



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Traducción e Interpretación

Trabajo Fin de Grado

El fútbol femenino en los medios de comunicación

Comparativa de la cobertura mediática
entre fútbol masculino y fútbol femenino

Estudiante: **Celia Hemalatha Álamo Ripoll**

Dirección: **Dra. Ingrid Gil**

Madrid, mayo 2022

Agradecimientos

Quien me conoce sabe bien que el proceso hasta llegar aquí ha sido largo, lleno altibajos y en el que en varias ocasiones he tenido que deshacer el camino ya andado. Por eso, en este momento, me gustaría agradecer a aquellas personas que, con su ayuda, han hecho este recorrido más liviano.

A Ingrid, por hacer que hasta mis ideas más descabelladas parecieran sensatas y por compartir mi ilusión por este proyecto desde el primer día.

A Patri, porque sin su sabiduría en Excel este trabajo no sería lo mismo.

A Meri, por compartir mi afición al fútbol y por escuchar todas mis idas y venidas durante todos estos meses y siempre.

A Irene, porque sin su apoyo incondicional de hermana y sus consejos ya habría tirado la toalla varias veces.

A mi abuela, Amparo, por estar siempre junto a mí y alentarme con palabras de ánimo desde que tengo uso de razón.

A mi madre, María José, por educarme desde pequeña en la cultura del esfuerzo y querer siempre lo mejor para mí; por cuidarme y enseñarme todo lo sabe. Por ser un gran ejemplo a seguir y al que aspirar.

Contenido

1.	<u>Introducción</u>	1
2.	<u>Marco teórico</u>	3
2.1.	<u>El fútbol femenino: panorama internacional</u>	3
2.2.	<u>El fútbol femenino: panorama nacional</u>	5
2.2.1.	<u>Nacimiento del fútbol femenino en España y Selección</u>	5
2.2.2.	<u>La liga</u>	6
2.3.	<u>Profesionalización de la liga</u>	8
2.4.	<u>Otras competiciones</u>	10
2.4.1.	<u>Copa de la Reina</u>	11
2.4.2.	<u>UEFA Women's Champions League</u>	11
2.5.	<u>Fútbol masculino en España</u>	14
2.5.1.	<u>Copa del Rey</u>	14
2.5.2.	<u>LaLiga Santander</u>	14
2.5.3.	<u>UEFA Champions League</u>	15
2.6.	<u>Teoría de la comunicación: La espiral del silencio</u>	15
2.7.	<u>Teoría de la comunicación: Agenda setting</u>	17
3.	<u>Estado de la cuestión</u>	19
4.	<u>Metodología</u>	22
4.1.	<u>Análisis</u>	22
4.2.	<u>Herramientas</u>	24
5.	<u>Resultados del análisis</u>	25
5.1.	<u>Tiempo</u>	25
5.1.1.	<u>Fútbol general</u>	25
5.1.2.	<u>Fútbol masculino</u>	26
5.1.3.	<u>Fútbol femenino</u>	26

5.1.4.	<u>Fútbol masculino y fútbol femenino</u>	27
5.1.5.	<u>Competiciones</u>	28
5.2.	<u>Contenido</u>	28
5.2.1.	<u>Contenido a nivel general</u>	30
a)	<u>Presencia de fútbol masculino y fútbol femenino</u>	31
b)	<u>Temática</u>	31
c)	<u>Jugadores y jugadoras</u>	32
d)	<u>Imágenes</u>	32
e)	<u>Música</u>	33
e.1)	<u>Intensidad de la música</u>	34
5.2.2.	<u>Contenido por competiciones</u>	34
5.2.2.1.	<u>LaLiga Santander y Primera Iberdrola</u>	35
a)	<u>Presencia de LaLiga Santander y de la Primera Iberdrola</u>	35
b)	<u>Temática</u>	35
c)	<u>Jugadores y jugadoras</u>	36
d)	<u>Imágenes</u>	37
e)	<u>Música</u>	38
e.1)	<u>Intensidad de la música</u>	38
5.2.2.2.	<u>UEFA Champions League y UEFA Women's Champions League</u>	40
a)	<u>Presencia de UEFA Champions League y de UEFA Women's Champions League</u>	40
b)	<u>Temática</u>	41
c)	<u>Jugadores y jugadoras</u>	42
d)	<u>Imágenes</u>	42
e)	<u>Música</u>	43
e.1)	<u>Intensidad de la música</u>	44
5.2.2.3.	<u>Copa del Rey y Copa de la Reina</u>	45

a)	<u>Presencia de Copa del Rey y Copa de la Reina</u>	45
b)	<u>Temática</u>	46
c)	<u>Jugadores y jugadoras</u>	47
d)	<u>Imágenes</u>	47
e)	<u>Música</u>	48
e.1)	<u>Intensidad de la música</u>	48
6.	<u>Discusión y conclusiones</u>	50
7.	<u>Referencias</u>	54
8.	<u>Anexos</u>	58

Relación de figuras

Figura 1: El F. C. Barcelona Femenino bate el récord mundial de asistencia (p. 4)

Figura 2: Ganadoras de los Premios UEFA (p. 12)

Figura 3: Lluís Cortés, entrenador del año (p. 12)

Figura 4: Alexia Putellas, ganadora del Balón de Oro 2021 (p. 13)

Figura 5: El año de Alexia Putellas en premios (p. 13)

Figura 6: La espiral del silencio (p. 16)

Figura 7: Comparativa de «Presencia» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 31)

Figura 8: Comparativa de «Temática» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 31)

Figura 9: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 32)

Figura 10: Comparativa de «Imágenes» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 32)

Figura 11: Comparativa de «Música» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 33)

Figura 12: Comparativa de «Intensidad de la música» entre fútbol masculino y fútbol femenino (p. 34)

Figura 13: Comparativa de «Presencia» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 35)

Figura 14: Comparativa de «Temática» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 35)

Figura 15: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 36)

Figura 16: Comparativa de «Imágenes» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 37)

Figura 17: Comparativa de «Música» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 38)

Figura 18: Comparativa de «Intensidad de la música» entre LaLiga y Primera Iberdrola (p. 38)

Figura 19: Comparativa de «Presencia» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 40)

Figura 20: Comparativa de «Temática» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 41)

Figura 21: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 42)

Figura 22: Comparativa de «Imágenes» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 42)

Figura 23: Comparativa de «Música» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 43)

Figura 24: Comparativa de «Intensidad de la música» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League* (p. 44)

Figura 25: Comparativa de «Presencia» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 45)

Figura 26: Comparativa de «Temática» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 46)

Figura 27: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 47)

Figura 28: Comparativa de «Imágenes» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 47)

Figura 29: Comparativa de «Música» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 48)

Figura 30: Comparativa de «Intensidad de la música» entre Copa del Rey y Copa de la Reina (p. 48)

Relación de tablas

Tabla 1: Duración media fútbol (p. 25)

Tabla 2: Duración media fútbol masculino (p. 26)

Tabla 3: Duración media en competiciones masculinas (p. 26)

Tabla 4: Duración media fútbol femenino (p. 26)

Tabla 5: Duración media en competiciones femeninas (p. 27)

Tabla 6: Comparativa duración media en fútbol masculino y femenino (p. 27)

Tabla 7: Comparativa duración media en competiciones masculinas y femeninas (p. 28)

Tabla 8: Comparativa de la mención futbolistas en informativos (p. 37)

Tabla 9: Comparativa del uso de imágenes en informativos (p. 43)

Tabla 10: Comparativa de menciones entre la Copa del Rey y la Copa de la Reina en informativos (p. 46)

Tabla 11: Comparativa de «Presencia» entre fútbol masculino y fútbol femenino en informativos (p. 49)

1. Introducción

El fútbol es el deporte mayoritario en España y es el interés de la investigadora por este deporte lo que le ha llevado a realizar esta investigación relacionada con el deporte que más expectación genera en el país. Desde 2017, el número de jugadores inscritos en la Federación Española de Fútbol supera el millón (Statista Research Department, 2021). No obstante, no es solo el deporte más practicado, sino también es el más visto y el que más afición genera entre los españoles. En 2018, la empresa de estadística Statista demostró que al menos 26 millones de ciudadanos se interesaban por el fútbol, es decir, casi el 55% de la población española (Statista Research Department, 2018).

No obstante, desde hace algunos años, el fútbol masculino no es la única disciplina de este deporte que despierta interés entre la población. Aunque en un rango mucho menor, el fútbol femenino ha generado bastante expectación y cada vez son más los aficionados que disfrutan viendo jugar a la plantilla femenina de sus clubes.

Desde un principio, para este proyecto, teníamos en mente adentrarnos en los estudios de género, al igual que queríamos que abordara el mundo del fútbol. Por ello, se pensó que sería interesante trasladar estas ideas al ámbito de los medios de comunicación, pues son numerosos los estudios que demuestran que el trato que recibe la figura de la mujer no es el mismo que recibe la figura masculina. Por esta razón, el presente trabajo presenta una comparativa entre la cobertura mediática que se le da al fútbol masculino y la que recibe el fútbol femenino; en concreto la cobertura que reciben ambas disciplinas en la televisión, concretamente en el espacio informativo de La 1 de Televisión española.

El objetivo principal del estudio se centra en demostrar la poca visibilidad que se le da al fútbol femenino y a la figura de la futbolista a través de la cobertura televisiva. Una vez conocido el objetivo, la opinión sobre esta temática es evidente: a pesar de que el fútbol femenino está evolucionando de forma casi exorbitante, los medios televisivos siguen sin dar a este deporte el reconocimiento que merece.

Por ello, para demostrar si el objetivo es, o no, acertado, la investigación se basará en dos hipótesis:

1. Los informativos de televisión dedican más tiempo en el espacio de deportes al fútbol masculino que al fútbol femenino.
2. El contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es mucho más reducido, e incluso muchas veces inexistente, que el dedicado al fútbol masculino.

Para llevar a término dicha investigación, primero se tratará la evolución del fútbol femenino a nivel internacional y en España; al igual que se hablará de forma más breve del fútbol masculino en nuestro país. A posteriori, se expondrán las teorías de comunicación que se consideran más relevantes para comprender el desarrollo del estudio, así como la casuística actual en estudios de género, deporte y fútbol. Más adelante, se expondrán los resultados de un análisis contrastivo entre las dos disciplinas futbolísticas, la masculina y la femenina. Para este análisis, la muestra, que permitirá comprobar estas hipótesis, se tomará del espacio de deportes en los informativos de la televisión pública nacional; el periodo de tiempo de recogida de datos será la temporada futbolística 2020/2021. Por último, se exhibirán las conclusiones y, finalmente, se afirmarán o desecharán las hipótesis en las que se basa el estudio para resolver el objetivo principal: demostrar la poca visibilidad que recibe el fútbol femenino y sus jugadoras por parte de los medios televisivos.

2. Marco teórico

El fútbol es el deporte rey en España. Al hablar de fútbol mucha gente piensa en los referentes masculinos y en competiciones como LaLiga Santander o la *UEFA Champions League*, pero muy poca piensa en fútbol femenino y sus competiciones; y la realidad es que esta disciplina no es una moda actual, sino que sus orígenes se remontan hasta finales del siglo XIX. Es cierto que la creación de los primeros clubes femeninos en España es más tardía que en el resto de Europa, y por esta razón, este trabajo comienza abordando la historia del fútbol femenino a nivel internacional y su evolución a nivel nacional hasta relatar la situación actual de la Primera Iberdrola y las competiciones femeninas de este deporte. A su vez, en menor medida, de una forma más sucinta, se comentarán las competiciones más relevantes de fútbol masculino en España.

2.1. El fútbol femenino: panorama internacional

En 1894 se fundó el primer equipo de fútbol femenino de la historia. Se creó en Inglaterra y se llamó *British Ladies' Football Club* (BLFC). El 23 de marzo de 1895 se disputó el primer partido oficial del fútbol femenino; sin embargo, al no haber más equipos formados, para disputar este partido, el BLFC dividió a las jugadoras en dos equipos, Norte y Sur. La victoria (7-1) se la llevó el bando Norte, capitaneado por la fundadora del *British Ladies' Football Club*, la activista Nettie Honeyball (Gómez, 2019). Tras este partido, fueron muchas las críticas que recibió el BLFC por parte de los medios de comunicación; desde el *Bristol Mercury and Daily Post* hicieron las siguientes declaraciones: «No saben y nunca sabrán jugar al fútbol como hay que jugar. [...] Este deporte siempre será inadecuado para su sexo» (FIFA, 2020); aun así, a pesar de las críticas, las jugadoras del *BLFC* disputaron alrededor de 200 partidos hasta la disolución del equipo.

Con el comienzo de la Primera Guerra Mundial, el fútbol femenino en Gran Bretaña emergió de nuevo, sobre todo en la parte norte del país, la zona más industrial. La ausencia de hombres aupó este deporte y propició la creación de nuevos clubes como el *Dick, Kerr Ladies Football Club*, uno de los mejores clubes de la historia del fútbol femenino. Tiempo después, en 1920, el fútbol femenino estableció uno de los mayores récords de su historia: el 26 de febrero, 53 000 espectadores asistieron al estadio del *Everton* para ver un partido benéfico entre el *Dick, Kerr Ladies* y el *St. Helens Ladies* (4-0). Sin embargo, apenas un año después (1921), la Federación Inglesa de fútbol, ante el temor de

que el fútbol masculino perdiese seguidores, prohibió el femenino tachándolo como una actividad inadecuada para la mujer.

La asistencia al estadio para disfrutar del partido fue tal que, hasta casi 100 años después, en el Atlético de Madrid – F.C. Barcelona disputado en el Wanda Metropolitano en 2019, no se rompió este récord en partidos de liga (60.739 espectadores) (Gómez, 2019). Recientemente, el FC Barcelona ha batido el récord del Atlético de Madrid, esta vez en la competición de la *UEFA Women's Champions League* al abrir las puertas del Camp Nou. En apenas un mes lo ha conseguido batir dos veces, primero el 30 de marzo de 2022 para disputar los cuartos de final contra el Real Madrid C.F.; al que en total asistieron 91.553 de espectadores, y después el 22 de abril de 2022, durante las semifinales contra el *VfL Wolfsburg*; en el que el récord se estableció en 91.648 aficionados (FC Barcelona, 2022).

Figura 1: El F. C. Barcelona Femenino bate el récord mundial de asistencia



Fuente: F.C. Barcelona (2022)

Fue en 1970 cuando el fútbol femenino volvió a ver la luz de nuevo, en Turín se creó la Federación Internacional de Fútbol Femenino (FIFF); una asociación que, sin el apoyo ni el reconocimiento de la FIFA, organizó en Italia el primer Mundial no oficial y que acabó con la victoria danesa. El año siguiente la FIFF volvió a organizar un Mundial oficial, esta vez en México; Dinamarca se coronó una vez más campeona y el Estadio Azteca completó aforo en varios encuentros.

El primer Mundial femenino oficial organizado por la FIFA se celebró en 1991 en China y las estadounidenses se hicieron con el título de campeonas tras derrotar a Noruega (1-2). Sin embargo, en el siguiente Mundial femenino, fueron las noruegas quienes alzaron la copa y, además, se hicieron con el pase directo a los JJ.OO. de Atlanta 1996, Juegos en los que el COI decidió apoyar el fútbol femenino incluyéndolo junto al resto de deportes olímpicos. El Mundial de Estados Unidos de 1999 supuso un gran empuje y como consecuencia el reconocimiento del fútbol femenino en el país norteamericano. Las anfitrionas no solo se hacían con una segunda estrella para su equipación, sino que también llenaban estadios; en total hubo 1.194.215 espectadores (37.319 de media por partido) (Gómez, 2019). En la final de ese Mundial se estableció el primer récord de asistencia en la historia del fútbol femenino, al *Rose Bowl* de Pasadena asistieron 90.185 espectadores para ver a la selección estadounidense medirse a la selección china (FC Barcelona, 2022).

2.2. El fútbol femenino: panorama nacional

2.2.1. Nacimiento del fútbol femenino en España y Selección

El fútbol femenino ya rodaba de forma oficial en el resto del mundo cuando en España se jugó el primer partido. Era 1970 cuando Rafael Muga, un joven empresario madrileño, organizó en Villaverde un partido entre el club que el presidía, *Mercacredit*, y el *Sizam* (Olímpico Villaverde). Este partido lo disfrutaron cerca de seis mil espectadores y gracias a él empezó a surgir el interés por este deporte en España. De esta manera, se empezaron a crear las primeras selecciones autonómicas (las de Castilla la Mancha y Andalucía) y se organizó el primer Campeonato de España (Boronat, 2021, pp. 14-15) En 1971, en La Condomina, Murcia, se disputó el primer duelo de la Sección Española Femenina, nombre que recibió anteriormente; sin embargo, no se reconoció a las jugadoras como internacionales. Aunque no fue una gran cita, es remarcable que Concepción Sánchez, Conchi Amancio, como la apodaron los medios de comunicación tras el partido de 1970, debutó como la primera capitana de la Sección (Boronat, 2021, p. 15). Cabe destacar también que Conchi Amancio fue la primera mujer en España que se dedicó profesionalmente a este deporte, pero curtiendo su carrera en el extranjero.

La década de los años 80 fue crucial en el desarrollo del fútbol femenino español, pues la Federación Española de Fútbol aceptó este deporte y en consecuencia se consolidaba, en 1983 y de manera oficial, la Selección Española Femenina de Fútbol y años después la

liga nacional (FIFA, 2020). Desde entonces la Selección ha ido enfrentándose en todas sus categorías a las mejores selecciones mundiales, sin cosechar éxitos destacables. No obstante, es esencial destacar que estos encuentros fueron los primeros cimientos del camino que construirían más adelante, en la década de los 2000 y del 2010.

La Selección Española Femenina debutó en un mundial en el 2015, en el Mundial de Canadá. El equipo no consiguió pasar de la fase de grupos, pero, sin duda, fue un acontecimiento que sirvió de precedente para el Mundial de 2019 de Francia, en el que España cayó por la mínima en octavos de final ante la poderosa y vigente campeona, Estados Unidos. La Selección en la actualidad prepara su camino para el Mundial de la FIFA de 2023 con victorias contundentes; y en el verano de 2022 va a jugar la Eurocopa, un campeonato en el que tiene muchas posibilidades de éxito; pues es una de las mejores valoradas a nivel UEFA y a nivel FIFA. En ambos rankings la Selección forma parte de las diez mejores: en el de la UEFA es la cuarta mejor valorada (UEFA, 2022) y en el de la FIFA es la séptima por delante de selecciones como la inglesa o la brasileña (FIFA, 2022).

2.2.2. *La liga*

Para poder hablar de fútbol femenino en España, es primordial hablar de la evolución de la liga hasta la actual Primera Iberdrola.

La década de los años 80, como se ha mencionado, fue un momento clave en el fútbol femenino español. En 1981, el Karbo Deportivo de La Coruña levantó el primer trofeo nacional en esta disciplina, en la competición de la Copa de la Reina Sofía. Sin embargo, hubo que esperar varios años más hasta que la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), bajo el mandato de Ángel María Villar, creó la primera división de fútbol femenino; esto sucedió en la temporada 1988/89 y se denominó «Liga Nacional». Esta liga, considerada amateur o semiprofesional, duró ocho temporadas más desde su creación y contaba con nueve equipos (Puras, 2021). El Barcelona Deco Parquet fue el club que hizo historia al proclamarse el primer campeón de la Liga Nacional; a él le siguieron clubes como el Atlético Villa de Madrid, el Oiartzun KE, el Añorga KKE o el Oroquieta Villaverde (Primera Iberdrola, 2019).

La Liga Nacional cambió de formato en la temporada 1996/97; y con este cambio no solo se amplió el número de clubes participantes, sino que también cambió de nombre, pasó a llamarse «Primera División de Honor Femenina»; esta división la integraban ahora 42 equipos divididos geográficamente en cuatro grupos. En los grupos, los equipos se

enfrentaban entre ellos y los primeros de cada grupo disputaban una fase final. Por desgracia, la liga era muy desigual en términos de juego y de calidad y por ello, en la temporada 2001/02, se decidió ajustar el formato de la competición. La liga entonces pasaría a llamarse ‘Superliga Femenina’ y estaría formada por 14 equipos (16 a partir de 2008). Una de las ventajas de este formato era que el vencedor de la temporada se clasificaba para la Liga de Campeones Femenina de la UEFA (Puras, 2021). En la temporada 2009/10, la Federación amplió el número de clubes participantes a 24, volviendo al sistema de los grupos; pero el formato no aguantó mucho y en la temporada 2011/12 se cambió una vez más y se creó el formato actual, un sistema, con 16 equipos, que se alejaba de la idea de los grupos.

Actualmente la liga se llama «Primera Iberdrola» pues, desde 2016, la empresa energética Iberdrola es el principal patrocinador de la competición, tanto en términos económicos como en términos de visibilidad. Con este formato, la liga ha dado pasos agigantados y no es casualidad que los dos mejores equipos de la Primera Iberdrola (FC Barcelona y Atlético de Madrid) estén en el *Top Ten* del ranking de los Coeficientes de Clubes Femeninos de la UEFA: el FC Barcelona tiene el segundo puesto y el Atlético de Madrid se encuentra en la novena plaza (UEFA, 2022).

No obstante, Iberdrola no ha sido la única parte que ha permitido el impulso de la liga española; sino que los propios clubes han mejorado las condiciones de sus instalaciones y las condiciones ofrecidas a las jugadoras con el fin de elevar el nivel, tanto para la liga nacional como para las competiciones europeas. Esta mejora sobre todo se ha reflejado en los resultados del F.C. Barcelona, quien esta temporada pasada (2020/21) ha hecho historia al hacerse con el triplete tras ganar la Primera Iberdrola, la *UEFA Women’s Champions League* y la Copa de la Reina.

