



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Wholesale and retail electricity markets
Código	MEPI-623
Título	Máster Universitario en Sector Eléctrico / the Electric Power Industry por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Master in the Electric Power Industry [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Pablo Rodilla Rodríguez y Paolo Mastropietro
Horario	Martes 19:10-20:50; Jueves 19:10-20:50;
Horario de tutorías	Solicitar tutoría a los profesores por email

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Pablo Rodilla Rodríguez
Departamento / Área	Instituto de Investigación Tecnológica (IIT)
Despacho	Santa Cruz de Marcenado 26
Correo electrónico	Pablo.Rodilla@comillas.edu
Teléfono	2745
Profesor	
Nombre	Paolo Mastropietro
Departamento / Área	Instituto de Investigación Tecnológica (IIT)
Despacho	Santa Cruz de Marcenado 26
Correo electrónico	Paolo.Mastropietro@comillas.edu
Teléfono	2740
Profesor	
Nombre	Juan Tembory Molina
Departamento / Área	Departamento de Ingeniería Eléctrica
Correo electrónico	jtembory@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Antonio Canoyra Trabado



Departamento / Área	Departamento de Ingeniería Eléctrica
Correo electrónico	acanoyra@icai.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El objetivo general del curso es que los estudiantes conozcan, comprendan y analicen los principios fundamentales en los que se basan los mercados mayoristas y minoristas de electricidad.

Prerequisitos

No hay prerequisites específicos para esta materia, pero haber cursado con anterioridad "Regulation of the electric power industry" es más que recomendable.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
-------------	---

ESPECÍFICAS

CE09	Tener una visión técnica, económica y legal del negocio de producción eléctrica, desde los puntos de vista de los diferentes agentes que involucrados: generadores, operadores, comercializadores, consumidores y reguladores.
CE10	Tener un conocimiento de la perspectiva de los consumidores en los mercados mayoristas y minoristas y comprender los mecanismos que explican el funcionamiento de los mercados perfectos e imperfectos.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Evaluar y seleccionar el diseño de mercado más adecuado (tanto a nivel mayorista como minorista), considerando sus implicaciones sociales y económicas.
RA2	Tener un entendimiento y visión técnica, económica y jurídica de los mercados y negocios de producción de energía, desde el punto de vista de los diferentes actores involucrados: generadores, operadores de mercado, comercializadores, consumidores y reguladores.



RA3	Adquirir una comprensión de todos los mercados mayoristas en los que se negocian los diversos productos energéticos que se necesitan para apoyar el negocio de suministro de energía.
RA4	Analizar en detalle los principios de operación necesarios para la gestión técnica y financiera de los mercados.
RA5	Comprender el mercado minorista, el papel que desempeña cada uno de los agentes, el valor añadido de las empresas suministradoras y las estrategias más adecuadas para la gestión del riesgo.
RA6	Tener conocimiento de la perspectiva del consumidor en los mercados mayoristas y minoristas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE ELECTRICIDAD

Introducción

Diseño de subastas para mercados eléctricos.

Mercados regionales: acoplamiento de mercados y coordinación de precios.

Mecanismos de seguridad de suministro a largo plazo en diferentes diseños de mercado.

CASO EJEMPLO: OPERADORES Y AGENTES DEL MERCADO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

El mercado ibérico (MIBEL).

Mercado diario.

Mercados intradiarios.

Mercados de servicios auxiliares.

Gestión de operaciones.

Gestión de cartera de gas y energía.

Trading

PASADO Y FUTURO DE LOS MERCADOS DE ENERGÍA

Historia de la liberalización del mercado eléctrico español

Mercados de electricidad en la UE.

Digitalización del negocio eléctrico

EL NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN



Venta al por menor: régimen europeo y gestión empresarial.

Desarrollo del negocio minorista

Procesos operativos minoristas

DISCUSIÓN DE TRABAJOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El método de enseñanza se centra en facilitar el aprendizaje del conocimiento y aumentar el pensamiento crítico del estudiante sobre el diseño de mercados eléctricos.

Metodología Presencial: Actividades

Clases. Descripción del contenido del curso y discusiones sobre cómo aplicar los mismos. Los alumnos tienen también que responder a las preguntas planteadas por el profesor durante la clase (55 horas).

CG03, CE09, CE10

Discusión de la tarea final. La tarea será presentada y discutida en clase con los profesores de la asignatura en sesiones cerradas de unos 5 alumnos, de una duración aproximada de entre 30 y 60 minutos. (2 horas).

CG03, CE09, CE10

Exámenes: diseño de mercados mayoristas (2 horas) y comercialización (1 hora)

CG03, CE09, CE10

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo personal. Estudio del material (55 horas).

CG03, CE09, CE10

Análisis de un informe relevante que aborde uno de los debates cadentes sobre el diseño del mercado eléctrico. El estudiante debe afrontar su propia investigación para desarrollar la capacidad de analizar primero el estado actual de la discusión de un caso real y también para aplicar las habilidades críticas adquiridas para elaborar recomendaciones (60 horas).

