

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Alejandro Sáenz Egerique

PROGRAMA: E3

GRUPO: c

FECHA: 12/11/2021

Director Asignado: Martín Magdalena, Jorge
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Análisis del impacto económico y competitivo de un ascenso o descenso en los clubs de fútbol profesional en la 1ª división de la liga española.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

X

Alejandro Sáenz
Estudiante

Fecha: 12/11/2021

I. ÍNDICE DE MATERIAS

I. ÍNDICE DE MATERIAS

II. ÍNDICE DE ESQUEMAS, TABLAS Y GRÁFICOS

III. GLOSARIO DE ABREVIATURAS

IV. GLOSARIO DE TÉRMINOS EN INGLÉS

CAPÍTULO 1. Introducción

- 1.1. Objetivo del trabajo
- 1.2. Relevancia del trabajo
- 1.3. Metodología del trabajo
- 1.4. Estructura del trabajo

CAPÍTULO 2. Marco conceptual

- 2.1. Historia y evolución del modelo económico del fútbol en España
- 2.2. Impacto social y cultural del fútbol en España
- 2.3. Legislación legal y económica en España
- 2.4. Los retos del fútbol profesional en España

CAPÍTULO 3. Planteamiento de hipótesis

- 3.1. Planteamiento de hipótesis

CAPÍTULO 4. Análisis competitivo-económico de los equipos que han ascendido y descendido en el Fútbol Profesional Español en el último lustro

- 4.1. Muestra de datos a analizar del fútbol profesional español
- 4.2. Análisis competitivo de estos clubes
- 4.3. Análisis económico de estos clubes

CAPÍTULO 5. Conclusiones

CAPÍTULO 6. Bibliografía

RESUMEN.

El fútbol español ha experimentado una constante evolución en los últimos veinte años, los clubes han incrementado su músculo económico gracias a un incremento sustancial de los derechos televisivos, patrocinios y, también a la subida constante de valor de los jugadores llegando a pagar cantidades desorbitadas. Este trabajo tiene el objetivo de analizar competitiva y económicamente a los distintos clubes que, dentro del panorama del Fútbol Profesional Español, en adelante LFP, han experimentado un ascenso o descenso de categoría dentro del último lustro (2016-2021), con la idea de establecer un patrón en el comportamiento de éstos para analizar cuándo se ha llevado a cabo una buena gestión económico-competitiva y cuándo no. Para ello, estudiaremos diferentes variables como la posición al término de la liga, nivel de ingresos y gastos o el índice de apalancamiento.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.

1.1 Objetivo del trabajo.

Es ya bien sabido por los aficionados de este deporte que el fútbol español es un referente a nivel mundial, desde su creación en 1929 como “Liga de Fútbol Profesional” la liga española no ha dejado de ser un referente mundial en el que fijarse. Dividida en dos categorías: Primera división y Segunda división. La primera categoría está conformada por un total de 20 equipos donde los tres equipos peor clasificados serán relegados a la segunda división donde compiten un total de 24 equipos, los dos equipos mejor clasificados ascenderán a la primera categoría del fútbol español, entre el tercero y el sexto jugarán un play-off de ascenso y el ganador acompañará a los otros dos y, finalmente descenderán los cuatro equipos peor clasificados. El objetivo de este trabajo será analizar, empleando como contexto el modelo económico de la liga, el impacto que, económica y competitivamente, esta situación causa a los equipos afectados. Para ello, analizaré diferentes variables como sus siguientes actuaciones en la liga, nivel de ingresos y gastos, inversiones en jugadores o el índice de apalancamiento con el fin de establecer un patrón en los comportamientos de estos equipos cuando suceden los hechos comentados. Por tanto, el interés del trabajo radica en estudiar las situaciones comentadas y analizar aquellas donde una correcta gestión económica conlleva una buena temporada competitiva y viceversa.

