



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Aprendizaje y Servicio
Código	E000009423
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Responsable	Carlos Ballesteros

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carlos Ballesteros García
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Despacho Od 201 Consultoria Social Empresarial
Correo electrónico	ballesteros@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Dulce Eloisa Saldaña Larrondo
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Correo electrónico	dlarrondo@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Laura Sierra Moral
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lsierra@icade.comillas.edu
Teléfono	
Profesor	
Nombre	Natalia Sanz Miguel
Despacho	Despacho Od 201 Consultoria Social Empresarial
Correo electrónico	nsanz@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Pablo Gómez Santos
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Despacho	Despacho Od 201 Consultoria Social Empresarial
Correo electrónico	pgomez@icade.comillas.edu



Profesor

Nombre	Paz Nachón López
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	pnachon@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El objetivo de esta asignatura, gestionada y coordinada desde la *Consultoría Social Empresarial ICADE*, es completar la formación integral y en valores característica de nuestra Universidad. Concretamente se trata de que el alumnado sepa aplicar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de los estudios del grado de ADE a problemas concretos a la vez que se oferta un servicio a la sociedad, con especial atención a las personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión y sus circunstancias. Además se pretenden introducir elementos reflexivos sobre cómo la profesión elegida (directivo de empresa) puede contribuir a hacer de este mundo un buen (mejor) lugar.

Esta asignatura es la última asignatura que se cursa en el Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales que COMILLAS ofrece a todo su alumnado. La lógica del mismo está enmarcada en el resto de acciones orientadas a la formación integral del estudiante que ofrece esta Universidad y que, tras haber profundizado en las competencias intrapersonales (conocimiento de uno mismo) e interpersonales (aprender a trabajar con otras personas), se centra ahora en el trabajo hacia (o para) los demás. El Aprendizaje Servicio es una asignatura que aplica los conocimientos aprendidos para seguir aprendiendo, haciendo un servicio a la comunidad. Es un aprendizaje EN servicio. Además, contribuye de manera clara a la consecución de la misión de la Facultad de CC. EE. y EE: "Formamos líderes empresariales competentes, conscientes, críticos y compasivos para transformar el mundo"

Esta asignatura recoge además, y evidencia, las dos competencias básicas del grado en ADE recogidas en la Memoria de acreditación :

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Prerequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos



Competencias

GENERALES

CG02

Resolución de problemas y toma de decisiones

.

CG03

Capacidad de organización y planificación

.

CG13

Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad

.

CG14

Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

.

CG16

Orientación a la acción y a la calidad

.

CG17

Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

.

ESPECÍFICAS

CE11

Resolver retos reales de organizaciones del Tercer Sector (en sentido amplio) en ámbitos de estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Gestión de personas en la organización y en definitiva de cualquier área de la administración y dirección de empresas

.

Resultados de Aprendizaje

- RA1 Es capaz de resolver un reto real aplicando los conocimientos adquiridos durante el Grado
- RA2 Es capaz de planificar el trabajo a lo largo del curso, establecer hitos y planes y mecanismos de control y medidas de contingencia
- RA3 Es consciente de sus debilidades y fortalezas y sabe aprender de ellas
- RA4 Reflexiona sobre las causas de la vulnerabilidad y las situaciones de exclusión y es capaz de dar respuestas a las mismas desde los conocimientos y competencias adquiridos durante sus estudios de Grado
- RA5 Presenta trabajos competentes y conoce y es consciente de que sus propuestas tienen consecuencias reales en las organizaciones y entidades con las que trabaja
- RA6 Trabaja con personas de diferente procedencia cultural reconociendo que la diversidad es una fuente de riqueza.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Contenidos Teóricos

1. **Fundamentos del Aprendizaje Servicio en el ámbito empresarial.**
2. **Vulnerabilidad, exclusión social y calidad de vida.**
3. **Fundamentos de la economía social y solidaria**
4. **Formas empresariales para la integración laboral: centros especiales de empleo, empresas de inserción, cooperativas de iniciativa social.**
5. **Las nuevas economías para el bien común**



