-des-retombees-modestes-pour-la-russie\\_592692](https://www.challenges.fr/sport/mondial-2018-au-dela-du-tourisme-des-retombees-modestes-pour-la-russie_592692)
54. L'Équipe Football (17 de noviembre de 2017) Coupe du monde 2018 : Moscou craint de manquer de chambres d'hôtel. Visto en <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Coupe-du-monde-2018-moscou-craint-de-manquer-de-chambres-d-hotel/851505>

55. Veille Info Tourisme (25 de marzo de 2017) 2018, année record pour la fréquentation touristique à Saint-Pétersbourg. Visto en

<https://www.veilleinfotourisme.fr/international/pays-de-n-a-z/russie/2018-annee-record-pour-la-frequentation-touristique-a-saint-petersbourg#:~:text=8%2C2%20millions%20de%20touristes,r%C3%A9cente%20r%C3%A9union%20du%20gouvernement%20municipal.>

56. Le Courrier de Russie (24 de octubre de 2018). Coupe du Monde 2018 : le Comité d'organisation présente son bilan

<https://www.lecourrierderussie.com/2018/10/coupe-du-monde-2018-comite-bilan-economique/>

# ANEXOS :

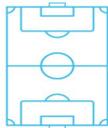
## 1.



**Les Français ont potentiellement été touchés 127 fois par une info CDM depuis le début de la compétition**



**167 annonceurs présents autour des matchs retransmis en télévision**



**2 623 spots publicitaires**  
**78,6 millions d'euros bruts**  
**167 annonceurs**

**Si FDJ est à l'origine de 10% des spots, SFR présente la pression publicitaire la plus importante**

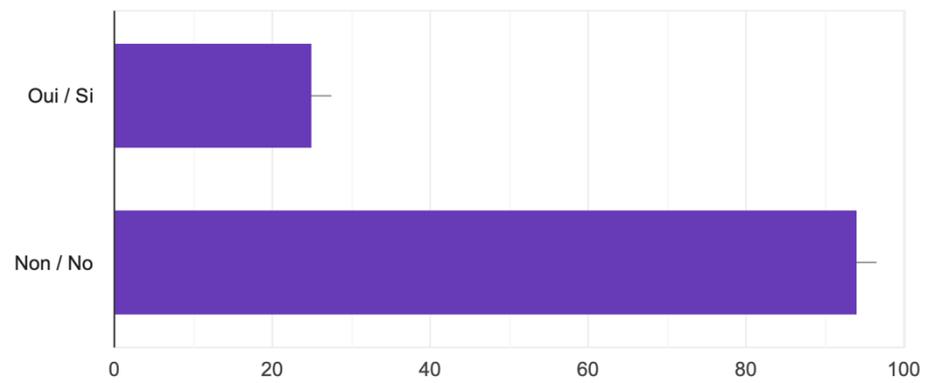
TOP 10 ANNONCEURS En millions d'euros bruts		TOP 10 ANNONCEURS En % du nombre de spots	
€	SFR   2,6	FDJ	10%
	RENAULT   2,5	PEUGEOT	4%
	PEUGEOT   2,5	WISH	4%
	FDJ   2,4	RENAULT	4%
	BOUGUES TELECOM   2,3	WINAMAX	4%
	APPLE   2,3	PMU	4%
	WISH   2,1	BETCLIC	3%
	VOLKSWAGEN   2,1	QATAR AIRWAYS	3%
	PROCTER & GAMBLE   1,8	POKERSTARS	3%
	GOOGLE   1,7	COCA COLA	2%

La pression publicitaire est valorisée sur la base des pourcentages des régies (hors remises, dégressifs et négociations) et exprimée en valeur brute. Les spots publicitaires sont pondérés en fonction des minutes diffusées sur TV et Radio du 14 juin au 28 juin 2018.  
 L'UBM - Unité de Base Médiatique est l'indicateur de référence de mesure de l'impact médiatique en France. 1 UBM = 1% de la population potentiellement exposée à l'annonce d'un produit ou d'un service sur un support médiatique. Il mesure l'impact médiatique par campagne à un support et l'audience du média diffusé. Sur la base des données de Kantar Media et de l'UBM est mesuré quotidiennement sur un panel de 100 supports audiovisuels leaders en terme d'audience. En partenariat avec Médiamatrise et AT INTERNET. Du 14 juin au 28 juin 2018.