Hablar de la evolución de la liga y de la mejora de las condiciones para las futbolistas, supone mencionar también la creación del Real Madrid C.F. Femenino. El club madrileño ha sido de los últimos grandes de Europa en crear el equipo femenino. Lo ha hecho después de clubes como el Manchester United o el Inter de Milán. En 2019, el Real Madrid, tras varias negociaciones con otros clubes, aceptó la fusión con el club C.D. Tacón y lo absorbió. De modo que un año después, el 15 de julio de 2020, el C.D Tacón tenía una plantilla consolidada con jugadoras españolas de renombre y con varias jugadoras internacionales, como la brasileña Thaisa Moreno o las suecas Sofía Jakobsson

o Kosovare Asllani y comenzaba su camino de manera oficial como el Real Madrid F.C Femenino (Boronat, 2021, p. 165).

Sin embargo, la llegada del Real Madrid al mundo del fútbol femenino no ha sido tan contundente como se esperaba y más aun teniendo en cuenta la repercusión que tiene el club vikingo; y así lo expresa la periodista deportiva Danae Boronat expresa en su libro *No las llames chicas, llámalas futbolistas. Del maltrato al reconocimiento: la lucha por la igualdad en el fútbol* (2021):

«Es como si (el club) no se sintiera orgulloso del paso que ha dado, como si pretendiera pasar desapercibido y sin hacer ruido en lugar de engrandecer el fútbol femenino gracias al poder de atracción que tiene ese escudo en todo el planeta» (Boronat, 2021, p. 169).

A pesar de ello, ahora que el club capitalino afronta su segunda temporada en el fútbol femenino, cada vez más firmes en sus actuaciones en liga, se puede decir que las de Alberto Toril, indudablemente, subieron al tren del femenino en un momento muy propicio y han conseguido dar muchas alegrías a sus aficionados. Sin ir más lejos, gracias a su buena actuación de la temporada pasada consiguieron meterse en puestos de *Champions* y fue uno de los rivales que ha luchado por la Supercopa de España 2021/22.

2.3. Profesionalización de la liga

Los cambios de los que se ha hablado anteriormente también afectan al tema de la profesionalización de este deporte. Ahora bien, aunque estaría bien que esta profesionalización hubiera llegado tiempo antes, el primer paso se dio a finales de la temporada pasada, el 15 de junio de 2021, aprobando la idea de profesionalización.

Aun así, el camino para llegar a este punto no ha sido fácil para las futbolistas. Según un estudio del sindicato AFE (Asociación de Futbolistas Españoles), hasta el 2020 el 49 % de las futbolistas de élite no percibía salario y un 31 % de las que lo percibían no cobraban más de 500 euros. Y es que resulta que la regulación de los contratos de fútbol femenino en España comenzó hace cerca de diez años: la Real Sociedad fue el primer club en redactar contratos profesionales (2012) e introdujo fichas profesionales para sus jugadoras en la temporada 2012/13; la mayoría de los clubes de Primera División no lo implementaron hasta la temporada 2016/17 (Boronat, 2021, p. 110).

A pesar de estos avances, no fue hasta febrero de 2020 cuando las jugadoras consiguieron la creación del ansiado Convenio Colectivo. La situación en esos momentos tuvo cuatro

actores principales: las jugadoras, la RFEF, la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (ACFF) (en la que se encuentran 13 de los 16 clubes de Primera División) y la empresa audiovisual Mediapro (Matamoros, 2019).

Uno de los problemas a los que se enfrentó la firma del Convenio radicó en el salario mínimo ofrecido por la ACFF y los clubes. El salario mínimo sería de 16.000 euros con una parcialidad del 50% (8.000 euros, el máximo, que en teoría, la asociación podía ofrecer) para media jornada laboral. Sin embargo, las jugadoras pedían que dicha parcialidad fuera, por motivos de cotización, del 75%; pero, ante la negativa de la Asociación y ante la falta de acuerdo, las futbolistas convocaron una huelga indefinida a partir de la segunda semana de noviembre de 2019 (Matamoros, 2019).

La huelga se extendió solo los días 16 y 17 de noviembre, un fin de semana en el que se suspendieron todos los partidos de Primera División femenina. Pero esta huelga no solo se centraba en la cotización y en el salario mínimo de las jugadoras, sino que ellas también defendían sus derechos laborales básicos como una jornada laboral digna, medidas para hacer posible la conciliación familiar y la maternidad o vacaciones reguladas para todas las jugadoras de parte de los clubes (AFE, 2019).

Otra de las dificultades por las que no se llegaba a un consenso para firmar un Convenio Colectivo eran los ingresos de los derechos televisivos. Mediapro y la RFEF estaban en disputa por los mismos, en marzo de 2019, la ACFF había vendido los derechos a Mediapro de los trece clubes integrados en la asociación (el Athletic Club, el FC Barcelona y el CD Tacón no pertenecen a la ACFF) por un total de siete millones de euros; pero la productora ofreció a la asociación romper el contrato que previamente habían firmado y pagar 1,5 millones de euros por emitir abiertamente dos partidos semanales en el canal *Gol*. De esta forma, la ACFF podría encajar en el programa *Élite Femenina* de la RFEF e ingresaría medio millón a cada club para afrontar las peticiones de las jugadoras. Aun así, el presidente de la RFEF rechazó la idea y con ello también la opción más clara de llegar a un acuerdo para el Convenio Colectivo (Boronat, 2021, pp. 114-117).

Finalmente, en febrero de 2020, tras días y meses de intensas negociaciones, se presentó un Convenio en el que se aseguraba que los clubes y la ACFF mantendrían su contrato con Mediapro. Asimismo, el Convenio Colectivo que firmó la ACFF incluía las peticiones de las jugadoras y un programa de recolocación en el que afirmaban que las jugadoras serían recolocadas al acabar su carrera deportiva. El Convenio destinaba también un apartado a la prevención del acoso laboral y violencia de género en la que las

partes se comprometían a «desplegar sus mejores esfuerzos para adoptar medidas de protección a aquellas futbolistas profesionales que sean víctimas de violencia de género» (Visibilias Redacción, 2020).

La creación del Convenio Colectivo ha sido uno de los pasos previos para conseguir la total profesionalización de este deporte; pues el pasado 15 de junio de 2021, el Consejo Superior de Deportes (CSD) aprobó, por unanimidad y tras largas horas de reuniones con los agentes implicados en el desarrollo de la competición (ACFF, RFEF, LaLiga, clubes...), la profesionalización del fútbol femenino. Tras el anuncio de la futura profesionalización, el presidente del CSD, José Manuel Franco, apuntó que «la profesionalización era necesaria, es justa y será un éxito» (Consejo Superior de Deportes, 2021). Sin embargo, el paso final para la profesionalización, la firma de los estatutos tardó en llegar y se ha notado durante esta temporada en el talante de las jugadoras, quienes explican que la Primera Iberdrola aún no cuenta con los aspectos diferenciales respecto a la temporada anterior: ni en la nueva asociación de clubes, ni en claridad en los modelos de comercialización... (Menchén, 2021). Finalmente, el pasado el 14 de marzo de 2022 llegó la ansiada firma de los estatutos que culmina el proceso de profesionalización (El País, 2022).

Sin embargo, con la profesionalización no se han marchado los problemas, de hecho, la disyuntiva de los derechos televisivos ha nublado el inicio de la temporada y vuelve a ser un problema candente para los clubes, la Asociación, el CSD y la Federación. Y es que Mediapro, ante la falta de consenso, rescindió en verano de 2021 su contrato con la ACFF (Menchén, 2021).

Hasta el momento, tan solo se puede hablar de cómo el fútbol femenino ha avanzado a pasos agigantados en estos últimos años: mejoras en los clubes, Convenio Colectivo, la reciente profesionalización, y cómo la actuación de las futbolistas, la difusión en los medios de comunicación o el ruido en las redes sociales han hecho de medio de presión ante las asociaciones para lograr estos avances.

2.4. Otras competiciones

Asimismo, para entender en su máxima esencia la evolución tan grande que ha vivido el fútbol femenino español, es necesario hablar del resto de competiciones de esta disciplina.

2.4.1. *Copa de la Reina*

La Copa de Su Majestad la Reina es un torneo que se juega anualmente entre equipos españoles. Actualmente, gracias al nuevo formato implementado la temporada 2021/22, la Copa enfrenta 50 equipos entre Primera Iberdrola y Reto Iberdrola, la segunda división de fútbol femenino en España.

La primera final de esta competición se jugó en 1989, enfrentó al Parque Alcobendas y al Añorga KKE; finalmente fue el Parque Alcobendas el primer equipo en levantar el título. Actualmente, el equipo que tiene más trofeos de Copa de la Reina es el F.C. Barcelona (8), defensor actual del título, seguido por Real Club Deportivo Espanyol (6) (RFEF, 2014).

2.4.2. *UEFA Women's Champions League*

El 23 de mayo de 2000 la UEFA creó la Copa de la UEFA femenina; no obstante, la competición cambió de nombre al actual *UEFA Women's Champions League* en diciembre de 2008. Durante la primera década de los 2000, el fútbol femenino ha ido tomando fuerza en el panorama europeo e internacional, pero no ha sido hasta la década del 2010 cuando este deporte ha empezado a generar auténtico furor entre los espectadores.

Aunque el torneo ha sufrido bastantes cambios durante sus 22 años de recorrido en términos del número de equipos que disputan la competición, actualmente son 16 equipos los que juegan la fase grupos, tras una fase de clasificación en la que subcampeones y terceros de 12 las ligas europeas entre las que se encuentran la española, la alemana o la inglesa entre otras (UEFA, 2010).

El club alemán *Eintracht Frankfurt Frauen e.V* y el club francés *Olympique Lyonnais Féminin* son los más laureados; no obstante, el actual defensor del título es el F. C. Barcelona Femení.

Unido al éxito de equipo, las jugadoras del club de Joan Laporta también han hecho pleno en las categorías femeninas de los Premios UEFA (UEFA, 2021):

- Jugadora del año de la UEFA: **Alexia Putellas.**
- Entrenador del año de la UEFA: **Lluís Cortés.**
- Portera de la temporada de la *UEFA Women's Champions League*: **Sandra Paños.**
- Defensa de la temporada de la *UEFA Women's Champions League*: **Irene Paredes.**

- Centrocampista de la temporada de la *UEFA Women's Champions League*: **Alexia Putellas**.
- Delantera de la temporada de la *UEFA Women's Champions League*: **Jennifer Hermoso**.

Figura 2: Ganadoras de los Premios UEFA



Fuente: Instagram (2021)

Figura 3: Lluís Cortés, entrenador del año



Fuente: Instagram (2021)

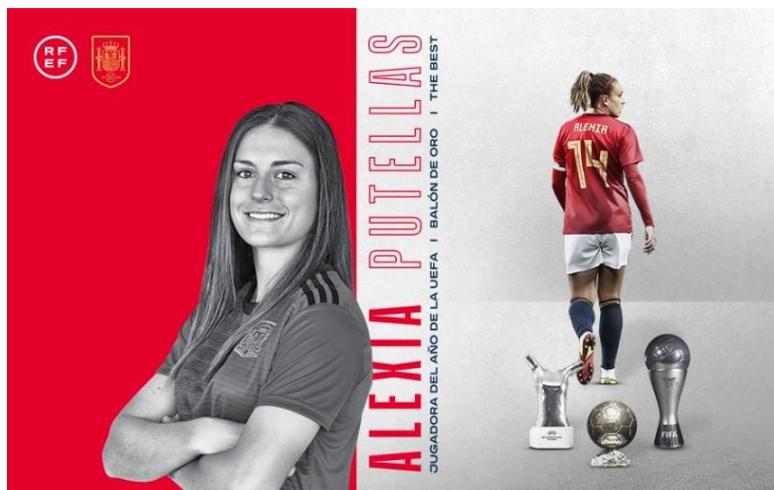
Asimismo hay que destacar la figura de la jugadora del Barça, Alexia Putellas, que además de hacerse con el triplete en su equipo, de ganar el *Women's Player of the Year* en su categoría, no solo se ha hecho con el premio *The Best* de la UEFA (ESPN, 2022), sino que también ha ganado su primer Balón de Oro, el primer Balón de Oro del fútbol femenino español (Irigoyen, 2021).

Figura 4: Alexia Putellas, ganadora del Balón de Oro 2021



Fuente: Vogue (2021)

Figura 5: El año de Alexia Putellas en premios



Fuente: Selección Española de Fútbol (2022)

2.5. Fútbol masculino en España

El fútbol masculino en España popularizó entre 1920 y 1936 pero no solo a nivel deportivo, sino también en los medios de comunicación; tal fue la acogida del deporte practicado por los hombres durante la Dictadura de Primo de Rivera que los medios comenzaron a referirse al equipo nacional con calificativos como los «diablos rojos» o ‘la furia española’. A diferencia de la visión que se tenía de la jugadora de fútbol, el futbolista representaba «el idea de ‘hombre nuevo’ de los años 20 con una energía arrolladora» (Torrebadella i Flix; Nomdedeu i Rull, 2016). Sin embargo, antes de que llegara el nuevo siglo ya habían nacido clubes y se disputaban partidos por todo el país. De hecho, como se expone a continuación en 1902 se crea la primera competición oficial entre clubes, la Copa del Rey.

2.5.1. Copa del Rey

Esta competición nació en 1902 y comenzó su andadura en 1903. El primer equipo en levantar el título fue el Athletic Club, pero es el F. C. Barcelona el equipo que más Copas tiene en sus vitrinas (31), seguido, eso sí, por el equipo vasco (23). La competición solo se ha visto interrumpida dos veces en toda su historia, la primera fue entre 1936 y 1939 por la Guerra Civil; la segunda ha sido durante 2020 por la COVID-19. La Copa del Rey es una competición en la que juegan equipos de las cinco primeras divisiones del fútbol español, en total hay 116 participantes (RFEF, 2018). El actual defensor de este título el Barça.

2.5.2. LaLiga Santander

En 1929, se creó el campeonato de liga que se disputa hasta el día de hoy. Los únicos momentos en los que el torneo nacional se ha visto interrumpido han sido durante la Guerra Civil (1936-1939) y durante la crisis sanitaria causada por la COVID-19 de 2020. El primer equipo en levantar el título de liga fue el F. C. Barcelona; actualmente el defensor del título es el Club Atlético de Madrid, S. A. D.; mientras que el Real Madrid C. F. es el equipo con más ligas en su palmarés, un total de 34, la última conseguida en la temporada de la COVID-19 (2019/20) (Salinas, 2020).

LaLiga Santander enfrenta en total a 20 equipos de Primera División y se juegan 38 jornadas. Los partidos se juegan a ida y vuelta, es decir, que durante la primera parte de la temporada se 19 jornadas y después, normalmente, a finales de enero comienza la siguiente ronda en la que se disputan las 19 jornadas restantes. Al final de la temporada, los seis primeros clasificados acceden a las competiciones europeas: los cuatro primeros

juegan la *UEFA Champions League*, el quinto tiene la oportunidad de luchar por la *UEFA Europa League* y el sexto la *UEFA Europa Conference League*.

2.5.3. *UEFA Champions League*

Esta competición europea comenzó a disputarse en 1955 y la impulsó el director del diario deportivo *L'Équipe* apoyado por el presidente del Real Madrid, el subsecretario de deportes húngaro y el vicepresidente de la UEFA. El objetivo era crear un torneo entre los mejores equipos de las ligas europeas. En este campeonato en total participan 32 equipos europeos que se juegan la clasificación a la fase final de la competición en una fase de grupos previa. De las cuatro mejores federaciones de Europa (Inglaterra, España, Italia y Alemania), acceden a esta fase de grupos los cuatro primeros clasificados de la liga nacional; mientras que del resto de países ascienden directos a la fase de grupos solo dos primeros clasificados y el tercero disputa una especie de *play-offs* para poder continuar en la Champions.

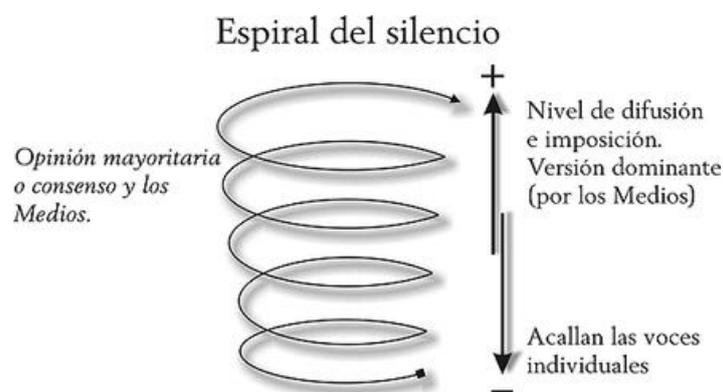
Actualmente, el equipo con más copas de Champions League en su palmarés es el Real Madrid (13), seguido del *A. C. Milan* con 7. El vigente campeón de esta competición, es decir, el equipo que ganó la Champions la temporada pasada fue el equipo londinense, *Chelsea Football Club* (UEFA, 2021).

2.6. Teoría de la comunicación: La espiral del silencio

La teoría de «La espiral del silencio» la acuñó la politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann en 1977. Esta teoría se centra en la opinión pública y en cómo una idea toma más fuerza si encuentra un apoyo mayoritario o, en cambio, la aísla si hay un mayor número de detractores.

La autora explica en su obra *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* que en el momento en el que los ciudadanos quieren formarse una opinión sobre un tema, tendrán en cuenta siempre cuales son las opiniones mayoritarias. Por tanto, aquellas personas con opiniones diferentes y minoritarias tenderán a guardar silencio y no expresarlas (Noelle-Neumann, 1977). De esta manera, Noelle-Neumann afirma que la opinión pública no es más que un controlador social que silencia o no da por válida la opinión de la minoría; asimismo, defiende que los medios de comunicación, y en particular la televisión, son los responsables de crear estas masas de opinión pública (Noelle-Neumann, 1977).

Figura 6: La espiral del silencio



Fuente: Reflexiones Sociológicas (Noelle-Neumann, 1977)

La ilustración anterior demuestra la teoría de Elisabeth Noelle-Neumann; muestra cómo la opinión pública mayoritaria recibe mayor cobertura y difusión por parte de los medios de comunicación y cómo estos mismos acallan las voces individuales. De esta forma, la sociedad toma por válida la opinión mayoritaria y las voces individuales tienden a callarse por miedo y a aceptar lo impuesto por la opinión pública.

Además, Noelle-Neumann introduce en esta teoría un elemento muy importante, el núcleo duro. El núcleo duro hace referencia a aquellas personas que se rebelan dentro de la espiral, a aquellos grupos que, sin tener una opinión mayoritaria, se quieren hacer oír y manifiestan públicamente su opinión. La presencia de un núcleo duro en la espiral del silencio permite que la opinión pública cambie su punto de vista y que la espiral sea un elemento fluctuante y no estático (Noelle-Neumann, 1977).

Cómo relacionar esta teoría con el deporte en España es algo obvio: el deporte rey en España es el fútbol masculino y es ahí donde se centran los medios de comunicación. Los deportes minoritarios como el fútbol femenino, el balonmano o el bádminton, entre otros, conforman, sin duda alguna, la parte inferior de la espiral. Como la Dra. Esther Ubago Guisado, Doctorada Internacional en Investigación Sociosanitaria y de la Actividad Física, expone en un artículo para la Universidad de Castilla-La Mancha, la espiral del silencio afecta negativamente a todos aquellos deportistas que han conseguidos verdaderos éxitos para el palmarés deportivo español, pero finalmente han quedado eclipsados por la esfera futbolística. Para la Dra. Ubago «estos deportistas que quedan en el olvido no son más que víctimas de la espiral del silencio» (Ubago Guisado, 2016).

En conclusión y abordando la temática desde el fútbol femenino en cuestión, las opiniones que no giran en torno a lo que los medios de comunicación emitan, en especial el fútbol masculino, se convierten en algo minoritario e ignorado y silenciado por la masa. Ahora bien, si poco a poco ese núcleo duro se amplía, como parece que sucede gracias a esos grupos de personas que no temen hablar alto y claro, paulatinamente el fútbol femenino podría llegar a situarse en la parte alta de la espiral y formar parte de los asuntos de interés de los medios de comunicación.

2.7. Teoría de la comunicación: *Agenda setting*

Muy ligada a la teoría de «La espiral del silencio» de Noelle-Neumann y a la opinión pública existe otra teoría que se denomina *Agenda setting* o «Teoría del establecimiento de la agenda». Esta teoría defiende que los medios de comunicación son determinantes a la hora de crear opinión pública. Maxwell E. McCombs y Donald L. Shaw fueron los primeros en observar este efecto, comprobaron, en un estudio llevado a cabo durante las elecciones presidenciales estadounidenses de 1968, que existía una relación entre las cuestiones que los medios de comunicación consideraban importantes y las que tenían relevancia en la población (Albalá López, 2016). A su vez, se ha demostrado que los medios de comunicación son una fuente de información trascendental y que la selección de noticias y la forma de presentarlas a la sociedad contribuyen a la configuración de valores, hábitos culturales, ideales y conductas que modelan un determinado imaginario social (Randazzo, 2012). La presente teoría, asimismo, ha permitido conocer la capacidad de influencia de los medios, tanto en materia política como la relacionada con los asuntos públicos; y es que la teoría del establecimiento de la agenda alega que cuanto más cobertura mediática se le da a un tema determinado, más alcance y envergadura tiene entre la población. No obstante, la teoría del establecimiento de la agenda no solo se limita a presentar los temas sobre los que la sociedad debe pensar, sino también en cómo y qué debe pensar la sociedad sobre ellos (Albalá López, 2016).

Diversos estudios han analizado la presencia de la mujer en los medios de comunicación y han concluido que el sesgo de género relativo a las noticias que se publican y la forma de representarlas es bastante pronunciado. Y, aunque este es un fenómeno bastante común en todos los ámbitos, el deporte es uno de los más afectados. Bien es sabido, que a lo largo de la historia, el deporte se ha asociado al hombre y su práctica ha generado controversias. Por un lado, si lo practicaba un hombre, era una forma de fortalecer y

consolidar la masculinidad y la hombría; por otro lado, si era una mujer la que practicaba algún deporte, en especial alguno que requiriese fuerza física o musculación, se consideraba falta de feminidad.