Herramientas

1. **¿Cómo se trabaja en proyectos de consultoría social?**
2. **Algunas nociones de herramientas de trabajo en proyectos basados en el cliente (Design Thinking, Kanban, Trello, Slack etc.)**

Proyectos

Esta asignatura desarrolla proyectos reales para entidades del Tercer Sector, algunos de los cuales se enumeran a continuación, a título de ejemplo

- Preparación de la documentación exigida por la Fundación Lealtad a una ONG para obtener el sello de calidad
- A través de Instagram y FB, crear una campaña que se llame "Somos 100% social" para las empresas de inserción de Madrid
- Construcción de un balance social.
- Valorar el alcance de una entidad en su lucha contra la pobreza, y si la actuación de la entidad está correctamente enfocada a las principales necesidades de la población en un territorio concreto
- Análisis de costes y beneficios de una empresa de inserción social
- Diseño de un curso de economía doméstica, para personas o familias a las que acompaña una entidad social
- Estudio sobre la imagen de una ONG entre los jóvenes y propuestas para acercar el voluntariado a este perfil
- Elaboración de propuestas para el reaprovechamiento de alimentos para personas y familias atendidas por una asociación
- Diseño de estrategias para impulsar, aumentar y mejorar la captación de fondos privados.
- Realización de un estudio sobre las posibilidades de Inversión Social, existente en el mercado nacional e internacional: Inversión sostenible y responsable, bonos de impacto, etc
- Desarrollar un tutorial de contabilidad para un colegio en África
- Elaborar, a partir de un proyecto educativo ya creado un modelo de gestión y de negocio social
- Diseñar un Plan de Negocio Social para la comercialización de productos de la red COMPARTE, principalmente café y chocolate, en los campus de la Universidad de Comillas.
- Realización de un plan de viabilidad del desarrollo de una nueva línea de negocio especializada en la limpieza y reciclaje de productos de la industria de pintura para automoción de una empresa de inserción
- Diseñar, planificar y ejecutar un evento público y/o programa de actividades destinado a visibilizar y sensibilizar a la sociedad sobre los jóvenes que se encuentran en situaciones de desventaja social,
- Diseño de los materiales de un curso de 8 horas sobre Búsqueda Activa de empleo en Internet que recoja tecnologías, herramientas y plataformas para la búsqueda activa de empleo de jóvenes y personas en riesgo de exclusión.
- Estudio de marketing y gestión empresarial de una fundación
- Desarrollo técnico del método estadístico para la estimación de víctimas de trata de seres humanos en la ciudad de Madrid, basado en el Método de Estimaciones Múltiples promovido por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)



- Proyecto con personas refugiadas de Siria para la fabricación y venta del famoso jabón de Aleppo, un jabón milenario hecho con ingredientes naturales. El proyecto consistiría en hacer un plan de viabilidad económica y de marketing,
- Desarrollo de un argumentario y estrategia de venta y promoción para la contratación de servicios de mantenimiento, conserjería y limpieza desde la perspectiva de incorporación de cláusulas sociales o responsabilidad social corporativa
- Organización de la feria solidaria de primavera

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología de trabajo está basada casi exclusivamente en la resolución en equipo de retos de gestión para entidades reales. Requiere por tanto salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad. Complementariamente se ofrecen una serie de sesiones magistrales que ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera). La asignatura se imparte con carácter obligatorio, en último curso del grado de Administración y Dirección de Empresas, durante un curso académico completo, (sept. a mayo, aunque los proyectos pueden tener una duración menor) y con una dedicación estimada por parte del alumnado de 2 horas semanales (30 semanas) de las cuales el 70% corresponden al trabajo en el proyecto asignado. Cada 30 alumnos/as aproximadamente está acompañado por un/a profesor/a.

La asignatura se evalúa y califica de acuerdo al desempeño en el proyecto asignado –para lo cual se podrán requerir informes a las entidades- y por medio de una Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual que cada persona debe realizar.

Metodología Presencial: Actividades

La parte presencial de la asignatura supone acudir obligatoriamente a las sesiones magistrales marcadas en el calendario y a las reuniones periódicas de cada equipo con su profesor/a.

Estas sesiones magistrales ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera).

