



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

REPÚBLICA POPULAR CHINA: GESTIÓN Y CONSECUENCIAS DE LAS CRISIS DE 2007 Y 2020

Estudiante: Iñigo del Barrio Torregrosa

Director: Prof. María Yolanda Fernández Jurado

Madrid, junio 2022

RESUMEN

La evolución económica de la República Popular China ha sido objeto de estudio al ir superando año tras año a grandes economías históricas en términos de volumen impulsado, principalmente, por un cambio de paradigma económico de la mano de los grandes líderes chinos de las últimas décadas. Es por ello, que el presente estudio busca analizar en profundidad los efectos de las crisis de 2007 y 2020 en la República Popular China buscando dar respuesta acerca de las posibilidades del gigante asiático de situarse en la cima económica mundial, superando definitivamente a su ferviente competidor Estados Unidos.

Partiendo de la contextualización de la actualidad económica China en el ámbito internacional, se indaga en las medidas tomadas por el gobierno chino ante las situaciones de recesión económica en el siglo XXI, complementando estas con los proyectos de crecimiento y estrategias comerciales que hacen del gigante asiático un claro candidato a suceder a Estados Unidos en el liderato comercial mundial.

A su vez, se muestra una perspectiva crítica de las medidas tomadas y evolución económica para, finalmente, concluir evaluando la posición de China en el panorama económico global

Palabras Clave: China, economía, guerra comercial, recesión económica, crisis, Covid-19, crisis financiera

ABSTRACT

The economic evolution of the People's Republic of China has been the object of study as year after year it has surpassed large historical economies in terms of size, driven mainly by a change in the economic paradigm brought about by the main Chinese leaders of the last few decades. For this reason, this study seeks to analyze in depth the effects of the 2007 and 2020 crises in the People's Republic of China, to provide answers about the possibilities of the Asian giant to position itself at the global economic summit, overtaking its fervent competitor, the United States, for definitive success.

Starting with the contextualization of China's current economic situation in the international sphere, the paper explores the actions taken by the Chinese government in response to situations of economic recession in the 21st century, combining these with the growth projects and commercial strategies that make the Asian giant a clear candidate to succeed the United States as the world's leading trading power.

At the same time, a critical perspective of the measures taken, and economic evolution is shown, and finally, the article provides a critical perspective of the measures taken and economic evolution, finally concluding with an evaluation of China's position in the global economic scenario.

Keywords: China, economy, trade war, economic recession, crisis, Covid-19, financial crisis, financial crisis

ÍNDICE

PARTE I. INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación del Estudio.....	1
1.2. Objetivos	3
1.2.1. Pregunta de investigación e hipótesis.....	3
1.2.2. Objetivos.....	3
1.3. Metodología	4
CAPÍTULO 2. EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE CHINA	5
2.1. La etapa de Mao Zedong (1949-1976).....	5
2.2. El comienzo de una nueva estrategia económica.....	6

PARTE II. INTRODUCCIÓN LAS CRISIS DEL 2007 Y DEL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS

CAPÍTULO 3. LA CRISIS FINANCIERA DEL 2007 Y SUS CONSECUENCIAS.....	9
3. 1. Causas y consecuencias generales de la crisis de 2007 a nivel internacional	9
3.1.1. Los efectos de la crisis. Estados Unidos.....	9
3.1.2. Los efectos de la crisis. Otros países	11
3.1.3. Los efectos de la recesión en China y su rápida respuesta	15
3.2. China en el nuevo contexto internacional (2009-2019).....	23
3.2.1. Evolución de la economía tras la crisis	23
3.2.2. Apertura exterior de la economía china. Conflicto comercial con Estados Unidos	25
CAPÍTULO 4. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19 ...	34
4.1. Efectos generales de la pandemia a nivel internacional	34
4.2. China ante la crisis del COVID.....	36
4.3. La nueva normalidad. Reanudación de la expansión económica	40
4.4. La otra cara de la expansión	42
PARTE III. CONCLUSIONES.....	46
PARTE IV. BIBLIOGRAFÍA.....	50
PARTE V. ANEXOS	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y CUADROS

- Cuadro 1. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 1960-1965*
- Gráfico 1. Evolución de indicadores macroeconómicos de China. Periodo 1960-2006*
- Cuadro 2. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 1975-2000*
- Gráfico 2. Gasto de consumo final de los hogares en Estados Unidos (MM¹ de US\$ a precios actuales)*
- Gráfico 24. Caída de la capitalización bursátil en los distintos mercados de valores internacionales.*
- Gráfico 4. Evolución real del PIB y del comercio en los países de la OECE. Periodo 2007-2008*
- Cuadro 3. PIB y comercio de mercancías por regiones. Periodo 2006-2008*
- Gráfico 5. Crecimiento en exportaciones e importaciones chinas (%)*
- Cuadro 4. Plan de estímulo chino ante la crisis de 2007. Noviembre de 2008*
- Gráfico 6. Crecimiento porcentual del PIB de China. Periodo 1990-2007*
- Gráfico 7. Exportaciones chinas de productos y servicios. Porcentaje sobre el PIB nacional. 1985-2008*
- Gráfico 8. Evolución del comercio e inversión extranjera en China (%). Periodo 2008-2009*
- Cuadro 5. Variaciones del PIB e inversión extranjera de China. Periodo 2005-2010*
- Gráfico 9. Evolución del mercado de valores chino. Periodo 2006-2009*
- Cuadro 6. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 2000-2009*
- Gráfico 10. Participación de Estados Unidos y China en el PIB mundial. Periodo 1960-2018*
- Gráfico 11. Participación de Estados Unidos y China en el comercio mundial. Periodo 2000-2018*
- Gráfico 12. Balanza comercial de Estados Unidos con China. Periodo 1990-2019*
- Gráfico 13. Balanza comercial de China con Estados Unidos. Periodo 1998-2018*
- Cuadro 7. Argumentos de la guerra comercial entre China y Estados Unidos*
- Cuadro 8. Paquete de medidas arancelarias mutuas entre Estados Unidos y China.*
- Gráfico 14. Evolución de muertes y casos derivados del Covid-19. Periodo 2020-2022*
- Cuadro 9. Impacto del Covid-19 en la economía China. Primer trimestre de 2020*
- Gráfico 15. Ingresos percibidos de los proyectos de construcción en África por parte de China.*
- Gráfico 15. Productividad laboral en China y Estados Unidos. Periodo 1990-2016*
- Gráfico 17. Deuda no financiera de China - Economías avanzadas (% sobre el PIB)*
-

PARTE I. INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del Estudio

La presencia de la República Popular China (China) en el ámbito internacional ha ido aumentando considerablemente en la historia reciente, fundamentado en el crecimiento de la inversión (interna y externa) y el liderazgo alcanzado en diferentes industrias como la manufacturera y la tecnológica. China posee un gran potencial de crecimiento basado en la gran mano de obra de la que dispone, al tratarse del país más poblado de todo el mundo. El potencial de crecimiento, aunado con las oportunidades que otorga un mundo globalizado, ha hecho del gigante asiático objeto de múltiples estudios acerca de su evolución económica, política y social; mostrando el variado catálogo de medidas tomadas por los líderes nacionales en cada momento, marcados por su propia ideología. La autora Bonnie Glaser destaca en este ámbito, elevando estas cuestiones a la discusión con diferentes autores en artículos publicados en 2018, 2019 y 2021.

Como se mostrará a lo largo del estudio, China ha experimentado un gran crecimiento económico los últimos años, promediando un aumento del 10% anual del PIB nacional (Banco Mundial, 2022), además de la apertura comercial traducida en un mayor volumen de comercio y el desarrollo de importantes inversiones en el extranjero.

Es por ello que el presente trabajo combinará los resultados obtenidos de una investigación propiamente analítica acerca de la evolución económica del gigante asiático, junto a la descriptiva que indique las decisiones que se encuentran detrás de los números. Se hará especial énfasis en la gestión de China ante hitos que han supuesto momentos de inflexión política y económica mundialmente, como son la crisis económica de 2007/2008 y la crisis sanitaria derivada del Covid-19 en 2020 y años sucesivos.

En la elaboración de la investigación se busca asociar las distintas perspectivas y críticas de los autores acerca de la evolución económica y política; siguiendo medidas de actuación controversiales por parte del gobierno de Xi Jinping, suscitando la admiración de algunos frente a la crítica de otros.

La crisis financiera de 2007 provocó la recesión de grandes economías en el mundo (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido ...). No obstante, pese a su carácter global, el efecto de esta no fue idéntico en todo el mundo, viéndose casos como el de China, que logró un 9% de crecimiento del PIB acompañado con el incremento de inversión extranjera y cifras de comercio durante este tiempo (OECD, 2021).

La temprana respuesta con medidas específicas ante una crisis que agitaba el panorama internacional hizo de China un actor de gran relevancia en el panorama global, con los focos puestos en sus acciones y el efecto de estas en los demás países (Dussel, E. 2013).

La década de 2010 y la llegada de Xi Jinping al poder (2013) colaboraron en el impulso comercial en China, desarrollando un poderío tecnológico y proyectos de crecimiento que alertaron a otras potencias como Estados Unidos viendo amenazado su liderazgo comercial global.

El efecto de la reciente crisis sanitaria ha llevado a que los indicadores macroeconómicos de las grandes economías se tambaleen. Caracterizado por la incertidumbre y los límites impuestos para frenar los contagios, el Covid-19 ha supuesto otro punto de inflexión sobre el que analizar la gestión china, que ha seguido estrictas políticas buscando minimizar las cifras de muertes y contagios.

¿Cuáles son las razones y los motivos detrás de la gestión China ante grandes crisis?
¿Cómo han logrado Hu Jintao (2003-2013) y Xi Jinping (2013-actualidad) reducir los desastrosos efectos de estas?

Estas son algunas de las preguntas que sugieren el panorama actual, incitando a investigar acerca del gigante asiático llegando a comparar su gestión con la de otras grandes economías a nivel mundial como la estadounidense o el bloque europeo, aparte de describir y teorizar acerca de la lucha por la hegemonía comercial mundial en estos momentos.

Mediante este análisis, se logrará situar al gigante asiático en el entorno económico internacional, comparando su gestión en momento de crisis con otras economías occidentales.

1.2. Objetivos

1.2.1. Pregunta de investigación e hipótesis

La investigación indaga en la respuesta de dos cuestiones principales que relacionan la actuación de la República Popular China ante grandes situaciones de crisis en el presente siglo XXI. Se investigará acerca de la gestión, medidas e impacto del periodo de crisis iniciado en 2007 y la situación de actualidad internacional derivada de la crisis sanitaria del Covid-19. A continuación, las preguntas de investigación:

Pregunta I. ¿Se ha convertido China en la primera potencia económica en el mundo?

Pregunta II. ¿Ha sido exitosa la gestión china ante las grandes crisis globales? Y, en ese caso, ¿En qué ha derivado ese éxito?

1.2.2. Objetivos

En el presente trabajo de investigación se realiza una revisión histórica de la evolución económico-política de China que parte desde el siglo XX hasta hoy. Además, se aporta valor al estudio mediante el análisis crítico sobre la gestión de las grandes crisis en el siglo XXI y los efectos que estas han tenido en el panorama internacional en general, y en China en particular. Para la consecución de ello, se siguen los siguientes objetivos:

Objetivos primarios:

- Proporcionar una visión holística sobre la evolución de China en el panorama económico internacional
- Exponer la gestión del gigante asiático ante momentos de adversidad y el efecto positivo en su crecimiento internacional

Objetivos secundarios:

- Identificar las variables que permiten comparar la magnitud económica nacional
- Conocer las medidas políticas y económicas que han caracterizado la evolución alcista de China a lo largo de los años
- Explicar los efectos de la pandemia a nivel global y las estrictas medidas chinas para limitar los efectos perjudiciales.
- Conocer si hay diferencias de gestión entre las crisis.
- ¿Existe un *sorpasso* económico de China a Estados Unidos?

- ¿Existe alguna relación entre la gestión económica de las crisis y la evolución de la posición económica internacional de China?

1.3. Metodología

Se presenta una investigación de metodología mixta, que combina evidencias de tipo cualitativo, apoyado en la revisión de la literatura y de expertos en relaciones internacionales, con la interpretación crítica de los datos que otorga el espectro cuantitativo de la investigación. En este sentido, se coordinan ambos ámbitos en pro de una investigación clara que permita dar respuesta a las preguntas formuladas con anterioridad.

En un primer lugar, se dedican una serie de párrafos a la investigación cualitativa sobre la evolución económica de China, explicando las iniciativas económicas de sus líderes y el pensamiento que les impulsaba.

Siguiendo a la breve introducción sobre la realidad socioeconómica china en el siglo XX, le acompañan una serie de párrafos que explican el periodo de transición del pensamiento económico acompañado por una mayor apertura y desarrollo económico estos años, complementado gráficamente con datos que lo evidencian.

Tras esto, se muestra el impacto de la gran crisis que agitó el mundo entero en 2007 y el impacto que esta tuvo. En el transcurso de la explicación, se muestra no sólo el impacto en el gigante asiático sino también en otras grandes potencias, buscando destacar el papel de China ante la gestión de una gran crisis, explicando el paquete de medidas tomadas por su gobierno durante esta época y mostrando cuantitativamente su efecto en la economía.

Además, en este punto se desarrolla también la evolución del conflicto comercial entre China y Estados Unidos, derivado principalmente de la competición en sectores similares y grandes industrias (relacionado directamente con el desarrollo tecnológico chino durante esta época).

Finalmente, en base a los recientes estudios, se mostrarán los efectos de la crisis del Covid-19 y la tragedia sanitaria y económica que supuso en el periodo 2019-2021.

Siguiendo el hilo conductor del análisis de 2007, se mostrará el paquete de medidas del gobierno de Xi Jinping ante esta crisis y su efecto sobre los grandes proyectos fraguados estos los últimos años por el gobierno chino.

En pro de unas conclusiones que aúnen lo estudiado, se busca obtener una visión holística no sólo mostrando los aspectos positivos de la gestión china en la historia reciente, sino también las posibles adversidades a las que se enfrenta con proyectos masivos y un reducido enriquecimiento de la población (cada vez más longeva).

CAPÍTULO 2. EVOLUCIÓN SOCIOECONÓMICA DE CHINA

El siglo XX fue una época convulsa para la República Popular China. Marcada por los conflictos armados y la presión colonialista de otras potencias como Francia e Inglaterra, China sufrió un periodo de inestabilidad política que llevaría a una guerra civil entre los años 1927 y 1949. Al terminar esta, se instauró una dictadura comunista con Mao Zedong al frente, afectando sustancialmente a la cultura y libertad de la población china.

Tras la muerte de Mao en el año 1976, la sucesión de jefes de gobierno hizo que se diese un cambio de paradigma comenzando por un desarrollo económico interno seguido por la transformación hacia una economía de mercado junto a un gobierno central socialista.

2.1. La etapa de Mao Zedong (1949-1976)

Durante su gobierno destaca el gran esfuerzo realizado por revertir las hambrunas de finales de los años 50 (a consecuencia de una serie de errores políticos durante su mandato²) además de la mejora económica, política y social bajo el sistema comunista (Smil, V. 1999) y el paquete de medidas comprendido en ‘El gran paso adelante’ (*The Great Leap Forward*, 1958-1961), que complementa el surgimiento de los planes quinquenales, siguiendo el sistema de planificación económica soviético adaptado al país asiático.

² Meng, X. & Qian, N. & Yared, P (2012); Smil V. (1999).

‘El gran paso adelante’ pretendía explotar la industria agrícola y del acero aprovechando la inmensa mano de obra china para lograr modernizar la industria del país y ser económicamente independientes ante el resto del mundo.

El programa que se publicitaba como un éxito ante el panorama internacional, no sólo recuperando las cifras de producción previas a la sequía de 1958, sino que generando excedentes; resultó ser una farsa al mostrarse las cifras de producción en los años 70.

Los resultados no se acercaron a lo reportado por el gobierno. Lo que en un inicio buscaba superar a los Estados Unidos en producción industrial en un periodo de 15 años, resultó verse limitado por la coordinación y escasez de materiales que obligaron a un recorte en la inversión industrial del 82% entre 1960 y 1962.

Siendo ineficiente la producción siderúrgica e insuficiente la cifra de cultivos producidos, se produjo una hambruna generalizada cuyas consecuencias se estiman entre 16 y 30 millones de muertos en todo el país (Li, W. & Tao Yang, D. 2005, pp. 840-877).

Cuadro 1. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 1960-1965³

Indicadores macroeconómicos República Popular China 1960-1965						
	1960	1961	1962	1963	1964	1965
Emisiones de CO2 (toneladas métricas per cápita)	1,17	0,84	0,66	0,64	0,63	0,67
Crecimiento del PIB (% anual)		-27,27%	-5,579%	10,3%	18,179%	16,95%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	\$90	\$76	\$71	\$74	\$85	\$98
PIB (US\$ a precios actuales)	\$59.716.467.625	\$50.056.868.958	\$47.209.359.006	\$50.706.799.903	\$59.708.343.489	\$70.436.266.147
Población (millones de personas)	667,07	660,33	665,77	682,335	698,355	715,185
Esperanza de vida al nacer, total (años)	43,7	44,1	44,8	46,0	47,6	49,5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial y OECD (2021)

2.2. El comienzo de una nueva estrategia económica

El fracaso que se llevó la vida de millones de personas provocó un cambio de pensamiento en la sociedad en busca de un crecimiento económico sostenible y una menor dependencia de la industria agrícola.

En el cambio de paradigma se comenzó a abrir la economía al exterior mientras se mantenía un sistema político comunista, alejando ambas esferas de influencia.

Desde finales de los 70, bajo el socialismo real⁴, China buscó romper con el subdesarrollo por medio de la transformación del sector industrial. En este sentido la globalización le hizo un flaco favor al gigante asiático, que promovió la internacionalización de los capitales y empresas, además del desarrollo de sectores estratégicos y la transferencia de tecnología (Martins, 2016).

³ Cabe destacar la ausencia de otros indicadores macroeconómicos en estos años tales como inflación, desempleo o inversión extranjera. Muestra del alto nivel de privacidad en los datos nacionales que guardaba la República Popular de China

⁴ Eufemismo referido al sistema económico, político y social del grupo de estados socialistas (Unión Soviética, China, Mozambique, Vietnam, Cuba, Corea del Norte, ...)

Como manifestaba Li Peng⁵ en la reunión de 1997 del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía china se encontraba en un momento de inflexión, comenzando a abrirse y dejando atrás el socialismo económico⁶ que había lastrado la economía durante años.

En esta misma reunión, Li Peng dejaba latente el apoyo a la gestión socioeconómica del que por entonces era presidente de la República Popular China, Jiang Zemin (1993-2003). De hecho, abogaba por el continuismo de las políticas socioeconómicas socialistas desarrolladas por Deng Xiaoping (1978-1993) anteriormente, comenzando con la apertura comercial de China y desarrollo de infraestructura sin descuidar la unión cultural característica china y su apoyo por el gobierno.

Es relevante el papel que toma Li Peng, mostrándole al mundo a través del FMI sus objetivos para finales de siglo y comienzos de la nueva década. Estos objetivos comprendían dos aspectos fundamentales para lograr la modernización del país:

- Establecer una estructura de mercado socialista que permita el desarrollo económico.
- Mantener, desarrollar y lograr un desarrollo de la economía nacional.

Con el objetivo de alcanzar la modernización integral y convertirse en un país socialista próspero, democrático y culturalmente avanzado (Li Peng, 1997); el gobierno chino abogaba por un crecimiento sostenido del PIB en un 8% anual manteniendo la inflación por debajo del 5% en los años venideros. Estas perspectivas de crecimiento no eran sólo ambiciosas (comparando con el crecimiento de PIB medio global del 2-3% y de las tasas de inflación medias de países en vías de desarrollo en torno a un 13%), sino que mostraba la codicia del país más poblado del mundo por convertirse en la economía mundial más grande, basada en los valores socialistas (Rosales, O. 2020, pp. 73-76).

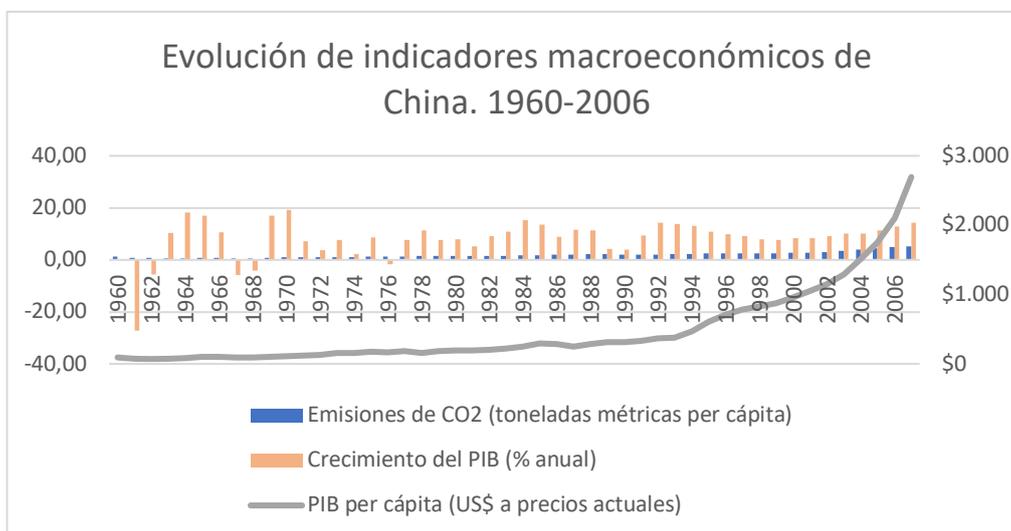
La apertura del país se hizo latente con la entrada del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 11 de diciembre de 2001. El país asiático lograba unas cifras de crecimiento considerablemente superiores a los de sus vecinos del continente (crecimiento del PIB cercano al 9%) y los líderes del gobierno manifestaban la intención de seguir por este camino y lograr explotar el potencial nacional.

⁵ Primer ministro del Consejo de Estado de la República Popular China entre 1987 y 1998

⁶ Siguiendo un sistema “socialista con características chinas” (Pérez, R. 2019), fundamentado en una economía de mercado basada en la productividad e inversión frente a un sistema político que adapta las teorías marxistas-leninistas, otorgándole grandes poderes al partido comunista de China que, según ellos mismos declaran, es producto del socialismo científico.

La economía china pasó de un modelo fundamentado en el comercio agrícola a un desarrollo manufacturero e industrial moderno con gran capacidad de producción y, por ende, de crecimiento económico para plantar cara a las grandes economías del momento.