CG03, CE09, CE10

Tutorías: Actividad realizada por el profesor con los alumnos fuera de clase de forma individual o en grupos previa solicitud por estos (5 horas).

CG03, CE09, CE10

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES



Clases magistrales y discusiones en clase: Presentación de los principales conceptos y procedimientos por parte del profesor y, en muchas ocasiones, profesionales del sector eléctrico. Incluirán estudios de casos, presentaciones dinámicas, participación de los alumnos en discusiones de contenidos en clase e interacciones grupales.	Presentaciones orales: Trabajo individual o de grupo fuera del aula donde los estudiantes trabajan en ejercicios y casos de estudio que luego presentan en clase.	
58.00	2.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal: Estudio personal del contenido del curso. Dentro de esta actividad individual, los alumnos revisarán y analizarán los contenidos proporcionados como material básico con los que podrán prepararse para discutir con otros alumnos, profesores y conferenciantes en el aula.	Lectura de artículos: lecturas de artículos científicos que se asignarán a los alumnos y que se presentarán durante el curso, para lo cual se requerirá lectura individual y / o trabajo grupal y estudio fuera del aula.	Tutoría: Actividad realizada por el profesor con los alumnos fuera de clase de forma individual o en grupos previa solicitud por éstos.
55.00	60.00	5.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Primer examen (35 %) Segundo examen (20 %)	Los exámenes son una combinación de preguntas cortas y/o de opción múltiple. - Comprensión de los conceptos teóricos. - Aplicación de conceptos a la solución de problemas prácticos.	55
Análisis de un informe relevante que aborde uno de los debates candentes sobre el diseño del mercado eléctrico. El estudiante debe afrontar su propia investigación para desarrollar la capacidad de analizar primero el estado actual de la discusión de un caso real y también para aplicar las habilidades críticas adquiridas para elaborar recomendaciones.	El trabajo final será evaluado desde dos puntos de vista: - La calidad del análisis en sí, la claridad y la amplitud de la discusión desarrollada. También se valora la solidez de las referencias utilizadas. - La presentación oral del trabajo, la forma en que los estudiantes desarrollan sus discusiones y su capacidad para respaldar sus propuestas y responder a las preguntas recibidas.	35



Asistencia y participación en clase	Calidad y cantidad de la contribución del alumno a las discusiones y ejercicios de clase.	10 %
-------------------------------------	---	------

Calificaciones

Evaluación en primera convocatoria:

- La teoría se valora con un 55%: primer examen (35%) + segundo examen (20 %).
- La participación en clase se valora con un 10%.
- El trabajo final representa el 35 %.

Para aprobar el curso, la nota media de los exámenes de teoría debe ser mayor o igual a 4 (sobre 10 puntos) y la nota del trabajo debe ser de al menos 5 (sobre 10) puntos. De lo contrario, la calificación final será la más baja de las dos notas.

Evaluación en segunda convocatoria:

El estudiante tiene dos períodos de evaluación. El primero se llevará a cabo al final del curso (final del semestre). En caso de que el alumno no apruebe (obteniendo 5 o más puntos y cumpliendo con los requisitos expuestos arriba), el alumno tiene otra oportunidad de evaluación al final del año académico. Las fechas de los períodos de evaluación se anunciarán en la página web.

La nueva calificación se obtendrá de la siguiente manera:

- 55 % - Nuevo examen de teoría que cubre todo el curso.
- 10 % - Participación en clase
- 35 % - Trabajo final (el estudiante puede volver a enviar el trabajo para mejorar la nota recibida).

La calificación del examen final de teoría de recuperación debe ser mayor o igual a 4 de 10 puntos y la calificación del trabajo debe ser de al menos 5 de 10 puntos. De lo contrario, la calificación final será la más baja de las dos notas.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Tabla con plan de trabajo y cronograma en "ver adjuntos" y más abajo en el pdf		