En este punto, y teniendo en cuenta que este estudio se centra en el fútbol femenino, se cree relevante destacar las declaraciones que se hacían en el NO-DO cada vez que finalizaba un partido de la Selección española. Estos comentarios no solo demuestran la necesidad de reforzar la hombría a costa de la mujer, de la que previamente se ha hablado, sino también exhibe los tipos de comentarios que perjudicaban la figura de la futbolista y, en consecuencia, se impregnaban en la mente de la sociedad provocando que este deporte se viera como un deporte destinado únicamente al hombre y como una oportunidad de reírse de las mujeres, del sexo débil, que en teoría, disputaban el «otro fútbol» (Hernández & Sampedro, 2020):

«Si algún fallo se produjo, se debió más a la ausencia de condiciones físicas afortunadamente, de las jugadoras para tan viril deporte, que a las ganas de salir airosas ante el exigente público».

«La única nota optimista es que cuando se casen, si se casan, cambiarán este juego por una batería de cocina».

«Para ellas, lo importante es ganar, aunque tengan que pasar por encima del sexo fuerte».

Poco a poco, se ha demostrado que «las diferencias que conducen a mujer y hombres a practicar deporte responden más a elementos culturales que biológicos» (Hernández & Sampedro, 2020); y es que, a pesar del aumento de las mujeres que practican deporte, todavía no hay referentes claros y específicos en los que fijarse, pues la imagen que ofrecen los medios de comunicación de la mujer deportista sigue siendo ínfimamente menor que la del hombre deportista (Vega Jiménez, 2012). La ausencia, o la escasa, representación implica, no solo la falta de referentes; sino también, silenciar la trayectoria profesional de las mujeres deportistas, sus triunfos y logros.

Por tanto, huelga decir que, aunque, de forma breve y concisa, la situación ha evolucionado en las últimas décadas, los medios de comunicación aún tienen una ardua labor entre manos para revertir y contrarrestar esta situación y equiparar el deporte femenino y masculino en la sociedad.

3. Estado de la cuestión

A pesar del constate crecimiento del fútbol femenino en general y de la Primera Iberdrola en particular, la invisibilidad de las jugadoras en los medios de comunicación, en concreto en los noticiarios televisivos, es algo patente. Sin embargo, el fútbol femenino no es el único deporte víctima de esta falta de visibilidad de los medios; sino que el deporte femenino en general está relegado a un segundo o incluso tercer plano por detrás de, por supuesto, el fútbol masculino y otros deportes minoritarios practicados por hombres.

Sobre esta materia: estudios de género y deporte; es decir, estudios comparativos entre el deporte practicado por hombres y el deporte practicado por mujeres, se han pronunciado diferentes autores e investigadores que coinciden en que la presencia de la mujer en los medios de comunicación es prácticamente inexistente. Eco de ello se hacen autoras como María Pérez-Ugena quien denuncia que las mujeres deportistas en los medios de comunicación están subrepresentadas y que los deportes femeninos de los que más se hablan son, con suerte, el baloncesto y el balonmano (Pérez-Ugena, 2020). El tratamiento asimétrico hacia las deportistas no solo se percibe en la poca visibilidad, sino también en el enfoque de sus escasas apariciones; Clara Sainz de Baranda Andújar explica la mala representación de la mujer deportista en los medios de comunicación y cómo la narrativa de información que gira en torno a la deportista y sus éxitos se vuelve estereotipada e incluso trivializada (Sainz de Baranda Andújar, 2018). Manifiesta a su vez que este tratamiento informativo influye negativamente en el público y es un obstáculo para conseguir la igualdad en nuestra sociedad. Sin embargo, esta mala representación no solo se limita a ser un obstáculo en la igualdad, sino que también, como la misma Sainz de Baranda Andújar denuncia que esta invisibilidad frente a una excesiva visibilidad masculina supone la falta de heroínas deportivas y de referentes femeninos para las niñas y jóvenes (Sainz de Baranda Andújar, 2014). Esta tesitura en la que el hombre es el protagonista demuestra que la mujer no solo no tiene lugar en esa programación, sino que, por consiguiente, incita a pensar que las figuras que representan el deporte femenino son bien escasas y que están ausentes en las modalidades deportivas (Martinez-Abajo, Lasarte, Gamito-Gómez, & Vizcarra Morales, 2020).

También hay que resaltar la acertada opinión de autores como Elena Calvo Ortega y Begoña Gutiérrez San Miguel, quienes se atreven a aventurar que muchas de las veces la deportista solamente es relevante, y que a los medios se les olvidan que es mujer, cuando el éxito es internacional, cuando se trata de encumbrar el país; sin embargo, es un

auténtico error darles reconocimiento únicamente de manera puntual una vez al año y luego no volver a mencionarlas más hasta que consiguen de nuevo otro éxito internacional (Calvo Ortega & Gutiérrez San Miguel, 2016).

No solo los versados en temática de género y deporte reconocen esta falta de visibilidad; sino que la población española también coincide en la necesidad de cambio y de mejora por la igualdad en el deporte. Las encuestas del CIS de 2010 a la ciudadanía, en las que se analizaban los hábitos deportivos en España, demostraron que más de la mitad de la población (88% de los hombres y el 87% de las mujeres) consideraba que los medios de comunicación dedicaban muchas más atención al deporte practicado por hombres que al practicado por mujeres y que tanto el deporte masculino como el femenino debía ocupar el mismo tiempo en horario de máxima audiencia (72% de los hombres y 80% de las mujeres) (CIS, 2010).

Como se expuso en el apartado anterior, los medios de comunicación modelan la opinión de la población, influyen en la visión de la realidad y ofrecen modelos de comportamiento y referentes con los que identificarse; sin embargo, como se ha podido observar, todos los estudios defienden que, en el mundo deportivo, la mayoría de estos referentes son masculinos; por ello, es momento de que esta situación cambie; es momento de que la mujer se haga hueco en un mundo en el que los valores predominantes son masculinos.

Ante esta situación, ante esta necesidad imperante de cambio, desde los organismos gubernamentales se trabaja en políticas igualitarias que hagan frente a esta desigualdad e invisibilidad.

Por un lado, la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, aprobada el 22 de marzo de 2007, dedicó un artículo (29) al deporte y a los medios de comunicación:

«1. Todos los programas públicos de desarrollo del deporte incorporarán la efectiva consideración del principio de igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en su diseño y ejecución.

2. El Gobierno promoverá el deporte femenino y favorecerá la efectiva apertura de las disciplinas deportivas a las mujeres, mediante el desarrollo de programas específicos en todas las etapas de la vida y en todos los niveles, incluidos los de responsabilidad y decisión» (Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, 2007, Artículo 29).

Por otro lado, en 2010 se aprobó la Ley 7/2010 General de Medio de comunicación audiovisual, que inspirada en la Directiva 20017/65/CE, establecía el derecho a la comunicación audiovisual plural y abogaba por la igualdad prohibiendo el uso de la imagen de la mujer con un carácter vejatorio o discriminatorio (Ley 7/2010 General de Medio de comunicación audiovisual, 2010).

Estas leyes (Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y Ley 7/2010 General de medios de comunicación audiovisual) han creado un marco y aportado herramientas para que se trabaje, a nivel deportivo, en esta línea de igualdad y visibilidad; sin embargo, es fundamental destacar que, aunque en su momento abrieron un camino necesario, se publicaron sin atender a elementos desde una perspectiva de género que hoy en día resultan imprescindibles. Por ello, como María Pérez-Ugena defiende, es necesaria una ley de deporte que recoja estos «cambios sociales tan determinantes en estos años» y que se regule un nuevo marco adecuado a la situación actual de las deportistas (Pérez-Ugena, 2020).

Si bien son numerosos los estudios que se han hecho sobre la (in)visibilidad de la mujer en el deporte y los medios de comunicación, las investigaciones sobre la presencia de las jugadoras de fútbol femenino en este mismo espacio siguen siendo muy escasas (Calvo Ortega & Gutiérrez San Miguel, 2016). Como se ha podido constatar, el fútbol femenino ha crecido de una manera descomunal en los últimos años y es por ello por lo que se cree más que necesaria que la figura de la futbolista aparezca representada en los medios de comunicación, recibiendo la misma atención y el mismo trato que el futbolista. Por esta razón, el siguiente estudio se centrará en analizar la presencia de las futbolistas en la sección de deportes en los medios de comunicación.

4. Metodología

4.1. Análisis

El objetivo de este estudio se centra en demostrar la poca visibilidad que se le da al fútbol femenino y a la figura de la futbolista a través de la cobertura televisiva. Para comprobarlo, la investigación se ha basado en las siguientes hipótesis:

1. Los informativos de televisión dedican más tiempo en el espacio de deportes al fútbol masculino que al fútbol femenino.
2. El contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es mucho más reducido, e incluso muchas veces inexistente, que el dedicado al fútbol masculino.

La naturaleza de la presente investigación es exploratoria y descriptiva de carácter cualitativo. A su vez, esta investigación se considera hipotético-deductiva y transversal pues a partir de determinadas hipótesis se ha hecho un análisis comparativo de género entre distintas competiciones futbolísticas y en un periodo de tiempo determinado; en concreto, se ha tomado la temporada de fútbol 2020/2021. Las competiciones analizadas han sido las siguientes:

- LaLiga Santander y Primera Iberdrola.
- *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*.
- Copa del Rey y Copa de la Reina.

Por un lado, de las ligas anuales, Primera Iberdrola y LaLiga Santander, solo se examinaron los datos de la primera parte de la competición, es decir, de la ida; de septiembre a enero. Por otro lado, como el resto de las competiciones son más breves y el tiempo entre las fases de la competición es más extenso; en el caso de la Copa del Rey y la Copa de la Reina, se decidió las fases finales (a partir de treintaidosavos de final en la competición masculina y a partir de octavos de final en el torneo femenino). En el caso de las ligas europeas (las *Champions*), los resultados se obtuvieron a partir de la fase de grupos hasta las finales de ambas competiciones.

Al ser un estudio basado en los medios de comunicación y en la presencia del fútbol femenino en los mismos, es fundamental aclarar que la investigación ha analizado el contenido y la cobertura mediática de fútbol masculino y femenino en la filial televisiva nacional de la Corporación de Radio y Televisión Española, S. A. (RTVE), Televisión Española (TVE). En concreto se ha tomado como muestra la sección deportiva del

Telediario en las franjas horarias de las tres de la tarde y las nueve de la noche en los días de partido de cada competición.

En total, contando las seis competiciones, se han analizado 152 días de partidos, es decir, 250 informativos si tenemos en cuenta que en cada día de partido se ha visionado la sección de deportes durante dos franjas horarias (la de las 15 y la de las 21 horas).

Mientras que se veían estos informativos se ha ido recogiendo información basada en diferentes parámetros. Estos parámetros se dividieron en dos bloques principales: tiempo y contenido.

En el bloque ‘tiempo’ se observó la duración total del espacio dedicado a deportes, independientemente de la disciplina o del deporte sobre el que se informara y también se observó la cantidad de tiempo dedicado a las competiciones relevantes para este estudio, es decir ligas nacionales masculina y femenina, *Champions League* masculina y femenina y Copa del Rey y Copa de la Reina.

En el bloque ‘contenido’, primero, se tuvo en cuenta si en el espacio deportivo se hablaba o no de las competiciones, en el caso de que sí hubiera referencias sobre estas, se han analizado diferentes parámetros: la temática sobre la que se informaba; si se mencionaba, o no, a los jugadores y jugadoras y si había, o no, apoyo audiovisual. Se han elegido estos parámetros pues se pensó que eran los más adecuados y precisos con los que poder trabajar las hipótesis. Asimismo, se planteó trabajar sobre un parámetro que analizara la temática de las piezas informativas en función de la franja horaria; sin embargo, se desestimó esta opción porque carecía de relevancia para el resultado final del estudio. Para conocer cómo se recogieron los datos de cada competición, véanse los anexos.

Una vez obtenidos todos los datos requeridos y toda la información necesaria, se ha procedido con el análisis. Al igual que durante el periodo de observación y recogida de datos, la información se ha analizado en dos grandes bloques. Por un lado, se ha trabajado el bloque «tiempo» y por otro lado, el bloque «contenido»:

En el bloque de tiempo, se han establecido diferentes comparativas entre:

- el tiempo dedicado al deporte en general y el tiempo dedicado al fútbol (tanto masculino como femenino),
- el tiempo dedicado al deporte en general y el tiempo dedicado al fútbol masculino,
- el tiempo dedicado al fútbol masculino y el tiempo dedicado a sus competiciones,

- el tiempo dedicado al deporte en general y el tiempo dedicado al fútbol femenino y
- el tiempo dedicado al fútbol femenino y el tiempo dedicado a sus competiciones.

El análisis en el bloque de contenido se ha hecho a través de comparativas. Primero se ha hecho una comparación a nivel general, es decir, se han agrupado y contrastado todos los datos obtenidos en las competiciones masculinas y femeninas. Después el análisis ha sido más concreto, se ha centrado íntegramente en una comparativa entre los datos de cada una de las competiciones masculinas y sus homólogas, las femeninas.

4.2. Herramientas

Para llevar a cabo la investigación de este estudio, se han utilizado diversas herramientas. Por un lado, para el visionado de los informativos de Televisión Española, se ha utilizado la aplicación de la nueva plataforma de RTVE, RTVE Play.

Por otro lado, los datos se han recopilado en el programa de ordenador Excel, asimismo, los gráficos y el análisis de la información también se ha hecho con esta herramienta. Las tablas que aparecen en distintas secciones del apartado de resultados se han elaborado con el programa Word.

5. Resultados del análisis

A continuación, se exponen los resultados obtenidos tras el visionado y análisis de los informativos. Para este apartado, se recuperan de nuevo las hipótesis ya planteadas; pues los resultados se muestran en base a estas.

1. Los informativos de televisión dedican más tiempo en el espacio de deportes al fútbol masculino que al fútbol femenino.
2. El contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es mucho más reducido, e incluso muchas veces inexistente, que el dedicado al fútbol masculino.

Como se explicó anteriormente, el análisis se dividió en dos bloques principales (tiempo y contenido) y los resultados seguirán el mismo diseño.

5.1. Tiempo

Para comprobar la primera hipótesis, se ha tenido en cuenta el bloque «Tiempo», es decir, la duración de cada sección deportiva de los informativos y el tiempo dedicado a las competiciones analizadas.

1. Los informativos de televisión dedican más tiempo en el espacio de deportes al fútbol masculino que al fútbol femenino.

Por tanto, del análisis de este parámetro se han podido sacar varios resultados:

5.1.1. Fútbol general

Tabla 1: Duración media de fútbol

	Deporte en general	Fútbol (masculino y femenino)
Duración media	0:06:42	0:01:20

Fuente: elaboración propia

Por un lado, la duración media dedicada al espacio de deportes de los informativos visionados es de 06 minutos y 42 segundos. Por otro lado, la duración media del espacio dedicado a hablar de fútbol, tanto femenino como masculino, es de 01 minuto y 20 segundos.

5.1.2. Fútbol masculino

Tabla 2: Duración media fútbol masculino

	Deporte en general	Fútbol masculino
Duración media	0:06:42	0:02:27

Fuente: elaboración propia

El tiempo medio dedicado a informar sobre fútbol masculino, y partiendo de la base de que la media del espacio informativos es de 06 minutos y 42 segundos, es de 02 minutos y 27 segundos. En términos porcentuales, el tiempo que dedican de media los informativos a hablar sobre fútbol masculino supone un **36,57%** del espacio informativo.

Asimismo, a continuación, se exponen los tiempos medios destinados a cada competición:

Tabla 3: Duración media en competiciones masculinas

	Fútbol masculino	LaLiga Santander	<i>UEFA Champions League</i>	Copa del Rey
Duración media	0:02:27	0:03:23	0:02:28	0:1:31

Fuente: elaboración propia

La duración media dedicada a LaLiga Santander es de 03 minutos y 23 segundos; el tiempo empleado para la Champions League asciende a 02 minutos y 28 segundos; mientras que el espacio dedicado a la Copa del Rey es menor que en las competiciones anteriores: 01 minuto y 31 segundos.

5.1.3. Fútbol femenino

Tabla 4: Duración media fútbol femenino

	Deporte general	Fútbol femenino
Duración media	0:06:42	0:00:12

Fuente: elaboración propia

Por un lado, el tiempo medio dedicado al fútbol femenino en los espacios informativos, partiendo de la base que la media de dicho espacio es de 06 minutos y 42 segundos, es de

12 segundos. Por otro lado, el espacio que copan los informativos para hablar sobre fútbol femenino supone tan solo un **3%** del tiempo total.

A continuación, se puede observar el tiempo medio dedicado a informar sobre cada competición futbolística:

Tabla 5: Duración media en competiciones femeninas

	Fútbol femenino	Primera Iberdrola	<i>UEFA Women's Champions League</i>	Copa de la Reina
Duración media	0:00:12	0:00:07	0:00:14	0:00:15

Fuente: elaboración propia

El espacio destinado a hablar sobre la Primera Iberdrola asciende a 07 segundos, el dedicado a la Women's Champions League es de 14 segundos; mientras que el tiempo empleado para comunicar sobre la Copa de la Reina asciende a 15 segundos.

5.1.4. Fútbol masculino y fútbol femenino

Tabla 6: Comparativa duración media en fútbol masculino y femenino

	Deporte en general	Fútbol masculino	Fútbol femenino
Duración media	0:06:42	0:02:27	0:00:12

Fuente: elaboración propia

Como se puede constatar, el tiempo medio dedicado a informar sobre fútbol masculino es de 02 minutos y 27 segundos, mientras que el empleado para referirse al fútbol femenino es de apenas 15 segundos, en concreto de 12. Por tanto, se considera relevante destacar que la diferencia entre las medias de tiempo de las dos disciplinas es de 02 minutos y 15 segundos.

5.1.5. Competiciones

Tabla 7: Comparativa duración media en competiciones masculinas y femeninas

	LaLiga	Primera Iberdrola	UEFA Champions League	UEFA Women's Champions League	Copa del Rey	Copa de la Reina
Duración media	0:03:23	0:00:07	0:02:28	0:00:14	0:01:31	0:00:15

Fuente: elaboración propia

Tal y como sucede con la comparativa entre fútbol masculino y femenino, la diferencia entre el tiempo empleado en cada competición es bastante amplia. La menor es la que existe entre la Copa del Rey y la Copa de la Reina, de **01 minuto y 16 segundos**; y la mayor es la que existe entre las ligas nacionales, en total la diferencia es de **03 minutos y 16 segundos**.

Al observar la primera gráfica, puede resultar llamativo que el tiempo medio dedicado a hablar sobre fútbol en un informativo sea tan poco (01 minuto y 20 segundos) teniendo en cuenta que el balompié es el deporte por excelencia de nuestro país; sin embargo, al examinar el resto de tablas se entiende la razón y es que los datos de fútbol femenino bajan mucho la media del masculino. Analizando los datos expuestos, se puede advertir que el espacio de tiempo medio dedicado a hablar sobre fútbol femenino y sus competiciones, que apenas supera los veinte segundos, es considerablemente menor que el tiempo dedicado al fútbol masculino, que suele variar entre los dos y tres minutos.

5.2. Contenido

Para comprobar la segunda hipótesis se ha analizado el contenido de los espacios informativos y como se expuso en el apartado de metodología se han tomado como objeto de estudio diferentes parámetros.

2. El contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es mucho más reducido, e incluso muchas veces inexistente, que el dedicado al fútbol masculino.

De esta forma, para este proceso, se expondrán los datos obtenidos de forma contrastiva; sin embargo, se abordarán dos maneras de hacerlo, una más general en la que se incluyen todas las competiciones, tanto femeninas como masculinas; y otra concreta en la que se

explica de manera comparativa cada competición. A su vez, en cada una de las competiciones, se mostrarán los siguientes parámetros, los que se han tenido en cuenta y analizado:

a) *Presencia de fútbol y de competiciones*: este parámetro muestra si se hace referencia al deporte o a la competición que corresponde en los informativos visionados; en otras palabras, «Presencia de fútbol y de competiciones» atiende a si mencionan o no este deporte en la sección de deportes.

b) *Temática*: el presente parámetro recoge de qué se habla en cada espacio informativo. Asimismo, debido a la diversidad temática de cada pieza de información, se han creado diferentes categorías que engloban distintos ámbitos.

- *Partidos*: esta categoría comprende toda la información relativa a los partidos, es decir: resultado de los partidos, sus resúmenes o qué partidos se van a jugar en las próximas jornadas.

- *Declaraciones*: en la presente categoría se incluyen tanto ruedas de prensa como declaraciones pospartido y entrevistas a jugadores o entrenadores.

- *Salud*: esta categoría engloba todos aquellos comentarios relacionados con la salud de los jugadores y jugadoras, ya sean pruebas médicas, lesiones o aquellos relacionados con la COVID-19.

- *Entrenamientos*: en esta categoría se encuentran todos los apuntes que haya con respecto a las sesiones de entrenos de los equipos.

- *Clasificación*: esta categoría recoge todos los comentarios que se hacen sobre la clasificación de los equipos a lo largo de las jornadas o competiciones.

- *Clubes*: en ‘Clubes’ se integra contenido relacionado con la situación de un club o nuevos fichajes de futbolistas.