Gráfico 1. Evolución de indicadores macroeconómicos de China. Periodo 1960-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2021)

Cuadro 2. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 1975-2000

Indicadores macroeconómicos República Popular China 1975-2000							
	1979	1980	1985	1990	1995	1999	2000
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	4,48%	0,02%	0,53%	0,97%	4,88%	3,75%	3,48%
Acceso a servicios sanitarios seguros (% de la población)	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	13,12%
Acceso a la electricidad (% de población)	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	96,93%
Emisiones de CO2 (toneladas métricas per cápita)	1,54	1,50	1,87	1,91	2,56	2,51	2,65
Inflación, precios al consumidor (% anual)	N/D	N/D	N/D	3,05%	16,79%	-1,4%	0,35%
Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)	N/D	N/D	N/D	N/D	3%	3,25%	3,26%
Crecimiento del PIB (% anual)	7,59%	7,83%	13,43%	3,92%	10,95%	7,66%	8,49%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	184 €	195 €	294 €	318 €	610 €	873 €	959 €
PIB (US\$ a precios actuales)	178.280.594.413 €	191.149.211.575 €	309.488.028.133 €	360.857.912.566 €	734.547.898.224 €	1.093.997.267.277 €	1.211.346.869.600 €
Población (millones de personas)	969,005	981,235	1051,04	1135,185	1204,855	1252,735	1262,645
Esperanza de vida al nacer, total (años)	66,4	66,8	68,5	69,1	69,9	71,1	71,4

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2021)

PARTE II. LAS CRISIS DEL 2007 Y DEL COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS.

CAPÍTULO 3. LA CRISIS FINANCIERA DEL 2007 Y SUS CONSECUENCIAS.

3. 1. Causas y consecuencias generales de la crisis de 2007 a nivel internacional

El inicio de siglo parecía prometedor, con la entrada en un mundo lleno de oportunidades por descubrir con el desarrollo de nuevas tecnologías, una época que prometía prosperidad y así lo auguraba las perspectivas de crecimiento económico (Pastor, A. 1999). El optimismo en la que era potencia mundial, Estados Unidos, y su sistema capitalista triunfador ante el comunismo a finales del siglo XX, promovía el reconocido ‘sueño americano’ (*American Dream*); basado en la filosofía de que cualquier persona, independientemente de su origen, tendría acceso a las mismas oportunidades y el límite se lo pondría uno mismo (Truslow, J. 1931).

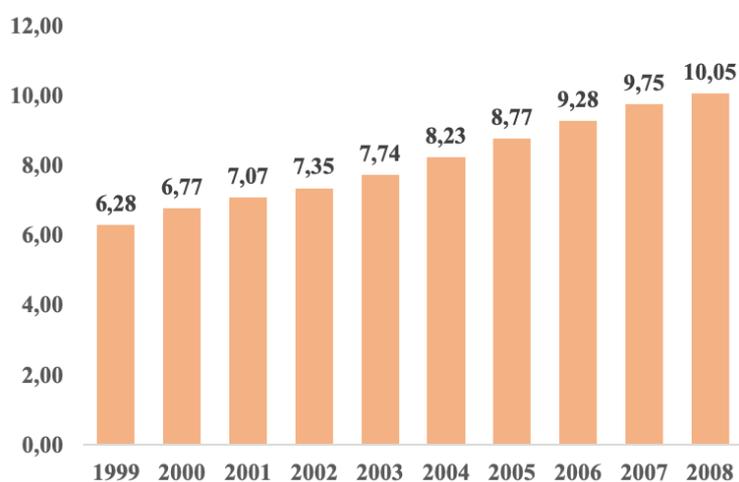
3.1.1. Los efectos de la crisis. Estados Unidos

El **gráfico 2** muestra el aumento de gasto derivado de un crecimiento nacional en términos económicos (impulsados por medidas fiscales de promoción al consumo, reduciendo las barreras comerciales, impuestos y tipos de interés), gozando de una etapa de bonanza económica y desarrollo industrial. Algunos conflictos a principios de siglo como la guerra de Irak en 2003 o los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 amenazaron la estabilidad del país, provocando una caída temporal de la bolsa americana que supuso una llamada de atención ante el efecto de la economía estadounidense en el resto del mundo, con una relación directa que provocó el temor generalizado (Menéndez, J. R. G., & Menéndez, J. G. (2004).

Esto produjo en los Estados Unidos, sumidos por un periodo de pesimismo generalizado, la toma de medidas económicas para incentivar el consumo de las familias. Para ello, la Reserva Federal estadounidense redujo los tipos impositivos sobre los créditos otorgados y se liberalizaron los requisitos de capital para la banca de inversión

(permitiendo que los niveles de apalancamiento se duplicaran), lo que provocó un periodo de consumo y gasto entre los años 2001 y 2007.

Gráfico 2. Gasto de consumo final de los hogares en Estados Unidos (MM⁷ de US\$ a precios actuales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2021)

No obstante, fue en 2007 cuando se produjo el hito que cambiaría el panorama económico internacional. En ese mismo año se inició en los Estados Unidos una crisis financiera provocada en un inicio por el impago de los derivados de hipotecas de baja calidad (*subprime*) otorgados por los bancos a personas de escasa solvencia en EE.UU.⁸

No fue hasta los meses de julio/agosto de 2007 cuando se empezaron a atisbar los primeros indicios del efecto que tendría este hito en el mercado bancario, iniciando con la quiebra de dos fondos especulativos del banco de inversión *Bear Stearns* para, posteriormente, ver como caían los mercados de valores. Mientras, a lo largo de ese mismo año grandes bancos como *Citigroup* o *UBS* ya comenzaron a sufrir los efectos de la crisis viendo pérdidas millonarias en la valoración de sus activos (superando los \$20MM en minusvalías de sus activos) (Correa, E. & Duarte, C. 2009, pp. 12-15).

Sería con la entrada de nuevo año cuando los efectos negativos de la crisis crecerían de forma exponencial, arrastrando a la quiebra empresas del calibre de *Lehman Brothers* en septiembre de ese mismo año.

Lo que comenzó como una crisis sectorial descubrió ser el pilar que sostenía la economía estadounidense como se conocía entonces, sustentada en gran parte en la

⁷ MM – Miles de millones

⁸ EE. UU. – Estados Unidos

confianza hacia el sistema bancario y su capacidad crediticia. Este hecho aislado fue escalando hasta llegar a afectar al mundo entero debido a la contracción del crédito otorgado por bancos a nivel internacional y del incremento de cuotas de interés por los mismos, sumándose al hecho de que Estados Unidos era ya la mayor potencia económica mundial⁹ y socio estratégico en este ámbito para la mayoría de los países.

En esta época se desarrolló gran aversión al riesgo y una extrema volatilidad que llevó a una mayor demanda de fondos en el segmento interbancario, disparando sus costes y aumentando el riesgo y las tensiones crediticias (García Ruiz, M. 2015).

La economía americana llevó a cabo una política fiscal expansionista con el presidente Barack Obama que logró una recuperación económica relativamente veloz además de promover la creación de empleo y sistemas de cuidado sanitario como el *ObamaCARE* y *ObamaAID* que supusieron un gran avance no sólo en la economía estadounidense, sino también en la satisfacción general y la mejora de calidad de vida de los ciudadanos estadounidenses.

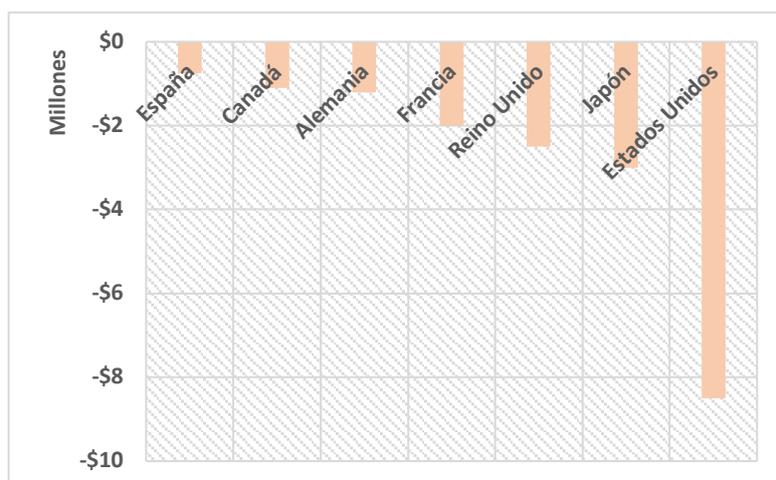
3.1.2. Los efectos de la crisis. Otros países

Previo al estallido de la crisis de 2007, las economías en vía de desarrollo como la latinoamericana o la china, y sus competidores en el continente asiático (Japón y Corea del Sur), mantenían unos niveles de crecimiento inauditos hasta la fecha, con incrementos en las cifras de PIB de hasta un 8% anual, algo impensable para las grandes economías a nivel mundial (Banco Mundial, 2022).

No obstante, la influencia estadounidense en la economía global se evidenció con la expansión en 2007 de los efectos de la crisis. Mercados como los europeos (entre los que destacan alemán, el francés y el de Reino Unido) o el japonés se vieron fuertemente tambaleados por los efectos de esta gran crisis con caídas superiores al 50% de su valor previo a la llegada de la crisis, en algunos casos.

⁹ Liderando como país con mayor riqueza en términos de volumen (con el mayor PIB mundial, \$14,45 MM de dólares), seguido por un PIB per cápita de \$50.000 dólares (el más alto junto al de Reino Unido) y un nivel de desempleo del 4,6% (siguiendo a Japón con una de las tasas más reducidas dentro del grupo de países desarrollados).

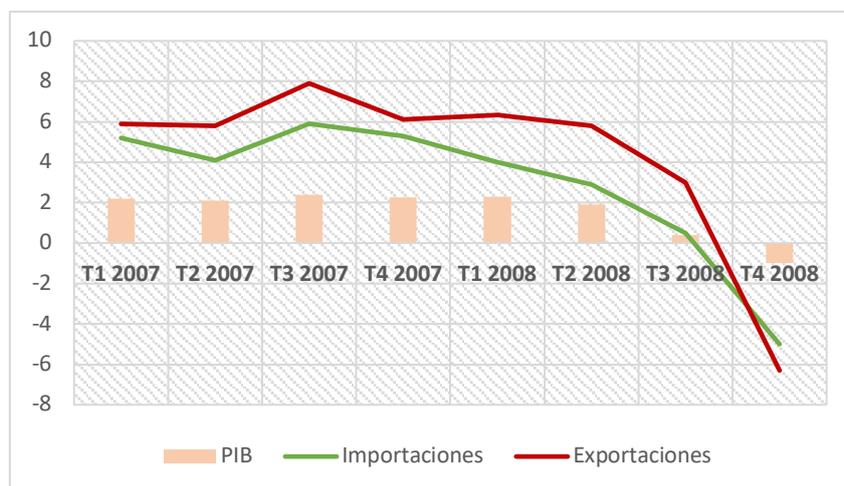
Gráfico 3. Caída de la capitalización bursátil en los distintos mercados de valores internacionales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Analistas Financieros Internacionales (2010)

Los efectos en las importaciones, exportaciones y en los demás indicadores económicos (desempleo, tipo de interés ...) ya mostraban el riesgo de un fallo sistemático en la economía mundial, provocando la alarma y actuación de las instituciones competentes en este ámbito, imponiendo medidas para la recuperación económica. La FED¹⁰, el BCE¹¹ además de otros bancos centrales utilizaron como herramienta fundamental el tipo de interés para regular el mercado (gestionando la liquidez del mercado) y tratar de recuperar los niveles de crecimiento previos al estallido de la crisis.

Gráfico 4. Evolución real del PIB y del comercio en los países de la OECE¹². Periodo 2007-2008



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OECE (2021)

¹⁰ FED – Sistema de Reserva Federal

¹¹ BCE – Banco Central Europeo

¹² OECE – Organización Europea para la Cooperación Económica

Cuadro 3. PIB y comercio de mercancías por regiones. Periodo 2006-2008

PIB Y COMERCIO DE MERCANCÍAS POR REGIONES (2006-2008)									
(Variación porcentual %)	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
	Todo el mundo	3,7	3,5	1,7	8,5	6,0	2,0	8,0	6,0
América del Norte	2,9	2,1	1,1	8,5	5,0	1,5	6,0	2,0	-2,5
Estados Unidos	2,8	2,0	1,1	10,5	7,0	5,5	5,5	1,0	-4,0
América Central y del Sur	6,1	6,6	5,3	4,0	3,0	1,5	15,5	17,5	15,5
Europa	3,1	2,8	1,0	7,5	4,0	0,5	7,5	4,0	-1,0
Unión Europea	3,0	2,8	1,0	7,5	3,5	0,0	7,0	3,5	-1,0
Comunidad de Estados Independientes	7,5	8,4	5,5	6,0	7,5	6,0	20,5	20,0	15,0
África	5,7	5,8	5,0	1,5	4,5	3,0	10,0	14,0	13,0
Oriente Medio	5,2	5,5	5,7	3,0	4,0	3,0	5,5	14,0	10,0
Asia	4,6	4,9	2,0	13,5	11,5	4,5	8,5	8,0	4,0
China	11,6	11,9	9,0	22,0	19,5	8,5	16,5	13,5	4,0
Japón	2,0	2,4	-0,7	10,0	9,5	2,5	2,0	1,5	-1,0
India	9,8	9,3	7,9	11,0	13,0	7,0	8,0	16,0	12,5
Economías de reciente industrialización	5,6	5,6	1,7	13,0	9,0	3,5	8,0	6,0	3,5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OMC y OECE (2009)

Como describe Mercedes García Ruiz en su análisis sobre el efecto de la quiebra de *Lehman Brothers* en los mercados financieros internacionales:

“A inicios de 2009, el escenario mundial era **sombrío**: las economías desarrolladas entraron en recesión, el consumo y la inversión cayeron espectacularmente, ocurrió un incremento preocupante del desempleo, aumentaron las presiones fiscales y el endeudamiento del sector público, se desplomaron los precios de las materias primas, y se visualizaron serias afectaciones en los mercados emergentes, a través de los canales financieros y comerciales.” (2015, pags.45–59).

La crisis originada en 2007 se convirtió en una recesión cuyo impacto marcó el panorama financiero e incluso llegó a conformar una crisis simbólica en tanto a que sus efectos y consecuencias han constituido el marco económico y social de las sociedades actuales (Valdivia, P. 2016). La globalización e interconexión económica provocó un desajuste económico en cadena que generó la respuesta social, política y económica de forma variada por cada uno de los gobiernos afectado (toma de medidas independientes de cada estado), derivando en un proceso de reestructuración que comprende los ámbitos económicos y financieros.

Los efectos de esta crisis fueron devastadores, cayendo con gran intensidad las cifras que auguraban prosperidad a principios de siglo y obligando a una reestructuración económica a nivel mundial para frenar dicha caída. A lo largo de los siguientes años se observa un variado catálogo de medidas económicas para hacer frente a los efectos negativos de la recesión; combinando medidas monetarias y fiscales (eliminando impuestos, mejorando las condiciones de solicitud de crédito ...).

En Europa los efectos fueron diversos debido, principalmente, a la variedad de medidas tomadas permitiendo que hubiese gran libertad nacional buscando la recuperación ante la recesión económica. El efecto inmediato de la crisis era latente en las entidades financieras, quienes endurecieron los requisitos para la solicitud de créditos. Esto provocó la quiebra económica de países derivada de la ruptura de su mercado por medio del incremento de los tipos de interés que llevaron a altos niveles de apalancamiento; resultando en un efecto directo en la economía nacional.

Derivado de los efectos de la crisis de 2007, emergió una inquietud entre los gobiernos europeos. Predijeron un impacto sobre la deuda soberana de los países, que se vería afectada por la degradación de la calificación crediticia de la deuda estatal¹³.

Pese a las medidas de prevención tomadas por el Banco Central Europeo y el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF), fue inevitable el impacto en algunos países.

Grecia e Irlanda en 2010, Portugal en 2011, España en 2012 y Chipre en 2013 fueron los protagonistas de los rescates económicos que se dieron en Europa con la colaboración de organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Central Europeo (BCE) y la propia Unión Europea (UE) como consecuencia a las medidas contractivas tomadas para hacer frente a la crisis derivada de la de 2007, debiendo acatar un férreo control de cuentas públicas durante estos años para poder tener acceso al capital prestado.

En la otra cara de la moneda se encuentran los países europeos que consiguieron lidiar con la crisis financiera de 2007 de una manera más eficiente, con medidas nacionales eficaces que permitieron una recuperación veloz y daños menores en el sistema económico nacional. En este caso las economías alemana, polaca y también las nórdicas (destacando el papel de Suecia y Noruega) muestran una breve recesión en los años próximos al estallido la gran crisis, pero una gran recuperación¹⁴ que permitió proseguir con los niveles de desarrollo previos a esta (Dijkstra, L. et al. 2021; Eurostat, 2019).

¹³ Rebaja fundamentada en la incapacidad del prestatario a la devolución de la deuda. Esta situación viene derivada de la crisis de deuda soberana que emergió en la eurozona en los años 2010, 2011 y 2012, sustentada en los desequilibrios del comercio internacional y el empeoramiento de la situación del mercado inmobiliario que enfatizaron los desastrosos efectos de la crisis financiera iniciada en 2007.

¹⁴ Observándose la recuperación en 2009 de niveles de PIB per cápita previos a la crisis

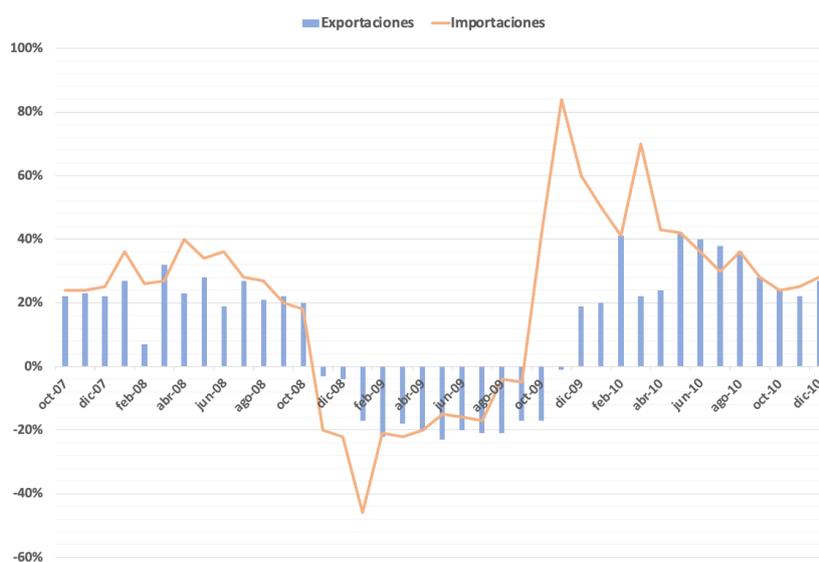
3.1.3. Los efectos de la recesión en China y su rápida respuesta

En contraposición al periodo de reestructuración económica a nivel mundial de 2007 en adelante, los efectos inmediatos en China fueron tempranos además de leves, observándose una ligerísima caída en el ritmo de crecimiento de su Producto Interior Bruto (PIB) que, por aquel momento, crecía exponencialmente.

La recesión financiera iniciada en 2007 supuso un obstáculo en este crecimiento sin dejar de ser el país de gran infraestructura económica¹⁵ con mayor crecimiento en cifras del PIB del siglo XXI, con un crecimiento anual medio estimado del 10%.

Pese a la caída en la bolsa de valores china en los siguientes años al estallido de la crisis en occidente, provocando la venta de participaciones en el mercado chino de grandes socios comerciales como UBS, Bank of America o RBS, la reacción del presidente chino Hu Jintao, en sintonía con su primer ministro Wen Jiabao, no se hizo esperar.

Gráfico 5. Crecimiento en exportaciones e importaciones chinas (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial (2017)

Los responsables políticos del gigante asiático no tardaron en actuar tras observar caídas generales sobre las cifras de exportaciones (2,2%), importaciones (21%)¹⁶, además del desplome de la bolsa (superior al 50% en 2008) y el fuerte impacto en la industria textil (representante del 30% de la producción industrial china) (Schmidt, D. 2009, pp. 2: Ríos, X. 2009, pp. 199).

¹⁵ Considerados tales aquellos con un PIB superior a \$1MM (Echave, J. 2016)

¹⁶ Habría que remontarse al año 2001 para observar cifras de decrecimiento similares

Establecieron un objetivo de crecimiento del 8% para el año 2009 el gobierno chino anunció la toma de medidas para el estímulo de la economía a través del consumo e inversión. El plan económico a ejecutar comprendía una serie de políticas fiscales incluyendo la inversión en infraestructura (transporte público, inmuebles asequibles, infraestructura rural, inversión en I+D+i...) y la ayuda a industrias más afectadas por la crisis (reembolso de impuestos o inyección de liquidez entre otras medidas) suponiendo un coste de más de 4 billones de yuanes en el momento, unos \$586MM (equivalente al 13.3% del PIB de China en 2008) (Schmidt, D. 2009).

Distintos autores argumentan la rápida y eficaz toma de medidas como el secreto de que la caída económica del país no fuese tan drástica como cabría esperar, además de ser el impulso hacia una recuperación veloz que permitió el desarrollo de la economía en los años venideros (Li, L. Willett, T.D. and Zhang, N. 2011: Ríos, X. 2009: Anguiano, E. 2011).