1.2. Relevancia del trabajo.

Es indudable que el fútbol en España es considerado el deporte rey, que no por ello el más practicado, su crecimiento en los últimos años ha sido exponencial llegando a suponer el 1,37% del Producto Interior Bruto Español (PIB¹), pero además de su trascendental importancia económica también afecta a distintos ámbitos de la sociedad destacando el social por encima de los demás. Hasta 1990, fecha en la que finaliza el monopolio que Televisión Española (TVE) tenía con los derechos televisivos, los aficionados eran la principal fuente de ingresos² de los clubes. Sin embargo, este hecho provocó que a partir de ahí fuesen los ingresos televisivos su principal fuente. El crecimiento por parte de los seguidores ha crecido muchísimo desde entonces, de hecho el clásico del fútbol entre el Real Madrid F.C y el F.C.Barcelona que tuvo lugar el pasado mes de abril de 2019 fue visto por 650³ millones de personas. Sin embargo, con el paso de los años el riguroso reparto televisivo incrementa la diferencia de ingresos entre los clubes con más seguidores y los que menos, más aún cuando se trata de equipos de distinta categoría como la primera y segunda división española. Es por ello que la importancia de este trabajo radica en averiguar si los equipos que tienen éxito cuando suceden las situaciones que vamos a analizar se basan en un patrón de actuación o no.

1.3. Metodología del trabajo.

Para realizar este trabajo de investigación recopilaremos todos los datos que sean necesarios para la realización del análisis y de las consiguientes conclusiones. En primer lugar para el marco conceptual se realizará un estudio de diversas fuentes primarias obtenidas a través de la base de datos Scopus, que se verá complementado con Google Académico para la obtención de documentos en formato pdf, para aquellos trabajos, artículos de investigación o tesis que se identifiquen con la materia objeto de estudio.

Por otro lado, para el análisis cuantitativo primero definiremos el universo y la muestra datos a analizar, utilizando como instrumentos básicos las cuentas de pérdidas y ganancias y balances de situación de los clubes seleccionados con el objetivo de definir la evolución económico-competitiva, y de establecer un patrón en la actuación de éstos empleando para ello la aplicación SABI. La correcta recopilación de estos datos será clave para el desarrollo del análisis y la realización de las consiguientes conclusiones.

¹ Fuente: www.ine.es

² Fuente: Tesis Jorge Martín Magdalena

³ Fuente: www.elpais.com

1.4. Estructura del trabajo.

La estructura de este trabajo se va a dividir, principalmente, en cinco capítulos con el fin de facilitar el seguimiento y estudio del mismo. En primer lugar se explica por qué es relevante realizar este trabajo de investigación, así como los objetivos que se plantean. En segundo lugar está el marco conceptual que me permitirá establecer las bases del trabajo y una serie de conceptos básicos para poder seguir el desarrollo del mismo. Más adelante se explica qué metodología se empleará y qué hipótesis se plantearán, para en el cuarto capítulo poder desarrollar el análisis económico y competitivo de los respectivos equipos. Y, por último, realizar las oportunas conclusiones.

CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA

Calderón, F. A., Recasens, A. A., & Nevado, A. C. (2017). *La guerra del fútbol: Regulación, adquisición y explotación de los derechos para las retransmisiones televisivas del fútbol en España, desde la llegada de la tv privada hasta hoy*. Derecom, (22), 1. Páginas. 3-20

Magdalena, J. M. (2016). *Análisis del impacto del concepto de juego limpio financiero en el modelo económico y competitivo del fútbol profesional: el caso de la primera división de la liga Española y su comparación con la Premier League inglesa*. Universidad Pontificia Comillas Madrid. Páginas. 36-68.

Cogollos, A. G. (2018). *El modelo económico del fútbol en España: el caso del Atlético de Madrid*. Universidad Pontificia Comillas. Madrid. Páginas. 1-14

Carrascal, B. N. (2020). *Análisis económico-financiero de los equipos de segunda división en España: Análisis de los estados contables del Real Oviedo S.A.D.* Universidad de Valladolid. Páginas. 18-21.

Morales Ramírez, A. (2021). *Análisis económico-financiero de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LFP)*. Universidad de Zaragoza. Páginas. 12-26

Casáis, L., Lago, C., Lago, J., Iglesias, S., & Gómez, M. (2011). *Indicadores de rendimiento competitivo que diferencian equipos ganadores y perdedores de la liga española*. Revista de preparación física en el fútbol, 2, 44-53.

Rodríguez León, D. (2019). *El fútbol profesional en España: modelo económico-financiero, deportivo y de gestión*. Universidad Pontificia Comillas. Madrid. Páginas. 5-14.