- *Otros*: cuando la información que se ha transmitido en el informativo no se engloba en ningún tipo de las categorías previamente mencionadas, se incluye en esta categoría. Esta información suele estar relacionada con las bajas por paternidad, reportajes sobre fútbol, asistencia de los aficionados a los estadios, fallecimientos de figuras consagradas, como el de Maradona, o premios otorgados a los futbolistas.

c) *Jugadores y jugadoras*: este parámetro incluye únicamente si se mencionan, o no, a los jugadores y jugadoras en los espacios informativos, independientemente de qué se informe.

d) *Imágenes*: habitualmente, las noticias están acompañadas de fotos. No obstante, hay situaciones que no sucede así, por lo que este parámetro analiza si ha habido contenido visual junto a la información expuesta.

e) *Música*: al igual que en la mayoría de los casos hay soporte visual, en muchos de ellos también hay soporte auditivo, por esta razón, en este parámetro se analizará la presencia de la música.

e.1) Intensidad de la música: la música es un elemento variable dependiendo de la pieza informativa, por ello, se ha creado también un subparámetro que analiza la tonalidad del elemento auditivo usado. En este subparámetro, directamente relacionado con el parámetro de música se han establecido tres categorías dependiendo de la intensidad de la misma: suave, media y fuerte.

A continuación, se exhiben los resultados obtenidos en cada uno de los parámetros recién explicados. La exposición de dichos resultados se dividirá en dos grandes bloques, uno en el que se muestran los datos a nivel general y otro en el que la exhibición de datos es más concreta.

Por último, antes de proceder con la exposición de resultados, es importante anotar y tener en cuenta que, de aquí en adelante, los diagramas de sectores situados a la izquierda de la página corresponderán siempre al fútbol masculino, mientras que los diagramas situados a la derecha, en todo momento, serán los relativos a las competiciones de fútbol femenino.

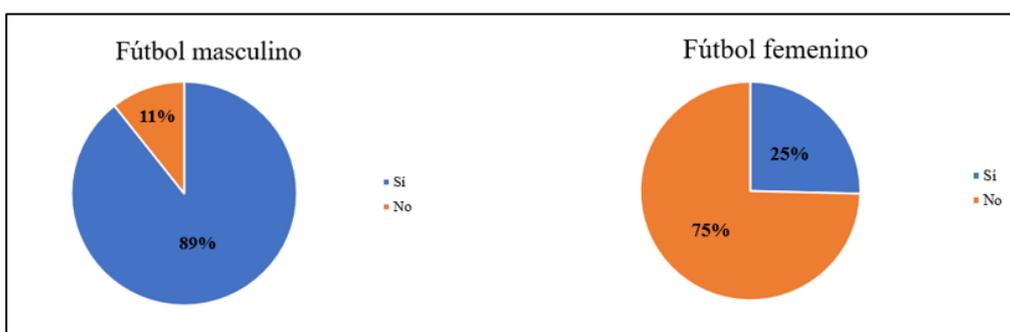
5.2.1. Contenido a nivel general

Este primer bloque recoge los datos de todas las competiciones analizadas, tanto masculinas (LaLiga Santander, *UEFA Champions League* y Copa del Rey) como femeninas (Primera Iberdrola, *UEFA Women's Champions League* y Copa de la Reina). Se hará una comparativa global, entre fútbol masculino y fútbol femenino, destacando lo más importante de los parámetros anteriormente mencionados. Huelga decir, que, al ser

una comparativa general, los resultados están basados en todos los informativos deportivos visionados durante el proceso de recopilación de datos (250).

a) *Presencia de fútbol masculino y fútbol femenino*

Figura 7: Comparativa de «Presencia» entre fútbol masculino y fútbol femenino

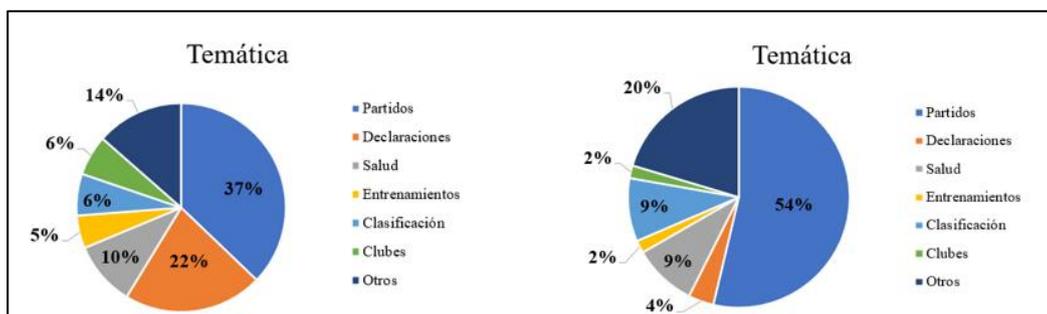


Fuente: elaboración propia

Se puede observar que, mientras en el fútbol masculino, solo hay un **11%** de los informativos en los que no se habla de este deporte, en el caso del fútbol femenino, la situación se invierte y solo se informa sobre este en un **25%** de los casos.

b) *Temática*

Figura 8: Comparativa de «Temática» entre fútbol masculino y fútbol femenino



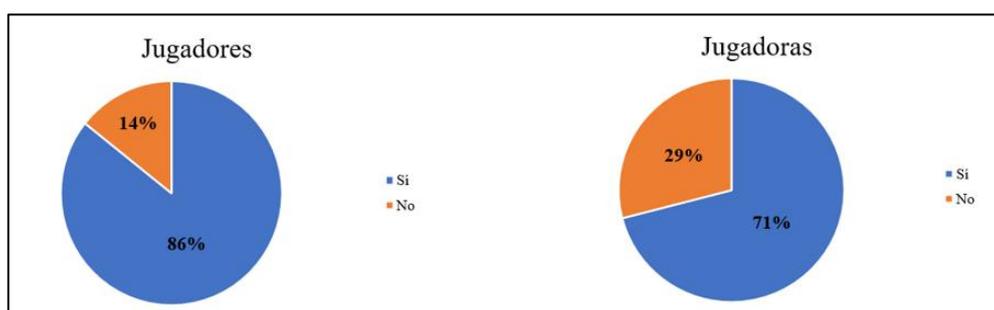
Fuente: elaboración propia

La temática más recurrente tanto en fútbol masculino en femenino es la de partidos, es decir: resúmenes de los partidos jugados, resultados de los mismos o información sobre los futuros partidos a disputar. No obstante, en el fútbol masculino el porcentaje es menor (**37%**) que en el fútbol femenino (**54%**), pues, en gran parte de las piezas informativas del masculino, la temática de 'Partidos' está acompañada por la categoría 'Declaraciones'

(22%). Sin embargo, 'Declaraciones' en fútbol femenino es mucho menor que otras categorías como 'Otros' (20%), 'Salud' (9%) o 'Clasificación' (9%); con tan solo un 4% de representación.

c) *Jugadores y jugadoras*

Figura 9: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre fútbol masculino y fútbol femenino

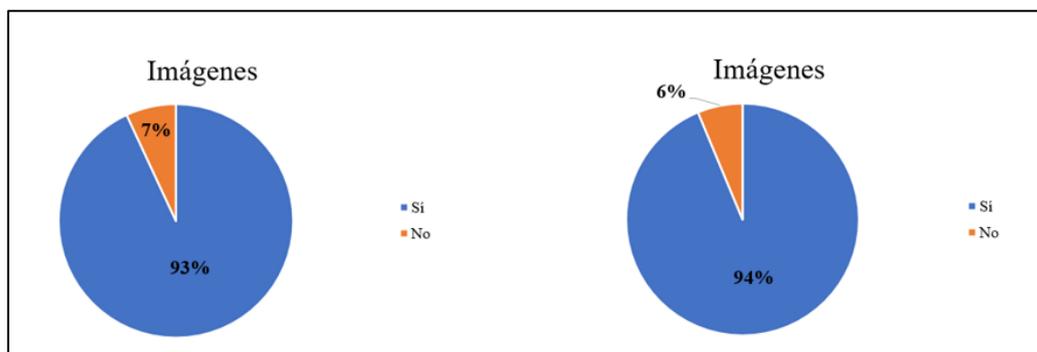


Fuente: elaboración propia

Estos diagramas de sectores demuestran que en los informativos a ellos se les mencionan más que a ellas. No obstante, aunque el porcentaje del fútbol femenino sea alto (71%), la información que se aporta sobre las futbolistas se limita a dar a conocer si han marcado gol en el partido disputado; mientras que en el caso de los futbolistas los comentarios que acompañan a los jugadores incluyen si han marcado gol, su actuación durante el partido, si se ha lesionado o cómo ha llegado a la ciudad deportiva, entre otros.

d) *Imágenes*

Figura 10: Comparativa de «Imágenes» entre fútbol masculino y fútbol femenino

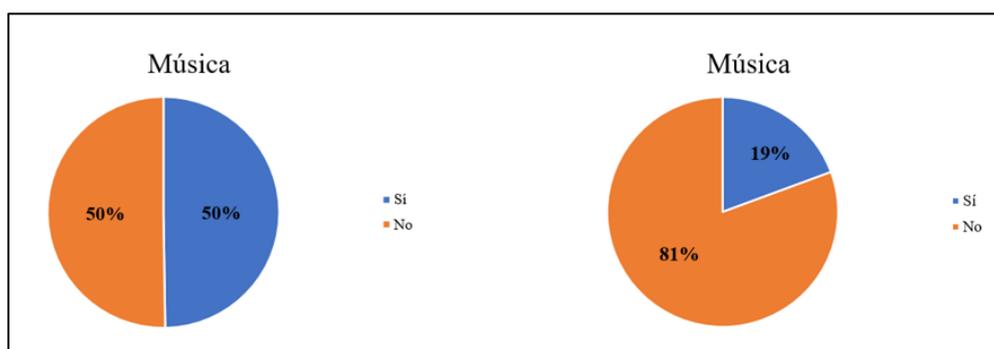


Fuente: elaboración propia

Como se puede advertir en la gran mayoría de ocasiones se utilizan imágenes para ilustrar la información: **93%** en el fútbol masculino y en el **94%** de los casos cuando se habla de fútbol femenino. Es curioso que en este parámetro el valor del fútbol femenino sea mayor, pero se ha constatado que ese **7%**, que se puede observar en fútbol masculino, corresponde a los informativos en los que no hay noticias relevantes sobre esta disciplina (fútbol masculino), pues los partidos se juegan ese día se disputan en el momento de emisión de la sección de deportes; por tanto, el único apunte que se hace es mencionar el partido en cuestión y su resultado en ese instante. En el caso del fútbol femenino es diferente, ese **6%**, que se puede ver en el diagrama de la derecha, en el que no se utilizan imágenes se asocia a que simplemente se expone la información del momento sin ningún tipo de imagen, como un mero apunte.

e) *Música*

Figura 11: Comparativa de «Música» entre fútbol masculino y fútbol femenino

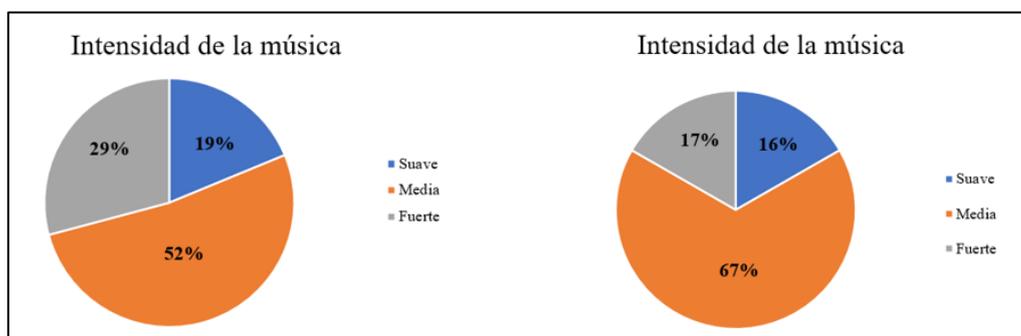


Fuente: elaboración propia

Es curioso cómo el uso de la música en los informativos relacionados con el fútbol masculino es mucho mayor que en el fútbol femenino, ascendiendo este a un **50%** comparado con el **19%** del femenino.

e.1) Intensidad de la música

Figura 12: Comparativa de «Intensidad de la música» entre fútbol masculino y fútbol femenino



Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar que la tonalidad media es la más usada en los informativos (**52%** en el fútbol masculino y **67%** en el fútbol femenino), mientras que la categoría de intensidad fuerte predomina en el masculino frente al femenino (**29%** frente a un **17%**). Durante el visionado de los informativos se ha constatado que, por un lado, se hace uso de música fuerte cuando la noticia está relacionada con partidos importantes. Por otro lado, la música media y suave (**19%** en el caso del fútbol masculina y **16%** en el caso del fútbol femenino) tienden a usarse cuando se emiten resúmenes de partidos o las declaraciones de jugadores/as o entrenadores/as.

5.2.2. Contenido por competiciones

Una vez analizado los datos desde un punto de vista más global o general, se analizarán los datos por competiciones. Es decir, se hará una comparativa de los mismos parámetros analizados previamente, pero analizando una a una las competiciones de las que hemos obtenido los datos. De esta manera, la comparación entre competiciones se hará de la siguiente forma:

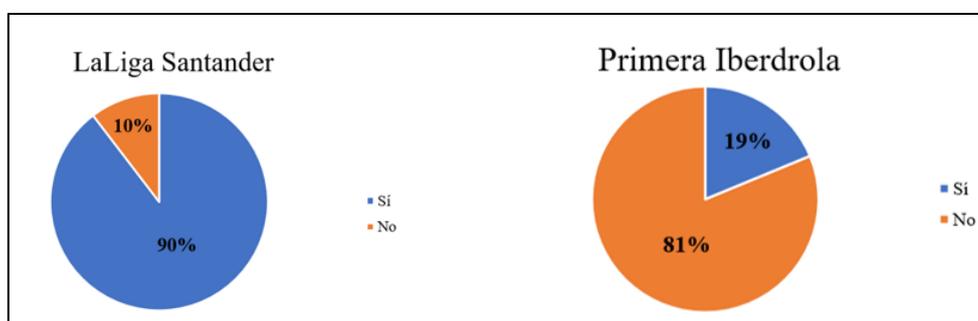
- LaLiga Santander y Primera Iberdrola,
- *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*
- Copa del Rey y Copa de la Reina

5.2.2.1. LaLiga Santander y Primera Iberdrola

Para abordar el siguiente análisis, es importante recordar que se han visto los informativos correspondientes a 67 días de partido durante dos franjas horarias (15:00 y 21:00), por tanto, en total se han analizado 134 espacios de información relacionados con LaLiga. Mientras que de Primera Iberdrola se han visto los informativos de 48 días de partido durante las mismas franjas horarias y, en su totalidad, se ha analizado el contenido de 96 Telediarios.

a) Presencia de LaLiga Santander y de la Primera Iberdrola

Figura 13: Comparativa de «Presencia» entre LaLiga y Primera Iberdrola

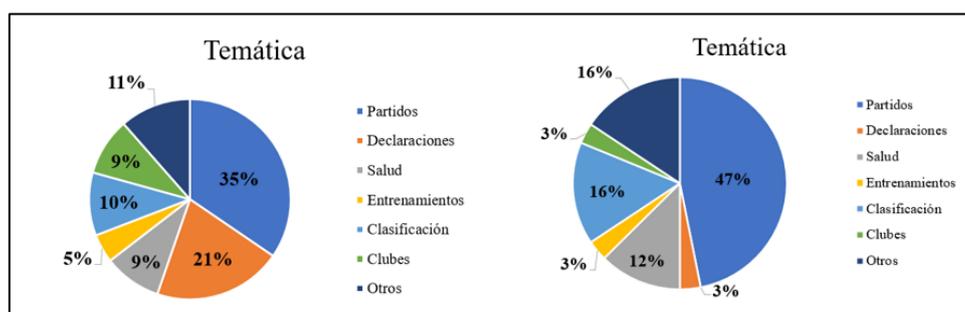


Fuente: elaboración propia

De los 134 informativos visionados de LaLiga, se habla sobre esta competición un **90%** (121 informativos); sin embargo, en Primera Iberdrola, de los 96 espacios deportivos de los que se ha tomado la muestra, solo se menciona la competición femenina un **19%** de los casos (18 informativos).

b) Temática

Figura 14: Comparativa de «Temática» entre LaLiga y Primera Iberdrola



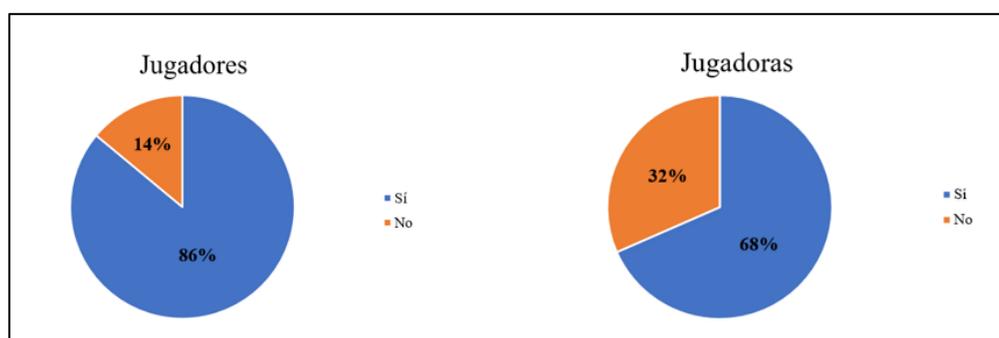
Fuente: elaboración propia

Lo que llama la atención en estos datos es la categoría ‘Declaraciones’, ver como en el caso del fútbol femenino el porcentaje de contenido basado en entrevistas y ruedas de prensa apenas roza el 5% (**3%**) y como en el caso de LaLiga esta categoría supere el 20% (**21%**). Como se puede observar, en ambos casos el contenido relacionado con ‘Partidos’ (**35%** — **47%**) unido a ‘Declaraciones’ supone la mitad (**50%** en Primera Iberdrola) o más de la mitad (**56%** en la competición masculina). A su vez, se considera relevante destacar que aunque el porcentaje de ‘Salud’ en Primera Iberdrola (**12%**) sea mayor que en LaLiga (**9%**), el contenido en la competición femenina en sentido estricto solo se limita a informar de los casos de COVID-19 entre las jugadoras y los partidos que se han debido aplazar por esta causa; mientras en que el contenido de ‘Salud’ del que se informa en la competición masculina es más amplio: COVID-19 y partidos aplazados, bajas por lesión, problemas de salud de los jugadores... El resto de las categorías presentan los siguientes resultados:

- Entrenamientos: **5%** — **3%**.
- Clasificación: **10%** — **16%**.
- Clubes: **9%** — **3%**.
- Otros: **11%** — **16%**.

c) *Jugadores y jugadoras*

Figura 15: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre LaLiga y Primera Iberdrola



Fuente: elaboración propia

Por un lado, de los 121 informativos visionados en los que se habla de LaLiga Santander solo en un **14%** de ellos no se menciona a los jugadores, es decir, se habla de los jugadores en más de tres cuartos de ellos, concretamente en 104. Por otro lado, de los 18 informativos en los que se habla de Primera Iberdrola solamente se hace referencia a las

futbolistas en **68%**, algo más de la mitad, lo que en sentido numérico supone un total de 12 piezas informativas. A continuación se muestra una tabla para hacer más comprensible esta situación:

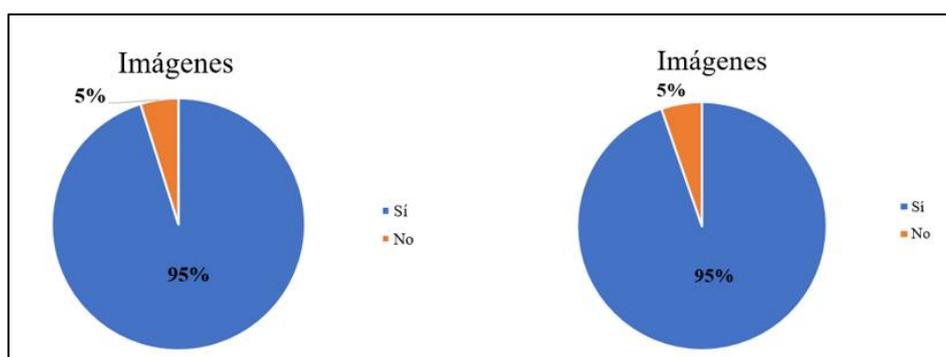
Tabla 8: Comparativa de la mención de futbolistas en informativos

	LaLiga Santander	Primera Iberdrola
Total de informativos	121	18
Sí	104	12
No	17	6

Fuente: elaboración propia

d) *Imágenes*

Figura 16: Comparativa de «Imágenes» entre LaLiga y Primera Iberdrola

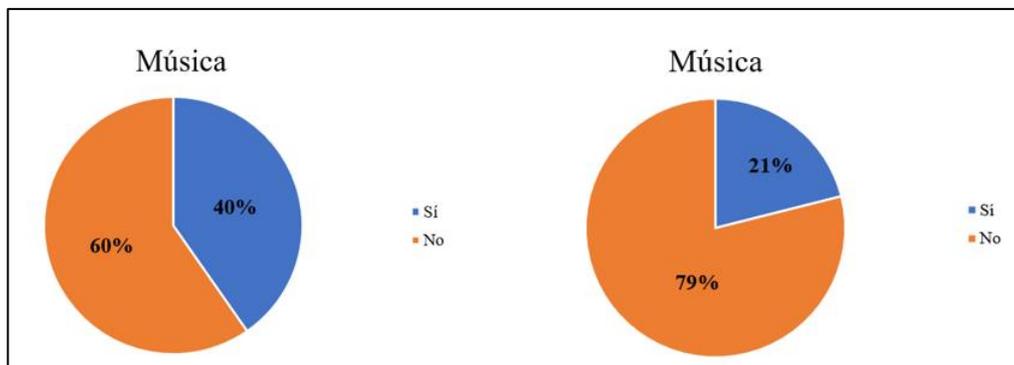


Fuente: elaboración propia

El empleo de imágenes en ambas competiciones es el mismo, la gran mayoría de espacios informativos hacen uso de elemento audiovisual (**95%**), mientras que en tan solo un **5%** de ellos, las imágenes no acompañan a la noticia.