Cuadro 4. Plan de estímulo chino ante la crisis de 2007. Noviembre de 2008

	En MM de Yuans chinos (¥)	En MM de dólares Estadounidenses (\$)	% del total del paquete de estímulo	% sobre el PIB chino en 2008
Inversión en infraestructura de transporte	1.500	220	37,50%	5%
Reconstrucción post-seísmo	1.000	146	25%	3,30%
Vivienda pública	400	59	10%	1,30%
Infraestructura rural	370	54	9,30%	1,20%
Investigación y desarrollo y cambio estructurales	370	54	9,30%	1,20%
Desarrollo medioambiental	210	31	5,30%	0,70%
Educación y sanidad	150	22	3,80%	0,50%
Total	4.000	586	100%	13,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Global Insights* (2011)

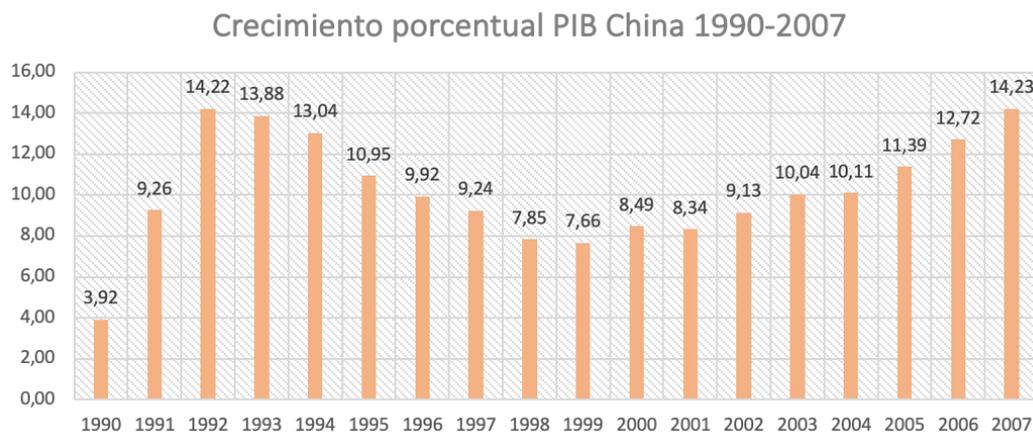
En todo momento, el gobierno chino mantuvo la posición férrea que les caracterizaba en este siglo XXI, defendiendo ser “el país en desarrollo más grande del mundo” y abogando por un crecimiento fuerte, sostenible y balanceado, como el propio Hu Jintao

aseguró en la cumbre del G20¹⁷ celebrada en Washington (2008) y luego mantendría en el futuro (G20 Toronto, 2010).

La actuación del gobierno chino ante los efectos de la recesión de los mercados financieros de 2007 evidenció las lacras del sistema financiero estadounidense y empoderó la gestión China caracterizada por el proteccionismo, regulación y nacionalización de las industrias, en contraposición a la defensa de los ideales capitalistas que defienden el ahorro e inversión junto a la privatización, liberalización y desregularización de los comercios (Schmidt, D. 2009).

Se muestra una peculiar forma de afrontar los periodos de crisis por el Partido Comunista Chino basado en la medición de la evolución de indicadores macroeconómicos (tales como el PIB, tasa de inflación o estadísticas de producción y fabricación) para alentar a los comercios a conseguir objetivos más ambiciosos (como en las crisis de 1991, 1997/98 o 2003) (Schmidt, D. 2009).

Gráfico 6. Crecimiento porcentual del PIB de China. Periodo 1990-2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

China se encontraba en una época de bonanza económica hasta el estallido de la crisis de 2007, donde incrementó la incertidumbre a nivel internacional y, por consiguiente, la preocupación sobre el futuro. No obstante, la base económica desarrollada por el gobierno chino durante finales del siglo XX e inicios del XXI prometían cifras de un país que,

¹⁷ G20 o “Grupo de los veinte” es un foro internacional en el que se reúnen representantes de los 20 países más poderosos del mundo con el objetivo de discutir las políticas internacionales de mayor relevancia en la actualidad

como bien auguraba su gobierno, sería la economía emergente¹⁸ y en desarrollo más grande del mundo, superando a grandes competidores por este puesto como son Rusia, Latinoamérica o los países de Europa del Este.

Sin embargo, pese a las prometedoras perspectivas económicas en comparación con potenciales competidores, aún teniendo que afrontar el duro golpe de la crisis a los niveles de importación y exportación a nivel mundial, y al alentador discurso de Hu Jintao, el gigante asiático seguía manteniendo numerosos detractores, bien fuera por su peculiar manera de gestionar económicamente al país (siguiendo la economía de mercado con un gobierno central comunista), aunque más bien por su política proteccionista e independencia comercial que llevaba a la queja de otras potencias por las limitaciones que se encontraban para acceder a un mercado de más de mil millones de personas. El discurso pronunciado por el presidente chino sería utilizado en su contra para hacer de él una queja hacia el sistema proteccionista chino y un llamamiento hacia la colaboración y ayuda conjunta durante esta época.

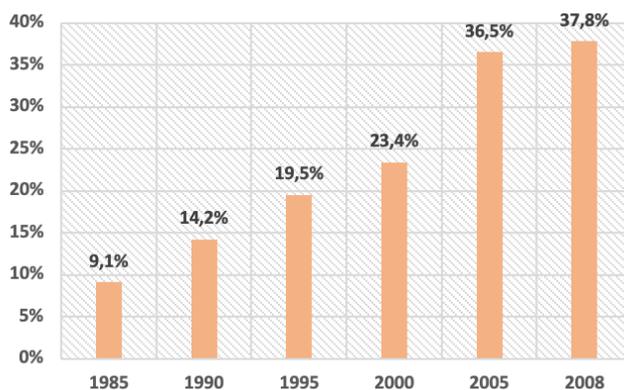
La Unión Europea fue la que más se manifestó en este sentido, oponiéndose a la desigualdad comercial por parte de China y abogando por un ambiente de “reciprocidad” o, al menos, un “campo de juego nivelado” para el desarrollo de una relación comercial UE-China, lo cual implica una política más permisiva en cuanto a importaciones dentro del mercado asiático y la reducción de barreras burocráticas, permitiendo el desarrollo de negocio dentro de China.

Hasta el momento del estallido de la gran crisis, China había logrado alcanzar un nivel de exportaciones de mercancías impensable años atrás; como indica el experto en finanzas y mercados asiáticos Wayne M. Morrison, “la economía China es altamente dependiente del comercio global y los flujos de inversión” (2009, p.1), haciendo referencia a la situación comercial del gigante asiático inmediatamente después de la crisis originada en 2007/08.

¹⁸ Las economías emergentes consideradas son: Argentina, Brasil, Bulgaria, Chile, Colombia, República Checa, Estonia, Hungría, Latvia, Lituania, Perú, Polonia, Rumanía, Rusia, Eslovaquia, Turquía, Ucrania y Venezuela. (bloques Latinoamérica y Europa del Este) (García-Herrero, A. & Navia, D. & Nigrinis, M. 2011).

Esta gran crisis tuvo un duro efecto en los niveles de exportaciones e importaciones a nivel mundial, como hemos indicado anteriormente; lo cual se esperaba que frenase el ritmo de crecimiento de la economía China los últimos años (entorno al 10% anual) puesto se había convertido en el segundo exportador de mercancías más grande de todo el mundo (véase gráfico 7), superando a Estados Unidos y quedando únicamente tras la Unión Europea.

Gráfico 7. Exportaciones chinas de productos y servicios. Porcentaje sobre el PIB nacional. 1985-2008



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Economist Intelligence Unit (2020)

El gobierno chino, ante la posible exposición al efecto de la globalización y la caída del mercado internacional, restringió los flujos de capitales, en gran parte los salientes, con el objetivo de impulsar la inversión en capital interno por parte de los ciudadanos chinos, además de evitar exponerse a los efectos devastadores de una crisis de tal envergadura como la que se vivía.

Sin embargo, el efecto de la gran crisis sobre China¹⁹ se puede resumir en:

- El impacto en el mercado inmobiliario mostró indicios de estallido de la famosa “burbuja” inmobiliaria. Se dio un descenso en cifras de construcción, precios de la vivienda e incluso un descenso de la ocupación de edificios.
- El mercado de valores no fue indiferente a la crisis, registrando una caída del 66% en el año 2008.
- En el ámbito internacional, las cifras de comercio e inversión extranjera reportaban caídas de exportaciones superiores al 25% en 2009 y descensos en importaciones del 24,1% ese mismo año. Los niveles de inversión extranjera experimentaron un crecimiento del 70% en 2008 que, posteriormente, mostraría una recesión del 22% en 2009, mostrando la reacción internacional a la crisis económica.

¹⁹ Datos y cifras obtenidos de: Dussel, E. (2013, p.54-61); Ríos, X. (2013, p.197-212); Economist Intelligence Unit (2020); Li, L., Willett, T. D., & Zhang, N. (2011, p.215-234)

- Crecieron los niveles de desempleo en un 10% en el periodo 2007-2009 tras más de 5 años sin experimentar crecimientos en este ámbito.
- El crecimiento industrial sufrió un gran impacto frenando el crecimiento observable hasta entonces (13%) reportándose un crecimiento en este ámbito del 5,5% en 2009.
- A nivel de riqueza nacional (medido por el crecimiento de Producto Interior Bruto), la crisis supuso un freno al crecimiento sostenido del PIB. Años anteriores a la crisis, este índice mostraba un crecimiento del 10-15%, viéndose reducido a un 9% a efectos de la crisis.

Evidenciándose en la recesión una serie de problemas estructurales de necesaria atención inmediata como los considerados posteriormente²⁰:

- Necesidad de reestructurar el sistema productivo existente. Se mostró la fragilidad de un sistema largoplacista dependiente en exceso de las exportaciones (37% sobre el total del PIB nacional en 2007). Era necesario establecer un modelo productivo que permitiera un crecimiento más sostenible y menos agresivo en cuanto a la competencia comercial internacional evitando la necesidad de medidas proteccionistas.

Además, el riesgo medioambiental estaba alcanzando niveles muy altos y era un problema que se había planteado desde el comienzo de su proceso de industrialización chino. La rápida escalada en contaminación, generada por intentar un rápido crecimiento económico, hizo que China valorase el crecimiento económico medioambientalmente sostenible y comenzase a aplicar estrictas medidas contra el exceso de emisiones. La nueva situación de recesión económica pone en vilo a la población en tanto a que si se podrá mantener los niveles medioambientales pretendidos o la necesidad de crecimiento económico dejará en segundo plano el medioambiente.

Pese a que los líderes del gigante asiático coincidían en la necesidad de una importante reconversión económica, el cambio se topó con dificultades sociales y políticas que frenaron el proceso.

²⁰ Datos obtenidos de: Banco de España (2017), Jacopo Timini (2017), además de los autores anteriormente referenciados

- Presiones inflacionarias y burbujas de precio en el mercado inmobiliario. Pese al eficaz paquete de medidas como respuesta a la recesión económica, este tuvo una serie de efectos secundarios adversos que llevaron a un repunte inflacionario en el año 2008, provocando el aumento general de precios (notable en el mercado inmobiliario). El crecimiento en créditos concedidos como estímulo económico llevaron a un aumento sostenido de los precios que impactaron directamente al mercado de la vivienda. Desde 2009 el Índice de Precios al Consumo (IPC²¹) mantuvo un crecimiento sostenido, alcanzando niveles del 5,5% en 2011 (niveles muy superiores a la media inflacionaria de los 20 años anteriores, de un 4,25%).
- Préstamos bancarios improductivos (*Nonperforming Bank Loans*). El programa de estimulación económica acarrió consigo un estímulo crediticio que conllevaba el riesgo de no ser pagado. El gobierno chino logró cubrir los problemas bancarios de esta época, gracias al poderío económico labrado desde principios de los 2000 y basado en una reducida deuda (alrededor del 20% del PIB) y grandes reservas extranjeras. Ya en 1998, una situación similar mostró cómo China emitió bonos por valor de \$33 MM para estimular económicamente a los cuatro mayores bancos propiedad del gobierno²², sin el cual se habrían declarado insolventes. De igual manera se dieron situaciones similares en 1999 y 2005/2006; no obstante, desde 2008 esta práctica sería común con inyecciones de capital de \$19 MM en 2008, \$56 MM en 2010 y \$60 MM en 2011 (dedicados a préstamos improductivos²³). En marzo de 2011, el ratio de crédito-PIB de China (endeudamiento) reportó un crecimiento del 166% comparado con el 120% que mostraba a finales de 2008, llevando a que el grupo Credit Suisse redujese su valoración bancaria argumentando un alarmante crecimiento de créditos emitidos no soportados financieramente, suscitando posibles problemas futuros sobre la calidad de los activos bancarios (Rosales, O. 2020, pp. 130-145; Li, L., Willett, T. D., & Zhang, N. 2011, pp. 2-7)
- Otros problemas derivados de la recesión de 2008 tienen en cuenta el ineficiente nivel de reservas internacionales que acumulaba el gigante asiático, fundamentado principalmente en el dólar americano y careciendo de una correcta diversificación. Por otro lado, el dilema medioambiental atormenta a China desde el comienzo de su

²¹ Indicador de los niveles de inflación nacionales

²² *Agricultural Bank of China, Bank of China, China Construction Bank, and the Industrial and Commercial Bank of China*

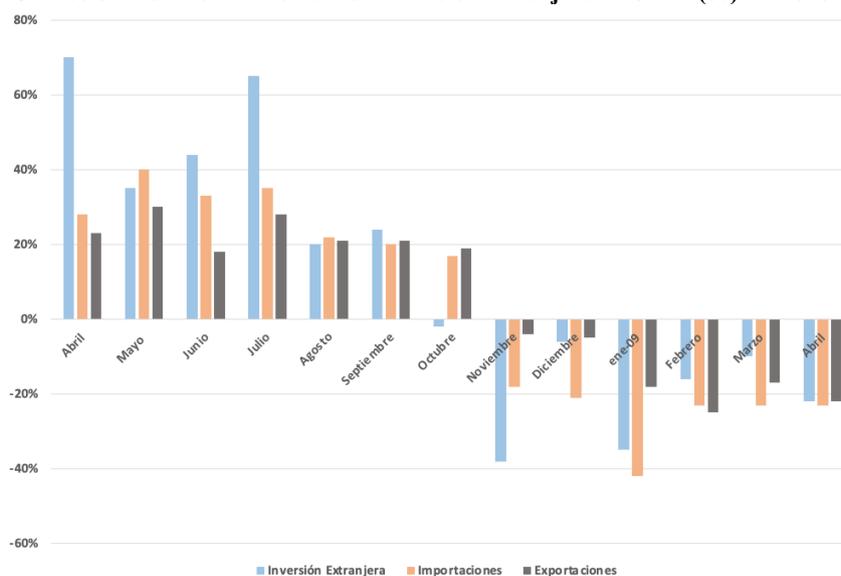
²³ Aquellos dedicados a activos reembolsados de forma tardía o con poca probabilidad de reembolso (al menos en su totalidad)

proceso de industrialización. La búsqueda de un rápido crecimiento económico amenaza la sostenibilidad medioambiental. La rápida escalada en contaminación promovida por la industrialización y “El gran paso adelante” hizo que China valorase el crecimiento económico medioambientalmente sostenible y comenzase a aplicar estrictas medidas contra el exceso de emisiones. La nueva situación de recesión económica pone en vilo a la población en tanto a que si se podrá mantener los niveles medioambientales pretendidos o la necesidad de crecimiento económico dejará en segundo plano el medioambiente.

También, otros problemas emergentes muestran la desigualdad económica tanto de la población como de las distintas regiones.

La crisis financiera mostró las carencias del sector financiero chino y sus riesgos. El camino a seguir pasaba por una continuación de la liberalización económica, pero de manera sostenida y segura (Li, L., Willett, T. D., & Zhang, N. 2011).

Gráfico 8. Evolución del comercio e inversión extranjera en China (%). Periodo 2008-2009



Fuente: Elaboración propia a partir de *Global Insights and China's Custom Administration* (2011)

Cuadro 5. Variaciones del PIB e inversión extranjera de China. Periodo 2005-2010

Tasa de crecimiento del PIB chino (%)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
China	11.3	12.7	14.2	9.6	9.22	10.33

Inversión extranjera de China (\$MM)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
China	105.9	102.92	143.06	121.68	70.32	124.93

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2011)

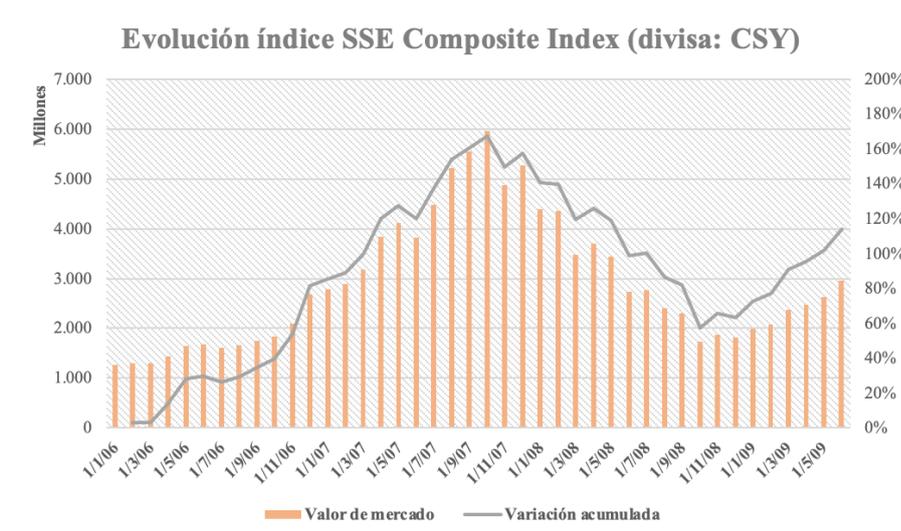
3.2. CHINA EN EL NUEVO CONTEXTO INTERNACIONAL (2009-2019)

3.2.1. Evolución de la economía tras la crisis

Tras observar los efectos inmediatos y más evidentes de la crisis financiera internacional que descubrieron los problemas estructurales de la economía china, un artículo dedicado al efecto de la crisis financiera sobre China y la implicación de esta sobre los Estados Unidos (Morrison, W.M. 2009); se preguntaba sobre si el efecto de la crisis había llegado a su fin en cuanto al impacto económico-social en China. Algunos datos que fortalecen esta idea son los que se obtienen de los indicadores de mercado y afirmaciones de sus funcionarios que explican que a mediados de 2009:

- Se produjo un crecimiento del 45% del mercado de valores chino (tras la caída de un 76% del valor en el año 2008)

Gráfico 9. Evolución del mercado de valores chino. Periodo 2006-2009



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2021)

- Un crecimiento de la producción industrial del 7,3% en comparación con la propia de abril de 2008 (el incremento con respecto a marzo de 2009 databa de más de un 8,3%).
- La cifra ventas al por menor en abril de 2009 se incrementaron en un 14,8% y la inversión en bienes inmuebles en un 6,4% (en términos interanuales).
- El Índice de Desarrollo Humano (IDH²⁴) mantuvo el ritmo alcista que se mostraba desde 1990, cuando el país comenzó a abrir sus fronteras con objetivos comerciales. Durante esta época China logró acercarse al top 100 del ranking de países desarrollado

²⁴ IDH – El Índice de Desarrollo Humano es un indicador elaborado por Naciones Unidas de forma anual que mide los niveles de desarrollo de un país en base a tres dimensiones: salud, educación y economía. Posteriormente se realiza un ranking en cuanto al índice resultante de los distintos países en estos ámbitos

(al que entraría en 2013) con un índice de 0,67 sobre un máximo de 1 (Naciones Unidas, 2021), producto de los avances en salud, educación y economía en el gigante asiático.

No obstante, Morrison (2009) explicaba que los niveles de crecimiento no eran sostenibles a largo plazo; llevando a que el propio gobierno chino, asesorado por un grupo de analistas expertos, tuviese crecientes preocupaciones acerca de las perspectivas que auguraban una subida en niveles de endeudamiento de los gobiernos locales y un mayor riesgo de morosidad ante los préstamos otorgados pese a los esfuerzos de la reforma del sistema bancario en estos años.

Cuadro 6. Indicadores macroeconómicos República Popular China. Periodo 2000-2009

Indicadores macroeconómicos República Popular China 2000-2009					
	2000	2005	2007	2008	2009
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	3,46%	4,55%	4,4%	3,73%	2,57%
Acceso a servicios sanitarios seguros (% de la población)	13,13%	21,16%	26,41%	29,25%	32,22%
Acceso a la electricidad (% de población)	98,93%	98,25%	98,71%	98,94%	99,19%
Emissiones de CO2 (toneladas métricas per cápita)	2,65	4,46	5,30	5,43	5,80
Inflación, precios al consumidor (% anual)	0,35%	1,78%	4,82%	5,93%	-0,73%
Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)	3,26%	4,52%	4,35%	4,59%	4,72%
Crecimiento del PIB (% anual)	8,49%	11,39%	14,23%	9,65%	9,4%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	\$959	\$1.753	\$2.694	\$3.468	\$3.832
PIB (billones US\$ a precios actuales)	\$1.21	\$2.29	\$3.55	\$5.59	\$5.10
Población (millones de personas)	1262,645	1303,72	1317,885	1324,655	1331,26
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (% de la población)	N/D	18,5%		14,9%	
Esperanza de vida al nacer, total (años)	71,4	73,0	73,6	73,8	74,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial y OECD (2021)

El crecimiento sostenido de la economía china se afianzó tras la crisis de 2007. Hasta entonces, el gobierno de Hu Jintao (de ideología similar a la de Mao Zedong) logró mantener un crecimiento económico sostenido combinando medidas de control estatal de las empresas junto a cierta apertura comercial y eficiencia de la inmensa mano de obra de la que disponían. En el ámbito internacional esto hizo que China creciese tímidamente y se posicionase, en términos de PIB, por encima de grandes economías como la francesa o la inglesa antes de la previo al estallido de la burbuja inmobiliaria (crisis 2007).

Con la llegada de la recesión que impactó globalmente, los reducidos efectos que esta tuvo en China frente al fuerte impacto en países de Europa (España, Portugal, Finlandia, Alemania ...) hicieron que el gigante asiático se posicionase sólo detrás de Japón²⁵ y Estados Unidos.

Con la llegada de Xi Jinping al poder en 2013, surgieron nuevas iniciativas de crecimiento económico. Con políticas económicas menos proteccionistas, el gobierno de

²⁵ País que gozó de un periodo de prosperidad económica desde 1960 y gran crecimiento económico desde principios del siglo XXI

Xi Jinping desarrollaría políticas de crecimiento internacional de gran magnitud con la creación del Banco Asiático de Inversiones e Infraestructuras o iniciativas como la *Belt and Road Initiative*.

Esta última se formalizó en 2017 (pasando a formar parte de la Constitución) buscando ampliar el espectro comercial de forma global creando infraestructura para su consecución (en África, Asia y Europa). Consiste en la construcción de una red comercial por medio de inversión directa o indirecta a través de intermediarios chinos, que aproveche las rutas de transporte más utilizadas por el gobierno chino y facilite, así, la importación y exportación de materias primas y petróleo, entre otros productos. En este sentido, la intención del gobierno chino fue emular la famosa “Ruta de la Seda” del siglo XIX adaptándola a las necesidades y capacidades actuales.

La iniciativa en cuestión buscaba aprovechar el entorno globalizado para una mayor presencia internacional y peso en las regiones comprendidas por la BRI²⁶ a través de la inversión e implantación de infraestructura comercial.

3.2.2. Apertura exterior de la economía china. Conflicto comercial con Estados Unidos

Las políticas de desarrollo y crecimiento de Xi Jinping competían con las políticas de influencia en la región de grandes superpotencias tales como Rusia (con el modelo político democrático-soberano) y Estados Unidos (con un modelo más democrático liberal).

