

## ¿Podemos prevenir el Online Grooming? Propuestas a través del análisis de sentencias

**María Riberas-Gutiérrez, María Renes Botija, Laura Serranos-Minguela y Nereida Bueno-Guerra**

**Introducción:** El online grooming (OG) consiste el embaucamiento del menor a través de las nuevas tecnologías con el fin de obtener material con contenido sexual (Santisteban y Gámez-Guadix, 2017). Este fenómeno se ha incrementado de manera notable durante el confinamiento ocasionado por la crisis sanitaria del COVID-19. En España, según fuentes de la Guardia Civil, se ha producido un aumento del 507% del tráfico de material sexual de menores (ESET, 2020). Diferentes investigaciones han encontrado algunas de las estrategias que utilizan los agresores online como visitar los sitios web o aplicaciones más utilizadas por los jóvenes con el objetivo de aprender qué lenguaje utilizar o de qué temas hablar a la hora de establecer un dialogo con otros jóvenes (Webster et al., 2012). Además de estas estrategias, otros autores han identificado diferentes fases que tienen lugar durante la dinámica del OG (O'Connell, 2003). Por este motivo, el objetivo principal del estudio es conocer cuáles son las estrategias utilizadas, así como el modus operandi de los agresores a través del análisis de sentencias, con el fin de poder definir mejor la prevención de este delito. Los resultados obtenidos de este estudio se enmarcan en el Proyecto Europeo RAYUELA H2020 liderado por la Universidad Pontificia Comillas, cuya finalidad última consiste prevenir ciberdelitos como el OG.

**Método:** Análisis en profundidad del contenido de 20 sentencias de personas condenadas por el delito de OG (artículo 183 del Código Penal) en los últimos diez años. Las sentencias se buscaron en CENDOJ y se codificaron y analizaron las variables más relevantes. Los resultados se confrontarían con la información obtenida de cinco entrevistas en profundidad a agresores condenados por OG para las que nos encontramos a la espera de permiso de Instituciones Penitenciarias si mejora la situación epidemiológica.

**Resultados:** El examen de las sentencias nos permite elaborar una descripción tanto de las víctimas como de los atacantes, reflejando las diferencias y similitudes más relevantes de los distintos casos. En consonancia con estudios anteriores (Santisteban y Gámez-Guadix, 2017) las estrategias de persuasión más comunes son el engaño, corrupción, implicación y coerción o agresión a través de las cuales los agresores consiguen contenido sexual de menores. La edad media de los participantes también fue baja en comparación con los delitos sexuales fuera de Internet.

**Discusión:** Se discuten las especificidades del modus operandi y su traducción en la implementación de programas de prevención. En especial, la necesidad de cambiar la percepción del agresor como un hombre mayor por un joven con buenas habilidades sociales y de comunicación. Del mismo modo, se discutirá hasta qué punto las sentencias recogen toda la información relevante o se dejan aspectos importantes sin abordar, y hasta qué punto es fiable la información dada por los agresores.

**Palabras clave:** online grooming, modus operandi, abuso sexual infantil, prevención.

### Referencias:

De Santisteban, P., y Gámez-Guadix, M. (2017). Estrategias de persuasión en grooming online de menores: un análisis cualitativo con agresores en prisión. *Psychosocial Intervention*, 26(3), 139-146.

O'Connell, R. (2003). A typology of child cyberexploitation and online grooming practices. Preston, UK: *University of Central Lancashire*.

Webster, S., Davidson, J., Bifulco, A., Gottschalk, P., Caretti, V., Pham, T., Grove-Hills, J., Turley, C., Tompkins, C., Ciulla, S., Milazzo, V., Schimmenti, A., & Craparo, G. (2012). *European Online Grooming Project - Final Report*. Retrieved from <https://childhub.org/en/child-protection-online-library/european-online-grooming-project-final-report>.