



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Negocios en el Entorno Global / Business in the Global Environment
Código	E000006040
Título	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Juan Antonio Gil Serra (jagil@comillas.edu)

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Antonio Gil Serra
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jagil@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>CONTEXT</p> <ul style="list-style-type: none">- During the last decades, the world has witnessed a progressive integration in the activities of countries, companies and people. National frontiers have lost part of their meaning, and the scope of most businesses has gone from local to global. This trend is being impacted by the developments related to the c-19 pandemia.- The environment faced by companies is now more complex. Opening to the international market implies contact with different languages, cultures and socio- political environment. This subject aims to understand these different realities, and analyze the process of globalization. <p>OBJETIVES</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribute to a clear and rigorous vision of the globalization process and its different aspects.- Introduce the student in the economic analysis of developing countries, its particular features and relationship with developed countries.- Provide the student with the necessary tools for economic analysis in order to understand the



processes of financial and commercial opening.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos	
	RA1	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando los dilemas éticos y de gobierno que se derivan de las mismas
	RA2	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de información y datos, en muchos casos incompletos
	RA3	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas
	RA4	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG05	Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea	



	apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos
	RA3	Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros
	RA4	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales
	RA6	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA7	Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo
	RA8	Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA6	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente



	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
CG10	Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano	
	RA1	Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
	RA2	Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás
	RA3	Se siente parte de una sociedad <i>glocal</i> , cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones
	RA4	Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias
ESPECÍFICAS		
CE01	Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional	
	RA1	Es capaz de analizar críticamente la naturaleza de la globalización y evaluar su impacto en los negocios y en la dirección internacional
	RA2	Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización
	RA3	Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual
	RA4	Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos
	RA5	Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual
	RA6	Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales
	RA7	Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones
	Conocimiento y comprensión de las especificidades de ciertas regiones que pueden afectar a la	



CEOPT03	actuación y a los resultados de una empresa internacional: Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Próximo	
	RA1	Reconoce el impacto de los distintos niveles de desarrollo económico e industrial en las actividades de las empresas que operan en el mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo
	RA2	Entiende cómo el entorno político, sociocultural y tecnológico influye en las prácticas comerciales de las empresas en el mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo
	RA3	Reconoce la importancia de la relación entre empresas y gobierno en determinados países de las regiones de Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Próximo
	RA4	Distingue las características gerenciales, las estrategias y los comportamientos distintivos de empresas que provienen del mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

TOPIC 1: GLOBALIZATION

TOPIC 1: GLOBALIZATION

- 1.1. What is globalization?
- 1.2. Facets of globalization
- 1.3. Drivers of globalization

TOPIC 2: MEASURING ECONOMIC ACTIVITY

TOPIC 2: MEASURING ECONOMIC ACTIVITY

- 2.1. Main indicators, measuring economic activity
- 2.2. Purchasing Power Parity
- 2.3. The changing demographics of the global economy

TOPIC 3: REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION

TOPIC 3: REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION



- 3.1. Level of economic integration
- 3.2. The establishment of the Euro
- 3.3. Country differences

TOPIC 4: INTERNATIONAL TRADE

TOPIC 4: INTERNATIONAL TRADE

- 4.1. Trends in international trade
- 4.2. Foreign Direct Investment
- 4.3. Regulation of international trade

TOPIC 5: BALANCE OF PAYMENTS

- 5.1. The exchange rate
- 5.2. Structure of the Balance of Payments
- 5.3. Interpretation of the Balance of Payments

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

1. Lectures. The professor will present and explain specific topics about the different aspects of the course, The active participation of the students in these sessions will be promoted

CG01, CG02,
CG10, CE01,
CEOPT03

2. Analysis and resolution of cases and exercises, both individually and in groups. Some specific cases and exercises will be analysed and discussed. They will be supported by a brief reading or article, or any other type of data and information to be shared with the students. These cases and exercises will be worked individually or in groups, as preparation for the planned discussions in the classroom.

CG01, CG02,
CG03, CG05,
CG06, CG07,
CG09, CG10,
CE01, CEOPT03

3. Presentation in class of cases, exercises and other homework. The different activities such as exercises, cases... will be presented and discussed in front of the professor and the rest of the classmates. Some of these presentations will be

CG01, CG02,
CG03, CG05



individual, others will be in groups. The aspects that will be evaluated include the content presented as well as the organization and structure of the presentation, and the clarity of the messages.

CG05, CG06,
CG06, CG07,
CG09, CG10,
CE01, CEOPT03

Metodología No presencial: Actividades

1. Individual study, reading and preparation. Study and Reading to understand and become familiar with the content and tools to be discussed in class. Individual preparation through the relevant readings (books, magazines, articles, reports...) related to the topics covered.

CG01, CG02,
CG03, CG06,
CG09, CE01,
CEOPT03

2. Academic Tutorials and monitoring. Support available from the professor, on an individual basis, to guide the students in the different assignments of the course, and also to comment and provide additional resources to go deeper into the concepts and tools covered in the course.

CG01, CG02,
CG03, CG05,
CG06, CG07,
CG09, CG10,
CE01, CEOPT03

3. Assignments. Investigation papers, theoretical and/or practical, prepared individually. They will involve reading articles, magazines, internet news and posts, reports, etc. and then developing your own personal reflections,

CG01, CG02,
CG03, CG05,
CG06, CG09,
CE01, CEOPT03

4. Collaborative learning. Formation of work groups within the class that will address some tasks. specially the (final) assignment "country vs country". These tasks will require sharing information and resources to reach the common objective of the course. The outputs will be presented in class.

CG01, CG02,
CG03, CG05,
CG06, CG07,
CG09, CG10,
CE01, CEOPT03

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Seminarios y talleres	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
12.00	12.00	4.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo		
35.00	10.00		
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final Exam	...	50
Assignment: Country vs. Country	...	25
Business Cases and Individual active participation in class discussion	...	25

Calificaciones

In order to pass the subject during the teaching period a minimum grade of "5" is required on the final individual exam, assignment and business cases and participation.

Those students who have not passed the subject in the first evaluation period will have to repeat the exam on the re-sit period. Grades obtained by the student on the rest of assessment activities – with its corresponding weights- will be maintained on this second evaluation.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Hill, Charles and others. *Global Business Today*. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

1. Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2013). *Essentials of Economics*. Worth Publishers Inc.
2. De la Dehesa, Guillermo (2007). *Comprender la Globalización*. Alianza editorial.
Krugman, Paul (2013). *Economía Internacional*. Pearson.
3. Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). *Economic Development*. Pearson.
4. Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). *Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty*. Crown.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>