En este sentido, la respuesta estadounidense a la amenaza de China sobre la influencia regional derivó en la planificación de la Estrategia Indo-Pacífica Libre y Abierta junto a Japón²⁷; buscando la resolución pacífica de controversias, un comercio justo y libre, además del establecimiento de nuevas reglas y normas internacionales.

Si bien desde el año 2006 existía un marco de diálogo económico (reuniones bilaterales) entre China y Estados Unidos donde se trataban diversas cuestiones de la actualidad internacional, los esfuerzos realizados por China desde el 2010 para fomentar

²⁶ BRI – Belt and Road Initiative

²⁷ 2016/2017, centrados en los ámbitos de seguridad, economía y política

su posicionamiento en el ámbito internacional chocaron con los intereses estadounidenses de evitar que ese país alcanzara un dominio regional en la zona asiática.

Autores como Thomas D. Willet, Priscilla Liang o Nan Zhang (en artículos publicados en 2010 y 2011), destacaban la reciprocidad de influencias económicas entre ambas potencias, viéndose robustas caídas del PIB en China y Estados Unidos como consecuencia de la crisis de 2008. El impacto de esta crisis sobre el crecimiento chino fue similar al del país norteamericano, mostrándose, así, el gran impacto de China en la economía mundial.

Finalizando su reflexión, los autores culminaban explicando que “la interdependencia económica es un camino de dos direcciones” (Barajas-Escamilla, M.J. 2014: pág.8) refiriéndose a la magnitud de ambas potencias y al efecto de sus medidas locales en el panorama internacional.

Estas palabras muestran el impacto chino sobre el panorama económico mundial y es fruto de numerosos éxitos cosechados en términos de crecimiento y de apertura comercial, producto de la conversión de China al capitalismo²⁸ (Narodowski, 2017) que convirtió a este país en un socio estratégico de las grandes potencias económicas del mundo.

En 2009 ya se debatía acerca del papel a tomar por parte de China como nueva potencia mundial (considerada como tal debido a los niveles de exportación de mercancías alcanzados y su economía en pleno auge y crecimiento exponencial desde principios de siglo).

Múltiples autores²⁹ hacían referencia a esto cuestionándose: en primer lugar el exitoso freno a la caída de los niveles de crecimiento (preguntándose cómo esto era posible con la gran dependencia China hacia sus exportaciones, suponiendo el 40% del PIB total del país); y en segundo lugar el nuevo rol a tomar por el gigante asiático que, aunque su influencia en el mercado internacional era notable, se mantenía alejado de los focos que le señalaban como potencia en auge, eximiéndole de cualquier responsabilidad a niveles más allá de los nacionales y permitiendo focalizarse en una recuperación y crecimiento económico y social interno.

²⁸ Un capitalismo no convencional, condicionado en sus decisiones por el estado y con libertad limitada

²⁹ Entre los que se encuentran: Gloria Claudio Quiroga (2009), Federico Steinberg (2008) y Xulio Ríos (2009)

No obstante, la aclamada acción china por la reactivación del mercado internacional no se haría esperar demasiado.

Las cuantiosas reservas que China poseía en capital extranjero estadounidense por aquel momento, que pasaron de ser valoradas por \$403MM en 2003 a \$1.95MM en diciembre de 2008 acompañando las inversiones chinas por valor de \$1,205MM en capital americano (Departamento del Tesoro EEUU, 2008), impulsaron el apoyo de China como agente económico fundamental del nuevo orden internacional, buscando impulsar la economía americana como principal socio económico para, así, lograr reactivar la economía a los niveles deseados.

El objetivo de los norteamericanos era persuadir a sus mayores socios económicos a que adquiriesen activos americanos frente a los chinos, lo que supondría una inyección de capital extranjero necesario para el estímulo de la economía y la toma de nuevas medidas políticas que ayudasen a una pronta recuperación del mercado. Un acto que mejoraría la imagen de China ayudando a la estabilidad económica mundial³⁰.

Un gran número de analistas chinos consideraron la idea de inversión en el mercado americano, aunque analizando más profundamente llegaban a la conclusión de que en el corto plazo la inversión en industria nacional acabaría siendo más rentable que la entrada en un mercado roto y en reconstrucción, por mucha historia y conocimiento que lo rodease. Otros, más críticos ante esta postura, veían esta situación como una oportunidad para adentrarse en el mercado americano y conseguir propiedad dentro de este, adquiriendo participaciones en empresas a precios nunca antes vistos; siendo algo que en el pasado ya había causado desacuerdos puesto que, anteriormente, ya hubo responsables políticos estadounidenses que se opusieron a intentos de adquisición de propiedad estadounidense (empresas, acciones u otros) por parte de empresas chinas (Morrison, W.M. 2009) (Steinberg, F. 2008).

En la cima del G20 de 2009 en Londres, los presidentes de las dos grandes potencias comerciales, Barack Obama y Hu Jintao, se reunieron en privado para discutir sus intereses comerciales, acordando trabajar juntos para apoyar decididamente los flujos de

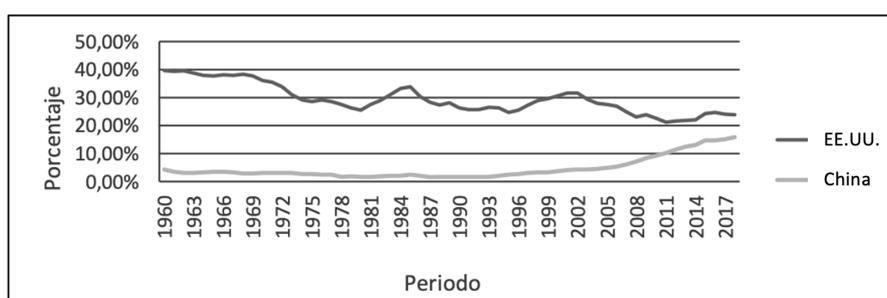
³⁰ “Similar a lo que ocurrió durante la crisis financiera asiática entre 1997-1998 cuando ofreció ayuda financiera a Tailandia y se comprometió a la no devaluación de su divisa” (Morrison, W. 2009, p.8)

comercio e inversión mundiales y resistirse al proteccionismo (White House Press Release, 2009).

Será de esta necesidad de Estados Unidos por recuperar la hegemonía económica en el mundo que se le otorgaría un papel importante a China en el orden económico internacional, asignándole el rol de *Alter Ego* (Kim, 2012) frente a la economía más fuerte del momento. A Estados Unidos le había surgido un competidor.

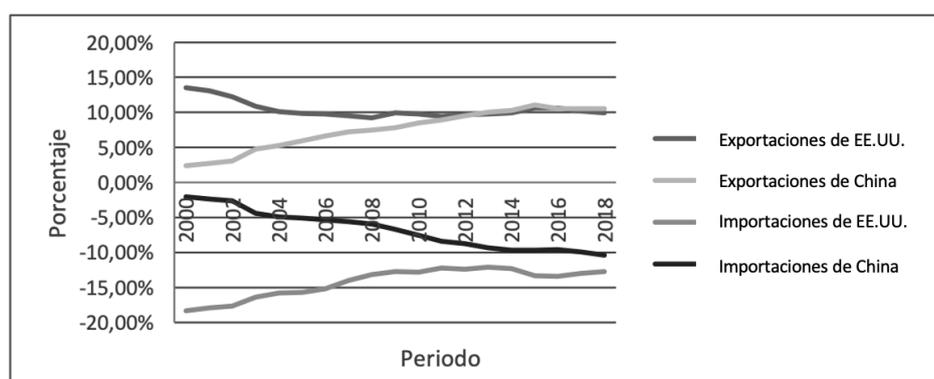
Durante la década de 2010 se visualiza un aumento de la relevancia del país asiático en la construcción económica global, abarcando un mayor porcentaje del PIB mundial (pasando de un 3,6% en 1960 hasta alcanzar un 15,8% en 2018, equiparable al 23,8% de Estados Unidos el mismo año) además de superar al gigante americano como máximo exportador comercial del mundo en 2016.

Gráfico 10. Participación de Estados Unidos y China en el PIB mundial. Periodo 1960-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2019)

Gráfico 11. Participación de Estados Unidos y China en el comercio mundial. Periodo 2000-2018

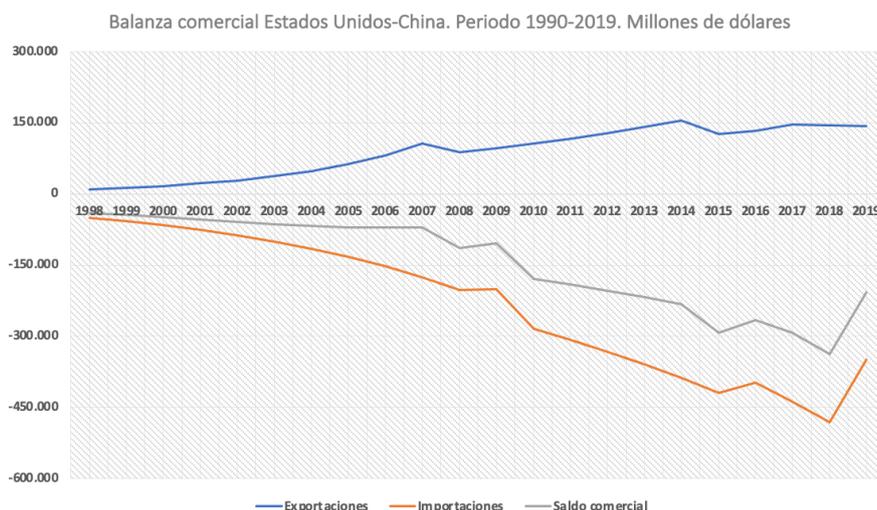


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial (2019)

En cuanto al crecimiento, no sorprende que sea superior el chino frente al estadounidense, lo que sí cabe destacar es la longevidad de dicha superioridad, vigente por más de 45 años con diferencias porcentuales de crecimiento que llegan a ser superiores al 10%. Con un promedio de crecimiento económico chino del 9,28%

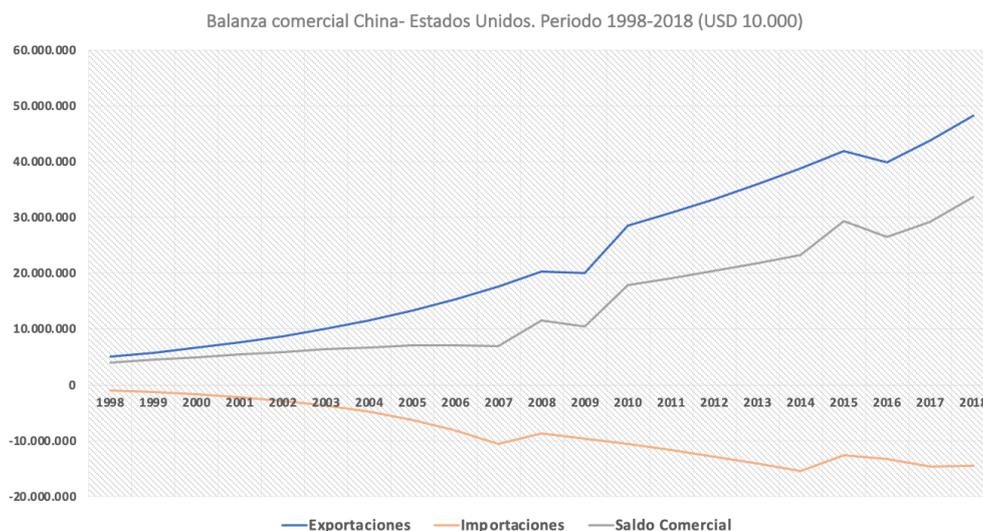
(González, J. 2020), se demuestra el rebase chino en la participación sobre la economía mutua (observándose una balanza comercial que evoluciona de forma alcista con respecto al comercio con EE. UU.).

Gráfico 12. Balanza comercial de Estados Unidos con China. Periodo 1990-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *United States Census Bureau* (2019).

Gráfico 13. Balanza comercial de China con Estados Unidos. Periodo 1998-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *National Bureau of Statistics of China* (2019)

Los gráficos 12 y 13 manifiestan la positiva tendencia por parte de China en la balanza comercial con Estados Unidos; cuyas exportaciones a China en 2018 representaron el 7,1% del total de exportaciones del país frente al 17,9% que representaban las importaciones chinas frente al total de importaciones del país estadounidense (González, J. 2020). Esto hace del comercio entre China y Estados Unidos un aspecto clave para

comprender las limitaciones y consecuencias de una “guerra comercial” como la nombrada.

En estas relaciones comerciales entre Estados Unidos y China, se observó como por parte del gigante asiático, continuó expandiendo su superávit comercial, mientras que su competidor norteamericano se vio sumido en un agudo problema deficitario (González, J. 2020)

El avance económico chino durante los primeros años del presente siglo le permitía convertirse en el principal candidato a suceder a Estados Unidos como mayor economía a nivel mundial, situándolo también como el segundo país, sólo por detrás de Estados Unidos, en Investigación, Desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), con grandes expectativas de superarlo en el mediano plazo (González, J. 2020).

Ya se hablaba de una posible “guerra comercial” cuando surgía el nombre del magnate Donald Trump como candidato a la presidencia estadounidense en 2015.

Sus declaraciones incendiarias, con las que afirmaba acuerdos comerciales desfavorables para el país americano producto del abuso chino, ya mostraban indicios de cambio en la política exterior estadounidense, impulsados por la amenaza comercial del gigante asiático si el candidato llegaba al gobierno.

Cuando en el año 2017 accede Donald Trump a la Casa Blanca, se produce un cambio en la política exterior (con programas de acción como *America First*³¹) de Estados Unidos que empeora las relaciones comerciales con China. El gobierno del 45º presidente de Estados Unidos se caracterizó por:

- Posiciones nacionalistas (perjudicando directamente a la industria importadora china)
- Políticas anti-intervencionistas
- Incremento presupuestario militar (“seguridad nacional”)
- Recortes en gastos destinados a países extranjeros (China, entre otros)

Dejando claro que el gobierno de los Estados Unidos buscaba darle fin a lo que consideraban ataques a su industria por parte de China, usurpando la propiedad intelectual en detrimento del enriquecimiento estadounidense (Trump, 2017).

³¹ Con el principal objetivo de recuperar el peso de occidente ante el auge de las potencias emergentes por medio de medidas de mejora de la seguridad nacional, políticas nacionalista y una estricta política exterior. (Guliyev, F. 2020)

La autora experta en política internacional Bonnie S. Glaser (2018) relacionaba la posición del gobierno estadounidense con la teoría realista de las relaciones internacionales. Partiendo de un fin último que se basa en garantizar la supervivencia, fortalecer la seguridad y maximizar el poder económico y militar, el gobierno de Trump mostraba claros indicios de una tendencia realista³². Priorizando la seguridad y la protección de intereses nacionales, Estados Unidos mostraba su capacidad económica ante el inminente conflicto comercial con China. La relación entre ambas superpotencias se ha convertido en la más trascendental y crítica de la era moderna; estimándose un impacto mayor que la Guerra Fría en caso de darse una guerra antagónica entre ambos países (Glaser, 2018).

Donald Trump siempre consideró al gobierno de Xi Jinping como un competidor directo, con un poder revisionista en cuanto a lo político, económico y militar que impulsaron al presidente de los Estados Unidos a la promoción de medidas como la Estrategia de Seguridad Nacional (18 de diciembre de 2017) en respuesta a lo que consideraba un “modelo autoritario y antiético que va en contra de los valores e intereses estadounidenses” el que pretendía implantar el gobierno chino (Trump, D. 2017).

Las críticas por parte del expresidente estadounidense hacia la potencia asiática fueron más allá, señalando a esta como una potencia revisionista selectiva, basada en el modelo económico-político estadounidense con ciertos cambios que rompen de forma intencionada con el estilo propuesto evitando seguir la hegemonía norteamericana (Zaini, 2019).

Cómo fruto de este “tira y afloja” entre ambas potencias, derivó una tensión que llegó a escalar hasta denominarse “guerra comercial” en la historia reciente.

Los argumentos fundamentales de las tensiones entre Estados Unidos y China los explica Osvaldo Rosales (2019):

³² Perspectiva que comparten otros autores como Alejandra Azcona (2018) que defiende que el antiguo presidente de los Estados Unidos siguió un realismo caracterizado por una diplomacia coercitiva, “que pone en tela de juicio casi todas las relaciones de política exterior de EE.UU.” (pp. 61)

Cuadro 7. Argumentos de la guerra comercial entre China y Estados Unidos

Argumentos de China	Argumentos de EEUU
<ul style="list-style-type: none"> - Economía de mercado – Conflicto acerca de la no consideración de China como un sistema de economía de mercado. Limitaciones al considerar la economía China como “en transición” - Dejar atrás acusaciones de “manipulación cambiaria” – conflicto acerca de la consideración del Renminbi y la economía china como “manipuladora cambiaria) - Importaciones de tecnologías avanzadas y bloqueo de inversiones chinas en EEUU – Dificultades de desarrollo tecnológico y, por consiguiente, del plan <i>Made in China 2025</i> (Anexo 7) - Alegato general – Desde su entrada en la OMC en 2001, China ha firmado más de. 16 acuerdos internacionales liberalizando su economía. En esto se basa, principalmente el crecimiento económico chino 	<ul style="list-style-type: none"> - El saldo comercial – Preocupación por el déficit comercial de Estados Unidos y la alta presencia china en este. Argumento en Adam Smith y el mercantilismo donde el comercio “es un juego de suma cero”. - Excesiva oferta China en sectores estratégicos - Reducido respeto de los derechos de la propiedad intelectual – Presiones del gobierno chino por establecer <i>Joint Ventures</i> con empresas locales, inquietud por compartir el <i>know-how</i> estadounidense en China. - Compras públicas – Busca reducir las dificultades de entrada en la puja sobre compras públicas chinas. Lastrado por el sistema de gestión; la institucionalidad legal; la supervisión del sistema, particularmente la financiera; la estandarización de los procedimientos de compras públicas, y la formación de recursos humanos especializados en el tema (Guo Keguang, 2009). - Apertura del sector financiero – Agilizar el proceso de apertura y liberalización del sector financiero chino. China, por otra parte, exige que se respete sus pautas de desarrollo - Mayor apertura del sector automotriz chino – Busca aumentar la exportación de automóviles norteamericanos al mercado chino.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Osvaldo Rosales (2019)

Poniendo el foco en el sector tecnológico, en el que se observaba como China crecía a pasos agigantados, se iniciaron los primeros bloqueos arancelarios por parte del gobierno norteamericano a productos chinos. El conflicto que enfrentó a Donald Trump y Xi Jinping trató de buscar una solución en el G20 celebrado en Buenos Aires (2018), donde llegaron a un acuerdo de cese de medidas arancelarias por el periodo de 90 días; el cual se acabaría rompiendo previo a su término cuando el presidente estadounidense acusó a Xi Jinping de no cumplir con las demandas establecidas.

Cuadro 8. Paquete de medidas arancelarias mutuas entre Estados Unidos y China.

FECHA	ESTADOS UNIDOS	CHINA
6 julio 2018	25% a 818 productos. Valorados en \$34 mil millones.	25% a 659 productos. Valorados en \$34 mil millones.
23 agosto 2018	25% a 279 productos. Valorados en \$16 mil millones.	25% a 333 productos. Valorados en \$16 mil millones.
24 septiembre 2018	Progresivos del 10% al 25%. Valorados en \$200 mil millones <small>Tregua temporal. 2 diciembre 2018 – 1 marzo 2019</small>	25% a 2493 productos. Valorados en \$60 mil millones.
10 mayo 2019	Aumento al 25% de aranceles. Valorado en \$200 mil millones	--
1 junio 2019	--	Aumento de los aranceles valorados en \$60 mil millones.
1 septiembre 2019	\$125 mil millones en los aranceles más altos <small>Acuerdo Fase 1. 13 diciembre 2019</small>	Aranceles 5% y 10% a 5078 productos estadounidenses

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Rodríguez (2020)

El efecto de las medidas comerciales afectó de forma notable al mercado chino (por ejemplo, limitando la expansión de tecnologías 5G con el veto a Huawei); no obstante, a su vez tuvo un efecto perjudicial para el desarrollo de la economía estadounidense en un mercado de gran envergadura como es el chino.

Como explica el autor constructivista Zack Cooper (2018), el bloqueo comercial al gigante asiático no era sostenible si se quería favorecer la economía estadounidense más allá de sus propias fronteras.

Viéndose altamente perjudicados por el robo de la propiedad intelectual de China a Estados Unidos, el país norteamericano llegó a ver peligrar su seguridad nacional por la influencia comercial china en la industria, afectando a sus capacidades de desarrollo y mantenimiento tanto militar como económico (Cooper, Z. 2018).

Estas medidas arancelarias a empresas estadounidenses en China, tuvo un mayor impacto en los socios comerciales de Estados Unidos ubicados en la región asiática, además de verse afectados de forma colateral los empresarios estadounidenses que poseían lazos comerciales con empresas chinas.

La relación entre ambos líderes políticos era cálida pese a lo que se pudiese llegar a pensar, motivados por alcanzar un acuerdo comercial que beneficiase en mayor medida a ambos países; resultando en prácticas comerciales chinas idénticas a las observadas con anterioridad y el incumplimiento estadounidense de algunos puntos estipulados en consenso.

El principio de un acuerdo pasaba por limitar el robo y espionaje de la propiedad intelectual estadounidense³³, el cual no se detendría. Esto derivaría en tímidas medidas de un gobierno ya desgastado por la guerra comercial y que buscaba “aumentar las exportaciones estadounidenses hacia China” (Cooper, Z. 2021).

Se comenzó a atisbar el fin de la guerra comercial con el acuerdo de “Fase 1”, primera de un plan de tres fases que concluiría con la guerra comercial con medidas específicas para los años 2020 y 2021 tales como:

- La compra de productos y servicios estadounidenses por valor \$200mil millones.

³³ Conflicto que nació mucho antes, en el que el gobierno de los Estados Unidos acusaba al gobierno chino de la violación de la propiedad intelectual por el plagio de productos después de un ejercicio de espionaje y robo (Arredondo, R. 2021)

- Impulso del sector manufacturero por medio de compras por valor \$77.7 mil millones adicionales a los niveles del año 2017.
- La compra por parte de China de, al menos, \$52.4 mil millones de dólares de energía adicionales a los \$9.1 mil millones de dólares de 2017.
- Compras por valor de \$37.6 mil millones de dólares en servicios de compañías estadounidenses

Además, China impulsaría el sector agrícola estadounidense por medio de la compra de productos agrícolas por valor de \$32 mil millones de dólares (en base a los niveles de 2017) (Miles y Medlock, 2020).