e) *Música*

Figura 17: Comparativa de «Música» entre LaLiga y Primera Iberdrola

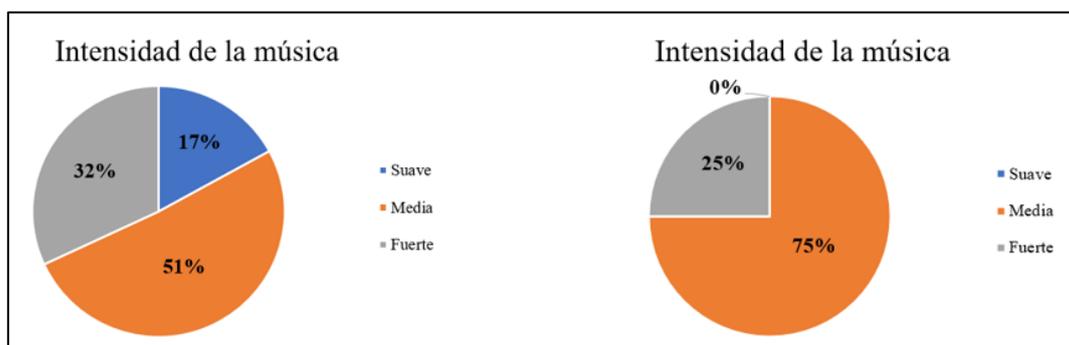


Fuente: elaboración propia

El parámetro música es el que más puede llegar a sorprender porque en ambos casos, es decir, en la competición masculina y femenina, pues el porcentaje mayor es el vinculado al 'No' (**60%** — **79%**). Sin embargo, no es llamativo que el uso de la música en las noticias relacionadas con la Primera Iberdrola sea mucho menor, aproximadamente la mitad (**21%**), que en las que informan sobre LaLiga (**40%**); porque muchos de los reportajes de LaLiga son mucho más elaborados que los Primera Iberdrola, puesto que la mayoría de los reportajes de la liga femenina se limitan a imágenes de los goles los días de partidos. Mientras tanto, los reportajes de LaLiga son más complejos y no solo abarcan los resúmenes en los días de partidos.

e.1) *Intensidad de la música*

Figura 18: Comparativa de «Intensidad de la música» entre LaLiga y Primera Iberdrola



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar, la intensidad de la música también varía si se habla de LaLiga o de Primera Iberdrola, siendo en ambas competiciones la intensidad media la más

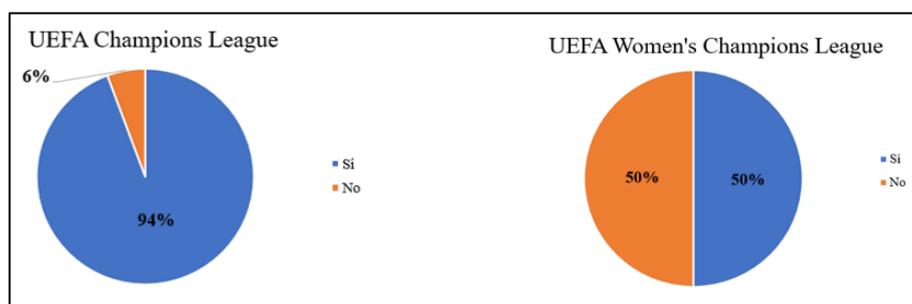
utilizada. Mientras que en el diagrama de LaLiga se aprecia la presencia de las tres tonalidades: suave (**17%**), media (**51%**) y fuerte (**17%**); en el sector de Primera Iberdrola solo destacan las intensidades media (**75%**) y débil (**25%**).

5.2.2.2. UEFA Champions League y UEFA Women's Champions League

El número de informativos vistos en la competición masculina de la *Champions League* asciende a 58, de modo que en total se han visto la sección de deportes del Telediario durante las franjas horarias de las 15:00 y las 21:00 de 29 días de partidos. Con respecto a la *UEFA Women's Champions League*, se han visto los informativos de 10 días de partido, por lo que en total se han visionado 20 espacios informativos.

a) Presencia de UEFA Champions League y de UEFA Women's Champions League

Figura 19: Comparativa de «Presencia» entre UEFA Champions League y UEFA Women's Champions League

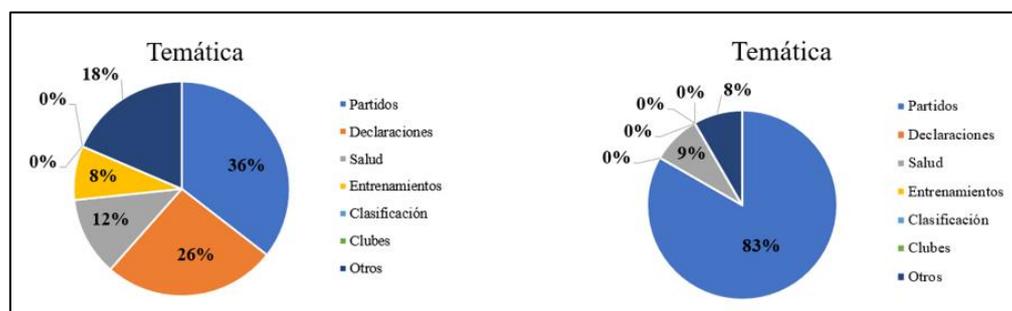


Fuente: elaboración propia

En los diagramas de sectores expuestos en este parámetro se puede observar una gran diferencia entre la *UEFA Champions League* y la *UEFA Women's Champions League*. De los 58 informativos que se han visto, se habló de la competición europea masculina en un **94%** de ellos, lo que equivale a 55 informativos. Mientras que sobre la competición femenina, tan solo se informó de ella en la mitad de los informativos (**50%**), en 10. Mientras que en apenas tres informativos de la *UEFA Champions League* no se informó sobre esta competición (**6%**), en la *UEFA Women's Champions League* sucedió en la otra mitad (**50%**).

b) *Temática*

Figura 20: Comparativa de «Temática» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*



Fuente: elaboración propia

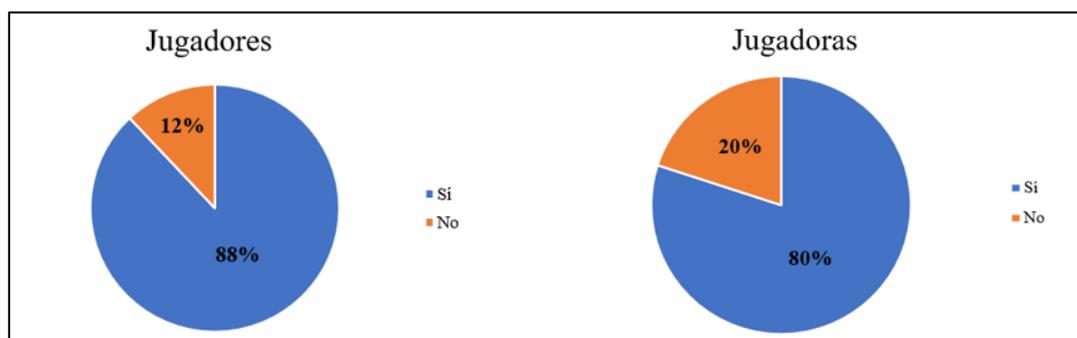
La temática en los informativos relacionados con estas competiciones es más concreta, no obstante, una vez más se aprecia la falta de la categoría ‘Declaraciones’ en la competición femenina. A esta ausencia se unen también las categorías ‘Entrenamientos’, ‘Clasificación’ y ‘Clubes’. Asimismo, la temática ‘Clubes’ y ‘Clasificación’ tampoco están en la *UEFA Champions League*, mientras que ‘Declaraciones’ (26%) y ‘Entrenamientos’ (8%) sí. Se resalta también que en la categoría ‘Otros’ en la *UEFA Champions League* (18%) se incluyan aspectos como la asistencia a los estadios, sorteos o entrevistas a exjugadores, mientras que en la *UEFA Women's Champions League* esta misma categoría (‘Otros’, 8%) solo recoge información sobre los sorteos de la competición. El resultado en el resto de las categorías se muestran a continuación:

- Partidos: **36%** — **86%**.

- Salud: **12%** — **9%**.

c) *Jugadores y jugadoras*

Figura 21: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*

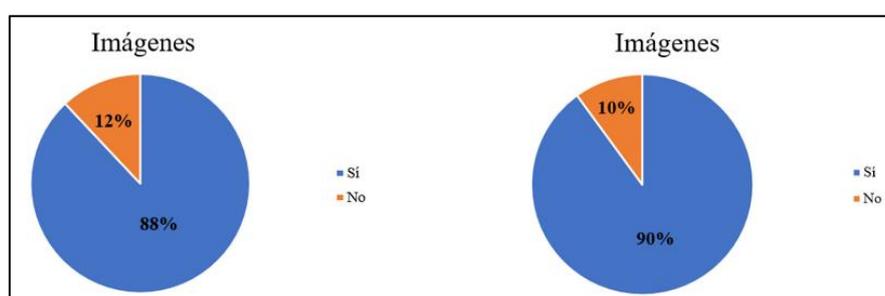


Fuente: elaboración propia

El porcentaje en ambos diagramas es similar. Tanto las piezas relacionadas con la *UEFA Champions League* y la *UEFA Women's Champions League* mencionan su mayoría a los jugadores y jugadoras (**88%** en el caso de la *Champions* masculina y **80%** en el caso de la femenina); sin embargo, la presencia de jugadores en la sección de deportes sigue siendo mayor que la de las futbolistas.

d) *Imágenes*

Figura 22: Comparativa de «Imágenes» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*



Fuente: elaboración propia

La categoría «Imágenes» muestra que en estas competiciones, aunque la diferencia sea de apenas un 2%, se usan más imágenes en la disciplina femenina (**90%**) que en la masculina (**88%**). No obstante, se ha observado durante el visionado de los informativos que la razón es la misma que se mencionó anteriormente: muchos de los partidos se disputan en el momento de emisión de la sección de deportes, por tanto no existen imágenes que se

puedan mostrar y tampoco, al no haberse concluido el tiempo de juego, no puede ofrecerse un resumen de partido completo acompañado de imágenes. La tabla ulterior expone, de forma numérica, una comparativa entre la *UEFA Champions League* y la *UEFA Women's Champions League* de los informativos en los que se utiliza, o no, imágenes:

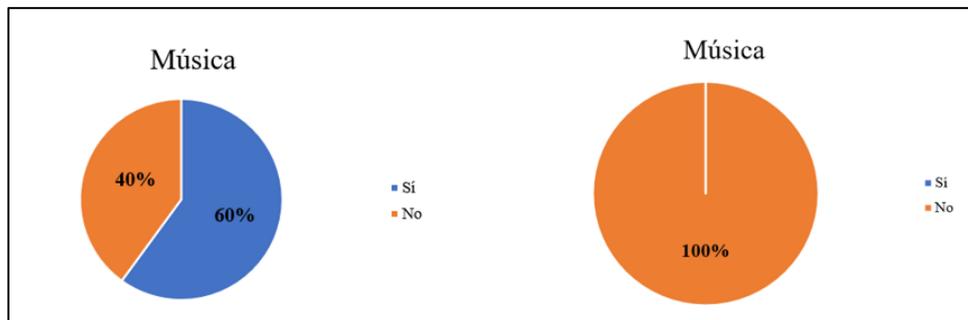
Tabla 9: Comparativa del uso de imágenes en informativos

	Imágenes en <i>UEFA Champions League</i>	Imágenes en <i>UEFA Women's Champions League</i>
Total de informativos	58	20
Sí	51	18
No	7	2

Fuente: elaboración propia

e) *Música*

Figura 23: Comparativa de «Música» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*

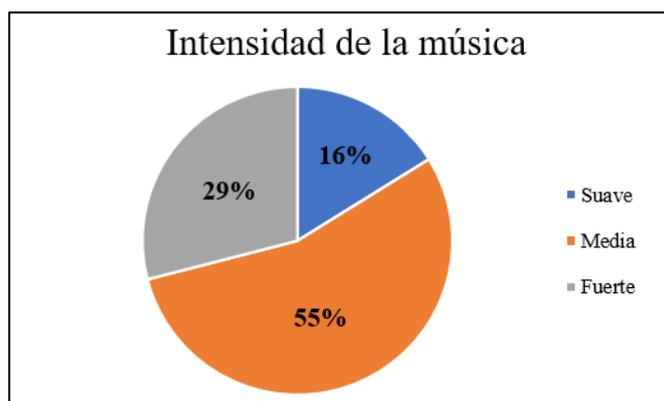


Fuente: elaboración propia

Como se puede apreciar en los diagramas anteriores, en ningún informativo de la *UEFA Women's Champions League* se hace uso de la música, mientras que en la competición masculina sí se utiliza en un **60%** de los casos.

e.1) *Intensidad de la música*

Figura 24: Comparativa de «Intensidad de la música» entre *UEFA Champions League* y *UEFA Women's Champions League*



Fuente: elaboración propia

Como en los informativos de la *UEFA Women's Champions League* no se ha usado música, ante la falta de datos, no se puede mostrar un gráfico de 'Intensidad de la música'. Por ello, tan solo se analizará 'Intensidad de la música' en la *UEFA Champions League*. Como se puede comprobar, la tonalidad más utilizada en las piezas informativas es la media (**55%**), mientras que las tonalidades suave y fuerte se usan en un **16%** y en un **29%** respectivamente.

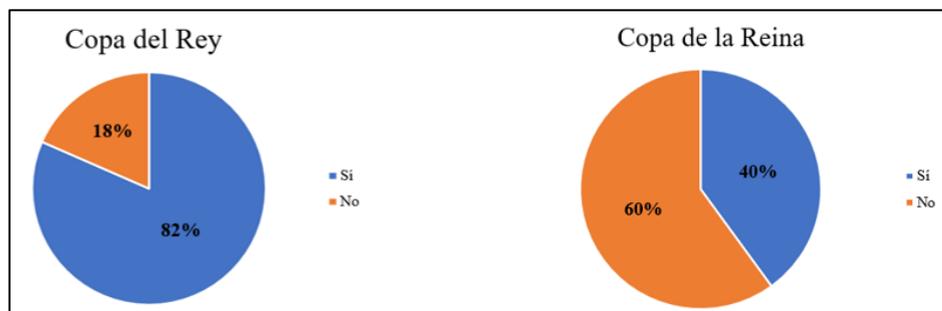
5.2.2.3. Copa del Rey y Copa de la Reina

Antes de abordar el análisis, hay que aclarar que en la competición de Copa del Rey, se ha comenzado a visionar los informativos de día de partido a partir de los treintidosavos de final, cuando entran a la competición los equipos de Primera División. Por parte de la Copa de la Reina, se han visto los espacios informativos de todos los días de partido de este torneo, pues a diferencia de su homólogo masculino, en este campeonato solo compiten ocho equipos de Primera Iberdrola y en consecuencia, la competición comienza íntegramente con los cuartos de final.

Por tanto, se ha de tener en cuenta que de la Copa del Rey se han visto los espacios informativos correspondientes a 18 días de partido durante las dos franjas horarias ya mencionadas (15:00 y 21:00), por lo que en total, se han obtenido datos de 36 Telediarios. La información relativa a la Copa de la Reina se ha recogido a partir de los Telediarios de cinco días de partidos, es decir, en 10 informativos de televisión.

a) Presencia de Copa del Rey y Copa de la Reina

Figura 25: Comparativa de «Presencia» entre Copa del Rey y Copa de la Reina



Fuente: elaboración propia

Una vez más, la diferencia entre competiciones es bastante considerable. Mientras que en los informativos visionados únicamente no se menciona la competición masculina en un **18%** de las situaciones, sobre el torneo de la Copa de la Reina, tan solo se informa un **40%** de las veces, menos de la mitad. Numéricamente hablando, de 36 informativos en los que debería mostrarse contenido de Copa del Rey, hay seis en los que no se muestra; y de los diez espacios en los que se tendría que hacer algún tipo de referencia a la Copa de la Reina, solo sucede en cuatro de ellos. A continuación se exhibe una tabla explicativa en la que se manifiesta la situación recién explicada:

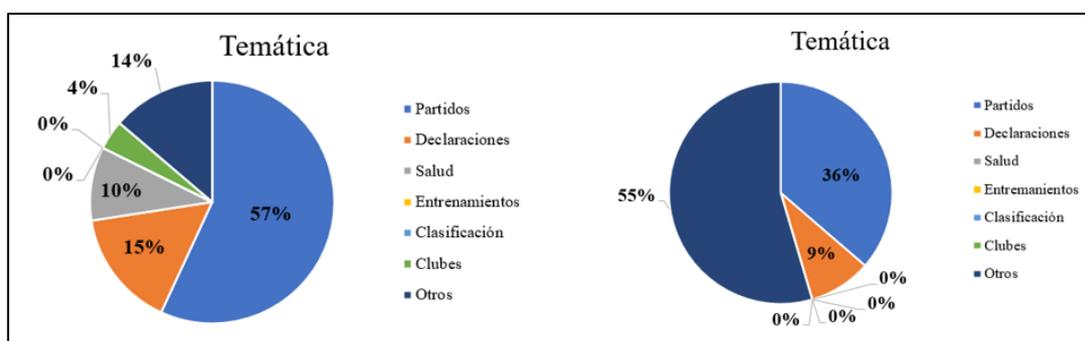
Tabla 10: Comparativa de la presencia entre la Copa del Rey y de la Copa de la Reina en los informativos

	Presencia de Copa del Rey	Presencia de Copa de la Reina
Total de informativos	36	10
Sí	30	4
No	6	6

Fuente: elaboración propia

b) *Temática*

Figura 26: Comparativa de «Temática» entre Copa del Rey y Copa de la Reina



Fuente: elaboración propia

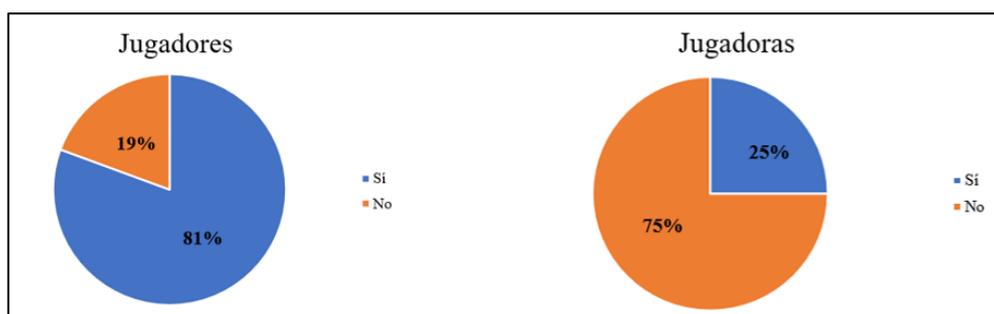
La temática que se expone en las piezas informativas relativas a la Copa de la Reina se limita tan solo a la categorías de ‘Otros’ (55%), ‘Partidos’ (36%) y ‘Declaraciones’ (9%). Es relevante destacar que la categoría de otros en Copa de la Reina supone más de la mitad del contenido ofrecido, y es que en esta ocasión, ‘Otros’ incluye sobre todo el apunte de que los partidos se podrán seguir por la filial de RTVE, Teledeporte; asimismo también se informa sobre la asistencia de la afición a los estadios en los partidos de las semifinales y de la final. Por parte de la competición masculina, Copa del Rey, los únicos parámetros de los que no se ofrece ningún tipo de información son ‘Entrenamientos’ y ‘Clasificación’; en cambio, la categoría ‘Partidos’ ocupa más de la mitad de los informativos (57%). Durante el visionado y la recogida de datos, se ha advertido que la mayoría de información relacionada con ‘Partidos’ eran resúmenes de los encuentros disputados. El resto de categorías en Copa del Rey presentan los siguientes resultados:

- Declaraciones: **15%**
- Salud: **10%**

- Clubes: **4%**
- Otros: **14%**

c) *Jugadores y jugadoras*

Figura 27: Comparativa de «Jugadores y jugadoras» entre Copa del Rey y Copa de la Reina

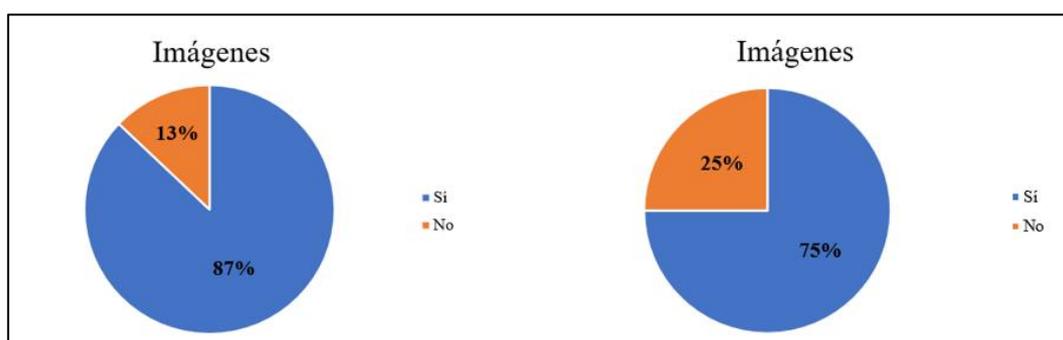


Fuente: elaboración propia

Se puede observar de nuevo una gran diferencia entre ambos diagramas; prácticamente parecen haberse invertido los datos. La mención de futbolistas es mucho mayor en los informativos relacionados con la Copa masculina (**81%**) que en las piezas informativas que pertenecen a los días de partido de la Copa de la Reina (**25%**).

d) *Imágenes*

Figura 28: Comparativa de «Imágenes» entre Copa del Rey y Copa de la Reina



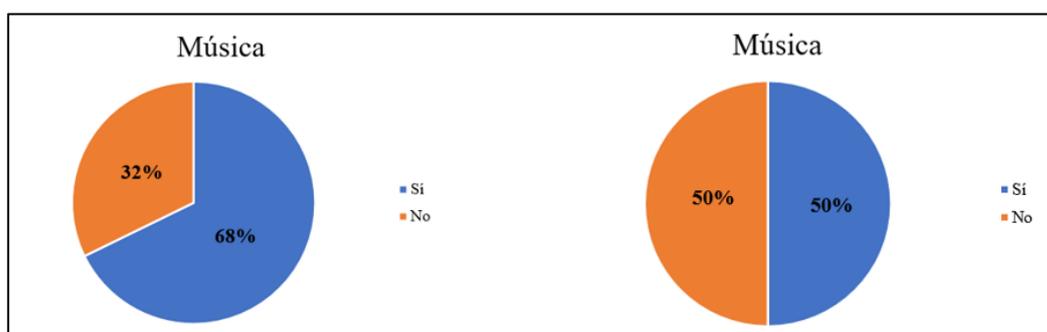
Fuente: elaboración propia

El uso de imágenes en los informativos es de los pocos parámetros en los que ambas competiciones coinciden en su mayoría. En este caso, tanto Copa del Rey como Copa de la Reina demuestran que en la mayoría de informativos se usa contenido visual (**87%** —

75%). No obstante, una vez más se observa que la competición masculina utiliza más este tipo de contenido que la competición femenina.

e) *Música*

Figura 29: Comparativa de «Música» entre Copa del Rey y Copa de la Reina

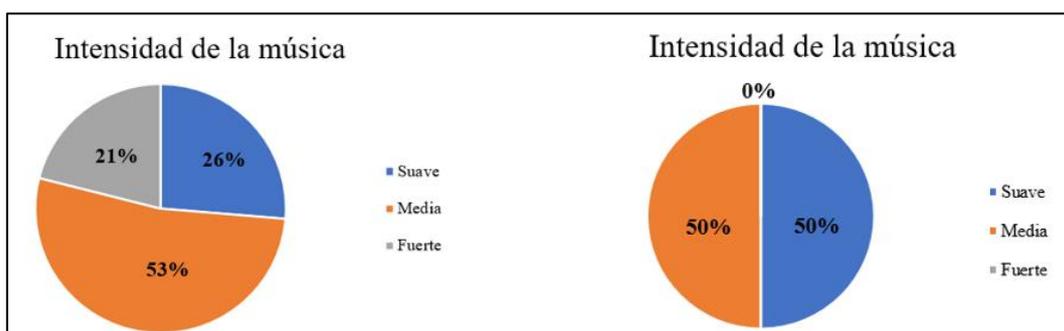


Fuente: elaboración propia

El parámetro «Música» en este bloque demuestra que en los informativos relacionados con la Copa masculina se emplea este tipo de contenido en un **68%**, mientras que en la Copa de la Reina, su uso se reduce a un **50%**.

e.1) *Intensidad de la música*

Figuras 30: Comparativa de «Intensidad de la música» entre Copa del Rey y Copa de la Reina



Fuente: elaboración propia

Por un lado, 68% de informativos de Copa del Rey en los que se emplea la música, más de la mitad, un **53%**, tiene una tonalidad media. El **21%** se aplica a la intensidad, mientras que el **26%** restante pertenece a aquellos informativos que emplean música suave. Por

otro lado, las tonalidades utilizadas en las piezas de información relativas a la Copa de la Reina son únicamente la suave (**50%**) y la media (**50%**).

