



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión de la Cadena de Suministro/Supply Chain Management
Código	E000006056
Título	<a href="#">Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. Se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro.</p> <p>Se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física, conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones. Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).</p>

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales
	RA1 Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas



	<b>RA2</b>	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	<b>RA3</b>	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
<b>CG04</b>	Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.	
	<b>RA1</b>	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	<b>RA2</b>	Identifica y define nuevas oportunidades de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	<b>RA3</b>	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección internacional
	<b>RA4</b>	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
	<b>RA5</b>	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
<b>CG06</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	<b>RA1</b>	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	<b>RA2</b>	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	<b>RA3</b>	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	<b>RA4</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	<b>RA5</b>	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber	



<b>CG08</b>	sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Es capaz de integrar y vincular nuevos aprendizajes, conectándolos con los conocimientos desarrollados en otras materias
	<b>RA2</b>	Identifica las circunstancias estructurales y coyunturales propias de una organización y deriva de ellas los retos a los que se enfrenta, pudiendo valorar y argumentar en consecuencia la oportunidad y conveniencia de las actuaciones propuestas.
	<b>RA3</b>	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA4</b>	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	
	<b>RA1</b>	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	<b>RA2</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	<b>RA3</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA4</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	<b>RA5</b>	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE07</b>	Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios	
	<b>RA1</b>	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
		Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes



	<b>RA2</b>	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
	<b>RA3</b>	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
	<b>RA4</b>	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global
	<b>RA5</b>	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
	<b>RA6</b>	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global
	<b>RA7</b>	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
	<b>RA8</b>	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
	<b>RA9</b>	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
	<b>RA10</b>	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa
<b>CEOPT06</b>		Conoce y comprende la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de una cadena de suministro global, así como el impacto de su optimización como fuente de ventaja competitiva para una empresa internacional
	<b>RA1</b>	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos, entre otras
	<b>RA2</b>	Sabe identificar posibles fuentes de ventaja competitiva en el diseño, la organización y la ejecución de las actividades logísticas de una empresa global
	<b>RA3</b>	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas en una escala global
	<b>RA4</b>	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
	<b>RA5</b>	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



## **Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro**

- 1.1 Definición de cadenas de suministro
- 1.2 Evolución y tendencias.

## **Tema 2: Gestión de inventarios**

- 2.1 Tipos de inventarios
- 2.2 Costes de inventario
- 2.3 Modelos de inventario
- 2.4 Tecnología aplicada a los inventarios.

## **Tema 3: Abastecimiento estratégico.**

- 3.1 La Gestión de Compras
- 3.2 Gestión de proveedores
- 3.3 Estrategias de contratación
- 3.4 E-procurement

## **Tema 4: Gestión de demanda**

- 4.1 Modelos de previsión de demanda

## **Tema 5: Sistemas de planificación del transporte**

- 5.1 Sistemas de transporte logísticos
- 5.2 Movimiento de materiales
- 5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

## **Tema 6: Decisiones de localización**

- 6.1 Outsourcing
- 6.2 Alianzas estratégicas

## **Tema 7 : Gestión cadenas de suministro**

- 7.1 El efecto látigo
- 7.2 Global sourcing
- 7.3 Gestión medioambiental
- 7.4 Comercio electrónico

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**



## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Lecciones de carácter expositivo	
16.00	24.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (85,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final exam	<p>El examen final consistirá del análisis de un caso de negocios relacionado con la mejora de la gestión de la cadena de suministros donde el alumno tendrá que poner en práctica las competencias adquiridas durante el curso. El examen final tiene que tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.</p> <p>En caso de recuperación, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la calificación obtenida en el Examen Final, siendo necesario un 5 para aprobar la asignatura. En caso de Dispensa de Escolaridad, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la calificación obtenida en el Examen Final, siendo necesario un 5 para aprobar la asignatura.</p>	50
Group work	Los alumnos trabajarán en grupos en el análisis de una cadena de suministros de extremo a extremo. Presentación en clase del análisis y recomendaciones de mejora.	35 %
	Se tendrá en cuenta, el seguimiento	



Class participation	delas clases, la participación en lasdiscusiones, así como tambiénpresentaciones voluntarias de losalumnos sobre temas de actualidad en la gestión de cadenas de suministro.	15 %
---------------------	--	------

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Chase, A.; Jacobs, R.; Aquilano, N.; "Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros"12th ed. McGrawhill, 2009.
- Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management".12th ed. Pearson, 2017.
- Krajewski, L.;Ritzman, L.;Malhotra, M.;"Operations management. Processes and supply chains". 10th ed.Pearson, 2013.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)