Las tensiones entre ambas potencias perduran a día de hoy, aunque la aparición de un nuevo actor en el ámbito global opacó, en cierta medida, las pretensiones comerciales de ambos gobiernos.

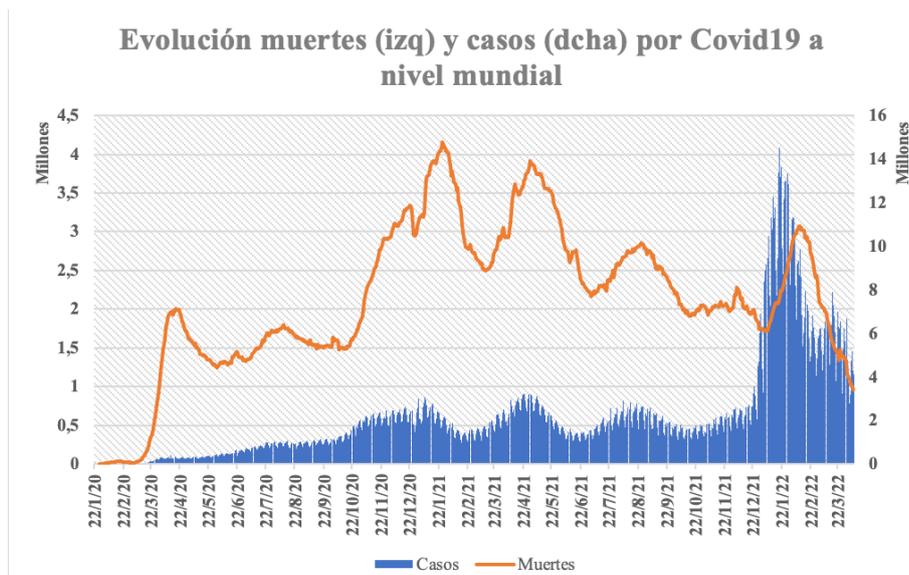
CAPÍTULO 4. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19

4.1. Efectos generales de la pandemia a nivel internacional

Sería en Wuhan (China), a mediados de diciembre de 2019, donde se reportan los primeros casos del que hoy es el virus en boca de todos, el Sars-Cov-2, comúnmente conocido como Covid-19.

Lo que en un inicio parecía ser una extraña neumonía (Eslava, 2021) terminó derivando en un virus altamente contagioso y mortal, que ya en marzo de 2020 se encontraba presente en 114 países del mundo, lo que decantó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) por declarar el estado de pandemia.

Gráfico 14. Evolución de muertes y casos derivados del Covid-19. Periodo 2020-2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *University of Oxford* (2022)

Distintos autores³⁴ teorizan acerca de la dicotomía economía-vida, fundamentados en la contención de los efectos del virus frente a la del mantenimiento de un crecimiento económico sostenido.

Los costes derivados de la inversión en sanidad (buscando respuestas ante la incertidumbre del Covid) junto a las obligaciones derivadas de políticas sociales y medioambientales (derivadas de la crisis climática y planes de acción como la ‘Agenda 2030’ de desarrollo sostenible), pesaron en las decisiones gubernamentales ante la dificultad de mantener un crecimiento económico sostenido por el nuevo reto a enfrentarse. Las iniciativas de los gobiernos vinieron acompañadas de una reflexión sobre los efectos devastadores que causó el virus desde su inicio, siendo en ambos casos desiguales en las distintas regiones (distinguiendo los países de la UE y China, donde se tomaron medidas de gran impacto para evitar la expansión del virus, mientras que el impacto en las medidas tomadas por Reino Unido en un inicio o Estados Unidos no fue tan brusco).

Esta incertidumbre provocó la toma de medidas extraordinarias por parte la mayoría de los gobiernos mundiales; decretando, en algunos casos, el aislamiento domiciliario para evitar el contagio desmedido de la población y frenar los efectos mortales del virus.

³⁴ Alcibar, M. (2021); Buesa, A. (2020); Sánchez, A. (2020)

Estas medidas tomadas por los gobiernos tuvieron un impacto real en la economía internacional; provocando, en muchos casos, un freno del desarrollo económico y obligando a frenar la actividad comercial de numerosos negocios por el posible riesgo de contagio.

Los efectos de la pandemia han sido diversos según los países y el periodo temporal, manifestándose un generalizado descenso de los indicadores macroeconómicos a nivel mundial provocando el fuerte impacto de carácter recesionista en países de Latino América como Argentina o en Europa con España (y el gran impacto sobre el sector inmobiliario y turístico, entre otros), con ciertas excepciones como la de China que experimentó un crecimiento anual del PIB del 2,3% pese a que los primeros casos de la pandemia se diesen en el gigante asiático.

Otros efectos del devastador virus pasan por el descenso en los flujos de turismo (caídas del 70% de las cifras de turismo a nivel global) traducido en pérdidas millonarias de ingresos derivados (\$1,1MM en términos de ingresos y \$2,2MM en términos de PIB potencial perdido) distribuidas de forma desigual entre los países (más afectadas economías dependientes del sector específico como la española, por ejemplo).

Por otro lado, el legado del Covid-19 muestra el surgimiento de nuevas oportunidades, impulsando el comercio electrónico (cortando a la mitad la afluencia de compradores de forma presencial en países como China y Japón); provocando un fuerte impulso alcista de los valores en bolsa de grandes multinacionales como Amazon o Alibaba que superaron máximos históricos avanzado el confinamiento revirtiendo la fuerte caída de los mercados de valores a nivel global que se dio a principios de la pandemia (Li, L., Willett, T. D., & Zhang, N. 2011, pp. 2-7).

4.2. China ante la crisis del COVID

En el gigante asiático los efectos de la pandemia no fueron escasos. La llegada de un nuevo factor ajeno a la economía, pero con un efecto indirecto en esta, colaboró en un escenario económico que ya se había visto afectado por la guerra comercial con Estados Unidos (González, J. 2020).

Pese a un balance positivo del PIB nacional a final de año, la economía china se contrajo en términos de consumo (descenso del 20%), inversión (cayendo un 16%) y exportaciones (con caídas superiores al 10%).

Cuadro 9. Impacto del Covid-19 en la economía China. Primer trimestre de 2020

Impacto del COVID19 en la economía China. Primer trimestre 2020		
Actividad económica	Valor absoluto (100 millones de yuanes)	Tasa de crecimiento anual (%)
	Q1	Q1
Producto Interior Bruto	206504	-6,8
Sector Primario	10186	-3,2
Sector Secundario	73638	-9,6
Sector Terciario	122680	-5,2
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	10708	-2,8
Industria	64642	-8,5
Manufactura	53852	-10,2
Construcción	9378	-17,5
Ventas mayoristas y comercio minorista	18750	-17,5
Transporte, Almacenamiento y Correos	7865	-14
Alojamiento y Restaurantes	2821	-38
Sector Financiero	21347	6
Bienes raíces	15268	-6,1
Servicios de Información, Software y Tecnología de la Información	8928	13,2
Actividades de renta y arrendamiento y Servicios de negocios	7138	-9,4
Otros	39660	-1,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Bureau of Statistics of the State of China* (2020).

El desarrollo de una economía focalizada en la fortaleza de sus exportaciones y el deseo de revertir las condiciones adversas que podría crear el virus originado en Wuhan, hicieron que el gobierno asiático tomara medidas desde el mismo momento que se detectaron los primeros casos en diciembre de 2019.

China se vio inmerso tempranamente en ambas crisis (2007 y 2020), lo que le sirvió para encabezar la estrategia de reacción ante estas, aplicando una estrategia dual: una para el COVID-19 y una para la crisis económica (González, J. 2020).

Con más de 1.4MM de habitantes, las medidas tomadas por el gobierno chino fueron de peso y servirían de ejemplo para otras potencias que adoptaron el confinamiento, aislamiento y distanciamiento social como pilares de freno de la propagación del virus.

El gobierno de Xi Jinping fundamentó las acciones durante la pandemia en el paquete de medidas estipulado por la política “COVID cero” (activo desde inicios de 2020), cuyas tempranas medidas comprenden:

- Desarrollo de un protocolo de detección precoz de casos
- Suspensión de los servicios de transporte (autobuses, metro, aeropuertos, ...)

- Establecimiento de la ley de Cuarentena Sanitaria relacionado con un sistema de declaración sanitaria en la entrada y salida de gente en el país asiático
- Aislamiento domiciliario
- Cierre de espacios públicos tales como parques, colegios, gimnasios y bibliotecas
- Cancelación de grandes eventos multitudinarios y reuniones (entre ellos el nuevo año chino celebrado en enero de 2020)
- Cierres de comercios no esenciales para cubrir las necesidades básicas de la población, manteniendo abiertas farmacias, hospitales y tiendas, entre otros.
- Limitación del contacto social y requerimiento de mascarilla fuera de los hogares

Como resultado, las cifras de contagios y muertes en China provocadas por el virus se reducen a 413 mil casos y 4.600 fallecidos que, frente a los 80 millones de contagiados y casi un millón de muertos que muestra Estados Unidos (con una población cuatro veces menor) a abril de 2022, evidencia una efectividad en la gestión de casos con el fin de limitar el impacto económico, pese al surgimiento de movimientos sociales en contra del carácter extremo de las medidas tomadas por el gobierno (provocando la rebeldía en ciudades fruto del confinamiento forzoso impuesto por el gobierno); poniendo en alarma al país entero con el surgimiento de nuevos brotes de casos.

El aislamiento domiciliario se ha convertido en una medida recurrente para Xi Jinping, quien ha decidido en varias ocasiones poner en cuarentena provincias completas, con millones de personas, para evitar la propagación del virus aún hasta el día de hoy; provocando descontento de una parte de la población por el carácter “extremo” de estas medidas a más de dos años de que se iniciase la pandemia y se hayan hecho importantes avances por combatirla.

En el ámbito económico, el gobierno de Xi Jinping enfrentó el periodo equivalente al XIII Plan Quinquenal (2016-2020) con un plan de recuperación que revirtiese las condiciones adversas derivadas de la pandemia³⁵; siguiendo medidas que reactivasen la demanda interna tales como:

- Reducción de impuestos y tarifas a productos y servicios locales e importados, para

³⁵ Comenzada su elaboración a finales de 2019, siendo aprobado un plan de actuación en marzo de 2020.

reducir la presión sobre los comercios locales y garantizar el empleo y las necesidades básicas

- Reestructuración de la política monetaria y financiera en pro del beneficio de las empresas locales (en especial empresas micro y pymes³⁶)
- Modificación de la política fiscal para hacerla más proactiva, ayudando a las empresas a superar las condiciones adversas y fomentar el crecimiento del mercado interno por medio de inyecciones de liquidez y ayudas fiscales a aquellas empresas en peor situación económica.

Algunas medidas comprenden:

1. En el ámbito bancario se tomaron una serie de medidas que comprenden la reducción del tipo de interés de créditos y bonos, la extensión de los créditos con tasas favorables, reducción de comisiones y el aplazamiento de los plazos de devolución de créditos a pequeños negocios.
 2. A nivel de gestión central de la economía, se produjeron recortes sobre el coeficiente de reserva obligatoria y préstamos de refinanciación para facilitar el acceso a fondos de las compañías (Xinhua, 2020).
 3. Políticas preferenciales temporales que establecieron la reducción del precio de la electricidad y las telecomunicaciones, además de la rebaja de cotizaciones sociales como el Impuesto de Sociedades y el IVA³⁷.
- Inversión en investigación y desarrollo de nuevas vacunas ante el Covid-19
 - Otras medidas del gobierno de Xi Jinping pasaban por la prohibición de condiciones poco razonables a los créditos para evitar abusos de poder en este periodo.
 - Durante esta época el gobierno chino fomentó la aplicación de reformas legales y administrativas para mejorar el entorno de mercado y la situación de los negocios que lo conforman (leyes de competencia y antimonopolio, complementadas con las leyes sobre protección de información personal).

Finalmente, el primer paquete de medidas no se limitaba ni mucho menos a intervenciones aisladas, sino que abrió la puerta a nuevas reformas institucionales y estructurales que garantizaran una evolución en el medio-largo plazo (Xinhua, 2020).

³⁶ El término PYMES se refiere a pequeñas y medianas empresas, entendidas como tales aquellas con un número de empleados inferior a los 250, un volumen de negocio menor a los 50 millones de euros y un balance anual que no sobrepase los 43 millones de euros

³⁷ Ya reducido de por sí, con una tasa normal del 13% y reducidas del 9%, con un funcionamiento similar al español (Vila, N. 2021)

Además de las expuestas, nuevas reformas comprenden medidas de tolerancia normativa (notables en el sector inmobiliario, considerado estratégico para el impulso del crecimiento económico) con el fin de combatir la desaceleración económica del gigante asiático a consecuencia de la pandemia y el impulso de reformas estructurales futuras.

Esta serie de medidas frenaría el impacto económico del cese de actividad comercial a nivel global en pro de la necesidad de China de alcanzar de nuevo su capacidad de crecimiento y promover el desarrollo económico futuro (formulado en el XIV Plan Quinquenal, 2021-2025, con miras hacia 2030).

Pese a la reducida importancia en el sector sanitario en China años previos a la crisis sanitaria, a partir de 2020 la producción, innovación y desarrollo se centraron en este ámbito, realizando importantes avances en la industria farmacéutica que llevaría a la creación de vacunas contra el Covid-19 (Sinovac, Sinopharm y CanSino) y su distribución mundial.

La inversión para combatir la pandemia ha sido sustancial en China, con paquetes de medidas que superan los \$322MM de dólares dedicados a la reducción de la carga fiscal, inversión sanitaria y políticas sociales promovidas por la seguridad social (impulsada por el gobierno). Se estima que el grupo de países del G20, del que China forma parte, haya alcanzado la cantidad histórica de \$5MM de dólares de inversión en medidas contra la pandemia (un 7,4% del PIB total de estos países en 2019).

4.3. La nueva normalidad. Reanudación de la expansión económica

La gestión de la crisis sanitaria, basada en una estricta política de actuación y medidas específicas para reducir el impacto que acompaña la pandemia, ha permitido que China alcance cierto control ante una situación de incertidumbre como la que dejaba el Covid-19 en los pasados dos años y se centre de nuevo en un crecimiento económico sostenido además de los proyectos de expansión inacabados por la irrupción de la pandemia.

Cabe destacar dos ambiciosos proyectos del gobierno de Xi Jinping en la expansión comercial internacional: la Iniciativa de la Franja y la Ruta y la cooperación comercial Sur-Sur con el continente africano.

Esta última se refiere a la inversión de capital chino en África, convirtiéndose el gigante asiático en un pilar de desarrollo financiero para los países africanos (Carrai, 2021)³⁸. Tal es así que uno de cada cinco proyectos de infraestructura en África está financiado por China (uno de cada 3 son construidos por empresas chinas), llegando a superar los \$2,7 MM de dólares americanos en inversión, con un 30% dedicado exclusivamente al sector de la construcción (China Africa Research Initiative, 2021).

El desarrollo de infraestructura en el transporte desarrollada internamente en China y su nivel de pericia se está exportando a África aplicado en grandes proyectos como el ferrocarril entre Yibuti y Etiopía (con 756 km fue inaugurado en 2018 por *China Civil Engineering Construction Corporation*), además del proyecto en Kenia con el ferrocarril entre Nairobi y Mombasa (“Ferrocarril de vía estándar de Kenia” inaugurado por *China Road and Bridge Corporation* y *EximBank* en 2017 con 480km de longitud).

Los países africanos se beneficiaron de los avances tecnológicos chinos que mejoraron el sistema de ferrocarriles antiguos y los sustituían por un nuevo y mejorado sistema de ferrocarriles adaptados a las necesidades locales (temperatura, condiciones meteorológicas, ...).

En los proyectos de desarrollo dentro de África, China se ha encontrado a multitud de detractores tanto a nivel local, argumentando un atentado contra la naturaleza nacional, como a nivel internacional argumentando un posible “abuso” comercial chino frente a países en vías de desarrollo y economías ricas en materias primas y combustibles fósiles. El gobierno de Xi Jinping fue señalado de arrastrar a los países africanos hacia “trampas de endeudamiento” fundamentadas en los préstamos y proyectos promovidos por el gigante asiático.

Indudablemente, los proyectos promovidos por el gobierno chino suponen un enorme reto que acarrea grandes riesgos por ambas partes. Por un lado, la confianza depositada por los países africanos en China para financiar el desarrollo económico supone una gran

³⁸ Las motivaciones por la consecución de estos proyectos son inciertas, se valoran hipótesis acerca del aprovechamiento de los recursos naturales y energéticos que posee el continente africano. Otras explican el interés chino por ampliar su esfera de influencia y la búsqueda de apoyo diplomático en los gobiernos africanos (de Góngora, L. 2020)

apuesta debido a las latentes necesidades de infraestructura industrial en el continente mientras que, por otro lado, se trata de una inversión de grandes magnitudes que no asusta al gobierno chino pese ante la negativa de otros gobiernos occidentales sobre las inversiones en África (Bagwandeem, 2021).

Gráfico 15. Ingresos percibidos de los proyectos de construcción en África por parte de China.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OECE (2021)

4.4. La otra cara de la expansión

La política expansionista y los ambiciosos proyectos promovidos por el gobierno de Xi Jinping cuentan con una “cara B” que, muchas veces, queda oculta tras la promoción de los grandes éxitos e hitos chinos.

En este sentido, cabe enfatizar en la crítica recibida sobre la gestión de la pandemia y la política “COVID cero”.

Tras más de dos años del inicio de la pandemia en Wuhan, la política “COVID cero” hace de China un habitual en las noticias mundiales que explican el bloqueo de ciudades enteras para la protección de la población e impedir la propagación del virus. En un contexto internacional de vuelta a la normalidad y apertura de fronteras, surge el descontento chino basado en el aislamiento de millones de personas y limitaciones a su libertad.

Pese al alto índice de vacunación reportado por el gobierno chino (88% de su población vacunada con dos dosis), el orgullo nacional ha coartado el desarrollo de una vacunación

masiva, impidiendo la importación de vacunas ARNm extranjeras sustituidas por vacunas menos eficaces nacionales.

Otro problema existente es aquel que concierne los proyectos inacabados de China en el extranjero.

Los antes mencionados ambiciosos proyectos de China en África también cuentan con una cara B evidenciada en la interrupción de proyectos como el del ferrocarril que conecta el puerto de Mombasa con Nairobi, Uganda, Ruanda y Sudán del Sur. A día de hoy dicha construcción se encuentra en suspensión, habiéndose superado en pocos kilómetros la ciudad de Nairobi, pero sin haber alcanzado la magnitud pretendida.

El primer año de funcionamiento generó 57 millones de dólares en ingresos, muy por debajo de los costes operativos de 120 millones de dólares. Ahora China exige pruebas de viabilidad para continuar con los préstamos al gobierno keniano.

Otras situaciones similares se producen en Zimbabue con un proyecto de energía solar (\$548 millones de dólares de inversión) o el proyecto financiado por China en Montenegro por la construcción de una carretera, aún inacabado (superior a los mil millones de dólares de inversión, aumentando sustancialmente el endeudamiento del país balcánico con China).

A razón de estos fracasos, se valoran tres hipótesis diferentes:

- Trampa del endeudamiento. Esta primera hipótesis mantiene que China utiliza estos proyectos para endeudar a estos países y someterlos a su favor (apoyo diplomático, futuros acuerdos ...). Lo que estaría haciendo el gobierno de Xi Jinping sería prometer proyectos de financiación sobredimensionados buscando establecer una deuda a su favor. La forma de saldar la deuda comprendería la cesión o venta de activos estratégicos (redes eléctricas, puertos o derechos de explotación de recursos naturales), como ya ocurrió en Laos, donde se cedió el control de la mayor compañía de red eléctrica local a una empresa estatal china (Zhai, K. & Johnson, K. 2018).
- Una segunda hipótesis es la que defiende que China se estaría blindando por un posible conflicto armado con Estados Unidos (Sforzin, V. 2019; Bernal-Meza, R. 2021; Tabares, M.C. 2020). Con iniciativas de crecimiento como la Iniciativa de la Franja y la Ruta (*Belt and Road Initiative*), China se refuerza comercialmente en caso

de amenaza de aislamiento comercial de otras potencias promoviendo el fortalecimiento de nuevas relaciones comerciales con países en Europa, Asia y África, principalmente.

Las ubicaciones estratégicas de las rutas comerciales también podrían llegar a tener un carácter militar en caso de necesitarlo, pese a que la intención inicial no sea esa.

- Las ambiciones geopolíticas y geoestratégicas se ponen por encima de la viabilidad práctica y financiera de los proyectos.

La idea de ambiciosos proyectos que demuestren crecimiento es realmente atractiva para los gobernadores de los distintos países africanos, pese a que no necesariamente se vean sustentados económicamente. Los dirigentes locales adquieren préstamos chinos buscando promocionar la nueva infraestructura como un logro independientemente de la viabilidad económica que sustentan estos proyectos. Por el lado de China, no se exigen arduos estudios de viabilidad de los pagos, por lo que se muestra relativamente sencillo el acceso a los préstamos chinos (en búsqueda de aumentar la influencia económica y política). La carencia de oposición ante el gobierno central facilita la concesión de préstamos pese a las potenciales pérdidas mil millonarias de las inversiones.

Las consecuencias derivadas del impago de préstamos se evidencian con el surgimiento de “ciudades fantasma”, nacidas de la comercialización de tierras expropiadas en pro de la construcción masiva de viviendas e impulso del crecimiento económico local.

El sector de la construcción ha sufrido las consecuencias de este crecimiento tan abrupto y masivo, encontrándose en crisis derivada de los altos niveles de endeudamiento.

A su vez, el sector ferroviario acumula altos índices de deuda fundamentada en los proyectos nacionales e internacionales promovidos por China en pro del crecimiento económico, ignorando la viabilidad y rentabilidad futura de estos proyectos resultando ser ineficientes y desfavorables en casos como los impulsados por *China Railway Construction Corporation* que reportó pérdidas desde 2009 debido, en gran medida, al endeudamiento acumulado (Banco Mundial, 2017).

La crisis del Covid-19 afectó a la economía china en tanto a la incertidumbre que suscitaba y su rápido avance nacional e internacional. Como se ha visto, la actuación del

gobierno chino fue veloz, lo que le permitió controlar el impacto del virus con medidas cuanto menos controvertidas (apoyadas dentro del gobierno, pero con gran oposición en grandes sectores sociales).