Tal y como se ha podido observar, el contenido ofrecido para informar sobre fútbol femenino es mucho menor que el contenido empleado en las piezas informativas sobre fútbol masculino. De hecho, se puede constatar, teniendo en cuenta los parámetros analizados y tanto a nivel general como a nivel por competiciones, el contenido de fútbol femenino tan solo sobresale en un parámetro en dos ocasiones distintas:

- en el parámetro «Imágenes» en el análisis general y
- en el parámetro «Imágenes» en las *UEFA Women's Champions League*;

aunque también es reseñable que la diferencia entre el resultado de este parámetro entre femenino y masculino no llega ni al **5%**; es de **1%** el correspondiente al análisis general y de un **4%** el de las competiciones europeas.

Salvo en el parámetro «Imágenes» de las ligas nacionales en el que el resultado es el mismo (**95%** — **5%**), en el resto de parámetros de Contenido, existe una supremacía absoluta del contenido en fútbol masculino. El parámetro que, sin duda alguna, representa la falta de visibilidad de la figura de la futbolista en los medios de comunicación es el que hace referencia a la presencia del fútbol en el análisis general, el que incluye todas las competiciones, que presenta los siguientes resultados:

Tabla 11: Comparativa de «Presencia» entre fútbol masculino y fútbol femenino en informativos en porcentajes

	Fútbol masculino	Fútbol femenino
Sí	89%	25%
No	11%	75%

Fuente: elaboración propia

Expuestos los datos de este parámetro, no se puede añadir más que es bastante evidente que la falta de visibilidad del fútbol femenino y de la figura de la futbolista en los medios de comunicación es mayúscula.

6. Discusión y conclusiones

El fútbol femenino en España avanza pasos a agigantados desde hace una década. Recientemente se han firmado los acuerdos de profesionalización de la liga nacional, los clubes poco a poco invierten más en su plantilla femenina, cada vez más equipos se van abriendo paso entre los grandes de Europa y los aficionados a esta disciplina aumentan cada año. Sin embargo, a pesar de todas las mejoras por parte de los clubes, los equipos y la afición, se considera que el fútbol femenino español sigue infravalorado a nivel mediático.

Al inicio de este estudio, se determinó un objetivo concreto y se establecieron unas premisas que se confirmarían o se refutarían y que ayudarían a evidenciar, o no, lo correcto de dicho objetivo:

- Objetivo:

1. Demostrar la poca visibilidad que se le da al fútbol femenino y a la figura de la futbolista a través de la cobertura televisiva.

- Hipótesis:

1. Los informativos de televisión dedican más tiempo en el espacio de deportes al fútbol masculino que al fútbol femenino.
2. El contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es mucho más reducido, e incluso muchas veces inexistente, que el dedicado al fútbol masculino.

Tras la exposición de los resultados obtenidos durante la investigación, se pueden corroborar las dos hipótesis formuladas.

Con respecto a la primera premisa, relativa al tiempo que los informativos de televisión dedican al fútbol masculino y al fútbol femenino, se concluye que la diferencia entre ambos es muy alta. En términos porcentuales, esta diferencia es de un **33,57%**. El tiempo medio dedicado al fútbol masculino constituye un **36,57%** del tiempo total, mientras que el dedicado al fútbol femenino supone únicamente un **3%** del total, el tiempo restante se dedica a informar sobre otros deportes mayoritarios (**60,43%**)

El análisis también ha demostrado que la segunda hipótesis se confirma: el contenido audiovisual dedicado al fútbol femenino es bastante menor que el que acompaña a las piezas informativas de fútbol masculino. La cobertura mediática que los espacios de deportes presentan con respecto al fútbol femenino es bastante deficiente. De los 250

informativos de televisión observados, que además corresponden a los días de partido de las competiciones analizadas, tan solo un **25%** incluye información sobre fútbol femenino; es decir, de esos 250, únicamente 67 informativos hacen algún tipo de referencia sobre esta disciplina. Por el contrario, se habla de su homólogo, el fútbol masculino en 223 espacios de deportes.

Al verificar ambas hipótesis, también se puede aseverar el objetivo que se había planteado al inicio del estudio: la televisión da muy poca visibilidad al fútbol femenino y sus futbolistas.

Esta posición tan categórica es un razonamiento generalizado entre aquellos que estudian esta materia (Gutiérrez Morales, 2021). Por un lado, es cierto que todavía son pocos los estudios que versan de manera íntegra sobre la figura de la futbolista y su visibilidad en los medios; no obstante, todos ellos coinciden en que la cobertura mediática es menor de la que debería, pues el deporte masculino en general y fútbol en particular siguen copando muchos titulares y espacios informativos (Abuín-Penas & Fontenla-Pedreira, 2020). Por otro lado, son numerosos los estudios que se centran en la figura de la mujer deportista, pues al igual que el fútbol femenino, el deporte practicado por mujeres también ha aumentado; aun así, el resultado es el mismo: la desigualdad entre mujeres y hombres deportistas en términos mediáticos es considerable.

Por desgracia, esta invisibilidad ya no solo se limita a los medios de comunicación tradicionales, como puede ser la prensa o la televisión, sino que extiende su influencia a los medios de comunicación modernos (Adá Lameiras, 2019). Sainz de Baranda defiende que, independientemente de la evolución de las tecnologías y, en consecuencia, de las redes sociales, y de la evolución que ha experimentado el deporte, «la realidad mediática no refleja la realidad real»; pues existe una clara falta de información cuando la deportista es la protagonista (Sainz de Baranda Andújar, 2014).

Esta situación invita a pensar en una de las teorías introducidas con anterioridad: la Teoría del establecimiento de agenda. Una vez más, se pretende destacar el poder tan ingente que tienen los medios de comunicación para configurar las noticias, aun siendo cierto que, con respecto a años anteriores, la cobertura que se le da al fútbol femenino es mayor, todavía los éxitos y logros de las futbolistas siguen sin tener ni el mismo peso ni la misma repercusión que el fútbol masculino; pues tal y como alega Albalá, a la hora de hablar de ellas el silencio en los medios es generalizado (Albalá López, 2016).

Rescatando lo que se mencionó en apartados anteriores, este silencio no solo perjudica la figura de las deportistas, y de las futbolistas, pues es el caso que se trata, sino que también frena el proceso de creación de referentes. Todas aquellas niñas que quieran iniciarse en el fútbol o cualquier deporte considerado ‘masculino’ pero que, por convenciones sociales y estereotipos, no se atreven a dar el paso, no tienen suficientes figuras en las que sentirse reflejadas y a las que poder aspirar en un futuro.

Finalmente, como se acaba de mencionar, se concluye destacando, una vez más, que, esta invisibilidad, a la que está sometido el deporte femenino y las mujeres deportistas por parte de los medios de comunicación, es un arma de doble filo: no solo afecta a la deportista, sino que esto también supone cerrar puertas de cara al futuro para muchas generaciones de niñas.

Con el objetivo puesto en futuras investigaciones, se propone seguir en la línea de la cobertura mediática que recibe el fútbol femenino. No obstante, sería interesante extrapolar los datos al ámbito internacional; puesto que en verano de 2022 se jugará la Eurocopa, sería relevante analizar la cobertura mediática que se le da a la Selección anfitriona en su país, Inglaterra, y la que recibe la Selección española en España.

Asimismo, y debido al crecimiento en estos últimos años de la jugadora y capitana del F.C. Barcelona, Alexia Putellas, podría ser interesante también analizar el impacto que tiene esta jugadora en redes sociales y compararlo con el impacto de jugadoras como Megan Rapinoe o Alex Morgan, futbolistas de renombre en Estados Unidos.

Unido a la idea de las redes sociales y al crecimiento de Alexia Putellas, sería muy pertinente analizar la evolución y comparar el *share* y el impacto que han tenido las cuentas de *Twitter* de los equipos más relevantes de Primera Iberdrola, el Fútbol Club Barcelona Femenino, el Club Atlético de Madrid Femenino y el Real Madrid Club de Fútbol Femenino, durante el último año, pues tras el Triplete del Barcelona, después de que Putellas ganara el Balón de Oro y de que se batieran récords de asistencia en el Camp Nou, la afición culé ha ido en aumento.

Por último, todas estas propuestas de investigación, buscan demostrar el aumento del fútbol femenino en diferentes medios y romper el estereotipo de que «el fútbol femenino no interesa»; así como incentivar que este deporte se sitúe en la parte alta de la espiral del silencio y que se genere tanto impacto como los deportes mayoritarios en general y, en

particular, su homólogo, el fútbol masculino; para que a su vez, se vayan abriendo más y más oportunidades, no solo para las futbolistas, sino también para el resto de mujeres deportistas; al igual que para las futuras generaciones de niñas.

7. Referencias

- Abuín-Penas, J., & Fontenla-Pedreira, J. (2020). Representación de género en la comunicación en Twitter de la Selección Española de Fútbol. *Comunicación y género*, 3(2), 139-149. doi:<https://doi.org/10.5209/cgen.68677>
- Adá Lameiras, A. (2019). Invisibilización de la mujer deportista en el twitter de los medios deportivos. *Comunicación y género*, 2(1), 33-46. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/64460/4564456551489>
- AFE. (17 de noviembre de 2019). *Huelga de Primera División femenina: suspendidos todos los partidos*. AFE. Recuperado de AFE: <https://www.afe-futbol.com/futbol-femenino/huelga-de-primera-division-femenina-suspendidos-todos-los-partidos/>
- Albalá López, E. (2016). Mujeres deportistas españolas: estereotipos de género en los medios de comunicación. *SOCIOLOGIADOS. Revista de Investigación Social*, 1(2), 87-110. doi:10.14198/socdos.2016.1.2.04
- Boronat, D. (Ed.). (2021). *No las llames chicas, llámalas futbolistas. Del maltrato al reconocimiento: la lucha por la igualdad en el fútbol*. Barcelona: Editorial Planeta, S. A.
- Calvo Ortega, E., & Gutiérrez San Miguel, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1230-1242. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468063.pdf>
- CIS. (2010). *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España*. Consejo Superior de Deportes. España. Recuperado de <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2018-09/DOSSIER-ENCUESTA.pdf>
- Consejo Superior de Deportes. (15 de junio de 2021). *El CDS aprueba la profesionalización del fútbol femenino*. Consejo Superior de Deportes. Recuperado de Consejo Superior de Deportes: <https://www.csd.gob.es/es/el-csd-aprueba-la-profesionalizacion-del-futbol-femenino-0>
- El País. (14 de marzo de 2022). *El Consejo Superior de Deportes aprueba los estatutos para la profesionalización de la liga femenina de fútbol*. El País. Recuperado de El País: <https://elpais.com/deportes/2022-03-14/el-consejo-superior-de-deportes-aprueba-los-estatutos-para-la-profesionalizacion-de-la-liga-femenina-de-futbol.html>
- ESPN. (17 de enero de 2022). *Barcelona's Alexia Putellas wins The Best FIFA Women's player award*. ESPN. Recuperado de ESPN: https://www.espn.com/soccer/barcelona-barcelona_women/story/4571871/barcelonas-alexia-putellas-wins-the-best-fifa-womens-player-award

- FC Barcelona. (22 de abril de 2022). *¡El Camp Nou lo vuelve a hacer y bate un nuevo récord mundial de asistencia con 91.648 asistentes!* F.C. Barcelona. Recuperado de F.C. Barcelona: <https://www.fcbarcelona.es/es/futbol/femenino-a/noticias/2585994/el-camp-nou-lo-vuelve-a-hacer-y-bate-un-nuevo-record-mundial-de-asistencia-con-91648-asistentes>
- FIFA. (23 de marzo de 2020). *El puntapié inicial para el fútbol femenino*. FIFA. Obtenido de FIFA: <https://www.fifa.com/es/news/los-origenes-del-futbol-femenino-2569648>
- FIFA. (25 de marzo de 2022). *Clasificación Femenina*. FIFA. Obtenido de FIFA: https://www.fifa.com/es/fifa-world-ranking/women?dateId=ranking_20220325
- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado [BOE]. *Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*. 23 de marzo de 2007 (España). Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. [BOE] *Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual*. 1 de abril de 2010 (España). Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/l/2010/03/31/7>
- Gómez, D. (09 de junio de 2019). *Historia del fútbol femenino*. El País. Recuperado de El País: <https://elpais.com/especiales/2019/mundial-futbol-femenino/historia/>
- Gutiérrez Morales, A. (2021). *La visibilidad del fútbol femenino en los medios de comunicación en España, año 2021* (trabajo de fin de grado no publicado). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51286/TFG_F_2021_129.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, V.; Sampedro, A. (2020). *Las pioneras del fútbol femenino español / Entrevistado por RTVE*. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/playztrends/pioneras-futbol-femenino/5483763/>
- Irigoyen, J. I. (29 de noviembre de 2021). *Alexia Putellas, Balón de Oro 2021*. El País. Recuperado del El País: <https://elpais.com/deportes/2021-11-29/alexia-putellas-balon-de-oro.html>
- Martinez-Abajo, J., Lasarte, G., Gamito-Gómez, R.,; Vizcarra Morales, M. T. (2020). *Sports programming, what place do women occupy? Revista Estudios Feministas*, 1-16. doi:10.1590/1806-9584-2020v28n260585
- Matamoros, S. (08 de noviembre de 2019). *Primera Iberdrola: guía para entender el conflicto*. Expansión. Recuperado de Expansión: <https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2019/11/08/5dc47200468aebab0a8b4663.html>
- Menchén, M. (14 de septiembre de 2021). *Mediapro rescinde su contrato con el fútbol femenino por la incertidumbre sobre la liga profesional*. 2Playbook. Recuperado de 2Playbook: https://www.2playbook.com/media/mediapro-rescinde-su-contrato-con-futbol-femenino-falta-acuerdo-entre-clubes_5016_102.html

- Noelle-Neumann, E. (Ed.). (1977). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Alemania: Ediciones Paidós.
- Pérez-Ugena, M. (2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. *Comunicación y Género*, 195-203. doi:<https://doi.org/10.5209/cgen.70261>
- Primera Iberdrola. (08 de marzo de 2019). *Día internacional de la mujer: la igualdad, el partido más importante del #FutFem*. Primera Iberdrola. Recuperado de Primera Iberdrola: <https://primeraiberdrola.es/dia-internacional-mujer-futbolista/>
- Puras, M. (abril de 2021). Un nuevo gran paso para la profesionalización del fútbol femenino. *Revista de CIHEFE. Cuadernos de fútbol*(130), 1-3. Recuperado de <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2021/04/un-nuevo-gran-paso-para-la-profesionalizacion-del-futbol-femenino/>
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas*, 2(2), 77-96. Recuperado de Psicología sin P: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781735>
- RFEF. (17 de junio de 2014). *SEFÚTBOL*. Obtenido de SEFÚTBOL: <https://www.rfef.es/noticias/competiciones/asi-han-sido-25-anos-copa-reina>
- RFEF. (2018). *Copa del Rey*. Recuperado de Copa del Rey: <http://copadelrey.rfef.es/historia-del-campeonato-de-espana/>
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 1225-1236. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte* 14(1), 91-102. Recuperado de: <https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v14n1/art10.pdf>.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2018). *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra*. Navarra: Nafarroako Kirolaren eta Gazteriaren Institutua. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Recuperado de <https://www.deportenavarra.es/imagenes/documentos/estudio-sobre-la-presencia-y-tratamiento-de-las-deportistas-en-los-medios-de-comunicacion-de-navarra-231-es.pdf?ts=20201212003613>
- Salinas, D. (06 de marzo de 2020). *La Liga española solo se paró durante la Guerra Civil*. SPORT. Recuperado de SPORT: <https://www.sport.es/es/noticias/barca/liga-espanola-solo-paro-durante-guerra-civil-7890983>
- Statista Research Department. (27 de noviembre de 2018). *Los 25 millones de aficionados de LaLiga: qué piensan y de qué equipo son*. Statista. Recuperado de Statista: https://es.statista.com/prensa/p/los_25_millones_de_aficionados_de_laliga_que_piensan_y_de_que_equipo_son/

- Statista Research Department. (09 de julio de 2021). *El fútbol en España - Datos estadísticos*. Statista. Recuperado de Statista: https://es.statista.com/temas/2864/el-futbol-en-espana/#topicHeader__wrapper
- Torreadella i Flix, X., & Nomdedeu i Rull, A. (2016). La popularización del fútbol en España. Análisis del fenómeno a través de la literatura especializada del fútbol (1920-1936). *Revista General de Información y Documentación*, 26(1), 119-146. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2016.v26.n1.53040
- Ubago Guisado, E. (2016). Apadrina a un deportista. La espiral del silencio. *Universidad de Castilla-La Mancha*. Recuperado de Universidad de Castilla-La Mancha: http://igoid.UEFA_Champions_League.es/apadrina-a-un-deportista-la-espiral-del-silencio/
- UEFA. (16 de junio de 2010). *Historia de la UEFA Champions League Femenina*. UEFA.com. Recuperado de UEFA.com: <https://es.uefa.com/womenschampionsleague/news/01e6-0e11f212c6fe-8e4476f92fe1-1000--historia-de-la-uefa-champions-league-femenina/>
- UEFA. (27 de agosto de 2021). *Premios UEFA para jugadores y jugadoras*. UEFA.com. Recuperado de UEFA.com: <https://es.uefa.com/uefachampionsleague/news/0255-0e97497ccc85-e1303d1631ec-1000--premios-uefa-para-jugadores-y-jugadoras/>
- UEFA. (2021). *Historia de la UEFA Champions League*. UEFA.com. Recuperado de UEFA.com: <https://es.uefa.com/uefachampionsleague/history/>
- UEFA. (09 de abril de 2022). *Coeficiente por federaciones de clubes femeninos*. UEFA.com. Recuperado de UEFA.com: <https://es.uefa.com/nationalassociations/uefarankings/womenscountry/#/yr/2022>
- UEFA. (09 de abril de 2022). *Women's club coefficients*. UEFA.com. Recuperado de UEFA.com: <https://www.uefa.com/nationalassociations/uefarankings/womensclub/#/yr/2022>
- Vega Jiménez, R. (2012). Mujer, deporte y comunicación: la periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad. *DDxt-e Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte*, 1-10. Recuperado de <https://docplayer.es/15901956-Mujer-deporte-y-comunicacion-la-periodista-deportiva-y-su-acceso-al-ejercicio-profesional-de-la-actividad.html>
- Visibilitas Redacción. (20 de febrero de 2020). *Así es el primer convenio colectivo del fútbol femenino de Primera División*. Visibilitas Deporte Femenino. Recuperado de Visibilitas Deporte Femenino: <https://www.visibilitas.com/primer-convenio-colectivo-futbol-femenino-primera-division/>