Metodología No presencial: Actividades

La parte no presencial supone trabajar en la resolución del reto/proyecto asignado para lo cual es imprescindible salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Calificaciones

La calificación se compone de **TRES partes** de acuerdo con la siguiente distribución.

1. **Un 40%** de la calificación final corresponderá a la **autoevaluación grupal acompañada**, donde se evalúa el interés y la asimilación demostrada. Esta calificación se realizará a partir de una rúbrica de autoevaluación que deberá rellenar el equipo e ir firmada además por la entidad social y el profesor correspondiente
2. **Otro 40 %** corresponderá a la evaluación individual de cada alumno de su **Cuaderno de Evidencias del Aprendizaje**, a la que se anexará el informe del proyecto realizado en grupo. En esta evaluación se tendrá en cuenta la originalidad y creatividad, variedad de evidencias, reflejo de los aprendizajes y el espíritu crítico.
3. **Un 20%** corresponderá de la solución aportada y será evaluada bajo los criterios de calidad en los contenidos y satisfacción de la entidad

Todos los trabajos deberán ser entregados bien a través de una carpeta habilitada en la intranet de la asignatura (MoodleRooms) o directamente al profesor/a encargado del proyecto. Se entregará en las fechas previstas, y no se aceptarán entregas fuera de plazo.

En caso de suspender en la convocatoria ordinaria, se deberá presentar a **la convocatoria extraordinaria** de acuerdo con un plan especial que le proporcionará el equipo docente de la asignatura. Será responsabilidad del alumno ponerse en contacto con su profesor/a para que pueda facilitarle el plan correspondiente.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación de la asignatura SESIÓN MAGISTRAL 1. El sentido del Aprendizaje Servicio en mis estudios	Semana 1	
SESION MAGISTRAL 2.- Configuración de equipos y presentación de proyectos SESIÓN MAGISTRAL 3. ¿Cómo se trabaja en proyectos de consultoría social	Semana 2	
SESION MAGISTRAL 4. Herramientas para el trabajo en proyectos (Kanban, TRELLO) Asignación de proyectos	Semana 3	



Trabajo por proyectos. Reunión con las entidades. Firma Anexos	Semana 4	
Trabajo por proyectos. Diseño árbol de problemas. Puesta en común	Semana 5	
SESIÓN MAGISTRAL 5. Formas y tipos de exclusión social. Empatía y respeto personas vulnerables	Semana 6	
Trabajo por proyectos. <i>Clinic</i> con profesionales	Semana 7	
SESIÓN MAGISTRAL 6. Fundamentos de la Economía social y solidaria Formas empresariales para la integración laboral	Semana 8	
Trabajo por proyectos	Semana 9	
Trabajo por proyectos	Semana 10	
SESIÓN MAGISTRAL 7. Las nuevas economías para el bien común	Semana 11	
Trabajo por proyectos	Semana 12	
Trabajo por proyectos. <i>Clinic</i> con profesionales	Semana 13	
Finalización de proyectos y entrega a las entidades	Semana 14	
SESIÓN MAGISTRAL 8.- Evaluación y actividad final	Semana 15	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

La que las necesidades que cada proyecto específico requiera

Bibliografía Complementaria



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

- Ballesteros (2016) *Las cuentas de la Vieja. Apuntes para la soberanía y el empoderamiento económico*, Madrid: San Pablo
- Ballesteros (2018) "The Social Business Guidance Unit: a case of Service-Learning within the Ignatian Pedagogy" en Smith B, *Mission-Driven Approaches in Modern Business Education*, Hershey: IGI global
- Felber, C. (2012) *La economía del bien común* Ed. Deusto. Bilbao
- Oström, E. (1990) *Governing the commons* Cambridge University Press, Cambridge
- Prahalad, C., K. (2009) *The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty through profits* Prentice-Hall, new Jersey
- Sampedro, J.L. (2009) *Economía humanista: algo más que cifras*, Debate, Madrid
- Sunyer, R. (2015) *Hacia una economía ciudadana* UOC, Barcelona
- Yunnus, M (2011) *Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*, Paidós Iberica, Barcelona