La gestión de la pandemia ha evidenciado el interés del gobierno chino por reanudar su estrategia de crecimiento económico con proyectos internacionales que, aparentemente, pueden suponer pérdidas millonarias a causa de una frágil supervisión estatal.

Las protestas internas por la continuación en la aplicación de fuertes medidas de prevención de los contagios por Covid-19 a dos años de su inicio parecen haber pasado a un segundo plano para el gobierno central (centrados en el crecimiento económico); no obstante, el ascenso de la oposición muestra el gran descontento social de la población china que busca tener voz en las decisiones estatales.

PARTE III. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo se han expuesto las principales características que diferenciaban la economía china de la de otros países más desarrollados y cómo esta economía ha reaccionado ante dos de las principales crisis económicas existentes en los últimos tres lustros, la financiera del 2007 y la provocada por la crisis sanitaria del Covid-19.

La rápida reacción por parte del gobierno chino en 2007 y 2020, acompañado por los planes quinquenales y medidas de actuación concretas, hicieron de la gestión de situaciones adversas una tarea fácil, permitiendo superar a grandes economías como la alemana, francesa o japonesa en el transcurso de estos años; manteniendo un crecimiento del PIB sostenido, aunque menor, durante los recientes periodos de recesión económica que agitaron a las grandes potencias económicas y comerciales del mundo (2007/2008 y 2020/2021).

Este éxito ha permitido un desarrollo tecnológico sin precedentes, aprovechando la abundante mano de obra y los recursos disponibles para la inversión en I+D+i y alcanzar el liderazgo en la industria. No obstante, la estrategia seguida por China en este ámbito (también denominado ‘tecnonacionalismo’³⁹), ha supuesto un desafío a la hegemonía económica estadounidense, derivando en tensiones y bloqueos comerciales aparentemente concluidos.

En segundo lugar, dando respuesta a la cuestión inicial sobre si China ha logrado posicionarse en la cima económica mundial, el presente trabajo fundamenta con datos lo que confirma la opinión popular; posicionando a China como próxima potencia económica global por delante de los Estados Unidos en las encuestas. Fundamentados en un liderazgo en la producción y exportación de productos acompañados una eficiente gestión de las crisis durante el siglo XXI que ha situado líder al gigante asiático en términos de PIB ajustado (a niveles de precio), niveles de inversión, flujos comerciales y crecimiento económico (Banco Mundial, 2021).

Pese a las limitaciones experimentadas en la obtención de datos derivadas del cierre informativo del socialismo chino, se ha logrado indagar en la transformación económica del gigante asiático que acuña el socialismo de mercado (“socialismo con características

³⁹ Vázquez, J. (2021)

chinas”) como ideología económica en el país, separándolo del ámbito político al cual se veía arraigado en el siglo XX.

Es innegable que, a lo largo de los últimos 50 años, China ha experimentado un auge económico traducido en un crecimiento anual del PIB nacional del 10% de media. Este crecimiento no sólo queda evidenciado en los indicadores macroeconómicos, sino también en la mejora de infraestructura, la construcción de rascacielos y nuevas ciudades, además del surgimiento de competitivas empresas chinas al mercado internacional (tales como Alibaba, Huawei, Tencent ...que compiten directamente con multinacionales consolidadas en sus sectores).

Sin embargo, a pesar de lo que se pueda pensar, China queda aún alejada de las grandes economías occidentales como la estadounidense, y así lo demuestra:

- El reducido enriquecimiento de la población en China en contraposición al veloz enriquecimiento económico (una desigual redistribución de la renta)
- Los altos niveles de endeudamiento de China derivados de los ambiciosos proyectos nacionales e internacionales

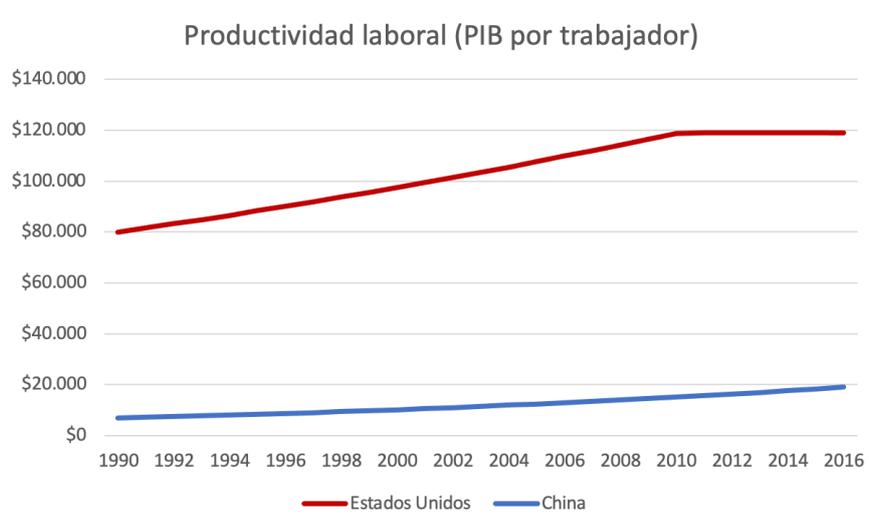
Surge un problema de escala a la hora de evaluar el poderío económico de un país como China fijándose en el PIB y comparándolo con los de otros países. La población china (de 1.4 mil millones de habitantes), condiciona la economía nacional y es normal encontrar al gigante asiático entre los países con un PIB más alto pese a la limitación de recursos que se muestra en su sociedad, mayoritariamente en situación de pobreza.

Al tratarse del país más poblado de todo el mundo, China asume unos costes de bienestar y seguridad interna superiores a los de sus competidores, derivando en un menor excedente de producción y una acumulación de riqueza mucho menor en la sociedad china frente a otras economías occidentales. Como resultado, el país crece económicamente, pero su población no se hace más rica (al menos no al mismo nivel que el crecimiento nacional experimentado).

El principal problema reside en la ineficiencia del proceso comercial chino, donde los costes de producción opacan los beneficios de una economía en desarrollo como la china. Adicionalmente, el sesgo educativo de su gobierno limita el desarrollo profesional de la

mano de obra; provocando anualmente la fuga de decenas de miles de chinos en busca de una formación más libre que permita su desarrollo profesional,

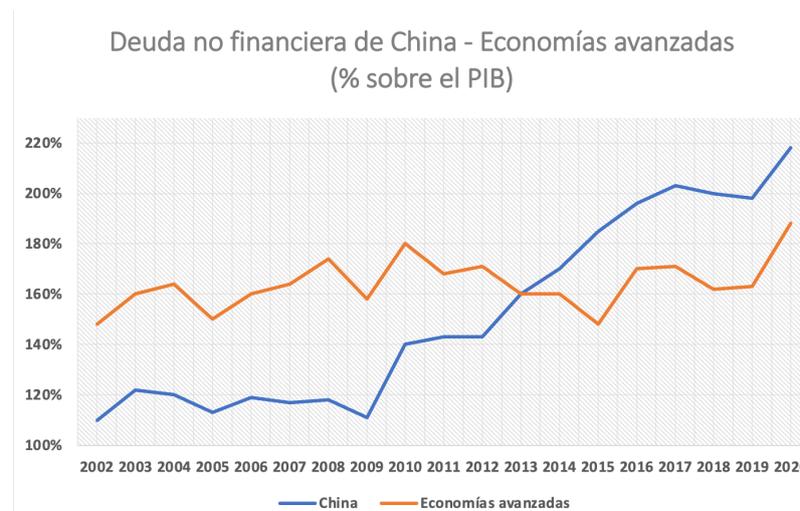
Gráfico 16. Productividad laboral en China y Estados Unidos. Periodo 1990-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *The Conference Board* (2016)

El crecimiento económico chino, además, queda vinculado en un 90-97% al incremento de los recursos productivos (trabajadores, materias primas ...), limitando el efecto de la productividad de los factores a un 3-10% sobre el crecimiento económico total⁴⁰. Con la expansión económica acompaña una expansión de la ineficiencia laboral que ha obligado al gobierno de Xi Jinping a multiplicar la inversión y, por ende, la deuda china estos últimos años (multiplicada por cuatro entre 2007 y 2017).

Gráfico 17. Deuda no financiera de China - Economías avanzadas (% sobre el PIB)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Macrobond (2020) y OECE (2015)

⁴⁰ (Zhou, Q. 2018; Echave, J. 2016)

La creciente intromisión de Xi Jinping en las empresas privadas, motivado por la guerra comercial con los Estados Unidos y conflictos con industrias tecnológicas privadas locales, contribuye a la pérdida de eficiencia de la mano de obra traducida en un menor enriquecimiento de la sociedad.

Es por ello que, pese a un crecimiento en términos macro y en sentido opuesto a la hipótesis inicial de la investigación⁴¹, si bien China es la primera potencia económica mundial en términos brutos de volumen, está por detrás de otras potencias en otros aspectos relevantes.

A la vista del análisis realizado, China muestra evidentes debilidades que la hacen vulnerable ante sus competidores. Por ello, debería acometer una serie de medidas que:

1. Garantice que sus grandes proyectos internacionales obtengan los resultados esperados
2. Que la riqueza adquirida se traslade a sus ciudadanos de manera equitativa a través de medidas políticas y sociales, tratando de mejorar la opinión pública local dañada recientemente con las medidas de la política ‘Covid cero’
3. Evitar la fuga de inversión y talento local, eludiendo que la inversión de talento migre a países competidores.

⁴¹ China como principal potencia económica mundial

PARTE IV. BIBLIOGRAFÍA

- Alcíbar, M. (2021). La pandemia de la COVID-19 como debate público: el caso español. *Universidad de Sevilla*. Recuperado de:
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511567958015/html/index.html>
- Amer, P. (2018). NUEVA NORMATIVA DE MEDIOAMBIENTE. ICEX: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai. NIPO: 060-18-048-0
- Anderlini, J. (2009). China calls for new reserve currency. *Financial Times*. March 24, 2009
in: <https://www.ft.com/content/7851925a-17a2-11de-8c9d-0000779fd2ac>
- Anguiano, E. (2011). *El estudio de China desde cuatro enfoques: histórico, político, internacionalista y económico*. CIDE. Recuperado de:
https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1011/255/1/000104695_documento.pdf
- Arredondo, R. (2021). DIPLOMACIA, ESPIONAJE Y ORDEN MUNDIAL. *Revista Española de Derecho Internacional*, 73(1), 35-56.
- Azcona, A. (2018). El “efecto Trump” en la diplomacia: *El caso del diferendo Estados Unidos vs. China*. *Universidad Pontificia Comillas*. Recuperado de:
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/32526/TFG-%20Azcona%20Puig%2C%20Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial (2022). *Debt Report 2021*. Banco Mundial. Recuperado de:
<https://pubdocs.worldbank.org/en/202241611602419508/Debt-Report-2021-Edition-I.pdf>
- Banco Mundial (2022). *Gasto de consumo final de los hogares (US\$ a precios actuales) - United States*. Banco Mundial. Recuperado de:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.CON.PRVT.CD?locations=US>
- Banco Mundial (2020). Estudio de Caso: China Rail en China. *Banco Mundial*. 443-465.
Recuperado de:
https://ppiaf.org/ppiaf/sites/ppiaf.org/files/documents/toolkits/railways_toolkit/PDFs/R%20Toolkit%20ES%20New%202017%2012%2027%20CASE4%20CHINAL.pdf

- BBVA Research (2021). *China | La ralentización del crecimiento en 3T exige nuevas medidas expansivas*. BBVA. Recuperado de:
<https://www.bbva.com/publicaciones/china-la-ralentizacion-del-crecimiento-en-3t-exige-nuevas-medidas-expansivas/>
- Bell, M. W., & Kochhar, K. (1992). *China: An Evolving Market Economy: A Review of Reform Experience*. <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/30/China-An-Evolving-Market-Economy-A-Review-of-Reform-Experience-840>
- Bell, M. W., Kochhar, K. & Khor, H. E. (1993). *China at the Threshold of a Market Economy*. <https://www.imf.org/en/Publications/Occasional-Papers/Issues/2016/12/30/China-at-the-Threshold-of-a-Market-Economy-4>
- Bello, I. & Kabunda, M. (2010). *Modelos controvertidos que suscitan tanto admiración como temor: China e India*. Universidad Autónoma de Madrid. Relaciones Internacionales, núm. 15, octubre de 2010. Recuperado de:
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678133/RI_15_10.pdf?sequence=1
- Bernal-Meza, R. (2021). Covid-19, tensiones entre China y Estados Unidos, y crisis del multilateralismo: repercusiones para AL. *Foro internacional*, 61(2), 259-297.
- Brender, A. (1992). *China's Foreign Trade Behavior in the 1980's: An Empirical Analysis*. <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/30/China-s-Foreign-Trade-Behavior-in-the-1980-s-An-Empirical-Analysis-754>
- Billio, Monica and Billio, Monica and Varotto, Simone, A New World Post COVID-19: Lessons for Business, the Finance Industry and Policy Makers (July 31, 2020). Venezia Edizioni Ca' Foscari - Digital Publishing, 2020, Recuperado de:
SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3665230> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3665230>
- Broadman, H. G. (1999). The Chinese State as Corporate Shareholder. *International Monetary Fund*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/1999/09/broadman.htm>

- Buesa, A. (2020). *CHINA: IMPACTO DE LA PANDEMIA Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA*. Banco de España.
- Busilli, V.S. (2020). Belt and Road Initiative (BRI): la iniciativa estratégica de Xi Jinping. *Cuadernos de Política Exterior Argentina* (Nueva Época), 131, junio 2020, pp. 69-88 ISSN 0326-7806 (edición impresa) - ISSN 1852-7213 (edición en línea). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2133/18389>
- Bustelo, P. (2005). China 2006-2010: ¿hacia una nueva pauta de desarrollo? *Real Instituto Elcano*. ARI N° 127 /2005. Recuperado de: <http://biblioteca.ribei.org/id/eprint/855/1/ARI-127-2005-E.pdf>
- Castrillón, D., & Álvarez, L. (2019). Elementos del confucianismo en el desarrollo de la economía china, 1949-2012. *Papel Político*, 24(2).
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (1997). *Balance Preliminar de la Economía de América Latina y el Caribe 1997*. CEPAL.
- Cooper, Z., & Scissors, D. (2020, agosto 19). Phase one is a failure [La primera fase es un fracaso]. Aei.org. <https://www.aei.org/op-eds/phase-one-is-a-failure/>
- Cooper, Z., Green, M., & Sayers, E. (2019, Julio 10). Conservative Players: Rising Republicans' View of Asia Grand Strategy [Jugadores conservadores: La visión de los republicanos en ascenso sobre la gran estrategia en Asia]. Csis.org. <https://www.csis.org/analysis/conservative-players-rising-republicans-view-asia-grandstrategy-eric-sayers-and-zack>
- Cooper, Z. (2018). Understanding the Chinese Communist Party's Approach to Cyber-Enabled Economic Warfare [Comprender el enfoque del Partido Comunista Chino sobre la guerra económica cibernética] (No 1; pp. 1-44). Foundation for Defense of Democracies.
- Cooper, Z. (2019a). Bridging the Transatlantic Divide on China [Reducción de la brecha transatlántica sobre China] (No 116). American Enterprise Institute.

- Cooper, Z. (2019b, enero 14). Who lost China (again)? [¿Quién ha perdido a China (otra vez)?]. Aei.org. <https://www.aei.org/economics/who-lost-china-again/>
- Cooper, Z. (2021). Diverging Perspectives on U.S.-China Relations [Perspectivas divergentes sobre las relaciones entre Estados Unidos y China] (No 1). American Enterprise Institute.
- Correa, E., & Duarte, C (2009). Consecuencias de la crisis crediticia estadounidense. *UNAM*. Recuperado de:
<http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/356/01Correa.pdf>
- Del Prado, J. (2009). Obama y el cambio: política exterior de EE.UU. *Agenda Internacional*. Año XVI, N° 27, 2009, pp. 271-292 ISSN 1027-6750.
- Delgado, O. (2010). *Respuestas ante la crisis: Estados Unidos, América Latina y sus gobiernos*. ECONOMÍAUnam vol. 7 núm. 21. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v7n21/v7n21a5.pdf>
- Deloitte (2021). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). *Deloitte*. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- Di Nella, D. & Ibañez, V. (2020). *Causas y consecuencias de la Pandemia COVID-19. De la inmovilidad de la humanidad a la circulación desconcentrada de personas*. Revista Derechos en Acción ISSN 2525-1678/ e-ISSN 2525-1686. Año 5/N° 15, otoño 2020 (21 marzo a 21 junio), 415-485. DOI: <https://doi.org/10.24215/25251678e407>
- Dijkstra, L. et al. (2021). La cohesión en Europa en el horizonte de 2050: Octavo informe sobre la cohesión económica, social y territorial. *Comisión Europea*. Recuperado de: https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/cohesion8/8cr_es.pdf

Dorucci, E. & Pula, G. & Santabarbara, D. (2013). *CHINA'S ECONOMIC GROWTH AND REBALANCING*. Banco de España; Documentos Ocasionales N.º 1301. Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasionales/13/Fich/do1301e.pdf>

Dussel Peters, Enrique (2014). *La economía China desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias*. Universidad Nacional Autónoma de México (unam). *Journal of Economic Literature* JEL: F02, 053, N25. Vol.10 núm.28.

Dussel Peters, Enrique. (2013). La economía China desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias. *Economía UNAM*, 10(28), 53-69. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2013000100003&lng=es&tlng=es.

Echave, J. (2016). *EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHINA (Trabajo Fin de Grado)*. Universidad del País Vasco. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20629/TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito.pdf?sequence=2>

Eslava, J. C. et al. (2021). *La pandemia de COVID-19 y los cambios en las condiciones de vida*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Eurostat (2019). Economic recovery of EU regions after 2008. *Eurostat*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20191023-1>

Follis, E., & Silva, C. . (2022). ROSALES, Osvaldo (2020). El sueño chino. Cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla. Siglo XXI Editores Argentina, Buenos Aires, Argentina. *Revista Integración Y Cooperación Internacional*, (34), 79–82. <https://doi.org/10.35305/revistamici.vi34.101>

Fondo Monetario Internacional (2021). Crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB). Fondo Monetario Internacional (FMI).

- García, J. G. (2020). COVID-19. Descontrol e Incertidumbre Económica Global, Acciones de Política Económica Contra Cíclica: El Caso de China. *Panorama Económico*, 16(32), 9-34.
- García-Herrero, A. & Navia, D. & Nigrinis, M. (2011). *LAS ECONOMÍAS EMERGENTES QUE LIDERARÁN EL CRECIMIENTO. EAGLES*. BBVA. Recuperado de: https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/migrados/ICE_859_7-20_139E1621E5B7218994F7A5EF1F24AAB9_tcm346-268471.pdf
- García Ruiz, M. (2015). De la quiebra del Lehman Brothers a la crisis de la deuda soberana en Europa: el quinquenio gris de los mercados financieros internacionales / From Lehman Brothers' Bankruptcy, to the Sovereign Debt Crisis in Europe: the Grey Five-Year Period in International Financial Markets. *Economía y Desarrollo*, 154(1), 45–59.
- Gaulard, Mylène. (2014). La burbuja inmobiliaria en China. *Problemas del desarrollo*, 45(178), 63-88. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362014000300004&lng=es&tlng=es.
- Glaser, B. S. (2018, enero 18). Why a trade war looms over US-China relations [Por qué una guerra comercial se cierne sobre las relaciones entre Estados Unidos y China]. *Straitstimes.com*. <https://www.straitstimes.com/opinion/why-a-trade-war-looms-over-uschina-relations>
- Glaser, B. S., Cook, M., & Singh, S. (2019, octubre 1). CAG Roundtable Dialogue on China and the Region [Mesa redonda del CAG sobre China y la región]. *Ikyspp.nus.edu.sg*. <https://lkyspp.nus.edu.sg/ips/events/details/cag-roundtable-dialogue-on-china-and-theregion>
- Glaser, B. S., & Economy, E. (2021, abril 26). Select Committee on International Relations and Defence. The UK's security and trade relationship with China [Comité Selecto de Relaciones Internacionales y Defensa. La relación comercial y de seguridad del Reino Unido con China]. *Committees.parliament.uk*. <https://committees.parliament.uk/oralevidence/2097/html/>

- Góngora, L. (2020). La presencia de China en África: motivaciones, consecuencias y prospecciones. *Universidad Pontificia Comillas*. Recuperado de:
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/37797/La%20presencia%20de%20China%20en%20Africa%2C%20motivaciones%2C%20consecuencias%20y%20prospecciones%20-%20de%20Gongora%20James%2C%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González García, Juan. (2020). COVID-19. Descontrol e Incertidumbre Económica Global, Acciones de Política Económica Contra Cíclica: El Caso de China, 16(32), 9-34. Recuperado de: <http://panoramaeconomico.mx/ojs/index.php/PE/article/view/5/1>
- González García, Juan. (2020). Causas, evolución y perspectivas de la guerra comercial para China. *Análisis económico*, 35(89), 91-116. Epub 13 de noviembre de 2020. Recuperado en 21 de marzo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000200091&lng=es&tlng=es
- Guliyev, F. (2020). Trump’s “America first” energy policy, contingency and the reconfiguration of the global energy order. *Energy Policy*, 140, 111435. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.111435>
- Gurría, A. (2015). *The Future of Productivity* - OECD. <https://www.oecd.org/economy/the-future-of-productivity.htm>. Recuperado 23 de abril de 2022, de <https://www.oecd.org/economy/the-future-of-productivity.htm>
- Hobsbawm, E. J. (1999). Primer mundo y Tercer mundo después de la Guerra Fría. *Revista de la CEPAL*.
- “Hu Jintao Adresses the G 20 Summit on Financial Markets and the World Economy in Washington” (2008/11/16); in: <http://www.fmprc.gov.cn/eng/wjdt/zyjh/t522600.html> (January 19, 2022).
- International Monetary Fund (1997). *International Monetary Fund. IMF*

- Jintao, H. (2010). Hacer Esfuerzos Mancomunados por el Futuro - Discurso del Presidente de la República Popular China Hu Jintao en la Cumbre del G20 en Toronto; in:
https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/zyjh/201007/t20100703_910354.html
- Li, L., Willett, T. D., & Zhang, N. (2011). The effects of the global financial crisis on China's financial market and macroeconomy. *Economics Research International*.
doi:10.1155/2012/961694
- Li, W., & Yang, D. T. (2005). The great leap forward: Anatomy of a central planning disaster. *Journal of Political Economy*, 113(4), 840-877.
- Liu, J. & Diamond, J. (2006). El medio ambiente de China en un mundo globalizado. Cómo se interrelacionan China y el resto del mundo. *Fundación Pfizer. Ars Medica. Revista de Humanidades* 2006; 2:228-255. Recuperado de:
https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/el_medio_ambiente_de_china_en_un_mundo_globalizado_como_se_interrelacionan_china_y_el_resto_del_mundo.pdf
- Menéndez, J. R. G., & Menéndez, J. G. (2004). El ciclo político-económico en Estados Unidos (1991-2004). De la nueva economía de Clinton a la economía de guerra de Bush. *Estudios Internacionales*, 51-96.
- Meng, X. & Qian, N. & Yared, P (2012). *The Institutional Causes of China's Great Famine, 1959–1961*. Columbia University of Libraries. 82, 1568–1611 doi:10.1093/restud/rdv016
- Millet, M. (1997). Balance de la economía internacional, 1997. *Universitat de Barcelona*. 301-311.
- Morrison, W. M. (2009). China and the Global Financial Crisis: Implications for the United States. *Congressional Research Service*. 1-10.
<https://apps.dtic.mil/sti/citations/ADA501432>
- OECD (2022), Doctors (indicador). doi: 10.1787/4355e1ec-en
- OECD (2022). Gasto en salud. *OECD*. Recuperado de:
<https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/gastoensalud.htm>

- Ordóñez, M. (2007). *2007: ¿Punto de inflexión en la evolución económica mundial?* Banco de España. Recuperado de: [s/es/mfo121207.pdf](https://www.bancomundial.org/es/es/mfo121207.pdf)
- Otero, M. (2022). *La prosperidad común y la circulación dual: el nuevo modelo de desarrollo de China*. Real Instituto Elcano. Recuperado de: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/la-prosperidad-comun-y-la-circulacion-dual-el-nuevo-modelo-de-desarrollo-de-china/>
- Pastor, A. (2001). BALANCE DE LA ECONOMÍA MUNDIAL EN 2000 Y PERSPECTIVAS PARA 2001. Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE). Recuperado de: https://www.cidob.org/es/publicaciones/anuarios/anuario_internacional_cidob/anuario_internacional_cidob_2000_edicion_2001
- People's Republic of China and the IMF*. <https://www.imf.org/en/Countries/CHN>
- Peng, L. (1997). Statement by His Excellency Premier LI PENG, of the State Council of the PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA, at the Annual Meetings of the Boards of Governors of the World Bank Group and the International Monetary Fund. *WORLD BANK GROUP*. <https://www.imf.org/external/am/speeches/pdf/pr01e.pdf>
- Peña, Alejandra (2019). *China's assertive turn: China's grand strategy and foreign policy adjustment through the belt and road initiative*. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/669352>
- Pérez Luyo, R. (2019). *China: ¿socialismo con características chinas?* Recuperado de: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9183/Perez_Luyo_socialismo_chino.pdf?sequence=4
- Pérez Carrillo, Elena F. (2010). Europa ante la crisis financiera. Plan europeo de recuperación y principales políticas europeas para hacer frente a la crisis. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 10, 305-351. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46542010000100009&lng=es&tlng=es.