8. Anexos

Anexo 1: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a LaLiga

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO LALIGA SANTANDER						
FECHA	FRANJA HORARIA		DURACIÓN LaLiga Santander		IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORES	
					SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
12 de septiembre	15:00	0:09:18	0:01:43	Presentación LaLiga y partidos, coronavirus	x		Media		x	
	21:00	0:04:12	0:01:08	Resultados, resumen partidos	x			x	x	
13 de septiembre	15:00	0:09:28	0:02:09	Resumen partidos, rueda de prensa, entrenamientos	x			x	x	
	21:00	0:08:16	0:01:47	Resultados, resumen partidos	x		Media (presentador)		x	
19 de septiembre	15:00	0:10:10	0:03:20	Rueda de prensa, coronavirus, fichajes	x		Suave (presentador), media (reportaje)		x	
	21:00	0:04:21	0:01:57	Resultados, resumen partidos	x			x	x	
20 de septiembre	15:00	0:07:55	0:02:12	Otros (viaje RM), fichajes, resumen partidos	x		Fuerte		x	
	21:00	0:07:48	0:02:00	Resultados, resumen partidos, clasificación, fichajes	x			x	x	
26 de septiembre	15:00	0:07:40	0:03:15	Fichajes, rueda de prensa, partidos, resultados, resumen de partidos	x		Suave (presentador), media (reportaje)		x	
	21:00	0:03:43	0:01:43	Partidos, resultados partidos, resumen partidos	x			x		

27 de septiembre	15:00	0:08:35	0:02:51	Fichajes, resultado, resumen de partidos, ruedas de prensa	x		Media		x	
	21:00	0:09:10	0:03:01	Resultados, resumen de partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa	x		Media		x	
29 de septiembre	15:00	0:06:39	0:01:29	Partidos, ruedas de prensa	x			x	x	
	21:00	0:06:29	0:02:22	Partidos, resumen de partido, resultados, rueda de prensa	x			x	x	
30 de septiembre	15:00	0:07:07	0:03:21	Otros (entrevista Leo Messi, VAR), rueda de prensa, partidos, resultados, resumen de partidos	x			x	x	
	21:00	0:08:03	0:00:54	Resultado, resumen de partidos	x					
01 de octubre	15:00	0:06:08	0:03:07	Resumen partidos, otros (lesiones), fichajes, partidos	x			x	x	
	21:00	0:08:00	0:00:45	Resumen partidos, resultados	x				x	
03 de octubre	15:00	0:08:30	0:03:30	Entrenamientos, rueda de prensa, resumen partidos	x		Media		x	
	21:00	0:04:45	0:02:36	Resumen partidos; rueda de prensa	x			x	x	

04 de octubre	15:00	0:08:10	0:03:16	Partidos, fichajes, resultados, resumen partidos, rueda de prensa	x		Intensa (reportaje), suave (presentador)		x	
	21:00	0:08:52	0:02:46	Resultados, resumen partidos, otros (VAR), rueda de prensa, clasificación	x		Intensa, suave (presentador)		x	
17 de octubre	15:00	0:08:52	0:02:52	Partidos, resumen de partidos, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:03:57	0:02:38	Resultados, resumen partidos, rueda de prensa	x			x	x	
18 de octubre	15:00	0:08:42	0:03:07	Resumen partidos, otros (VAR), rueda de prensa, partidos	x		Intensa		x	
	21:00	0:08:57	0:03:27	Resumen partidos, clasificación	x		Media		x	
23 de octubre	15:00	0:07:29	0:03:11	Rueda de prensa, otros (situación Barça), entrenamientos,	x		Suave		x	
	21:00	0:07:29	0:03:28	Partidos, ruedas de prensa, otros (reportaje Koeman y Zidane)	x		Intensa, suave (presentador)			
24 de octubre	15:00	0:08:36	0:04:36	Partidos, otros (reportaje Clásico: Messi, Ramos; Ansu Fati, Vinicius Jr.), coronavirus	x		Intensa			
	21:00	0:03:44	0:02:39	Resumen partidos, otros (VAR, centenario Osasuna), resultados	x		Media		x	
25 de octubre	15:00	0:07:20	0:04:17	Ruedas de prensa, resumen de partidos, clasificación, declaración jugadores	x		Media		x	
	21:00	0:08:45	0:01:17	Resultados, clasificación, resumen de partidos	x			x	x	

26 de octubre	15:00	0:07:30	0:03:20	Resumen partidos, otros (elecciones Barça, VAR)	x			x	x	
	21:00	0:07:20	0:03:44	Otros (elecciones Barça, VAR), rueda de prensa	x			x	x	
30 de octubre	15:00	0:06:26	0:02:20	Rueda de prensa, partidos	x				x	
	21:00	0:07:36	0:01:27	Partidos, rueda de prensa	x			x	x	
31 de octubre	15:00	0:07:04	0:02:10	Partidos, resultados, fichajes, otros (goleadores de la temporada), resumen partidos	x		Intensa		x	
	21:00	0:05:35	0:03:22	Resumen partidos, rueda de prensa, fichajes	x		Intensa		x	
01 de noviembre	15:00	0:09:05	0:04:20	Otros (reportaje Messi, VAR), rueda de prensa, resumen partidos, fichajes			Media			
	21:00	0:09:10	0:03:20	Resultados, clasificación, resumen de partidos, fichaje	x		Suave (presentador), media (reportaje)		x	
02 de noviembre	15:00	0:06:18	0:01:26	Clasificación, resultados, resumen de partidos, ruedas de prensa	x		Intensa		x	
	21:00	0:05:28	x	x		x		x		x
06 de noviembre	15:00	0:06:40	0:00:33	Partidos, rueda de prensa,	x			x	x	
	21:00	0:06:42	x	x		x		x		x
07 de noviembre	15:00	0:07:35	0:03:02	Coronavirus, partidos, ruedas de prensa, resumen partidos	x		Media		x	
	21:00	0:02:04	0:01:33	Resumen partidos, otros (lesiones), rueda de prensa, resultados	x			x	x	
08 de noviembre	15:00	0:08:24	0:04:04	Otros (lesiones, reportaje crisis Valencia), resumen partidos, coronavirus	x			x	x	
	21:00	0:08:54	0:01:56	Clasificación, resultados, resumen de partidos	x			x	x	

20 de noviembre	15:00	0:07:05	0:02:44	Partidos, rueda de prensa, entrenamiento, coronavirus	x		Media		x	
	21:00	0:07:40	0:05:38	Partidos, otros (reportaje Simeone-Koeman), rueda de prensa, coronavirus	x		Suave		x	
21 de noviembre	15:00	0:07:23	2:46	Otros (lesiones, reportaje Llorente, Hermoso), coronavirus, partidos, resultados, resumen de partidos	x			x	x	
	21:00	0:04:26	0:02:08	Resultados, resumen partidos	x			x	x	
22 de noviembre	15:00	0:08:28	0:02:33	Clasificación, partidos, resumen de partidos, rueda de prensa, declaraciones de jugadores, otros (lesiones)	x		Media		x	
	21:00	0:08:31	0:03:51	Resultados, resumen de partidos, otros (lesiones), rueda de prensa, entrenamientos, coronavirus	x		Intensa		x	
23 de noviembre	15:00	0:07:19	0:00:19	Resultados	x			x	x	
	21:00	0:07:38	0:00:15	Otros (asistencia)	x			x		x
27 de noviembre	15:00	0:05:59	x	x				x		x
	21:00	0:07:58	0:01:34	Otros (Maradona, reducción salario Barça, lesiones), partidos, rueda	x			x	x	
28 de noviembre	15:00	0:07:00	0:02:23	Partidos, rueda de prensa, clasificación, coronavirus, otros (lesiones), resultados	x		Suave		x	
	21:00	0:04:11	0:02:52	Otros (homenajes Maradona), partidos, resumen partido, rueda de prensa	x			x	x	

29 de noviembre	15:00	0:07:34	0:02:48	Rueda de prensa, resultados, otros (lesiones, elecciones Barça), resumen partidos, entrenamientos,	x		Media		x	
	21:00	0:06:51	0:02:48	Otros (homenaje Maradona, lesiones), resultados, resumen partidos, rueda de prensa,	x			x	x	
30 de noviembre	15:00	0:06:31	0:01:23	Otros (elecciones Barça), partidos, resultados, resumen partidos	x			x	x	
	21:00	0:07:20	x	x		x		x		x
01 de diciembre	15:00	0:06:19	0:00:20	Resultados, clasificación	x			x	x	
	21:00	0:05:41	x	x		x		x		x
04 de diciembre	15:00	0:06:17	0:02:28	Partidos, rueda de prensa, entrenamientos	x			x	x	
	21:00	0:08:38	0:01:24	Partidos, otros (personal)	x			x	x	
05 de diciembre	15:00	0:08:00	0:03:45	Partidos, resumen de partidos, rueda de prensa	x		Intensa			
	21:00	0:04:58	0:03:07	Resumen de partidos, rueda de prensa	x			x	x	
06 de diciembre	15:00	0:09:08	0:03:59	Rueda de prensa, clasificación, resumen de partidos, entrenamientos	x		Media		x	
	21:00	0:09:35	0:03:44	Resumen partidos, rueda de prensa, otros (situación Barça)	x		Intensa		x	
07 de diciembre	15:00	0:07:08	0:00:57	Clasificación, entrenamiento, resumen partidos, rueda de prensa	x		Media		x	
	21:00	x	x	x		x		x		x
08 de diciembre	15:00	0:06:28	0:00:25	Resultados partidos	x			x	x	
	21:00	0:08:44	x	x		x		x		x
11 de diciembre	15:00	0:06:08	0:02:29	Partidos, clasificación, rueda de prensa, entrenamientos, otros (entrevista jugadores, reportaje Atleti)	x		Intensa		x	
	21:00	0:06:36	0:03:33	Partidos, otros (bajas, reportaje Atleti-RM), rueda de prensa	x		Media		x	

12 de diciembre	15:00	0:07:52	0:05:05	Otros (entrevistas exjugadores, reportaje RM), partidos, rueda de prensa, resultados partidos	x		Intensa		x	
	21:00	0:03:37	0:01:36	Resumen partidos	x			x	x	
13 de diciembre	15:00	0:07:30	0:03:31	Otros (reportaje Atleti-RM), resumen partidos, rueda de prensa, partidos	x		Intensa		x	
	21:00	0:07:30	0:03:03	Clasificación, resultados partidos, resumen partidos, otros (reportaje Atleti-RM)	x		Media		x	
14 de diciembre	15:00	0:07:31	0:01:29	Partidos, resumen partidos, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:08:12	x	x		x		x		x
15 de diciembre	15:00	0:04:56	0:01:55	Partidos, otros (bajas), rueda de prensa, resultados	x			x	x	
	21:00	0:04:50	0:01:37	Otros (elecciones Barça)	x			x		x
16 de diciembre	15:00	0:06:41	0:02:31	Clasificación, resultados partidos, rueda de prensa, resumen partidos						
	21:00	0:07:29	x	x		x		x		x
18 de diciembre	15:00	0:06:15	0:01:48	Rueda de prensa, declaraciones jugadores	x			x	x	
	21:00	0:07:22	0:01:37	Rueda de prensa, partidos, entrenamientos	x			x	x	
19 de diciembre	15:00	0:07:47	0:01:57	Rueda de prensa, partidos, otros (lesiones), resultados partidos	x			x	x	
	21:00	0:04:00	0:03:14	Clasificación, resumen partidos, rueda de prensa, resultados partidos	x		Media		x	
20 de diciembre	15:00	0:07:05	0:03:48	Clasificación, otros (lesiones, coronavirus, Asamblea RM), resumen partidos, rueda de prensa				x	x	
	21:00	0:07:24	0:03:40	Resultados partidos, clasificación, otros (reportaje RM, Barça),	x		Media	x		

22 de diciembre	15:00	0:05:43	0:02:27	Partidos, otros (entrevista jugador), clasificación, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:03:56	0:01:23	Resultados partidos, clasificación, partidos, rueda de prensa	x			x		x
23 de diciembre	15:00	0:06:24	0:04:02	Clasificación, rueda de prensa, otros (sanción Trippier), resumen partidos	x			x	x	
	21:00	0:07:32	0:03:14	Resultados partidos, resumen partidos, rueda de prensa, otros (elecciones Barça, sanción Trippier)	x			x	x	
29 de diciembre	15:00	0:07:18	0:03:52	Fichajes, declaraciones jugadores, rueda de prensa, partidos,	x			x	x	
	21:00	0:06:23	0:02:19	Resumen partidos, clasificación, otros (vacaciones), VAR, rueda de prensa, fichaje	x			x	x	
30 de diciembre	15:00	0:07:28	0:03:53	Resultados partidos, rueda de prensa, resumen partidos, otros (lesiones, reportaje situación Barça, elecciones Barça, paternidad), clasificación	x			x	x	
	21:00	0:06:00	0:02:34	Clasificación, resumen partidos, rueda de prensa, otros (elecciones Barça, lesiones)	x			x	x	
31 de diciembre	15:00	0:02:33	0:01:12	Clasificación, resultados partidos, resumen de partidos, rueda de prensa,	x			x	x	
	21:00	0:01:55	0:01:00	Resultados partidos, otros (estado de salud Eusebio Sacristán)	x			x	x	

02 de enero	15:00	0:07:57	0:06:01	Coronavirus, partidos, declaraciones jugadores, fichajes, rueda de prensa, otros (lesiones)	x		Media		x	
	21:00	0:04:35	0:01:40	Resumen de partidos, clasificación,	x		Suave		x	
03 de enero	15:00	0:07:59	0:02:46	Clasificación, resumen partidos, rueda de prensa, otros (lesiones)	x		Suave		x	
	21:00	0:08:40	0:03:03	Clasificación, resumen de partidos, rueda de prensa, otros (destitución Gaizka Garitano)	x			x	x	
04 de enero	15:00	0:07:24	0:02:35	Fichajes, resultado de partidos	x			x	x	
	21:00	0:07:42	0:02:09	Fichajes, entrenamientos	x		Suave		x	
05 de enero	15:00	0:05:55	0:02:12	Coronavirus, fichajes, resultado de partidos, clasificación	x			x	x	
	21:00	0:02:39	0:01:39	Coronavirus, partidos, entrenamientos, rueda de prensa, otros (elecciones Barça, presentación Marcelino García)	x			x	x	
06 de enero	15:00	0:05:45	0:00:32	Partidos, clasificación	x		Suave			x
	21:00	x	x	x		x		x		x
07 de enero	15:00	0:05:26	0:01:44	Resumen partidos, clasificación, rueda de prensa, otros (juicio Benzemá), coronavirus	x			x	x	
	21:00	0:06:32	0:00:38	Partidos, entrenamientos, coronavirus, otros (temporal)	x		Suave		x	
08 de enero	15:00	0:06:58	0:03:17	Otros (temporal), partidos, coronavirus, entrenamientos, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:03:50	0:03:25	Otros (temporal), partidos, rueda de prensa, coronavirus	x		Media			

02 de enero	15:00	0:07:57	0:06:01	Coronavirus, partidos, declaraciones jugadores, fichajes, rueda de prensa, otros (lesiones)	x		Media		x	
	21:00	0:04:35	0:01:40	Resumen de partidos, clasificación,	x		Suave		x	
03 de enero	15:00	0:07:59	0:02:46	Clasificación, resumen partidos, rueda de prensa, otros (lesiones)	x		Suave		x	
	21:00	0:08:40	0:03:03	Clasificación, resumen de partidos, rueda de prensa, otros (destitución Gaizka Gaitano)	x			x	x	
04 de enero	15:00	0:07:24	0:02:35	Fichajes, resultado de partidos	x			x	x	
	21:00	0:07:42	0:02:09	Fichajes, entrenamientos	x		Suave		x	
05 de enero	15:00	0:05:55	0:02:12	Coronavirus, fichajes, resultado de partidos, clasificación	x			x	x	
	21:00	0:02:39	0:01:39	Coronavirus, partidos, entrenamientos, rueda de prensa, otros (elecciones Barça, presentación Marcelino Garcia)	x			x	x	
06 de enero	15:00	0:05:45	0:00:32	Partidos, clasificación	x		Suave			x
	21:00	x	x	x		x		x		x
07 de enero	15:00	0:05:26	0:01:44	Resumen partidos, clasificación, rueda de prensa, otros (juicio Benzemá), coronavirus	x			x	x	
	21:00	0:06:32	0:00:38	Partidos, entrenamientos, coronavirus, otros (temporal)	x		Suave		x	
08 de enero	15:00	0:06:58	0:03:17	Otros (temporal), partidos, coronavirus, entrenamientos, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:03:50	0:03:25	Otros (temporal), partidos, rueda de prensa, coronavirus	x		Media			

09 de enero	15:00	x	x	x		x		x		x
	21:00	0:01:43	0:01:18	Otros (temporal), partidos, resultado partidos	x			x	x	
10 de enero	15:00	0:03:47	0:02:41	Otros (temporal), resumen partidos, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:03:48	0:02:32	Otros (temporal), partidos, resultado partidos, fichajes, clasificación	x			x	x	
11 de enero	15:00	0:05:11	0:03:10	Otros (temporal, lesiones), entrenamientos, partidos, rueda de prensa, resultado de partidos	x			x	x	
	21:00	0:04:45	0:03:25	Otros (temporal, elecciones Barça), partidos, entrenamientos, resumen partidos	x			x	x	
12 de enero	15:00	0:06:00	0:02:05	Partidos, otros (entrevista Pepe Castro, llegada nuevos entrenadores), resultado partidos	x			x	x	
	21:00	0:05:05	0:00:57	Fichajes, resultado partidos, clasificación, otros (entrenadores)	x			x	x	
19 de enero	15:00	0:07:07	0:00:23	Otros (juicio Enrich y Luna)	x			x		x
	21:00	0:04:46	0:00:35	Partidos, resultados partidos, clasificación	x			x	x	
20 de enero	15:00	x	x	x		x		x		x
	21:00	0:01:48	0:00:39	Otros (elecciones Barça), resultados partidos	x			x		x
21 de enero	15:00	0:11:41	0:00:54	Resumen partidos	x			x	x	
	21:00	0:05:34	0:00:26	Resultados partidos	x			x	x	
09 de febrero	15:00	0:06:02	0:00:20	Partidos, otros (lesiones)	x			x	x	
	21:00	0:05:32	0:00:05	Resultado partidos		x		x		x

10 de febrero	15:00	0:06:07	0:02:14	Resultado de partidos, rueda de prensa, declaraciones de jugadores, clasificación	x		Suave		x	
	21:00	0:05:37	0:00:05	Resultado partidos		x		x		x
17 de febrero	15:00	0:06:57	x	x		x		x		x
	21:00	0:05:57	0:00:59	Resultado partidos, resumen partidos	x		Suave		x	
24 de febrero	15:00	0:06:21	x	x	x			x		x
	21:00	0:06:15	0:01:07	Resultado partidos, clasificación, rueda de prensa	x			x	x	
10 de marzo	15:00	0:06:54	x	x		x		x		x
	21:00	0:05:56	0:01:14	Resumen partidos, rueda de prensa	x			x	x	
17 de marzo	15:00	0:06:40	x	x		x		x		x
	21:00	0:03:53	0:00:26	Resultado partidos	x			x	x	

Anexo 2: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a *UEFA Champions League*

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO UCL						
FECHA	FRANJA HORARIA		DURACIÓN UCL		IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORES	
					SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
01 de octubre	15:00	0:06:08	0:00:57	Sorteo				x		x
	21:00	0:08:00	0:02:58	Sorteo	x		Media			x
18 de octubre	15:00	0:08:42	0:01:40	Presentación UCL, partidos	x		Media		x	
	21:00	0:08:57	0:01:45	Partidos, otros (entrevista Marc Roca)	x		Suave		x	
20 de octubre	15:00	0:07:22	0:05:18	Otros (reportaje equipos, asistencia, bajas), partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores	x		Media		x	
	21:00	0:05:06	00:01:27	Coronavirus, partidos, otros (asistencia), rueda de prensa, entrenamientos, resultado partidos	x		Media		x	
21 de octubre	15:00	0:06:33	0:04:55	Resultado partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa, resumen partidos, otros (lesiones), partidos, entrenamientos	x		Media		x	
	21:00	0:02:42	0:01:09	Resultado partidos, resumen	x		Media		x	
25 de octubre	15:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:45	0:03:14	Partidos	x		Media		x	
27 de octubre	15:00	0:06:23	0:01:46	Partidos, otros (asistencia, entrevista jugadores), entrenamientos, rueda de prensa	x		Suave		x	
	21:00	0:06:01	0:00:59	Coronavirus, otros (división Bartomeu, bajas), partidos	x			x	x	

28 de octubre	15:00	0:07:10	0:06:10	Resultado partidos, partidos, entrenamientos, otros (bajas), resumen partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores	x		Intensa		x	
	21:00	0:05:53	0:01:58	Resultado partidos, rueda de prensa, otros (asistencia)	x		Intensa		x	
02 de noviembre	15:00	0:06:18	0:02:01	Partidos, coronavirus, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:05:28	0:03:25	Rueda de prensa, coronavirus, partidos, otros (elecciones Barça)	x		Media		x	
03 de noviembre	15:00	0:06:27	0:04:51	Coronavirus, rueda de prensa, partidos	x			x	x	
	21:00	0:01:55	0:00:43	Resumen de partidos, coronavirus	x			x	x	
04 de noviembre	15:00	0:04:31	0:03:38	Resultados, resumen de partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores, coronavirus	x			x	x	
	21:00	00:05:34	0:00:28	Resumen de partidos	x			x	x	
05 de noviembre	15:00	0:06:34	00:02:53	Resultados, resumen de partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores	x		Suave (presentadora)		x	
	21:00	0:07:47	0:00:00	x		x		x		x
23 de noviembre	15:00	0:07:19	0:03:51	Partidos, rueda de prensa, coronavirus, otros (lesiones)			Intensa		x	
	21:00	0:07:38	0:02:00	Partidos, rueda de prensa	x			x	x	
24 de noviembre	15:00	0:06:44	0:03:56	Otros (entrevista Griezmann), partidos, declaraciones jugadores, entrenamientos	x			x	x	
	21:00	0:05:43	0:02:10	Resumen partidos, partidos, rueda de prensa, resultados	x		Media		x	