2.

Avez-vous habité/ Vivez-vous/ Avez vous un pied à terre en Russie? Has vivido/ Vives/ Tienes un alojamiento en Rusia?

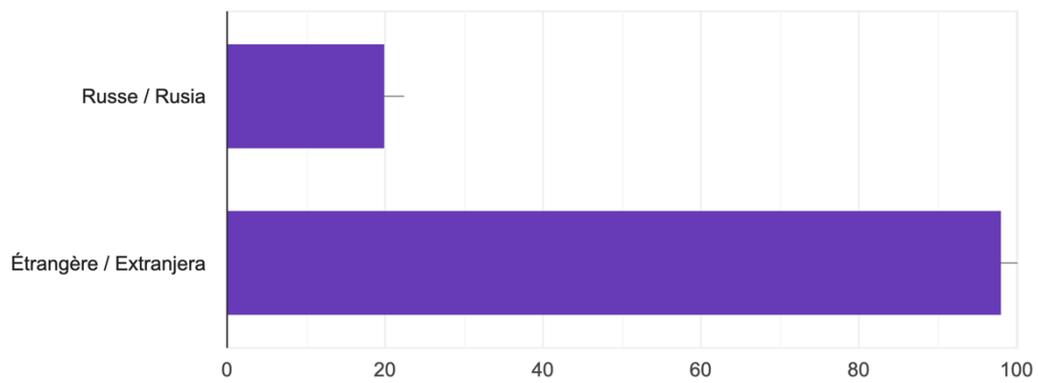
117 réponses



3.

De quelle origine êtes-vous? De qué origen eres?

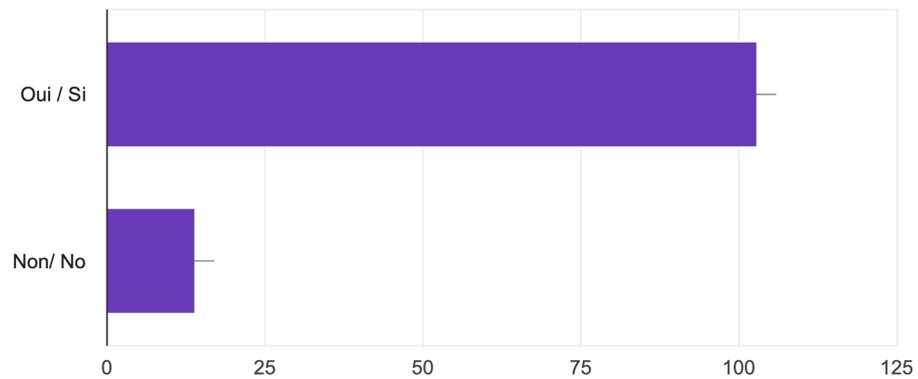
117 réponses



4.

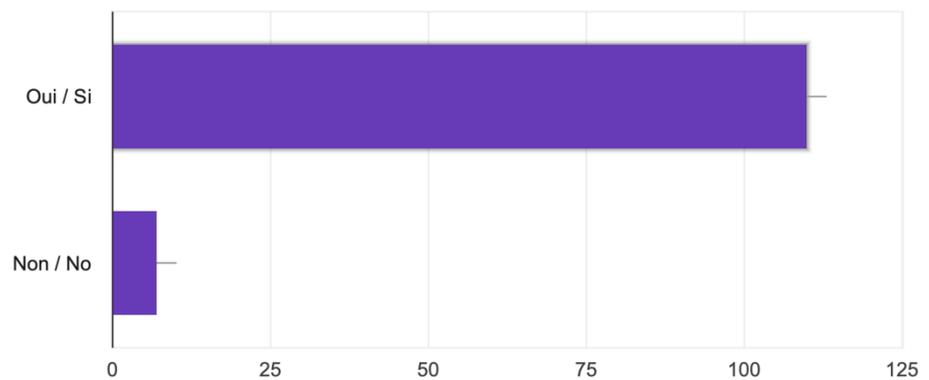
Êtes vous intéressé par les compétitions sportives? (football, tennis, basket, rugby, hockey, etc...)/  
Estas interesado por eventos deportivos? (Futbol, tenis, baloncesto, rugby, hockey)

117 réponses



Aimeriez-vous assister à un match sportif avec enjeu? / Te gustaría asistir a un evento deportivo de alto nivel ?