- Quiroga, G.C. (2009). China, 30 años de crecimiento económico. *Universidad Francisco de Vitoria*. Anuario jurídico y económico escurialense Núm. 42 Pág. 463-480. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/2916327>
- Rabianski, J., & Black, R. (1999). An International Perspective on the Importance of Real Estate Concepts and Topics. *Null*, 2(1), 13-32.
<https://10.1080/10835547.1999.12091559>
- Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior (2021). China: Relaciones económicas internacionales. *ICEX*. Recuperado de:
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=CN>
- Ríos, X. (2009). *China ante la crisis financiera internacional*. Anuario CEIPAZ Núm. 3 Pág. 197-213
- Rosales, O. (2018). Artículo “Las claves del conflicto económico China-Estados Unidos”. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*. Recuperado de:
<https://flacsochile.org/las-claves-del-conflicto-economico-china-estados-unidos/>
- Rosales, O. (2019). El conflicto US-China: nueva fase de la Globalización. Universidad de Chile. ISSN 0716-0240 • 97–126
- Rosales, O. (2020). *El sueño chino: cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla*. UN. CEPAL. Revista Integración y Cooperación Internacional, nº 34, enero-junio 2022, pp. 79-82 ISSN 1852-9798. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45114/elsuenochino_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, A. (2020). Monográfico: Coronavirus y política económica. *Noticias de política económica*. Recuperado de:
https://www.uv.es/aplicada/SeminariosPolitica/boletinesUDP/Noticias_extra_Abr_2020.pdf

- Salazar Valiente, M. (1989). China: de Mao Zedong a Deng Xiaoping. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 35(135).
- Schmidt, D. (2009). The financial crisis and its impact on China. *China analysis*, 67, 1-4.
- Sforzin, V. (2019). Neoliberalismo y Poder en tiempos de las tecnologías de la comunicación y la información. *Revista movimiento*. Recuperado de:
http://cedinpe.unsam.edu.ar/sites/default/files/pdfs/movimiento_7.pdf#page=12
- Smil V. (1999). China's great famine: 40 years later. *BMJ*, 319(7225), 1619–1621. Recuperado de: <https://doi.org/10.1136/bmj.319.7225.1619>
- Soto, A. (2004). *China y EEUU: balance de tres años de cooperación tras el 11-S*. Real Instituto Elcano. ARI N° 130/2004. Recuperado de:
<http://biblioteca.ribei.org/id/eprint/555/1/ARI-139-2004-E.pdf>
- Spence, M. (2022). Una competencia estratégica beneficiosa entre EE. UU. y China. *Prodavinci*. Recuperado de: <https://prodavinci.com/una-competencia-estrategica-beneficiosa-entre-ee-uu-y-china/>
- Steinberg, F. (2008). La crisis financiera mundial: causas y respuesta política. Área: Economía y Comercio Internacional - ARI N° 126/2008. Recuperado de:
<https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/12/ari126-2008-steinberg-crisis-financiera-respuesta-politica.pdf>
- Tabares Ortiz, M. C. Guerra comercial entre China y Estados Unidos: Un juego de poderes entre 2018 y 2020. *Universidad de Nueva Granada*. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10654/36396>
- Tang, C., & Aruga, K. (2021). Effects of the 2008 Financial Crisis and COVID-19 Pandemic on the Dynamic Relationship between the Chinese and International Fossil Fuel Markets. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(5), 207.
- T. D. Willett, P. Liang, and N. Zhang, “Global contagion and the decoupling debate,” in *The Evolving Role of Asia in Global Finance* (Frontiers of Economics and

Globalization, Volume 9), Y.-W. Cheung, V. Kakkar, and G. Ma, Eds., pp. 215–234, Emerald Group Publishing, Bingley, West Yorkshire, 2011.

T. D. Willett, P. Liang, and N. Zhang, “The slow spread of the global crisis,” *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, vol. 1, no. 1, pp. 33–58, 2010.

The Conference Board (2022). CHINA CENTER. *Conference Board*. Recuperado de: <https://www.conference-board.org/asia/china>

Timini, J. (2017). Los desequilibrios económicos de China y el papel del sector financiero. *Banco de España*. BOLETÍN ECONÓMICO 4/2017. Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/2017/T4/fich/beaa1704-art29.pdf>

UNDP (2013). Informe nacional sobre el desarrollo humano Paraguay: Nota técnica 1. Cálculo del Índice de Desarrollo Humano. Recuperado de: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/431AF2606792BACE05257D0F0051220D/\\$FILE/258_pdfsam_Informe_nacional_sobre_Desarrollo_Humano_Paraguay_2013.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/431AF2606792BACE05257D0F0051220D/$FILE/258_pdfsam_Informe_nacional_sobre_Desarrollo_Humano_Paraguay_2013.pdf)

United Nations World Trade Organization (UNWTO). (2009). Informe sobre el comercio internacional 2009. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr09-1a_s.pdf

United Nations World Trade Organization (UNWTO). (2021). 2020: Análisis de año. United Nations World Trade Organization. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>.

University of Oxford. (2022). Daily new confirmed COVID-19 cases. Obtenido de Our World in Data: <https://ourworldindata.org/explorers/coronavirus-data-explorer?facet=none&uniformYAxis=0&Interval=7-day+rolling+average&Relative+to+Population=false&Color+by+test+positivity=false&country=PER~TCD&Metric=Confirmed+cases>

UNWTO (2020). *COVID-19 Y EL SECTOR TURÍSTICO: EL TURISMO ANTES DE LA PANDEMIA*

<https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>

Valdivia, P. (2016). Narrando la crisis financiera de 2008 y sus repercusiones. 452° F, 15(15), 19. Recuperado de: http://gateway.proquest.com/openurl?ctx_ver=Z39.88-2003&xri:pqil:res_ver=0.2&res_id=xri:ilcs-us&rft_id=xri:ilcs:rec:abell:R05498570

Valiente, M. S. (1989). China: de Mao Zedong a Deng Xiaoping. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 35(135).
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1989.135.70817>

Vázquez, J. (2021). Tecnonacionalismo: la estrategia de China para convertirse en una superpotencia. *Observatorio de la Política China*. Recuperado de: <https://politica-china.org/areas/sistema-politico/tecnacionalismo-la-estrategia-de-china-para-convertirse-en-una-superpotencia>

Vila, N. (2021). *Impuestos en China – Análisis detallado*. Finanzas claras. Recuperado de: <https://www.finanzasclaras.es/impuestos-china/>

Vilasanjuan, R. (2021). COVID-19: geopolítica de la vacuna, un arma para la seguridad global. *Real Instituto Elcano*. Recuperado de: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/covid-19-geopolitica-de-la-vacuna-un-arma-para-la-seguridad-global/>

Zhao, G. (2020). Tomar medidas preventivas inmediatamente: evidencia de China sobre el COVID-19. *Gaceta Sanitaria*, 34(3), 217-219.
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.03.002>

Zhang H, Zhang S, Liu Z (2020) Evolution and influencing factors of China's rural population distribution patterns since 1990. *PLoS ONE* 15(5): e0233637.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0233637>

Zhou, Q. (2018). Impacto de la reestructuración económica de China desde el periodismo profesional. Análisis de la cooperación comercial chino-latinoamericana (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47945/1/T40002.pdf>

PARTE V. ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo 1. Panorama económico mundial*
- Anexo 2. Gráfico del crecimiento económico de China en términos de Producto Interior Bruto frente a las emisiones de CO2 producidas. Periodo 1960-2000.*
- Anexo 3. Economía China en los años 2007 y 2008*
- Anexo 4. Efectos de la crisis económica de 2007. Variación porcentual anual del PIB mundial*
- Anexo 5. Variación porcentual del PIB de China y sus competidores directos. Periodo 1997-2012*
- Anexo 6. Variación porcentual del PIB en distintas regiones del mundo. Periodo 1997-2012*
- Anexo 7. Evolución porcentual del PIB de países de Europa. 1997-2013*
- Anexo 8. Variación porcentual del PIB. Países en vías de desarrollo. Periodo 1991-2008*
- Anexo 9. Variación porcentual del PIB. Países en vías de desarrollo y crecimiento. Periodo 1997-2012*
- Anexo 10. Plan Made in China 2025.*
- Anexo 11. Evolución de los datos macroeconómicos de la República Popular China. Periodo 2009-2019.*
- Anexo 12. Respuesta fiscal en países del G20 ante la pandemia*
- Anexo 13. Crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) por países*
- Anexo 14. Crecimiento económico de las principales economías del mundo*
- Anexo 15. Proyecto de conexión ferroviaria en África impulsada por China*
- Anexo 16. Índice de Producción Industrial de China. Periodo 2012-2022*

Anexo 1. Panorama económico mundial

Cuadro 1

Panorama de la economía mundial

(Variación porcentual anual, salvo indicación contraria)

	1993	1994	1995	1996
Producto mundial	2,7	4,1	3,7	4,0
Economías avanzadas	1,2	3,1	2,5	2,5
Estados Unidos	2,3	3,5	2,0	2,4
Japón	0,1	0,6	1,4	3,6
Alemania	-1,1	2,9	1,9	1,4
Francia	-1,3	2,8	2,2	1,3
Italia	-1,2	2,1	3,0	0,7
Reino Unido	2,1	3,8	2,5	2,1
Canadá	2,2	4,1	2,3	1,5
Los siete países indicados	1,0	2,8	2,0	2,2
Otras economías avanzadas	2,0	4,5	4,2	3,7
Partida informativa				
Unión Europea	-0,5	2,9	2,5	1,6
Países en desarrollo	6,5	6,8	6,0	6,5
África	0,9	2,9	2,9	5,1
América	3,7	5,0	1,3	3,5
Asia	9,3	9,6	8,9	8,2
Oriente Medio y Europa	4,3	0,3	3,8	4,5
Países en transición	-6,3	-6,7	-0,8	0,1
Europa central y oriental	-4,0	-1,8	1,6	1,6
Excluidos Belarús y Ucrania	0,5	3,7	5,0	3,4
Rusia, región transcaucásica y Asia central	-8,8	-12,8	-4,0	-1,9
Volumen del comercio mundial (bienes y servicios)	4,1	9,2	9,2	5,6
Importación				
Economías avanzadas	1,8	9,7	8,7	5,3
Países en desarrollo	8,8	7,1	11,6	8,4
Países en transición	22,6	4,6	16,1	7,8
Exportación				
Economías avanzadas	3,4	8,9	8,4	5,0
Países en desarrollo	7,1	12,4	11,2	6,8
Países en transición	20,6	8,4	13,4	4,7
Precios de los productos básicos en dólares de EE.UU.				
Petróleo ¹	-11,6	-5,5	8,0	18,9
Productos no combustibles ²	1,8	13,6	8,2	-1,3
Precios al consumidor				
Economías avanzadas	3,1	2,6	2,6	2,4
Países en desarrollo	46,9	51,3	21,3	13,1
Países en transición	486,1	246,0	117,7	42,7
LIBOR a seis meses (porcentaje)³				
Sobre los depósitos en dólares de EE.UU.	3,4	5,1	6,1	5,6
Sobre los depósitos en yenes japoneses	3,0	2,4	1,3	0,7
Sobre los depósitos en marcos alemanes	6,9	5,3	4,6	3,3

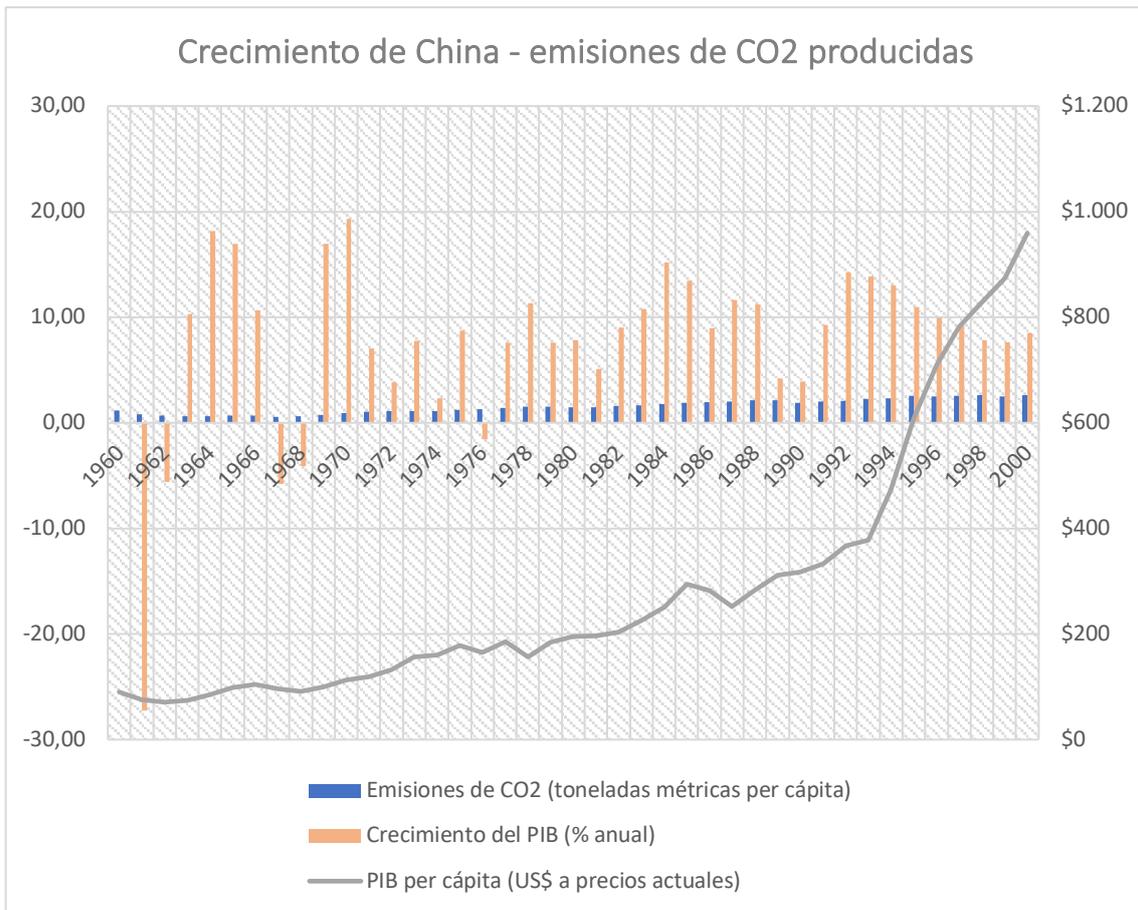
¹Promedio simple de los precios al contado de las variedades de crudo U. K. Brent, Dubai y West Texas Intermediate.

²Promedio, basado en ponderaciones de la exportación mundial de productos básicos.

³Tasa interbancaria de oferta de Londres.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

Anexo 2. Gráfico del crecimiento económico de China en términos de Producto Interior Bruto frente a las emisiones de CO2 producidas. Periodo 1960-2000.



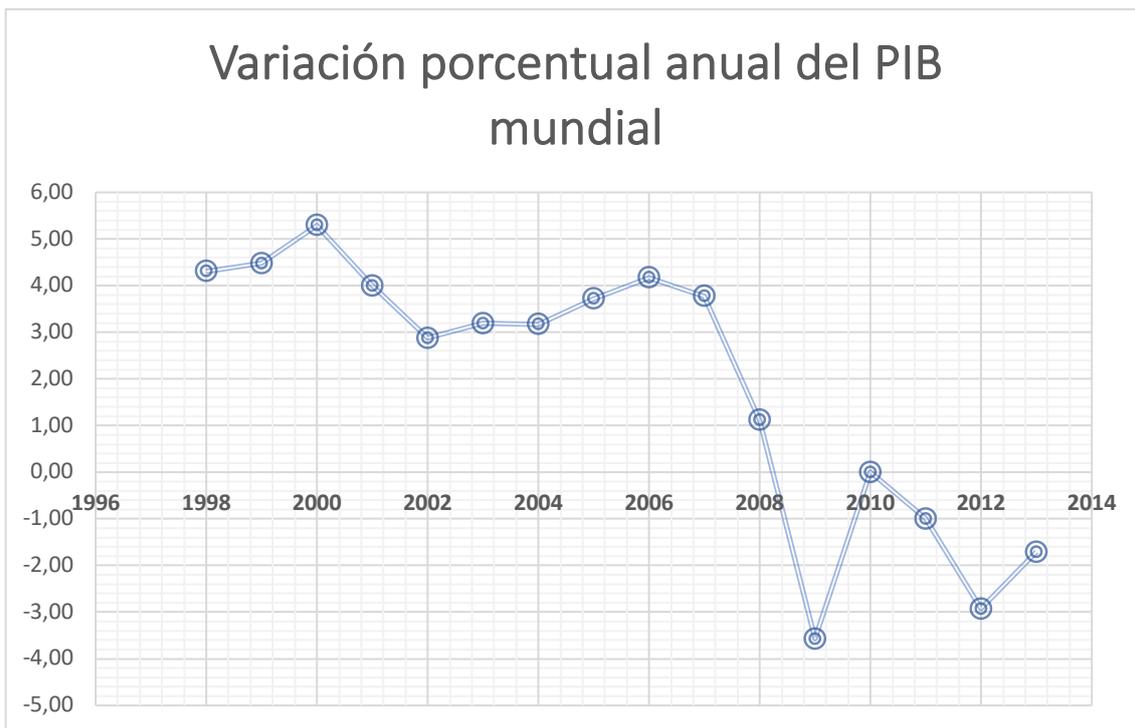
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial y la OECD (2021)

Anexo 3. Economía China en los años 2007 y 2008

	2007	2008
PIB (MM de CNY)	25.731	30.067
Crecimiento PIB (%)	13	9
Tasa de desempleo (%)	4	4,2
Tasa de inflación (%)	4.8	5,9
Balance fiscal (% sobre el PIB)	2,1	2
Comercio (MM US\$)	2174	2562
Exportaciones (MM US\$)	1218	1429
Importaciones (MM US\$)	956	1133
Excedente comercial (MM US\$)	262	296
Excedente (% sobre el PIB)	11,3	9,7
Inversión extranjera recibida (MM US\$)	82,7	92,4
Reservas extranjeras a finales de año (MM US\$)	1.530	1.950

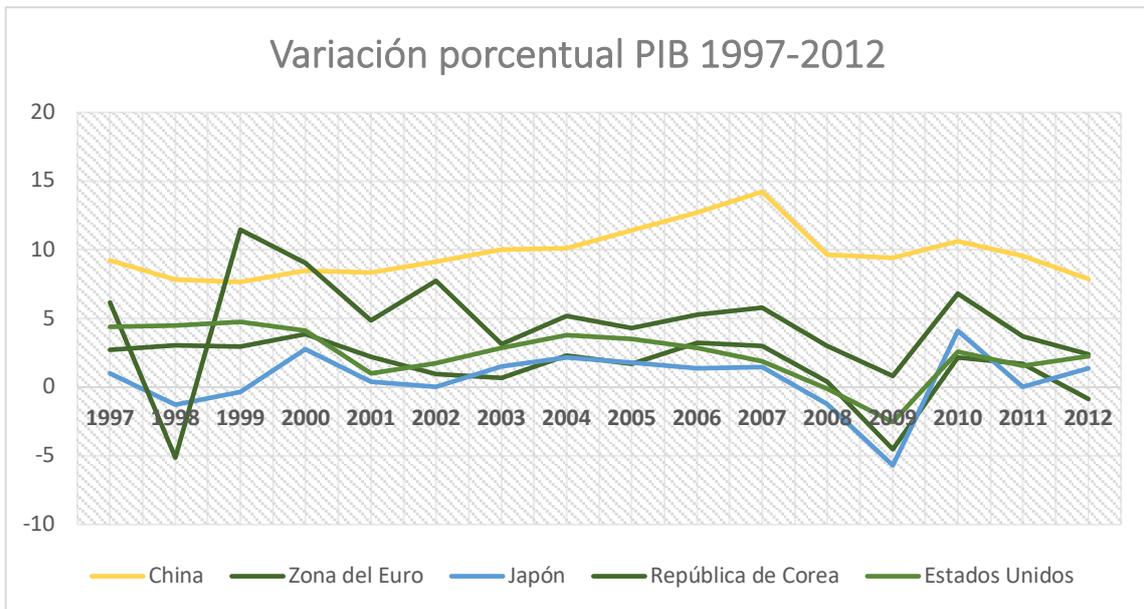
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OECD (2007) * Cifras de 2008 estimadas