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Complementaria

- Body of Knowledge on Infrastructure Regulation
- <http://regulationbodyofknowledge.org/>
- Stoft, S., 2002. Power System Economics, Wiley-IEEE Press.
- Joskow, P. L., 2003. "The difficult transition to competitive electricity markets in the U.S." May 2003. Available at <http://dspace.mit.edu/handle/1721.1/45001>.
- Presentations of the APEX Conferences. Available at www.apex.org.
- Stoft, S., T. Belden, C. Goldman, S. Pickle, "Primer on electricity futures and other derivatives", Lawrence Berkeley National Laboratory, 1998.
- Evolution of Global Electricity Markets. New paradigms, new challenges, new approaches. F. Sioshishi Ed., Academic Press, 2013.
- MIT, "The Future of the Electric Grid", Chapter 7: "Engaging electricity demand", Dec-2011.
- National Action Plan for Energy Efficiency (2007). Aligning Utility Incentives with Investment in Energy Efficiency. Prepared by Val R. Jensen, ICF International. www.epa.gov/eeactionplan
- J. Vasconcelos, "Survey of regulatory and technological developments concerning smart metering in the EU electricity market", RSCAS Policy Paper 2008/01, Florence School of Regulation
- S. Tierney, T. Schatzki, "Competitive procurement of retail electricity supply: Recent trends in State policies and utility practices", The Electricity Journal, Jan/Feb 2009.
- Competitive electricity markets: design, implementation, performance. Ed.
- Batlle, C., Barroso, L. A. and Pérez-Arriaga, I. J., 2010. "The changing role of the State in the expansion of electricity supply in Latin America". Energy Policy, vol. 38, iss. 11, pp. 7152-7160, November 2010.
- Rodilla, P. & Batlle, C. 2010. "Security of electricity supply at the generation level: problem analysis". Working Paper IIT-10-027A, Energy Policy, vol. 40, pp. 167-185.
- Batlle, C., Pérez-Arriaga, I. J., Zambrano-Barragán, P., 2011. "Regulatory design for RES-E support mechanisms: Learning curves, market structure, and burden-sharing". MIT CEEPR 2011-011 Working Paper, May 2011. Energy Policy, vol. 41, pp. 212-220.
- Batlle, C., Mastropietro, P., Rodilla, P., Pérez-Arriaga I.J., 2014. The system adequacy problem: lessons learned from the American continent. Capacity Mechanisms in the EU Energy Market: Law, Policy, and Economics. ISBN 978-0-19-874925-7.
- IRENA, 2017. "Adapting market design to high shares of variable renewable energy". International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)

PLAN DE TRABAJO

Bloque	Sesion		Instructor	Horas	Título de la sesión (inglés)	Material
Fundamentals	1	2/2/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Introduction to Wholesale and retail electricity markets	PPT
	2	4/2/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Auction design for electricity markets	PPT
	3	9/2/2021 19:00	Mastropietro, Paolo	2	Long-term security of supply mechanisms - advanced design	PPT
	4	11/2/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Regional wholesale markets issues	PPT
	5	16/02/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Market power in power markets	PPT
	6	18/02/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	New trends in wholesale markets	PPT
	7	23/02/2021 19:00	Canoyra Trabado, Antonio	2	Managing a large portfolio of power and gas assets in the Mibel	PPT
	8	25/02/2021 19:00	Canseco, Antonio	2	The role of an energy trading company in the MIBEL	PPT
MO	9	2/3/2021 19:00	Trancho Tejerina, Nuria	2	The Iberian Market Operator - OMIE	PPT
	10-a	4/3/2021 17:00	Trancho Tejerina, Nuria	1	Day-ahead market	PPT
	10-b	4/3/2021 18:00	Moreno Martín, Jose Carlos	1	Intra-day market	PPT
	11	4/3/2021 19:00	Moreno Martín, Jose Carlos	2	Intra-day market	PPT
TSO	12	9/3/2021 19:00	Canoyra Trabado, Antonio	2	The SO services and markets (i)	PPT
	13	16/03/2021 19:00	Canoyra Trabado, Antonio	2	The SO services and markets (ii)	PPT
Exam	14	18/03/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Exam I	
Generator	15	25/03/2021 15:30	Pascual López, Carlos	2	Operation management	PPT
	16	25/03/2021 17:30	Zumalave Freire, Ignacio	2	Bids building	PPT
International Exp.	17	6/4/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	LatAm and US electricity markets	PPT
	18	13/04/2021 19:00	Alba Ríos, Juan José	2	The European electricity markets	PPT
	19	15/04/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	The first twenty years of Spanish electricity market liberalization	PPT
Retail	20	20/04/2021 19:00	Martín Rivals, Alberto	2	Digitallization in the electric power industry	PPT
	21	22/04/2021 19:00	Temboury Molina, Juan	2	Retailing: European scheme and business management	PPT
	22	27/04/2021 19:00	Roiz Val, María	2	Retail business development	PPT
	23	29/04/2021 19:00	Carbó Haya, Álvaro	2	Retailing operative processes (part I)	PPT
	24	4/5/2021 19:00	Peral, José Félix	2	Retailing operative processes (part II)	PPT
	25	6/5/2021 19:00	Largo Ángel, Óscar	2	New trends in retail markets (i): general perspective	PPT
	26	11/5/2021 19:00	Formozo Fernandes, Camila	2	New trends in retail markets (iii): demand management	PPT
	27	13/05/2021 19:00	Temboury Molina, Juan	2	Market perspective from consumers	PPT
Exam	28	18/05/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Exam II	
WHO	29	25/05/2021 19:00	Rodilla Rodríguez, Pablo	2	Term papers discussion	
	30	27/05/2021 19:00	Mastropietro, Paolo	2	Term papers discussion	