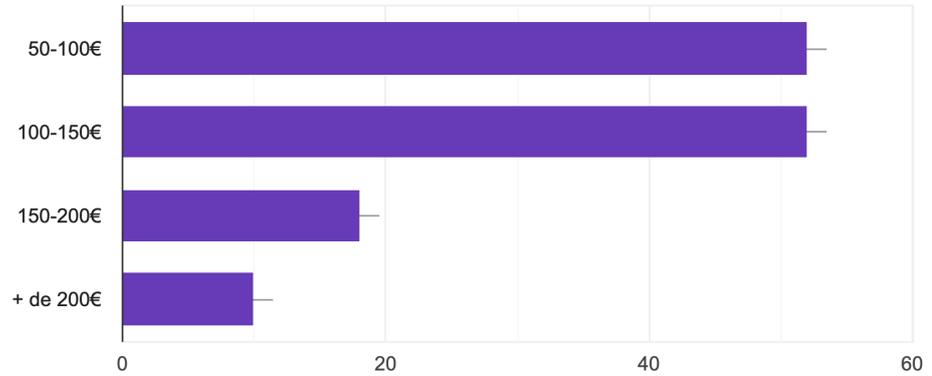
117 réponses



5.

Combien seriez-vous prêt à déboursier pour assister à un match avec enjeu? / ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar para asistir a un partido de alto nivel?

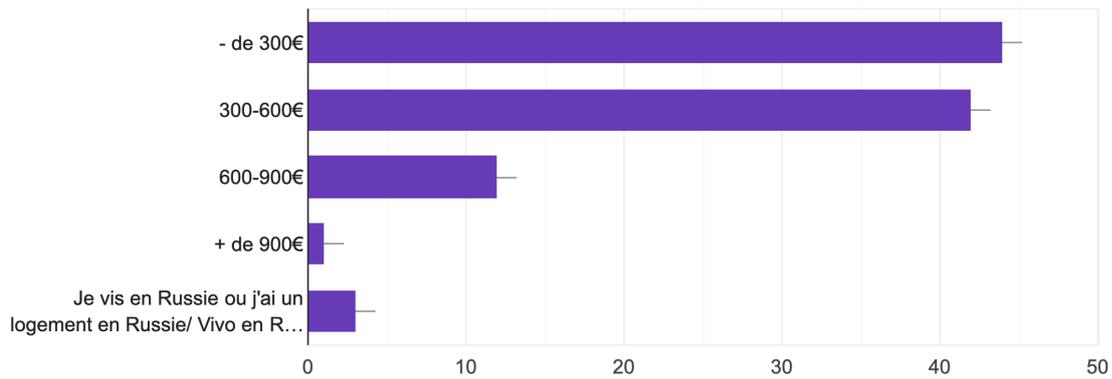
116 réponses



6.  
7.

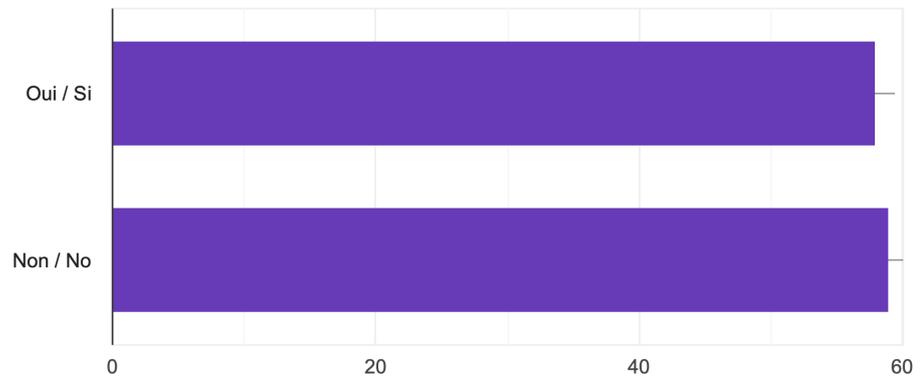
Pour ceux qui ont répondu "Non" à la première question, combien seriez-vous prêt à déboursier pour assister à un match avec enjeu en prenant en...! tomando en cuenta el alojamiento + transportes?

94 réponses



Maintiendrais tu ton pouvoir d'achat HABITUEL en prenant en compte l'argent alloué au match? /  
Mantendrías tu poder adquisitivo HABITUAL teniendo en cuenta el dinero destinado al juego ?