Anexo 4. Efectos de la crisis económica de 2007. Variación porcentual anual del PIB mundial



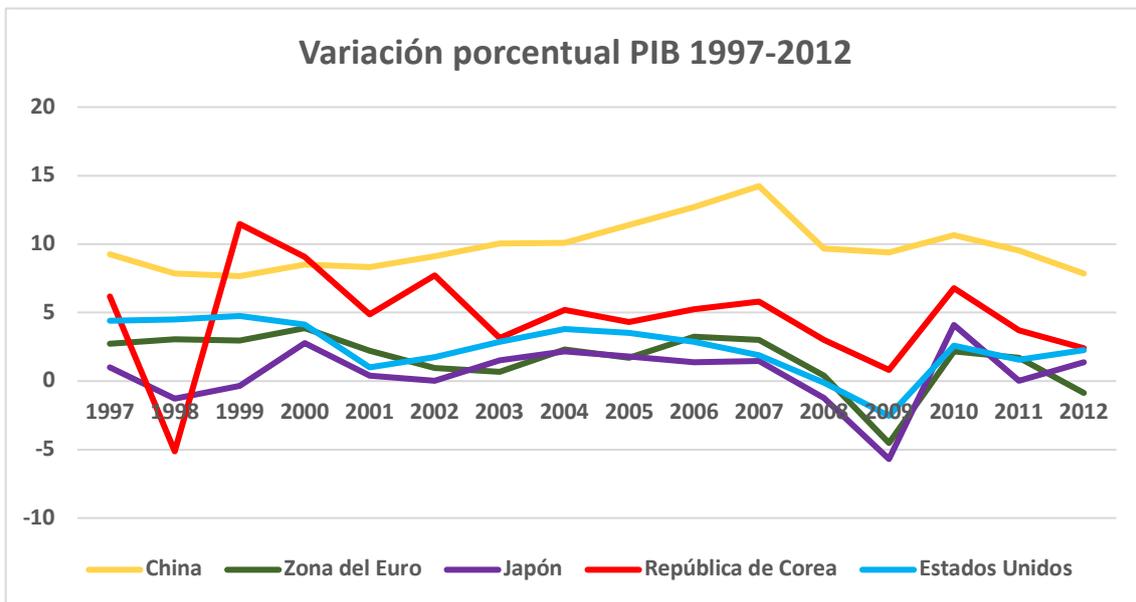
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2017)

Anexo 5. Variación porcentual del PIB de China y sus competidores directos. Periodo 1997-2012



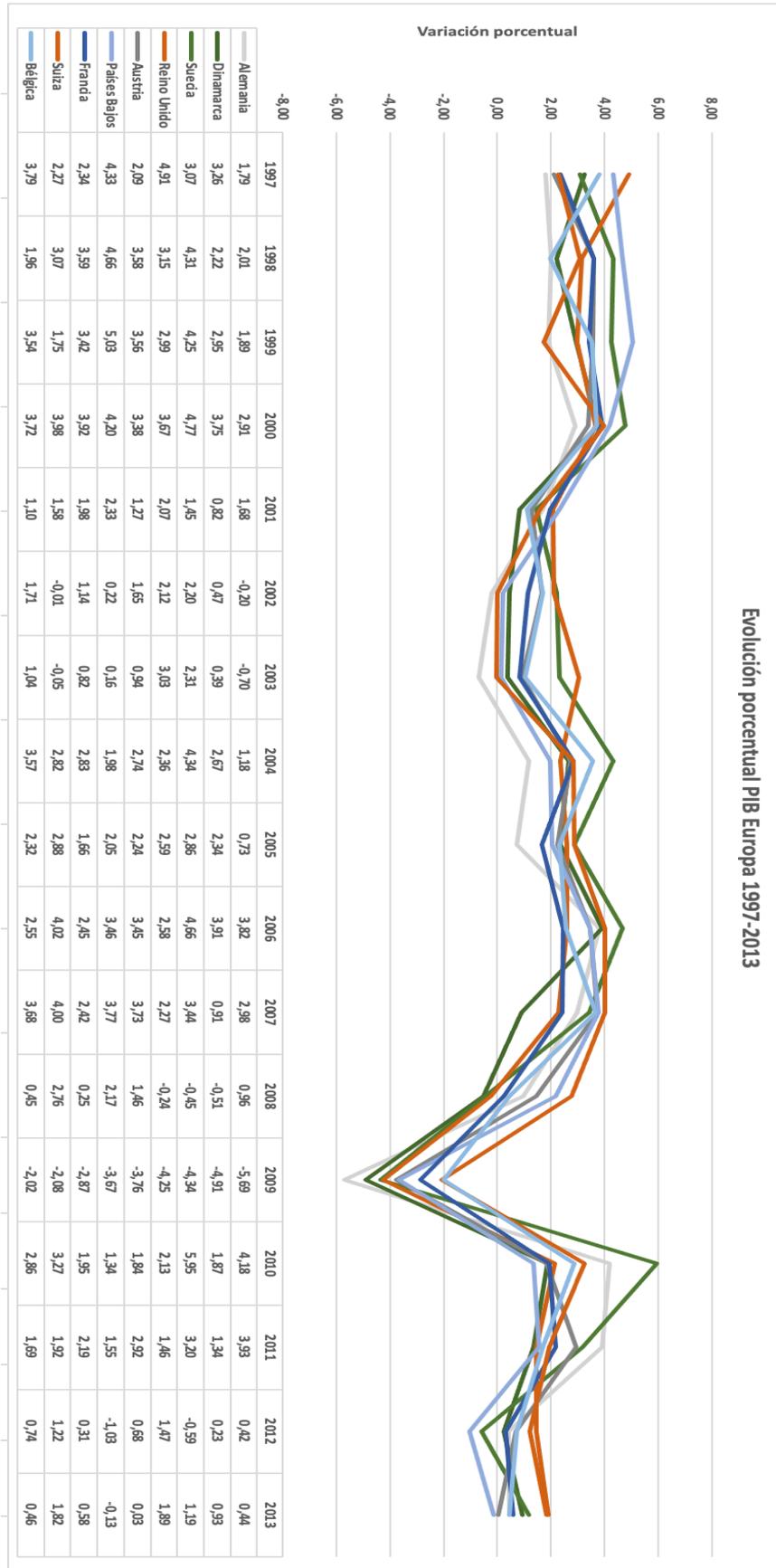
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Mundial (2021)

Anexo 6. Variación porcentual del PIB en distintas regiones del mundo. Periodo 1997-2012



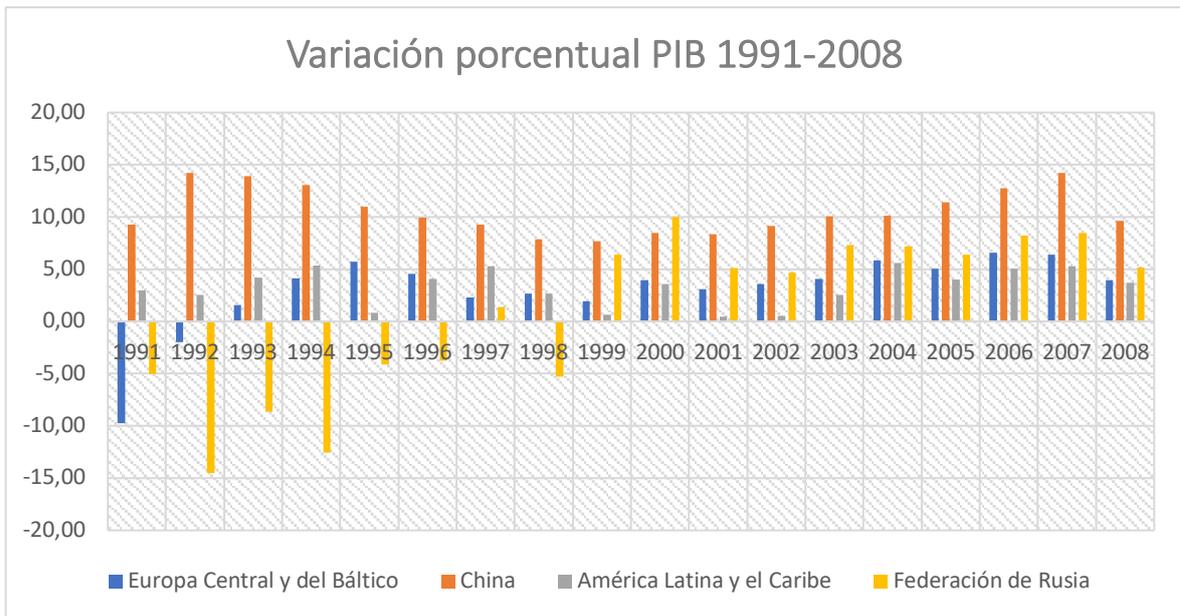
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

Anexo 7. Evolución porcentual del PIB de países de Europa. 1997-2013



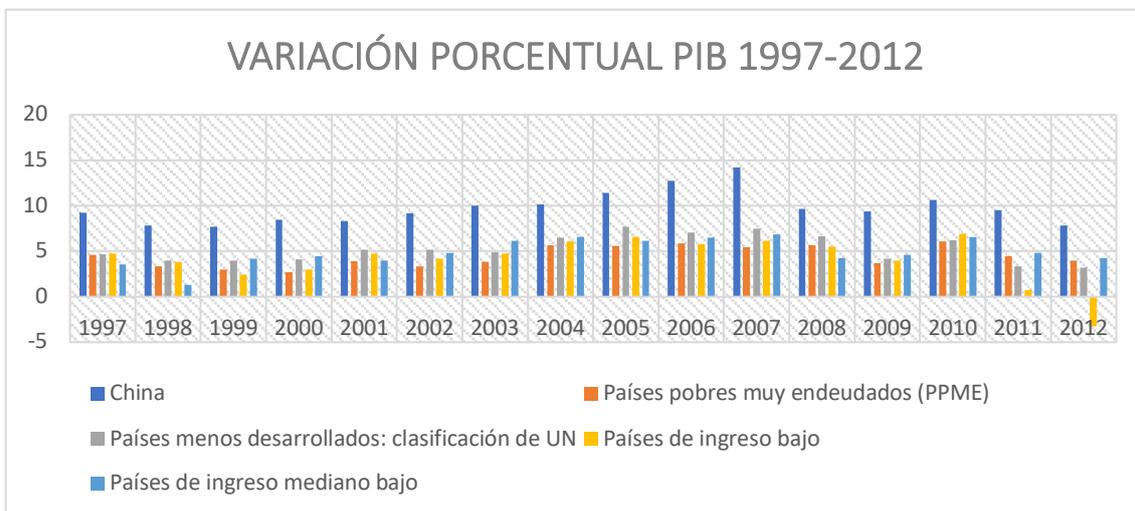
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

Anexo 8. Variación porcentual del PIB. Países en vías de desarrollo. Periodo 1991-2008



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

Anexo 9. Variación porcentual del PIB. Países en vías de desarrollo y crecimiento.
Periodo 1997-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

Anexo 10. Plan *Made in China 2025*.

El plan <i>Made in China 2025</i> apuesta a 10 sectores:	
• Nuevas tecnologías avanzadas de información.	• Vehículos con nuevas energías y su equipamiento.
• Robótica y máquinas automatizadas.	• Equipos de energía; eficiencia energética.
• Aero espacio y equipamiento aeronáutico.	• Equipos agrícolas.
• Equipamiento marítimo y barcos de tecnología avanzada.	• Nuevos materiales.
• Moderno equipamiento ferroviario.	• Biofarma y productos médicos avanzados.
En cada uno de estos 10 sectores, se trabajará en 5 áreas:	
• Formar Centros de Innovación.	
• Promover la Fabricación Inteligente.	
• Fortalecer la infraestructura industrial compatible con las nuevas tecnologías.	
• Generar empresas de fabricación sustentable.	
• Producir equipos de alta gama.	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Osvaldo Rosales (2019)

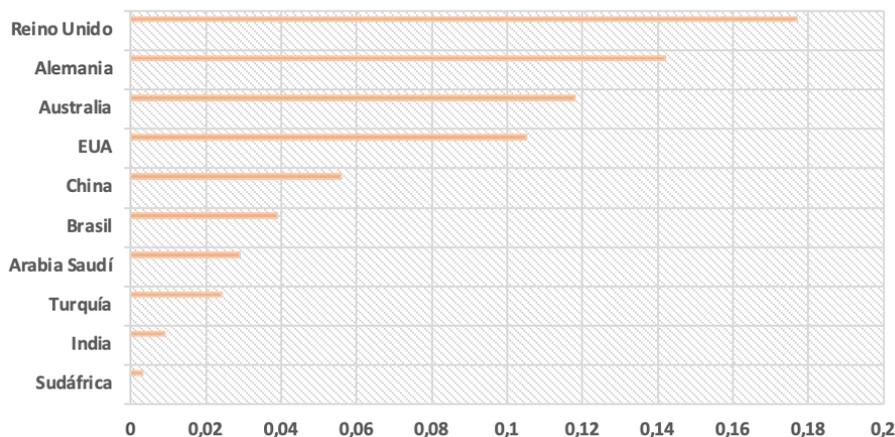
Anexo 11. Evolución de los datos macroeconómicos de la República Popular China. Periodo 2009-2019.

Indicadores macroeconómicos	República Popular China 2010-2019				
	2010	2012	2013	2015	2019
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	4%	2,83%	3,04%	2,19%	1,31%
Acceso a servicios sanitarios seguros (% de la población)	35,33%	41,86%	45,29%	52,49%	68,04%
Acceso a la electricidad (% de población)	99,7%	99,96%	99,99%	100%	100%
Emisiones de CO2 (toneladas métricas per cápita)	6,33	7,04	7,29	7,12	NI
Inflación, precios al consumidor (% anual)	3,18%	2,62%	2,62%	1,44%	2,9%
Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)	4,53%	4,57%	4,59%	4,63%	4,52%
Crecimiento del PIB (% anual)	10,64%	7,86%	7,77%	7,04%	5,95%
PIB per cápita (US\$ a precios actuales)	\$4.550	\$6.301	\$7.020	\$8.016	\$10.144
PIB (billones: US\$ a precios actuales)	\$6,09	\$8,53	\$9,58	\$11,06	\$14,28
Población (millones de personas)	1337,705	1354,19	1363,24	1379,86	1407,745
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (% de la población)	11,2%	6,5%	1,9%	0,7%	0,1%
Esperanza de vida al nacer, total (años)	74,4	75,0	75,3	75,9	76,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Banco Mundial y OECD (2021)

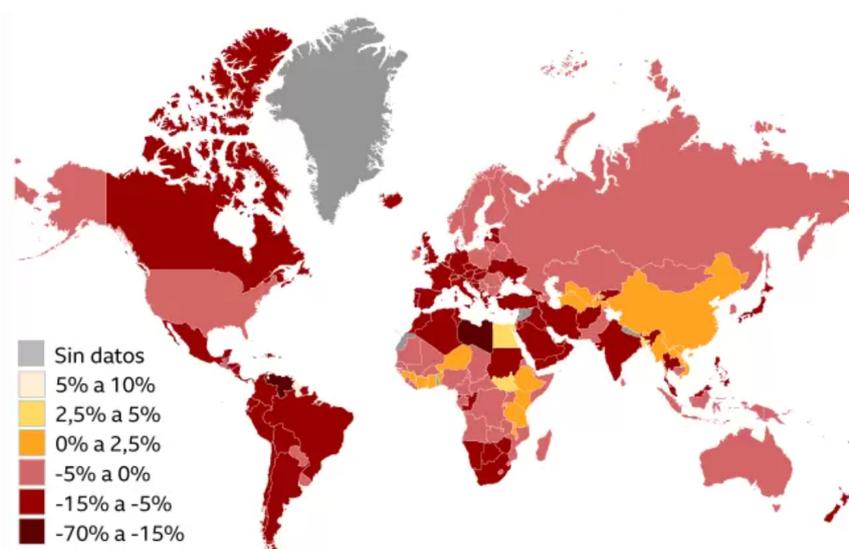
Anexo 12. Respuesta fiscal en países del G20 ante la pandemia

Respuesta fiscal en países del G20 (%PIB en MM de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Center for Strategic International Studies* (2020)

Anexo 13. Crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) por países



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Fondo Monetario Internacional (2021)

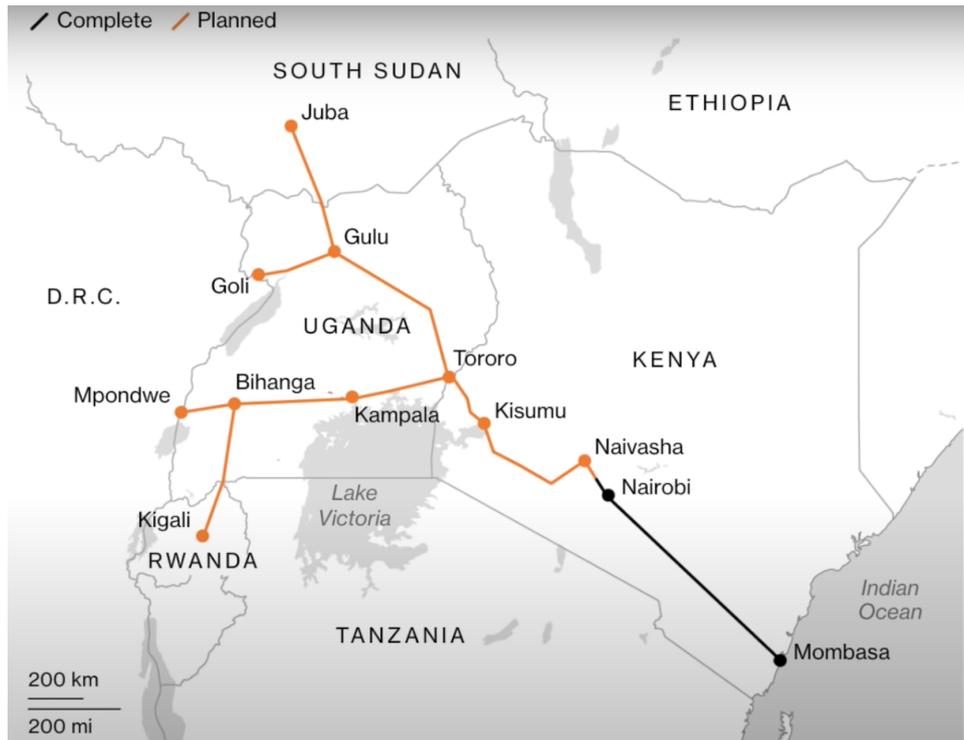
Anexo 14. Crecimiento económico de las principales economías del mundo

Cuadro 1. Crecimiento económico en las principales economías del mundo, 2019-2023 (mmdd)

	2019	2020	2021	2022	2023
E.U.A.	21,344.67	22,198.12	23,059.65	23,922.82	24,812.96
China	14,216.50	15,468.10	16,806.50	18,206.85	19,713.52
Japón	5,176.21	5,495.42	5,807.52	6,133.86	6,475.89
Alemania	3,963.88	4,157.12	4,335.21	4,527.21	4,713.91
India	2,761.63	2,876.05	2,981.60	3,099.76	3,219.88
Reino Unido	2,829.16	2,927.08	3,027.13	3,142.34	3,265.56
Francia	2,972.00	3,257.72	3,577.32	3,924.10	4,306.29
Italia	2,025.87	2,090.45	2,142.46	2,200.66	2,256.80
Brasil	1,960.19	2,062.50	2,156.50	2,255.58	2,359.53
Canadá	1,739.11	1,832.49	1,925.55	2,027.40	2,133.72
Corea	1,656.67	1,744.36	1,831.94	1,929.80	2,035.76
Rusia	1,610.38	1,667.46	1,724.62	1,783.01	1,845.88
España	1,429.14	1,497.08	1,559.90	1,620.00	1,693.07
Australia	1,417.00	1,481.46	1,550.58	1,630.07	1,716.12
México	1,241.45	1,297.75	1,358.37	1,424.47	1,495.15

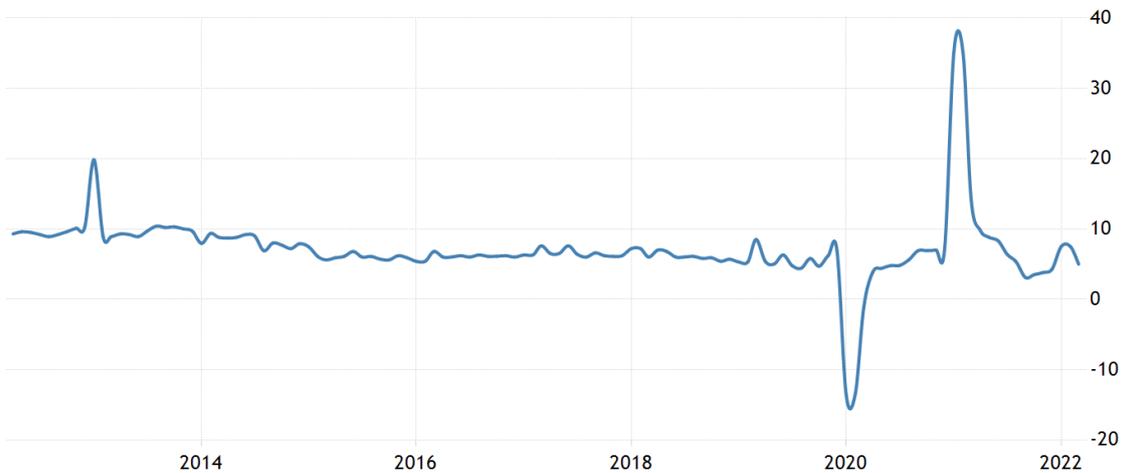
Fuente: Elaboración propia con datos de FMI (2020).

Anexo 15. Proyecto de conexión ferroviaria en África impulsada por China



Fuente: Documentos del gobierno de Kenia y Uganda (2021)

Anexo 16. Índice de Producción Industrial de China. Periodo 2012-2022



Fuente: Elaboración propia partir de los datos de *Trading economics* (2022).