25 de noviembre	15:00	0:05:53	0:05:04	Resultado de partidos, otros (asistencia, bajas), rueda de prensa, resumen de partidos	x		Intensa		x	
	21:00	1:08:59	0:00:00	x		x		x		x
30 de noviembre	15:00	0:06:31	0:00:25	Partidos, otros (lesiones)	x			x	x	
	21:00	0:07:20	0:01:40	Coronavirus, rueda de prensa, partidos, entrenamientos	x		Media		x	
01 de diciembre	15:00	0:06:19	0:02:14	Partidos, coronavirus, rueda de prensa	x		Suave		x	
	21:00	0:05:41	0:01:30	Resultados, rueda de prensa, resumen partidos	x		Media		x	
02 de diciembre	15:00	0:07:07	0:06:09	Resultados, resumen de partidos, rueda de prensa, declaraciones de jugadores, otros (situación RM, lesiones)	x		Intensa		x	
	21:00	0:06:20	0:01:28	Resumen partidos	x		Media		x	
7 de diciembre	15:00	0:07:08	0:02:10	Partidos, rueda de prensa	x		Media		x	
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
8 de diciembre	15:00	0:06:28	0:04:16	Otros (Messi vs. Cristiano), partidos, rueda de prensa	x		Intensa, suave (presentadora)		x	
	21:00	0:08:44	0:01:40	Otros (Messi vs. Cristiano), partidos, rueda de prensa	x		Intensa		x	
09 de diciembre	15:00	0:07:44	0:06:00	Otros (racismo, entrevistas exjugadores), resultado partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa, partidos	x		Media		x	

13 de diciembre	15:00	0:07:30	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:30	0:01:19	Sorteo	x		Media			
14 de diciembre	15:00	0:07:31	0:04:14	Sorteo, partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores	x		Intensa		x	
	21:00	0:08:12	0:02:23	Otros (Messi Neymar), partidos, rueda de prensa, declaraciones jugadores	x			x	x	
16 de enero	15:00	0:08:02	0:01:40	Otros (posible nuevo formato)	x		Intensa			
	21:00	0:04:03	0:00:00	x		x		x		x
04 de febrero	15:00	0:06:56	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:01	0:02:42	Coronavirus, partidos, otros (cancelación de partidos)						
09 de febrero	15:00	0:06:02	0:00:28	Partidos	x			x		x
	21:00	0:05:32	0:00:21	Partidos	x		Suave			x
16 de febrero	15:00	0:06:17	0:02:49	Partidos, otros (lesiones, arbitraje), rueda de prensa	x		Media		x	
	21:00	0:05:51	0:00:48	Rueda de prensa, partidos	x		Media		x	
17 de febrero	15:00	0:06:57	0:03:31	Resumen de partidos, rueda de	x		Media		x	
	21:00	0:05:57	0:02:28	Partidos, resumen partidos, declaración jugadores, rueda de prensa	x		Intensa		x	
23 de febrero	15:00	0:05:25	0:02:57	Partidos, otros (reportaje Atleti, entrevista Adrián López), rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:04:16	00:00:045	Partidos, entrenamientos, rueda de prensa	x		Media		x	
24 de febrero	15:00	0:06:21	0:04:00	Resumen partido, rueda de prensa, declaraciones jugadores, otros (afición, lesiones, reportaje Bérnago)	x		Suave		x	
	21:00	0:06:15	0:00:07	Resultado partidos		x		x		x
09 de marzo	15:00	0:06:20	0:02:32	Partidos, otros (reportaje Sevilla y Barça, lesiones), rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:06:12	0:02:20	Partidos, rueda de prensa	x		Media		x	

10 de marzo	15:00	0:06:54	0:03:25	Resultado partidos, rueda de prensa, resumen de partidos, otros (VAR, reportaje PSG, entrevista jugador), partidos	x		Suave		x	
	21:00	0:05:56	0:00:23	Resultado partidos		x		x	x	
16 de marzo	15:00	0:06:55	0:02:01	Partidos, otros (lesiones), declaraciones jugadores, rueda de prensa	x			x	x	
	21:00	0:05:31	0:01:23	Rueda de prensa, declaraciones jugadores, resultado partidos	x			x	x	
17 de marzo	15:00	0:06:40	0:02:42	Resultado partidos, resumen partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa, partidos, otros (reportaje Atleti)	x			x	x	
	21:00	0:03:53	0:00:13	Resultado partidos		x		x		x
6 de abril	15:00	0:06:27	0:02:06	Coronavirus, otros (entrevista jugadores, reportaje RM-LIV), partidos	x		Media		x	
	21:00	0:05:35	0:00:12	Resultado partidos		x		x	x	
7 de abril	15:00	0:07:00	0:02:58	Resultado partidos, resumen partidos, declaraciones de jugadores, rueda de prensa	x		Suave		x	
	21:00	0:08:22	0:02:32	Resumen partidos, otros (Misma pasión)	x		Media		x	
13 de abril	15:00	0:05:31	0:02:51	Partidos, rueda de prensa	x			x		
	21:00	0:05:51	0:03:17	Partidos, entrenamientos, rueda de prensa, declaraciones jugadores, otros (asistencia), resultado partidos	x			x	x	
14 de abril	15:00	0:06:35	0:04:27	Partidos, entrenamientos, otros (bajas, reportaje LIV-RM, entrevista exjugadores), resultado partidos, resumen partidos	x		Media		x	
	21:00	0:06:39	0:00:30	Otros (vandalismo a RM), resultado partidos		x		x		x
18 de abril	15:00	0:07:53	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:51	0:00:45	Otros (Superliga), rueda de prensa	x		Media			x

27 de abril	15:00	0:06:38	0:03:35	Partidos, entrenamientos, otros (reportaje RM-Chelsea, Superliga)	x		Intensa		x	
	21:00	0:05:41	0:00:51	Rueda de prensa	x			x	x	
28 de abril	15:00	0:07:11	0:02:40	Resultado partidos, rueda de prensa, resumen de partidos, declaraciones jugadores, otros (reportaje RM-Chelsea, bajas), partidos	x			x	x	
	21:00	0:08:11	0:01:59	Rueda de prensa, otros (reportaje RM), partidos	x		Media		x	
04 de mayo	15:00	0:04:34	0:01:55	Partidos, otros (bajas), entrenamientos, declaraciones jugadores	x			x	x	
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
05 de mayo	15:00	0:06:34	0:03:45	Resultado partidos, entrenamientos, rueda de prensa, otros (celebración), resumen de partidos	x		Intensa	x		
	21:00	0:07:44	0:00:15	Resultado partidos		x		x		
29 de mayo	15:00	0:08:28	0:03:30	Otros (reportaje partido, afición, jugadores españoles)	x		Intensa		x	
	21:00	0:04:20	0:00:00	x		x		x		x
30 de mayo	15:00	0:08:01	0:02:55	Resultado partido, otros (celebración), resumen partido, declaraciones jugadores, rueda de prensa	x		Intensa		x	
	21:00	0:07:29	0:01:35	Otros (reportaje entrenadores)						

Anexo 3: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a Copa del Rey

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO COPA DEL REY						
FECHA	FRANJA HORARIA		DURACIÓN COPA DEL REY		IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORES	
					SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
11 de noviembre	15:00	0:07:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
15 de noviembre	15:00	0:09:24								
	21:00	0:08:39	0:00:00	x		x		x		x
15 de diciembre	15:00	0:04:56	0:01:32	Formato competición, declaraciones aficionados	x			Suave		x
	21:00	0:04:50	0:00:26	Asistencia aficionados	x				x	x
16 de diciembre	15:00	0:06:41	0:02:23	Otros (situación estadio El Cardassar, asistencia aficionados), resultados partidos	x			Suave		x
	21:00	0:07:29	0:00:00	x		x		x		x
18 de diciembre	15:00	0:06:15	0:01:49	Sorteo, partidos, declaraciones jugadores, resúmenes partidos, rueda de	x			Suave		x
		0:07:22	0:00:00	x		x		x		x
05 de enero	15:00	0:05:55	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:02:39	0:01:11	Resultados partidos	x			Media		x
06 de enero	15:00	0:05:45	0:02:28	Resultados partidos, resumen partidos, rueda de prensa, partidos	x			Media		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
07 de enero	15:00	0:05:26	0:02:35	Resultado partidos, rueda de prensa, resumen de partidos, otros (lesiones)	x				x	x
	21:00	0:06:32	0:00:33	Resultados partidos	x				x	x
08 de enero	15:00	0:06:58	0:01:45	Sorteo, partidos, declaraciones jugadores, otros (asistencia aficionados)	x				x	x
	21:00	0:03:50	0:00:25	Sorteo, partidos	x				x	x
16 de enero	15:00	0:08:02	0:02:23	Otros (temporal), resumen partidos	x			Media		x
	21:00	0:04:03	0:00:58	Resumen partidos	x			Media		x

17 de enero	15:00	0:08:06	0:01:26	Resultado partidos, resumen de partidos	x			x	x	
	21:00	0:04:12	0:02:40	Otros (asistencia aficionados), resumen partidos	x		Intensa		x	
19 de enero	15:00	0:07:07	0:01:17	Partidos, rueda de prensa, fichajes	x			x	x	
	21:00	0:04:46	0:00:00	x		x		x		x
20 de enero	15:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:01:48	0:00:45	Resultados partidos	x		x		x	
21 de enero	15:00	0:11:41	0:09:16	Resumen partidos, rueda de prensa, declaración jugadores, otros (reportaje Alcoy)	x		Intensa		x	
	21:00	0:05:34	0:03:16	Partidos, otros (entrevista jugadores), resumen partidos	x		Media		x	
26 de enero	15:00	0:06:14	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:38	0:00:19	Resultado partidos	x			x	x	
27 de enero	15:00	0:05:54	0:02:21	Resumen partidos, otros (elecciones Barça)	x		Media		x	
	21:00	0:06:06	0:00:26	Resultado partidos	x			x	x	
28 de enero	15:00	0:06:07	0:01:41	Resumen partidos, rueda de prensa, fichajes	x		Suave		x	
	21:00	0:06:50	0:00:45	Resumen partidos	x		x			x
02 de febrero	15:00	0:12:20	0:00:39	Rueda de prensa	x		Media		x	
	21:00	0:07:09	0:00:05	Resultado partidos		x		x		x
03 de febrero	15:00	0:07:42	0:01:57	Partidos, entrevista jugadores, resultado partidos	x			x	x	
	21:00	0:05:35	0:00:23	Resultado de partidos	x		Media		x	
04 de febrero	15:00	0:06:56	0:04:39	Formato, resultado partidos, resumen partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa	x		Suave		x	
	21:00	0:07:01	0:01:20	Resumen partido, resultado partidos	x		x		x	
09 de febrero	15:00	0:06:02	0:01:17	Partidos, rueda de prensa, otros (lesiones)	x		Suave		x	
	21:00	0:05:32	0:00:00	x	x			x		x

10 de febrero	15:00	0:06:07	0:00:28	Partidos	x		Suave		x	
	21:00	0:05:37	0:00:05	Resultado de partidos		x		x		x
11 de febrero	15:00	0:07:13	0:02:32	Resumen partidos, rueda de prensa, otros (VAR)	x		Media		x	
	21:00	0:06:42	0:00:15	Resultado partidos	x			x		x
03 de marzo	15:00	0:06:00	0:01:40	Partidos, rueda de prensa, otros (bajas)	x		Suave		x	
	21:00	0:06:35	0:00:13	Resultado partidos		x		x	x	
04 de marzo	15:00	0:06:28	0:03:21	Partidos, resumen partidos, declaraciones jugadores, rueda de prensa, otros (lesiones, VAR, reportaje Ath-	x		Media		x	
	21:00	0:06:33	0:02:37	Otros (lesiones, VAR), rueda de prensa, resultado partidos						
17 de abril	15:00	0:06:32	0:04:36	Otros (bajas, afición, entrevista exjugadores), reportaje Barça-Athletic	x		Intensa		x	
	21:00	0:01:43	0:00:00	x		x		x		x
18 de abril	15:00	0:07:53	0:04:05	Rueda de prensa, otros (trayectoria Barça, celebración título), resumen partido	x		Intensa		x	
	21:00	0:07:51	0:01:10	Otros (celebración título), declaraciones jugadores, rueda de prensa	x		Media		x	

Anexo 4: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a Primera Iberdrola

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO PRIMERA IBERDROLA						
FECHA (2020/2021)	FRANJA HORARIA		DURACIÓN PRIMERA IBERDROLA		IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORAS	
					SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
30 de septiembre	15:00	0:07:07	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:03	0:01:52	Presentación Primera Iberdrola, Clásico, Otros (entrevista representación)	x		Media			x
03 de octubre	15:00	0:08:30	0:01:28	Partido, rueda de prensa, entrenamientos	x		Media			x
	21:00	0:04:45	0:00:00	x		x		x		x
4 de octubre	15:00	0:08:10	0:00:23	Resumen partidos (Clásico)	x			x	x	
	21:00	0:08:52	0:01:18	Resumen partidos (Clásico)	x		Intensa (reportaje partido); suave (presentador)		x	
10 de octubre	15:00	0:08:05	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
11 de octubre	15:00	0:06:58	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:09:51	0:00:00	x		x		x		x
17 de octubre	15:00	0:08:52	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:03:57	0:00:00	x		x		x		x
18 de octubre	15:00	0:08:42	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:57	0:00:00	x		x		x		x
31 de octubre	15:00	0:07:04	0:00:20	Coronavirus	x			x		x
	21:00	0:05:35	0:00:00	x		x		x		x
01 de noviembre	15:00	0:09:05	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:09:10	0:00:00	x		x		x		x
04 de noviembre	15:00	0:04:31	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:33	0:00:00	x		x		x		x
05 de noviembre	15:00	0:06:34	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:47	0:00:22	Resumen partido	x			x	x	
07 de noviembre	15:00	0:07:35	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:02:04	0:00:00	x		x		x		x

08 de noviembre	15:00	0:08:24	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:54	0:00:00	x		x		x		x
11 de noviembre	15:00	0:07:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
14 de noviembre	15:00	0:07:21	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
15 de noviembre	15:00	0:09:24	0:00:15	Resumen partido, clasificación, resultados	x			x	x	
	21:00	0:08:39	0:00:00	x		x		x		x
18 de noviembre	15:00	0:07:56	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:40	0:00:00	x		x		x		x
21 de noviembre	15:00	0:07:23	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:26	0:00:22	Resultados, otros (situación Barça)	x			x	x	
22 de noviembre	15:00	0:08:28	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:31	0:00:00	x		x		x		x
01 de diciembre	15:00	0:06:19	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:41	0:00:35	Otros (profesionalización de la liga)	x		Intensa			x
02 de diciembre	15:00	0:07:07	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:20	0:00:30	Otros (profesionalización de la liga, declaraciones jugadoras)	x			x	x	
05 de diciembre	15:00	0:08:00	0:00:27	Resultado de partidos	x			x	x	
	21:00	0:04:58	0:00:00	x		x		x		x
06 de diciembre	15:00	0:09:08	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:09:35	0:00:00	x		x		x		x
09 de diciembre	15:00	0:07:44	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:21	0:00:00	x		x		x		x
12 de diciembre	15:00	0:07:52	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:03:37	0:00:00	x		x		x		x
13 de diciembre	15:00	0:07:30	0:00:18	Resultados partidos, clasificación	x			x	x	
	21:00	0:07:30	0:00:00	x		x		x		x
16 de diciembre	15:00	0:06:41	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:29	0:00:00	x		x		x		x
18 de diciembre	15:00	0:06:15	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:22	0:00:16	Partidos, clasificación, otros (emisión derbi en Teledeporte)	x			x		x

19 de diciembre	15:00	0:07:47	0:01:51	Resultados partidos, otros: FIFA, maternidad	x		Mediana		x	
	21:00	0:04:00	0:00:00	x		x		x		x
20 de diciembre	15:00	0:07:05	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:24	0:00:00	x		x		x		x
22 de diciembre	15:00	0:05:43	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:03:56	0:00:20	Resultados partidos, clasificación	x			x	x	
05 de enero	15:00	0:05:52	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:39	0:00:00	x		x		x		x
06 de enero	15:00	0:05:45	0:00:31	Partidos, resultado partidos, coronavirus, otros (emisión partido en Teledeporte)	x			x	x	
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
09 de enero	15:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:01:43	0:00:04	Otros (temporal), partidos	x			x		x
10 de enero	15:00	0:03:47	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:03:48	0:00:00	x		x		x		x
16 de enero	15:00	0:08:02	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:03	0:00:00	x		x		x		x
17 de enero	15:00	0:08:06	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:12	0:00:00	x		x		x		x
20 de enero	15:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:01:48	0:00:00	x		x		x		x
21 de enero	15:00	0:11:41	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:34	0:01:08	Otros (entrevista Amanda Sampedro), clasificación, partidos	x		Media		x	
23 de enero	15:00	0:06:21	0:00:17	Coronavirus	x			x		x
	21:00	0:03:57	0:00:00	x		x		x		x
24 de enero	15:00	0:07:48	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:32	0:00:00	x		x		x		x
26 de enero	15:00	0:06:14	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:38	0:00:23	Coronavirus, partidos	x			x	x	
27 de enero	15:00	0:05:54	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:06	0:00:00	x		x		x		x
28 de enero	15:00	0:06:07	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:50	0:00:00	x		x		x		x

03 de febrero	15:00	0:07:42	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:35	0:00:00	x		x		x		x
04 de febrero	15:00	0:06:56	0:00:00	x	x	x		x		x
	21:00	0:07:01	0:01:34	Otros (partidos aplazados, entrevista Jenni Hermoso)	x		Media			x
14 de febrero	15:00	0:03:44	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
27 de febrero	15:00	0:07:24	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:10	0:00:00	x		x		x		x
28 de febrero	15:00	0:07:38	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:57	0:00:00	x		x		x		x
03 de marzo	15:00	0:06:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:35	0:00:36	Resultado partidos, clasificación	x			x	x	
24 de marzo	15:00	0:06:32	0:00:17	Otros (Vuelta Virginia Torrecilla)	x		Suave		x	
	21:00	0:07:08	0:00:44	Otros (Vuelta Virginia Torrecilla)	x		Suave		x	
20 de abril	15:00	0:08:27	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	9:14:00	0:00:00	x		x		x		x
28 de abril	15:00	0:07:11	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:11	0:00:33	Otros (asistencia)	x			x		x
22 de junio	15:00	0:08:02	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:08:07	0:00:00	x		x		x		x

Anexo 5: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a *UEFA Women's Champions League*

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO UWCL						
FECHA	FRANJA HORARIA		DURACIÓN UWCL		IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORAS	
					SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
24 de noviembre	15:00	0:06:44	0:00:15	Sorteo, partidos	x			x		x
	21:00	0:05:43	0:00:00	x		x		x		x
09 de diciembre	15:00	0:07:44	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:21	0:00:21	Resultados partidos	x			x		x
15 de diciembre	15:00	0:04:56	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:50	0:00:00	x		x		x		x
16 de diciembre	15:00	0:06:41	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:29	0:00:00	x		x		x		x
16 de febrero	15:00	0:06:17	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:51	0:00:19	Sorteo, partidos	x		Media			x
03 de marzo	15:00	0:06:00	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:06:35	0:00:21	Resultados partidos	x			x	x	
10 de marzo	15:00	0:06:54	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:05:56	0:00:22	Resultados partidos,	x			x	x	
24 de marzo	15:00	0:06:32	0:00:18	Resultado partidos	x			x	x	
	21:00	0:07:08	0:00:34	Resultado partidos	x			x	x	
31 de marzo	15:00	0:07:45	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:00:00	0:00:00	x		x		x		x
25 de abril	15:00	0:06:58	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:11:06	0:00:42	Resultado partidos, resumen partidos	x			x	x	
02 de mayo	15:00	0:08:52	0:00:51	Resultado de partidos	x			x	x	
	21:00	0:09:06	0:00:24	Resultado de partidos	x			x	x	
16 de mayo	15:00	0:09:12	0:00:36	Partidos, otros (posibles bajas)	x			x	x	
	21:00	0:10:53	0:00:12	Resultado de partidos		x		x		x

Anexo 6: Tabla de análisis de los informativos de TVE relativos a Copa de la Reina

FECHA Y FRANJA HORARIA		DURACIÓN ESPACIO DE DEPORTES		CONTENIDO COPA DE LA REINA						
FECHA	FRANJA HORARIA		DURACIÓN COPA DE LA REINA	TEMÁTICA	IMÁGENES		MÚSICA		JUGADORAS	
					SÍ	NO	SÍ (Intensidad)	NO	SÍ	NO
21 de abril	15:00	0:09:22	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:03:12	0:00:00	x		x		x		x
05 de mayo	15:00	0:06:34	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:07:44	0:00:00	x		x		x		x
26 de mayo	15:00	0:07:21	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:09:13	0:00:21	Resultado partidos, otros (emisión en Teledporte)	x		Media		x	
27 de mayo	15:00	0:09:33	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:09:27	0:00:16	Resultado partidos		x		x		x
29 de mayo	15:00	0:08:28	0:00:00	x		x		x		x
	21:00	0:04:20	0:00:43	Partidos, otros (asistencia, posado copa), declaraciones jugadoras	x			x	x	
30 de mayo	15:00	0:08:01	0:01:22	Otros (entrevista exjugadora, emisión en Teledporte)	x		x			x
	21:00	0:07:29	0:00:28	Otros (minuto de silencio), resultado partido	x		Suave			x
31 de mayo	15:00	0:06:49	0:00:24	Resultado partido, otro (triplete Barça)	x			x		x
	21:00	0:08:36	0:01:21	Otros (entrevista jugadora)	x			x	x	