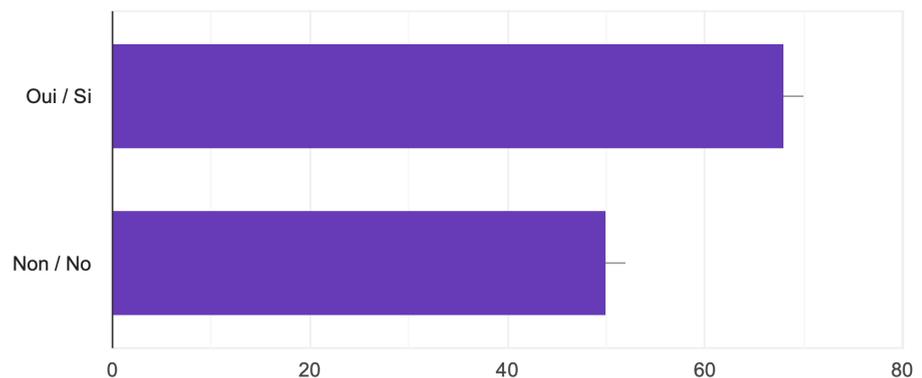
117&nbsp;réponses



8.

Supporteriez-vous le chaos (positif comme négatif) dans une ville due à un évènement de ce genre? /  
Aguantarías el caos (tanto positivo como n...ivo) en una ciudad debido a un evento como éste?

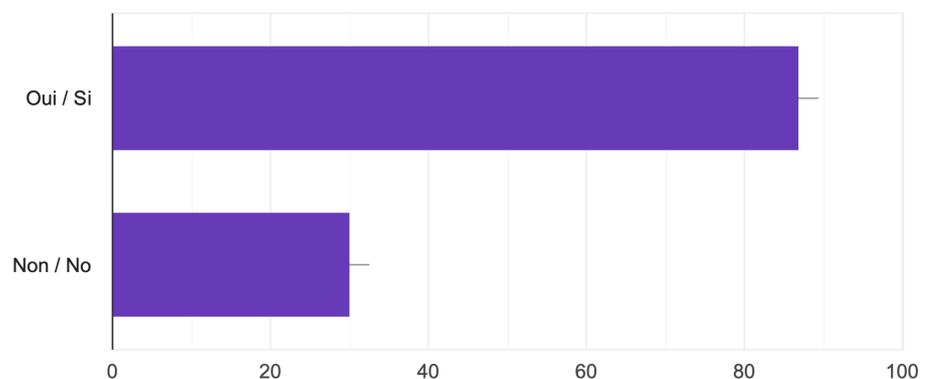
117&nbsp;réponses



9.

Seriez-vous capable de changer de destination dû à un évènement de ce genre? (hôtels pleins, hausse des prix, présence de hooligans, embouteill...rros, atascos, consumo excesivo de alcohol, etc.)

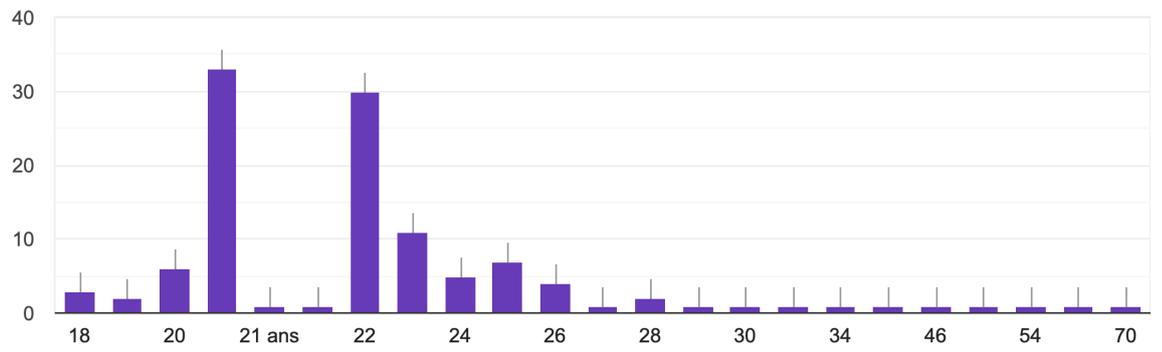
117&nbsp;réponses



10.

### Votre âge? / Tu edad

116 réponses



11.